



# COLIN'S

2023 Sürdürülebilirlik Raporu

Hazır Giyimden  
Sorumlu Giyime  
Dönüşme Yolculuğu  
Bizim İçin Esastır.





# İçindekiler

<b>Rapor Hakkında</b>	<b>04</b>
İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı	05
COLIN'S Hakkında	07
Dünden Bugüne COLIN'S	09
Faaliyet Alanlarıyla COLIN'S	11
Sayılarla COLIN'S	12
Çalışanlar	13
2023 Yılında COLIN'S	14
Ödüller	15
Üyeliklerimiz	15
<b>Sürdürülebilirlik Yolculuğumuzda Hayata Keyifle Yaklaşıyoruz</b>	<b>16</b>
Yönetişim Yaklaşımımız	17
Yönetim Kurulu	17
Kurumsal Yönetişim ve Strateji	18
Risk ve Kriz Yönetimi	20
Etik Değerlere Bağlılık	24
Paydaşlarla Etkileşim	25
Politikalar	26
Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	28
Sürdürülebilirlik Stratejimiz	28
COLIN'S'in Sürdürülebilirlik Yolculuğundaki 4P'si	29
Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz	30
Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	31
Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	32
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız	33
COLIN'S'te Değer Yaratma Modelimiz	35
<b>İnsana Sorumlulukla, Hayata Keyifle Yaklaşıyoruz</b>	<b>36</b>
Çalışan Hakları Ve Adil Çalışma Koşulları	38
Eşitlik, Çeşitlilik Ve Kapsayıcılık	38
Çeşitlilik Ve Kapsayıcılık	40
Sürekli Gelişim Ve Yetenek Yönetimi	41
İş Sağlığı Ve Güvenliği	43
Çalışan Memnuniyeti Ve Bağlılığı	45
Topluma Değer Katma	47
<b>Gezegene Sorumlulukla, Hayata Keyifle Yaklaşıyoruz</b>	<b>49</b>
İklim Değişikliği ile Mücadele	51
Su ve Atık Su Yönetimi	52
Enerji Yönetimi	53
Atık Yönetimi	55
<b>İşimize Sorumlulukla, Hayata Keyifle Yaklaşıyoruz</b>	<b>57</b>
Marka ve İtibar Yönetimi	59
Sürdürülebilir Büyüme	60
Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi	61
Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi	65
Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi	67
Dijitalleşme ve İnovasyon	69
<b>Ekler</b>	<b>72</b>
Performans Göstergeleri	73
Sosyal Performans Göstergeleri	73
Çevresel Performans Göstergeleri	78
Ekonomik Performans Göstergeleri	80
GRI İçerik Endeksi	81
Terimler Sözlüğü	86
Teşekkür	87



## Rapor Hakkında

1983 yılından bu yana, çevreye, insana, topluma ve ekonomiye karşı sorumluluk bilinciyle sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyoruz.

COLIN'S olarak 1983 yılında başladığımız yolculuğumuza "Hayattan keyif alarak yaşamak" misyonumuzla, hizmet verdiğimiz tüm coğrafyalarda, çevreye, insana, topluma ve ekonomiye karşı hissettiğimiz sorumluluk bilinciyle devam ediyoruz. Bu çerçevede, sorumluluklarımızı ne kadar ve nasıl yerine getirdiğimizi 2023 Sürdürülebilirlik Raporumuz aracılığıyla paydaşlarımızla paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Sürdürülebilirlik Raporumuz, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board - IASB) tarafından yayımlanan ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarının (TSRS) da temelini oluşturan IFRS S1 ve S2 çerçevesi dikkate alınarak Global Reporting Initiative (GRI) tarafından yayınlanan GRI Sustainability Reporting Standards'a uygun olarak hazırlanmıştır.

Raporumuz, Türkiye ve Rusya başta olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz toplam 24 ülkedeki operasyonlarımızı ve 1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki 12 aylık dönemdeki faaliyetlerimizi kapsamaktadır.

Türkiye ve Rusya başta olmak üzere 24 ülkede sürdürülebilirlik çalışmalarımızla geleceğe değer katıyoruz.



# İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Doğaya uyumlu üretim, insana ve topluma duyduğumuz sorumluluk ve yenilikçi çözümlerle, sürdürülebilir bir gelecek için kararlılıkla çalışıyoruz.



Değerli Paydaşlarımız,

2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşırken, aynı yılın Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını idrak ettiğimiz ve gururla kutladığımız özel bir yıl olduğunun altını çizmek isterim. Bu vesileyle, Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'e ve onu yaşatıp bugüne getiren herkese sonsuz şükranlarımı bir kez daha iletmemek isterim.

**Yavuz Eroğlu**  
İcra Kurulu Başkanı

Geçtiğimiz yıl, değişimin kaçınılmaz olduğunu bir kez daha anladığımız bir yıl oldu. İklim krizinin etkileriyle sıklaşan ve şiddetlenen doğal afetler, sadece bireylerin ve toplumların değil, aynı zamanda küresel ekonomilerin de kırılganlıklarını açıkça ortaya koydu. Artan enerji maliyetleri, tedarik zincirlerinde yaşanan kesintiler ve kaynakların hızla tükenmesi, sürdürülebilirlik konusunun ekonomik kalkınmanın merkezinde yer alması gerektiğini açıkça gösterdi. Bu hızla değişen ortamda, tekstil ve moda sektörü, sürdürülebilir çözümler ve sorumlu üretim yöntemleriyle bu dönüşümün merkezinde yer alarak geleceği şekillendirme sorumluluğunu üstlendi. Çevresel ve ekonomik zorluklar doğrultusunda, sektör olarak daha dayanıklı, yenilikçi ve sürdürülebilir bir yapıya doğru ilerlememiz gerektiği daha da belirgin hale geldi.

Türkiye'de yaşanan deprem felaketi, doğa karşısındaki kırılganlığımıza ayna olurken birlik ve dayanışmanın önemini bir kez daha hatırlattı. Küresel risklerin yerel etkilerini yaşadığımız ve bizleri derinden sarsan bu felaket, aynı zamanda üretimin ve tüketimin sürdürülebilirliği üzerine sorgulamalarımızı daha da derinleştirdi.

**COLIN'S olarak, gençlerin ve kendini genç hissedenenlerin hayattan daha fazla keyif alması misyonumuzla, sürdürülebilirliği bir tercih değil, varoluşumuzun bir parçası haline getirmeyi temel hedefimiz olarak belirledik. Bu doğrultuda, 2023 yılında, değişen dünyaya uyum sağlamak ve daha iyi bir gelecek inşa etmek için önemli adımlar attık.**

Bu sene, bizler için ekonomik açıdan güçlü bir büyüme yılı olurken, bu başarıyı sürdürülebilirlik stratejilerimizle paralel olarak gerçekleştirdik. Ciromuzu önemli ölçüde artırıp faaliyetlerimizi daha geniş coğrafyalara yayarken, "Gezegenden ve İnsandan Sorumluyuz" anlayışımızın bir yansıması olarak çevreye ve topluma karşı sorumluluğumuzu her adımda gözetmeyi başardık.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızda en önemli adımlardan biri olan Ekolojik Jeans koleksiyonumuzla, su tüketimini azaltmanın yanı sıra geri dönüştürülmüş malzemeler kullanarak atık oranını düşürdük. Bu koleksiyonumuzda, doğal döngüye uyum sağlayan, biyolojik olarak çözünebilen malzemeleri tercih ederek çevresel etkimizi en aza indirmek için kararlı adımlar atmaya devam ediyoruz. Ayrıca, lazer yıkama ve taş enzimi gibi yenilikçi teknolojilerle su ve kimyasal kullanımını azaltarak daha çevreci ürünler sunuyoruz.

2022 yılında başlattığımız Akıllı Yeşil Mağaza projemizle, bu yıl da önemli kazanımlar elde ettik. Enerji verimliliğimizi artırarak hem enerji tasarrufu hem de finansal tasarruf elde ederek inovatif adımlarla çevresel ve ekonomik başarılarımızı pekiştirdik.

Genç yeteneklerin döngüsel moda konusundaki farkındalıklarını artırmak amacıyla düzenlediğimiz Denim Fikrim Tasarım Yarışması, geri dönüşümü merkezine alan ve Dünya Konuşabilseydi temasıyla örtüşen tasarımlarla sektörün geleceğine yönelik umutlarımızı tazeledi. 2022 yılında başarıyla gerçekleştirdiğimiz bu yarışma, 2023 yılında meydana gelen deprem nedeniyle yapılamadı.

Sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımızın bir yansıması olarak, Türkiye İtibar Akademisi'nin düzenlediği Türkiye İtibar Endeksi'nde "Jean/ Kot" kategorisinde ülkemizin en itibarlı markalarından biri seçilmemiz, tüketicilerimizin takdirini kazandığımızın bir göstergesi oldu.

Aldığımız tüm bu inisiyatifler doğrultusunda, 2023 yılı sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı stratejik hedeflerimizi güçlü bir şekilde hayata geçirdiğimiz bir dönem oldu. COLIN'S olarak hem çevresel hem de sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek adına önemli adımlar atarken dijital dönüşüm ve müşteri deneyimi konularında da önemli başarılar elde ettik. Müşteri memnuniyetindeki artış ve global ölçekte dijital süreçlerde 13 milyon kayıtlı müşteriye ulaşmamız, Şirketimizin büyüme potansiyelini ve sektördeki liderliğini pekiştirdi. Dijital dönüşüm ve müşteri deneyimi alanındaki başarılarımız sayesinde Insider tarafından düzenlenen Lift Awards 2023'te "En Proaktif Yeni Ürün Adaptasyonu" ödülünü kazanarak sektördeki yenilikçi duruşumuzu bir kez daha kanıtladık.

“Hayattan keyif alarak yaşamak” anlayışımız ve çevreye, insana ve topluma karşı duyduğumuz sorumluluk bilinciyle, sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezine yerleştirdik. Bu doğrultuda, “Hazır Giyimi Sorumlu Giyime Dönüştürmek” hedefiyle çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuzda emin ve kararlı adımlar atmaya devam ediyoruz. Bu yolculuğumuzda, tüm paydaşlarımızla birlikte ekosistemimizi sürdürülebilir kılmak adına öncü bir rol üstleniyoruz ve her adımda bu dönüşümü gerçekleştirmek için kararlılıkla ilerliyoruz.

COLIN'S olarak, 2023 yılında olduğu gibi ilerideki yıllarda da, iş süreçlerimizin her aşamasında çevresel ve sosyal etkilerimizi daha olumlu hale getirmek, yenilikçi projelerimize ivme kazandırmak ve ekonomik sürdürülebilirliğimize katkı sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda attığımız önemli adımları ve gelecek hedeflerimizi paylaştığımız 2023 Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

## Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevresel ve sosyal etkilerimizi minimize ederek yenilikçi projelerle geleceğe yatırım yapıyoruz.

Önümüzdeki yıllarda, sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığımızı güçlendirerek yeni başarılar elde etmeyi hedefliyoruz. Bizimle bu yolculukta olan çalışanlarımıza, müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyor, birlikte daha keyifle yaşanabilir bir dünya için çalışmaya devam ediyoruz.

Saygılarımla,

**Yavuz Eroğlu**  
İcra Kurulu Başkanı



# COLIN'S Hakkında

Jean odaklı moda ürünlerimizle gençlerin hayattan daha fazla keyif almalarını sağlıyoruz.

1983 yılında küçük bir konfeksiyon atölyesinde temellerini attığımız markamızla, 1986 itibarıyla başta Rusya ve Türk Cumhuriyetleri olmak üzere, 37 yıldır satış ve pazarlama faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Jean odaklı koleksiyonlarımızla, herkesin tarzını yansıtabileceği ve gençliğin enerjisini her an hissedebileceği sürdürülebilir ürünler sunuyoruz. Kalite anlayışımız doğrultusunda, ürünlerimizde rengi, kumaşı, dikişi, dayanıklılığı ve duruşuyla fark yaratan sürdürülebilir seçeneklere yer veriyoruz.

COLIN'S olarak sadece hazır giyim ürünleri sunmuyoruz; aynı zamanda, ürün ve hizmetlerimizle insanlara kendilerini daha iyi hissettirme misyonunu benimsiyoruz. Bu sebeple, dünyanın dört bir yanındaki mağazalarımızda YENİLİK, FİT ve KALİTE'yi bir arada sunarak fark yaratıyoruz.

YENİLİK anlayışımız, dikkat çekici vitrin tasarımları, duygularınıza hitap eden farklı koleksiyonlar ve geniş ürün çeşitliliği yaratmaktır. FİT anlayışımız, ürünlerimizin vücudunuza mükemmel uyum sağlayarak konfor sunması ve tarzınızı özgürce yansıtmanıza olanak tanimasıdır. KALİTE anlayışımız ise, her ürünün renk, kumaş, dikiş ve dayanıklılığıyla öne çıkarak, uzun ömürlü ve sürdürülebilir bir deneyim sunmasıdır.

Bugün 24 ülkede 600'den fazla mağazamızla dünya çapında 7/24 hizmet veriyoruz ve yaklaşık 6.000 kişilik büyük bir ekiple çalışıyoruz. Mağazalarımızda 11 farklı dil konuşuluyor, bu da global yapımızın bir yansımasıdır. Rusya'da hazır giyim üretimi yapan ilk Türk firması olarak, yapay zekâ teknolojilerini kullanarak planlama ve üretim süreçlerimizi optimize ediyoruz. Bu sayede jean odaklı trend koleksiyonlarımızla modadaki hızlı değişimleri yakından takip ediyor, her döneme uygun, özgün ve tarz sahibi ürünler sunuyoruz. Mağazalarımızda bu özgür ruhu yaşıyor, müşterilerimize ilham veriyoruz.

24  
Ülkede  
Küresel Faaliyetler





### Misyonumuz

Jean odaklı moda ürünleriyle gençlerin hayattan daha fazla keyif almasını sağlamak.

### Değerlerimiz

- Sürekli Gelişim ve Yenilik Odaklı Olmak
- Kalite Odaklı Olmak
- Güvenilir ve İstikrarlı Olmak
- Özgürlükçü Olmak
- Geleneklere Saygılı Olmak

### Vizyonumuz

Gençlerin beklentilerini karşılayan, evrensel değerleri ve sürdürülebilirliği önceliklendiren, yüksek kalitesine göre ulaşılabilir fiyatlarla, ileri müşteri deneyimi sunan ve en çok tercih edilen Jean odaklı moda markası olmak.





# Dünden Bugüne COLIN'S

## 1983

- Altı makinelik küçük bir konfeksiyon atölyesiyle, COLIN'S markasına uzanan yolculuğumuza ve 150 m<sup>2</sup> kapalı alanda 15 kişilik bir ekiple mont ve kaban üretimine başladık.

## 1987

- Konfeksiyon atölyemizi Küçükçekmece'ye taşıdık.

## 1995

- COLIN'S Giyim San. ve Tic. A.Ş.'yi kurduk ve Moskova'da ilk COLIN'S mağazasını açtık. Aynı zamanda Rusya'da şirket ve ofis kurarak operasyonları yerinde yönetmeye başladık.

## 1999

- Yurt içi mağaza sayımız 11, yurt dışı mağaza sayımız ise 6'ya ulaştı. Bu dönemde, marka dışı üretim hamlesi ile Calvin Klein, Next, Tommy Hilfiger, GAP gibi dünyaca ünlü markalar için üretim yapmaya başladık.

## 2006

- Eroğlu Giyim'in Mısır'da fabrika açmasıyla birlikte bu ülkede de üretim yapmaya başladık.
- Turquality desteğinden faydalanmaya başladık.

## 2010

- Perakende alanındaki gelişmelerimizi teknoloji ile güçlendirmek için bilgi teknolojilerine ve iç kaynak yatırımlarına hız verdik. Türkiye'de ilk COLIN'S e-ticaret satışına başladık.

## 1986

- Kulis markası ile kaban ve montun yanı sıra jean pantolon ve gömlek üretimine geçtik. Mercan'da bir satış mağazası açarak ürünlerimizin toptan ve perakende satışını başlattık.

## 1992

- Kulis markasını COLIN'S olarak üretmeye başladık.

## 1998

- Yurt içi mağaza sayımızı 7, yurt dışı mağaza sayımızı 3'e çıkardık.

## 2003

- Rusya'da önemli yatırımlar yaparak mağazalaşmayı sürdürdük. Rusya'da konfeksiyon üretimi yapan ilk Türk firması olduk.

## 2008

- 2008 yılında, global perakendeci olma hedefi doğrultusunda toptan satış unsurlarını dönüştürerek tamamen perakende odaklı bir organizasyon yapısına geçtik.
- COLIN'S Academy'yi kurduk.
- COLIN'S Jeans Fest kampanyalarına başladık.

## 2012

- Ukrayna'da COLIN'S e-ticaret satışına başladık.

# Dünden Bugüne COLIN'S

## 2013

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesini aldık.

## 2015

- 2015 itibarıyla e-ticaret operasyonumuzu üçüncü stratejik pazarımızda da aktif hale getirdik. Rusya pazarında colins.ru online mağazasını açtık ve 3. parti firmalarla iş birliğine başladık.
- SO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini aldık.
- COLIN'S Dijital Academy'i kurduk.

## 2018

- 2018 Dünya Kupası için Rusya'da COLIN'S özel koleksiyon ürünlerimizi tanıttık.
- Belarus'ta düzenlenen "Yılın 1 Numaralı Seçimi" yarışmasında, jean mağaza zincirleri kategorisinde en çok tercih edilen marka olduk.

## 2020

- Türkiye'de yeni parfümlerimiz C'HER ve C'HIM'i mağazalarımızda ve colins.com'da satışa sunduk.
- Fas'ta 3 yeni COLIN'S mağazası açarak ülkedeki toplam mağaza sayımızı 8'e çıkardık.
- Ukrayna'da colins.ua online mağazamızı açtık.
- Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurduk.
- Akıllı Yeşil Mağaza projesine başladık.
- Skyland İstanbul'daki yeni ofisimize taşındık.
- Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü belgesini aldık.

## 2022

- İstanbul'daki üniversitelerin Moda Tasarım bölümleriyle Denim alanında bir tasarım yarışması olan "DENİM FIKRİM"i düzenledik.
- İstanbul Kültür Üniversitesi ile iş birliği yaparak, Moda Tasarım programında "COLIN'S Denim Tasarım" derslerine başladık. Globalde dijital süreçlerle kayıtlı 10 milyonuncu müşterimize ulaştık.
- Sırbistan'ın Belgrad kentinde Ada Mall AVM'de açtığımız 604. mağazamızla faaliyet gösterdiğimiz ülke sayısını 24'e çıkardık.
- 3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nde, FIBA Avrupa Kupalarında forma giyen ilk işitme engelli sporcu olan milli basketbolcumuz Çağla Nur Uzundurukan ile iş birliği yaparak özel gereksinimli çocuklar için sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirdik.
- Dağıtım Merkezimizde Sıfır Atık Belgesi aldık.
- Akıllı Yeşil Mağaza sistemine 56 mağazamızı entegre ettik.
- FSC Belgeli Etiket kullanımına başladık.

## 2014

- Yeni modern Dağıtım Merkezi'mizi açtık ve colins.com sitemizi aktif hale getirdik.

## 2017

- SCP Club tarafından düzenlenen Türkiye'nin en etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri ödül töreninde yılın en teknolojik projesi ödülünü aldık.
- Tasarım Merkezimizin akreditasyonunu sağladık.

## 2019

- Hacettepe Üniversitesi Kristal Geyik Ödülleri'nde "Yılın En İyi Giyim Markası" seçildik.
- Çevre dostu üretim teknikleriyle hazırladığımız sürdürülebilir jean koleksiyonumuz COLIN'S Ekolojik Jeans ürünlerini tanıttık.
- Marketing Türkiye dergisinin araştırması sonucunda, Erkek Giyim Kategorisi'nde yılın en iyi üçüncü e-ticaret markası seçildik.
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesini aldık.
- COLIN'S Etik Hattımızı kurduk.
- 2019 Ekolojik Jeans koleksiyonumuzu satışa çıkardık.

## 2021

- Geri dönüşümlü pamuktan üretilen Recycle Triko'larımızı satışa sunduk.
- Rusya'da MUZ TV müzik ödüllerine üçüncü kez sponsor olduk.
- 500. mağazamızı Romanya'nın Baia Mare şehrindeki Vivo AVM'de açtık. Belarus'ta beşinci kez yılın en iyi jean markası seçildik.
- Fas'ta Jean Fest kampanyası için ilk kez TV ve açık hava reklamlarımızı yayınladık.
- Her yaşa ve vücut tipine uygun SELF-SIZED Jean pantolonlarımızı satışa sunduk.
- Romanya'da online satış mağazamız colins.ro'yu devreye aldık.
- İşveren Markamız COLIN'S Together'ın lansmanını yaptık.
- İlk defa Çalışma Yaşamı Araştırması anketi uyguladık.

## 2023

- İlk Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımladık.
- İtalyan Tasarımcı Christian Reca ile iş birliği yaptık.
- Konforun ön planda olduğu erkek örme denim pantolon koleksiyonunu yaptık.
- COLIN'S Proje Ofisi'ni kurduk.
- Akıllı Yeşil Mağaza sistemine 13 otomasyon, 36 enerji izleme olmak üzere 49 mağazamızı entegre ettik.
- Tedarikçi Segmentasyon (Üretici Karnesi) projesini başlattık.
- Tasarımcı Güneş Güner ile işbirliği yaptık.

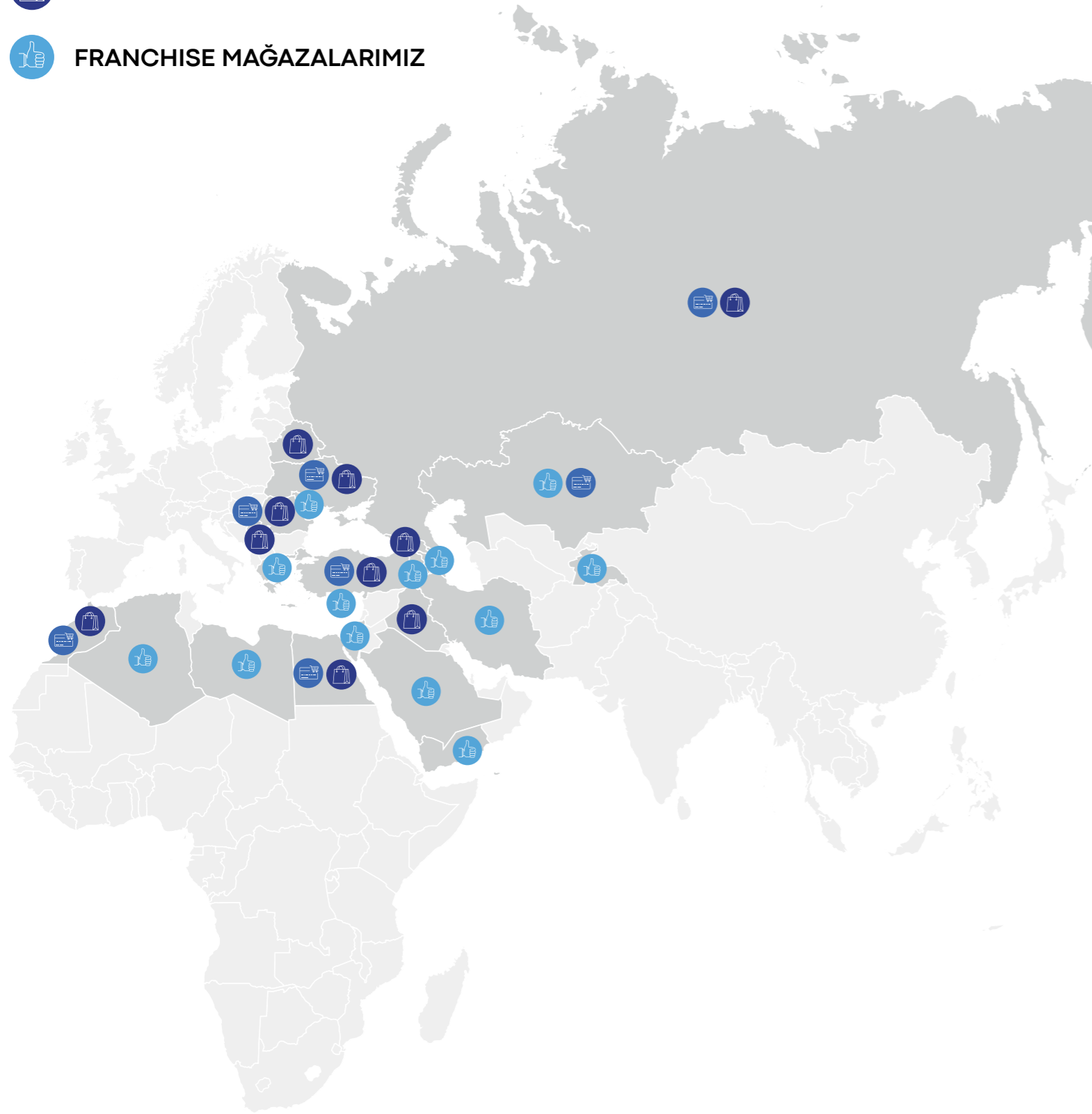


# Faaliyet Alanlarıyla COLIN'S

 **ONLINE MAĞAZALARIMIZ**

 **OFFLINE MAĞAZALARIMIZ**

 **FRANCHISE MAĞAZALARIMIZ**



## TÜRKİYE

Mağaza: **185**  
Çalışan: **2.178**

## RUSYA

Mağaza: **195**  
Çalışan: **1.796**

## UKRAYNA

Mağaza: **61**  
Çalışan: **607**

## ROMANYA

Mağaza: **33**  
Çalışan: **274**

## FAS

Mağaza: **16**  
Çalışan: **125**

## MISIR

Mağaza: **12**  
Çalışan: **104**



## BELARUS

Mağaza: **22**  
Çalışan: **207**

## GÜRCİSTAN

Mağaza: **6**  
Çalışan: **44**

## IRAK

Mağaza: **8**  
Çalışan: **61**

## SIRBİSTAN

Mağaza: **3**  
Çalışan: **34**



## SUUDİ ARABİSTAN

Mağaza: **8**  
Çalışan: **75**

## CEZAYİR

Mağaza: **5**  
Çalışan: **50**

## AZERBAYCAN

Mağaza: **9**  
Çalışan: **89**

## YUNANİSTAN

Mağaza: **6**  
Çalışan: **42**

## MOLDOVA

Mağaza: **1**  
Çalışan: **10**

## FİLİSTİN

Mağaza: **3**  
Çalışan: **27**

## İRAN

Mağaza: **2**  
Çalışan: **19**

## KKTC

Mağaza: **3**  
Çalışan: **25**

## KATAR

Mağaza: **2**  
Çalışan: **18**

## YEMEN

Mağaza: **1**  
Çalışan: **8**

## TACİKİSTAN

Mağaza: **1**  
Çalışan: **7**

## ERMENİSTAN

Mağaza: **2**  
Çalışan: **17**

## LİBYA

Mağaza: **2**  
Çalışan: **18**



## KAZAKİSTAN

Mağaza: **21**  
Çalışan: **198**

# Sayılarla COLIN`S

**7.650.000**

Yıllık Jean Satış Adedi

**101** Tedarikçi

**1.856.000**

Yıllık E-Ticaret Satış Adedi

**607** Mağaza

**24** Ülke

**6,4**

E-Ticaret Ciro Payı

**101.253.728**

Yıllık Mağaza Ziyaretçisi

**6.033** Çalışan

**14.433.000**

Yıllık E-Ticaret Ziyaretçisi



# Çalışanlar

## Türkiye

1.082 Kadın

1.096 Erkek

2.178 Toplam Çalışan Sayısı

## Rusya

1.513 Kadın

283 Erkek

1.796 Toplam Çalışan Sayısı

## Ukrayna

444 Kadın

163 Erkek

607 Toplam Çalışan Sayısı

## Belarus

142 Kadın

64 Erkek

206 Toplam Çalışan Sayısı

## Romanya

210 Kadın

64 Erkek

274 Toplam Çalışan Sayısı



## 2023 Yılında COLIN'S

### İşimize Sorumluluğumuz



13 milyon  
müşteri  
portföyü



Talep ve şikâyetlere  
ortalama **32 saat**  
içinde geri dönüş



**%51** müşteri  
memnuniyeti  
oranı



**%48** yerel tedarikçi ile çalışma



Sosyal kriterlere göre seçilmiş **68** yeni tedarikçi



Dijitalleşme ve inovasyon alanına  
**3,3 Milyon TL**  
yatırım



### İnsana Sorumluluğumuz



Yaklaşık **126**  
bin saat  
çalışan eğitimi



Performans Takip Sistemi (COLIN'S MAP)  
projesi ile çalışanların bireysel performans  
değerlendirmeleri



Etik Hat'ta gelen  
**115** çağrının tamamının  
sonuçlandırılması



Yaklaşık  
**8.800 saat**'lik  
İSG eğitimi



İç Eğitimlik Sistemi  
Kurma Projesi



**945 Bin TL**'lik bütçe ile Ergonomi Projesi

### Çevreye Sorumluluğumuz



**2,5 Milyon TL**  
enerji verimliliği  
yatırımı



Akıllı Yeşil Mağaza Projesi ile  
**359 MWh** enerji tasarrufu ve  
**2 Milyon TL** finansal tasarruf



Çevre Yönetim Sistemi  
İç Denetçi Yetiştirme  
Programı



Yaklaşık **310 Bin**  
kolinin yeniden  
kullanılması



Pamuk dışı yumuşak elyafların  
kullanımı sayesinde yaklaşık  
**168 Bin**  
ton su tasarrufu

## Ödüller



2023 yılında kazandığımız ödüller, yenilikçi projelerimiz ve sürdürülebilirlikteki kararlılığımızın güçlü bir göstergesi oldu.



Insider'ın düzenlediği Lift Awards'ta 2023 Yılı E-Ticaret Çoklu Kanal Kategorisi En Proaktif Yeni Ürün Adaptasyonu Ödülünü kazandık.

Türkiye İtibar Akademisi'nin düzenlediği Türkiye İtibar Endeksi Araştırması sonuçlarına göre "Jean/Kot" kategorisinde En İtibarlı Marka Ödülünü kazandık.

Çalışan Bağlılığı Projelerimizle Stevie Award for Great Employers Ödüllerinde STEVIE Yılın Mutluluk Müdürü Ödülünü kazandık.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen 2023 Yılı Başarılı İhracatçıları Ödül Töreni'nde Platin Ödül aldık.

## Üyeliklerimiz



**Sürdürülebilirlik  
Yolculuğumuzda  
Hayata Keyifle  
Yaklaşıyoruz.**





# Yönetişim Yaklaşımımız



## Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulumuz, yeni pazarlar, yatırımlar, sürdürülebilir büyüme ve yenilikçilik alanlarındaki planlarımızı güçlendirmek ve geliştirmek adına stratejik öneriler sunarak yol haritamıza yön veriyor.

Yeni pazarlara girmemiz, yeni yatırımlar yapmamız ve sürdürülebilir büyüme ile yenilikçilik konularındaki planlarımızı Yönetim Kurulumuz değerlendiriyor ve bu planları daha da güçlendirmek ve geliştirmek için öneriler sunarak yol haritamıza yön veriyor. COLIN'S'in yönetim yapısında, üç üyeden oluşan Yönetim Kurulu bütçe ile ticari performansı takip etmekle sorumludur. COLIN'S Yönetim Kurulu, yıl içinde iki haftada bir toplanarak önemli kararları gözden geçirir ve stratejik konularda değerlendirmelerde bulunur. Yıl boyunca düzenlenen toplantıların tamamına tüm üyeler eksiksiz katılım sağlamıştır.

Yönetim kurulu üyeleri ile ilgili olası değişiklikler için 2023 yılında yedekleme planı oluşturulmuş ve bu planın çatı yapısı tamamlanmıştır. Bu planı, 2024 yılında Türkiye'de, 2025 yılında ise globalde tamamlamayı hedefliyoruz.

İcra Kurulu 6 üyeden oluşmaktadır. İcra Kurulu'nda alınan kararlar, direktörler aracılığıyla grup müdürlerine iletilmekte, grup müdürleri de bu kararların tüm müdürlükler ve iş süreçlerinde hayata geçirilmesi için çalışmalar yürütmektedir. Tüm şirketle ilgili gelişmeler ve kritik konular İcra Kurulu Başkanı tarafından Yönetim Kurulu'na düzenli olarak aktarılır.

### Organizasyon Yapısı:



2023 yılında oluşturulan yedekleme planı ile yönetim yapımızı sağlamlaştırmayı ve global hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz.

# Kurumsal Yönetişim ve Strateji

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkeler, Türkiye'deki merkezimize bağlı olarak organize edilmiştir. Her ülke, operasyon büyüklüğüne göre kendi merkezi yönetim yapısına sahiptir. Temel politika ve prosedürlerimiz merkezimizde geliştirilmekte, ülkeler ise bu süreçte uygulayıcı bir rol üstlenmektedir. Ülkelerdeki yerel dinamikler, Ülke Müdürlerimizin yönetiminde değerlendirilir ve bu geri bildirimler, merkezdeki politika ve prosedürlerin geliştirilmesi için önemli bir kaynak oluşturur.

Tüm lokasyonlarımızdaki mevzuat ve resmi ilişkilerin yönetimi, Ülke Müdürlerimizin sorumluluğundadır. Ülkelerin ihtiyaçlarına ve yerel mevzuatlarına göre gerekli uyumlandırmalar yapılmakta, böylece global politikalarımızın yerel şartlara adapte edilmesi sağlanmaktadır. Her ülkenin farklı uygulamaları ise bize birbirimizden öğrenme ve en iyi uygulamaları paylaşma fırsatı sunuyor.

Temsilcilik veya ofis olarak bulunduğumuz ülkelerde, ağırlıklı olarak tedarikçi ilişkilerini yönetiyoruz. Bu sayede tedarikçilerimizle daha yakın, hızlı ve güçlü iletişim kurabiliyoruz. Bu yapıyla tedarik yönetimimizde hem kalite hem de hız açısından önemli bir avantaj sağlayarak operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz.

## Çalışma Komiteleri

Şirketimizde, kurumsal yönetim ilkelerine bağlı olarak çeşitli komiteler bulunmaktadır. 2023 yılında ayrıca "Afet ve Acil Durum Komitesi" eklenmiş olup, bu komite olası acil durumlar için gerekli önlemleri planlamakla sorumludur.

Komite Adı	Komite Başkanı	Toplantı Sıklığı	Komite Çalışma Amacı / Alanı
Sürdürülebilirlik Komitesi	Global Ürün Direktörü	Ayda bir kez / 1 saat	Şirket içinde farklı departmanlar altında sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarını tek çatı altında toparlayarak sürdürülebilirlik stratejisine uygun hedeflerin belirlenmesi ve takip edilmesi amacıyla çalışmalar yürütmektedir.
Strateji Komitesi	Global Kurumsal Gelişim Grup Müdürü	Çalıştay için yılda 1 kez toplanır. Kurumsal performans ara gözden geçirmeleri için her çeyrek sonunda toplanır.	Şirket vizyonunu belirlemek ve bu doğrultuda stratejik yönetim faaliyetlerini koordine etmek amacıyla çalışmaktadır. Bugüne kadar oluşturulan planlar; Birinci Beş Yıllık Stratejik Plan / 2011-2015 İkinci Beş Yıllık Stratejik Plan / 2016 – 2020 Üçüncü Beş Yıllık Stratejik Plan / 2022 – 2026
Tasarım Merkezi Komitesi	Tasarım Merkezi Direktörü	3 ayda 1 kez – 1 saat	Tasarım Merkezi gerekliliklerinin sağlanması için her birimden sorumlu kişilerin katılımıyla bir araya gelir. Denetimlerden alınan ödevlerin kapatılma durumları, Projelerin durumu, Çalışan sayısı, Çalışanların eğitim durumu, Alınan eğitimler, Katılım sağlanan etkinlikler gibi konularda bilgi alışverişi yapılarak ilgili dönem değerlendirilir.
Etik Komitesi	Global İK Operasyonları Grup Müdürü	3 ayda 1 kez – 1 saat	Etik Komite, Disiplin Kurulu ve Etik Hat'tan gelen çağrı ve bildirimlerin değerlendirilmesini ve kalite sürecini güvence altına almaktan sorumludur. Komite, düzenli ya da acil şekilde toplanarak, gelen bildirimlerle ilgili alınan aksiyonları değerlendirir.

Komite Adı	Komite Başkanı	Toplantı Sıklığı	Komite Çalışma Amacı / Alanı
Kariyer Gelişim Komitesi	İK Müdürü (TR) Organizasyonel Gelişim Müdürü	İhtiyaç zamanında	Genel merkez personeli için Organizasyonel Gelişim Müdürlüğü tarafından terfi kriterlerine uygunluğu tespit edilmiş ve terfi süreçlerine dâhil edilmiş personelin sonuçları değerlendirilir. Oy birliği ile terfi gelişimi için karar alır. Merkez terfi raporunda değerlendirmeleri ve kararları kayıt altına alır.
Mağazacılık Kariyer Gelişim Komitesi	İK Müdürü (TR) Organizasyonel Gelişim Müdürü	İhtiyaç zamanında	Mağazacılık personeli için Organizasyonel Gelişim Müdürlüğü tarafından terfi kriterlerine uygunluğu tespit edilmiş ve terfi süreçlerine dâhil edilmiş personelin sonuçlarını değerlendirir. Oy birliği ile terfi gelişimi için karar alır. Mağazacılık terfi raporunda değerlendirmeleri ve kararları kayıt altına alır.
Bilgi Güvenliği Komitesi	BT Operasyonları Müdürü (BGYS Yöneticisi) Süreç Geliştirme Müdürü (BGYS Yöneticisi)	Yılda 1 kez / 2 saat	ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi "Yönetimin Gözden Geçirmesi" maddesi kapsamında gerekli gündem maddelerinin görüşülmesi için sorumlu kişilerin katılımıyla bir araya gelir. Gündem maddeleri görüşülür ve gerekli kararlar alınır. Gündem maddeleri; Kapsam Analiz Dokümanındaki Değişiklikler, DÖF Kayıtlarının Gözden Geçirilmesi, İzleme Ölçme Değerlendirme Sonuçları, Bilgi Güvenliği Hedefleri (Hedef Takip Listesi), Dış Denetim Bulgularının Gözden Geçirilmesi, İç Denetim Sonuçları, Bilgi Güvenliği İhlal Olayları, Bilgi Varlıkları Risk İşleme, Risk Kabulü İçin Önerilecek Riskler, Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi Durumunun Gözden Geçirilmesi, Sürekli İyileştirme - Öneriler - Talepler
Merkez İSG Kurulu	İşveren Vekili	3 ayda 1 kez – 2 saat	COLIN'S Genel Müdürlük İş Sağlığı ve Güvenliği ile Çevre gerekliliklerinin sağlanması için gündem konularını görüşür, kararlar alır. Denetimlerde tespit edilen uygunsuzlukların giderilmesi, İş ve çevre kaynaklı kazaların değerlendirilmesi, Çalışanların eğitim durumu, Çalışanların talep ve isteklerinin değerlendirilmesi, Güncel mevzuat hükümlerine uygunluğun değerlendirilmesi gibi başlıklarda bilgi alışverişi yaparak ilgili dönemi değerlendirir.
Dağıtım Merkezi İSG Kurulu	Global Depolar Grup Müdürü	2 ayda 1 kez – 1 saat	Dağıtım Merkezi İş Sağlığı ve Güvenliği ile Çevre gerekliliklerinin sağlanması için her birimden sorumlu kişilerin katılımıyla bir araya gelir. Denetimlerde tespit edilen uygunsuzlukların giderilmesi, İş ve çevre kaynaklı kazaların değerlendirilmesi, Çalışanların eğitim durumu, Çalışanların talep ve isteklerinin değerlendirilmesi, Güncel mevzuat hükümlerine uygunluğun değerlendirilmesi gibi başlıklarda bilgi alışverişi yaparak ilgili dönemi değerlendirir.
Yönetim Sistemleri İç Denetim Komitesi	Global Kurumsal Gelişim Grup Müdürü	Yılda 1 kez (Aralık)	Yönetim raporlarının incelenmesi, düzeltici, iyileştirici faaliyet uygulamalarının sonuçlarının gözden geçirilmesi, gelecek yılın denetim takvimlerinin planlanması, denetçilerin ilgili süreçlere denetim kapsamlı konumlandırılması çalışmalarını yürütür.
Afet ve Acil Durum Komitesi	Global Güvenlik ve İdari İşler Grup Müdürü	2 ayda 1 kez – 1 saat	06 Şubat Depremlerinin ardından hem bölgeye yapılacak destek çalışmalarını yönetmek hem de tüm lokasyonlar için alınması gereken önlemleri belirlemek amacıyla çalışmalar yürütür.

# Risk ve Kriz Yönetimi

COLIN'S bünyesinde risk yönetimi, ilgili birimler tarafından etkin bir şekilde ele alınarak doğrudan İcra Kurulu Başkanı'na raporlanmaktadır. Risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi, farklı alanlarda uzmanlaşmış departmanlarımız tarafından yürütülmekte ve düzenli olarak takip edilmektedir.

Finansal riskler, Mali İşler Direktörlüğü tarafından yönetilirken; iş sağlığı ve güvenliği riskleri ile çevresel riskler, İnsan Kaynakları Direktörlüğü bünyesinde ele alınmaktadır. Bilgi güvenliği riskleri ise Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü tarafından titizlikle izlenmekte ve yönetilmektedir.

Raporlama döneminde, COLIN'S olarak Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) risklerine yönelik kapsamlı bir inceleme gerçekleştirdik. Bu inceleme, "Etki Alanı, Alt Etki Alanı, Risk, Açıklama, Riski Yönetmek için Alınan Önlem ve Aksiyonlar, Hedefler" başlıkları altında ele alınmıştır. Çevresel riskler, sosyal riskler ve yönetim riskleri olmak üzere üç ana kategori üzerinden analiz yapılmıştır. Her risk alanı için belirlenen aksiyon planları, riski yönetmek için alınan önlemler ve süreç iyileştirme çalışmalarıyla desteklenmiştir. Bu yaklaşımla, her bir risk için net hedefler belirlenmiş ve sürekli izleme süreçleri devreye alınmıştır.

Etki Alanı	Alt Etki Alanı	Risk	Açıklama	Riski Yönetmek için Alınan Önlem ve Aksiyonlar	Hedefler
Çevresel	İklim Değişikliği	- Karbon Emisyonları - İklim Değişikliğine Bağlı Riskler	- Tekstil üretimi, özellikle enerji yoğun süreçler (boyama, kurutma ve ısıtma işlemleri vb.) nedeniyle yüksek karbon emisyonlarına yol açabilir. Fosil yakıt kullanımına dayalı enerji kaynakları, sektörde büyük bir karbon ayak izi oluşturabilir. - Artan hava sıcaklıkları, su kaynaklarının azalması ve iklimdeki öngörülemez değişiklikler, pamuk gibi doğal hammadde üretim süreçlerini olumsuz etkileyebilir, maliyetleri artırabilir ve üretim sürekliliğini riske atabilir. - Artan çevresel düzenlemeler ve sürdürülebilirlik standartları, emisyonlara yönelik sıkı kontrol getirebilir. Bu, uyum sağlama zorunluluğu ve yasal yaptırımlar açısından risk yaratabilir.	- 2020 yılı itibarıyla başlattığımız Akıllı Yeşil Mağaza projemizle, enerji kaynaklarını daha verimli kullanıyor ve tüketimimizi en aza indiriyoruz. - Dağıtım Merkezi içinde kullandığımız fotoselli otomatik ışıklar ile enerji verimliliği açısından önemli bir katkı sağlıyoruz. - Dijital kasa projesi ile mağaza ve merkez arasında gerçekleşen 19.200 adet kargonun ve 72.000 adet kağıdın kullanımını önleyerek karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik adımlar attık.	- 2030 yılında tüm mağazaların Enerji Yönetim Sistemi'ne sahip olması - 2030 yılında enerji tedarikinin tamamının yenilenebilir kaynaklardan sağlanması
	Su Kullanımı	- Aşırı Su Tüketimi - Su Kirliliği	- Tekstil üretim süreçleri, özellikle pamuk tarımı ve boyama işlemleri, büyük miktarda su tüketebilir. Bu, su kıtlığı yaşanan bölgelerde ekolojik ve sosyal riskler oluşturabilir. - Boyama, yıkama ve diğer kimyasal işlemler sırasında kullanılan suyun, arıtılmadan doğal su kaynaklarına salınması, su kirliliğine ve ekosistemlerin bozulmasına yol açabilir. - İklim değişikliği, kuraklık ve su kaynaklarının aşırı kullanımı, suya erişimi zorlaştırabilir. Su kıtlığı, üretim süreçlerini aksatabilir ve maliyetleri artırabilir.	- Su ve kimyasal kullanımını %84 oranında azalttığımız COLOR DENİM koleksiyonumuzla, sezonun trendlerini çevre duyarlılığıyla birleştiriyor, indigoyla başlayan birçok farklı renk varyasyonu sunuyoruz. - Konvansiyonel yöntemler kullanarak yıkama yerine daha gelişmiş teknikleri (lazer yıkama, ozon) kullanan tedarikçiler ile çalışarak üretim aşamalarındaki su ve kimyasal tüketiminin azaltılmasına katkı sağlıyoruz. - Pamuk dışı yumuşak dokulu elyaf kullanıp ürün yıkama operasyonunu devre dışı bırakarak yaklaşık 168 bin ton su tasarrufu sağladık. - Dikilmiş ürünlerde yumuşaklık hissiyatını sağlamak amacıyla, pamuk elyafının yanı sıra viskon, modal, polyester ve poliamid gibi yumuşak dokulu elyafı kullanarak yıkama ihtiyacını ortadan kaldıran bir yöntem geliştirdik. - Color Denim projesiyle, sülfür boyarmaddeleri kullanarak denim kumaşların dokuma ve boyama işlemlerini gerçekleştirdik. Su tasarruflu top boyama teknikleri ve kil kaplamalı boyalar gibi sürdürülebilir yöntemlerle koleksiyonumuzu oluşturduk.	

Etki Alanı	Alt Etki Alanı	Risk	Açıklama	Riski Yönetmek için Alınan Önlem ve Aksiyonlar	Hedefler
Çevresel	Kimyasal Kullanımı	- Zararlı Kimyasalların Kullanımı	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tekstil sektöründe boyalar, ağartıcılar ve diğer kimyasal maddeler yoğun olarak kullanılır. Bu kimyasallar, insan sağlığına zarar verebilir ve çevreye sızarak toprak ve su kirliliğine neden olabilir.</li> <li>- Zararlı kimyasalların neden olduğu yasal yaptırımlar ve temizleme maliyetleri, şirketin finansal yükünü artırabilir. Ayrıca, sürdürülebilirlik standartlarına uyum sağlamak için yapılan yatırımlar (örneğin, arıtma sistemleri) yüksek maliyetler doğurabilir.</li> <li>- Çevreye veya insan sağlığına zararlı kimyasal kullanımının ortaya çıkması, markanın kamuoyundaki itibarını ciddi şekilde sarsabilir. Tüketici güveni azalabilir ve müşteriler sürdürülebilir uygulamalar benimseyen alternatif markalara yönelebilir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Su ve kimyasal kullanımını %84 oranında azalttığımız COLOR DENİM koleksiyonumuzla, sezonun trendlerini çevre duyarlılığıyla birleştiriyor, indigoyla başlayan birçok farklı renk varyasyonu sunuyoruz.</li> <li>- Konvansiyonel yöntemler kullanarak yıkama yerine daha gelişmiş teknikleri (lazer yıkama, ozon) kullanan tedarikçiler ile çalışarak üretim aşamalarındaki su ve kimyasal tüketiminin azaltılmasına katkı sağlıyoruz.</li> <li>- Renkli Organik Pamuk Esaslı Yenilikçi Denim Projesi ile denimi kimyasalsız ve boyasız olarak, tamamen doğal yollarla renkli hale getirebiliyoruz. Organik renkli pamuk elyafını kullanarak, doğaya duyarlı ve yenilikçi tasarımlar sunmayı amaçlıyoruz.</li> </ul>	
	Atık Yönetimi	- Tekstil Atıkları - Mikroplastik Kirliliği	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Üretim sürecinde ortaya çıkan kumaş kesikleri, defolu ürünler ve kullanılmayan materyaller, büyük miktarda atık oluşturur. Bu atıklar genellikle geri dönüştürülemez ve çöplüklere gönderilir.</li> <li>- Sentetik kumaşlar, yıkama sırasında su kaynaklarına mikroplastikler salarak deniz yaşamına ve ekosistemlere zarar verir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ana tedarikçilerimizden DNM kendi üretim süreçlerinden kaynaklı katı atıkları yakarak buhar üretimi gerçekleştiriyor. Bu tesisi sayesinde yılda 700.000 m<sup>3</sup> daha az doğal gaz tüketiyor ve iklim değişikliğine olumlu katkı sağlıyor. Ayrıca atıkların değerlendirilerek başka bir süreç için girdi olarak kullanılması da sağlanıyor.</li> <li>- Ürünlerimizde kullanılan tüm etiketler endüstriyel ağaçlar kullanılarak ve FSC sertifikalı olarak üretiliyor. Bu sayede 2023 yılında 2.700 ağacın doğada kalmasını sağladık.</li> <li>- Doğal malzemelerden üretilen mankenleri kullanarak plastik ve diğer zararlı malzemelerin kullanımını minimuma indirdik.</li> <li>- Sıkıştırılmış Ahşap Malzeme Kullanımı, denim kartı ve OSB küpler gibi mağaza donanımlarında geri dönüşüm ahşaplarını kullanarak çevresel etkilerimizi azaltıyoruz.</li> <li>- Dağıtım merkezimizde kullanılan kolileri yeniden kullanarak atık oluşumunu büyük ölçüde azaltıyoruz.</li> <li>- Tamamen geri dönüştürülmüş ve susuz üretilmiş kumaşlarla sürdürülebilir denim tasarımlarını hayata geçiriyoruz.</li> </ul>	
	Hammadde Kullanımı	- Sürdürülebilir Olmayan Hammadde Temini	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pamuk gibi doğal hammaddelerin üretiminde yüksek su ve pestisit kullanımı, çevresel sürdürülebilirliği tehdit eder. Aynı zamanda, sürdürülebilir olmayan ormanlardan elde edilen viskoz gibi hammaddeler, ormansızlaşmaya yol açabilir.</li> <li>- Doğal kaynakların tükenmesi ve sürdürülebilir olmayan uygulamaların devam etmesi, uzun vadede hammaddelere erişimi zorlaştırabilir ve fiyatların artmasına neden olabilir. Bu durum, şirketin operasyonel maliyetlerini artırabilir ve rekabet gücünü azaltabilir.</li> <li>- Sürdürülebilir olmayan kaynaklardan hammadde temin etmek, uzun vadede bu kaynakların tükenmesine ve tedarik zincirinde kesintilere yol açabilir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ponza taşına alternatif olarak geliştirilen geri dönüştürülmüş plastik malzemelerden yapılan (F-stone, HMS) yıkama taşlarını kullanmaya yöneldik.</li> <li>- Kenevir, modal ve tencell elyafları pamuk üretimine göre su ayak izi daha düşük olan hammaddelerdir. Ürünlerimizde bu elyafları kullanarak tasarım aşamasından itibaren su ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmaları hayata geçirmeye başladık.</li> <li>- Doğada çözünebilen elyaflarla denim dokusunu koruyarak çevre dostu tasarımlar geliştiriyoruz.</li> </ul>	

Etki Alanı	Alt Etki Alanı	Risk	Açıklama	Riski Yönetmek için Alınan Önlem ve Aksiyonlar	Hedefler
Sosyal	Tedarik Zinciri İzlenebilirliği ve Şeffaflık	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Yetersiz İzlenebilirlik</li> <li>- Şeffaflık Eksikliği</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tedarik zincirinin karmaşıklığı, özellikle hammadde temininden son ürün üretimine kadar olan süreçte izlenebilirliği zorlaştırır. Bu durum, insan hakları ihlallerinin ve çevresel zararların tespit edilmesini engelleyebilir.</li> <li>- Tedarik zincirinde yer alan alt tedarikçilerle ilgili bilgilerin eksik veya yanlış raporlanması markaların itibarını ve yasal uyumluluğunu riske atar. Şeffaflığın olmaması, etik olmayan uygulamaların (örneğin, çocuk işçi çalıştırma) gizlenmesine neden olabilir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Denim tedarikçilerimizin çevresel etki performansı EIM (Environmental Impact Measurement) skorları kullanılarak takip ediliyor.</li> <li>- COLIN'S Denetim Altyapısının Oluşturulması projesi ile hizmet alım standartlarımızı yükseltmeyi ve üreticilerimizin kalite standartlarını artırmayı hedefliyoruz.</li> <li>- Tedarikçi Segmentasyonu (Üretici Karnesi) Projesi, tedarik zincirimizi daha sürdürülebilir ve verimli hale getirmek için attığımız önemli bir adımdır. Bu projeye tedarikçilerimizi performanslarına göre sınıflandırarak yüksek performans sergileyen tedarikçilerimizle uzun vadeli iş birlikleri kurmayı ve onları desteklemeyi hedefliyoruz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2030 yılında ürün tedarikinin tamamının Sedex ve/veya BSCI sertifikasyonuna sahip üreticilerden yapılması</li> </ul>
	Çalışan Hakları	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Düşük Ücretler ve Uzun Çalışma Saatleri</li> <li>- İnsan Hakları İhlalleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tekstil sektöründe, özellikle gelişmekte olan ülkelerde, işçilere düşük ücret ödeme ve aşırı uzun çalışma saatleri yaygın bir sorundur. Bu durum, işçilerin yaşam koşullarını olumsuz etkileyebilir ve sosyal huzursuzluğa yol açabilir.</li> <li>- Çalışanların temel haklarının ihlal edilmesi, işçi sendikalarının baskılanması ve zorla çalıştırma gibi uygulamalar, hem etik hem de yasal riskler oluşturur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geri Bildirim mekanizması ile çalışanların görüşlerini alıyoruz.</li> <li>- Türkiye, Rusya, Belarus, Ukrayna ve Romanya'da mağazalar, Merkez Ofis ve Dağıtım Merkezi'nde görevli tüm çalışanları kapsayacak şekilde yaklaşık 4.000 kişiyle COLIN'S Çalışma Yaşamı Araştırması" gerçekleştiriyoruz.</li> <li>- Performans değerlendirmesi için portalimiz COLIN'S Map'i kullanarak, ileriye dönük gelişim alanlarını öngörüp, artan riskleri proaktif analizlerle erken tespit ederek zamanında aksiyon almayı hedefliyoruz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2030 yılında yeni mezun işe alım oranının %30'a çıkartılması</li> </ul>
	İş Sağlığı ve Güvenliği	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tehlikeli Çalışma Koşulları</li> <li>- Yetersiz Güvenlik Önlemleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tekstil fabrikalarında ve üretim tesislerinde çalışanlar, tehlikeli makineler, zararlı kimyasallar ve yetersiz havalandırma gibi risklerle karşı karşıya kalabilir. Bu durum, iş kazalarına ve meslek hastalıklarına yol açabilir.</li> <li>- Güvenlik standartlarına uyulmaması, yangın, patlama gibi ciddi kazalara neden olabilir. Bu tür olaylar, çalışanların sağlığını ve hayatını tehlikeye atar, aynı zamanda şirketin hukuki ve mali yükümlülüklerini artırır.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Otomasyon ve sensör sistemlerinin kullanımı ile güvenli çalışma ortamları sağlamaktayız.</li> <li>- Düzenli İSG eğitimlerinin yanında işbaşı (toolbox) eğitimleri ile çalışanların İSG kültürlerini geliştirmekteyiz.</li> </ul>	
	Cinsiyet Eşitliği	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cinsiyet Eşitsizliği</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tekstil sektöründe kadın çalışanların düşük ücret alması, terfi fırsatlarına erişiminin sınırlı olması ve cinsiyet ayrımcılığı gibi sorunlar yaygın olabilir. Bu durum, işyerinde eşitsizliği pekiştirir ve çalışan memnuniyetini olumsuz etkiler.</li> <li>- Cinsiyet eşitsizliği, özellikle toplumsal cinsiyet eşitliği konularında duyarlılık gösteren kamuoyunda ve müşteriler arasında olumsuz bir algı yaratabilir. Bu durum, markanın itibarı üzerinde önemli bir baskı oluşturur ve müşteri kaybına yol açabilir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- İşe alım, çalışma ortamı ve kariyer ilerlemelerinde fırsat eşitliği sağlamaktayız.</li> <li>- Türkiye genelinde kadın çalışan oranı %33 iken COLIN'S Türkiye olarak %50 kadın çalışan oranı ile bu ortalamadan oldukça üzerinde yer alıyoruz.</li> <li>- Eşit işe eşit ücret politikası uyguluyoruz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2030 yılında Kadın Yönetici oranının %50'ye çıkartılması</li> </ul>

Etki Alanı	Alt Etki Alanı	Risk	Açıklama	Riski Yönetmek için Alınan Önlem ve Aksiyonlar	Hedefler
Yönetişim	Tüketici Tercihlerindeki Değişim	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sürdürülebilir Ürün Talebi</li> <li>- Hızlı Değişen Moda Trendleri</li> <li>- Satın Alma Kolaylığı ve Erişim Problemleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tüketicilerin sürdürülebilir ürün beklentileri şirketler için maliyet artışı ve tedarik zinciri sorunlarına yol açabilir.</li> <li>- Tüketicilerin sürdürülebilir ürün talebini karşılayamama ve/veya sürdürülebilirlik standartlarını karşılamada başarısızlık veya yanıltıcı çevreci iddialar (greenwashing) ise itibar kaybına neden olabilir.</li> <li>- Moda trendlerinin hızla değişmesi, aşırı üretim ve tüketim baskısı yaratarak sürdürülebilirlik çabalarını zorlaştırabilir. Sürekli yeni ürün talebi, stok riski ve artan atık miktarı gibi sorunlara yol açarken, markanın sürdürülebilirlik ilkeleriyle çelişmesine neden olabilir.</li> <li>- Tüketiciler sürdürülebilir ürünlere kolay erişim sağlayamadığında, satın alma sürecinden vazgeçebilir. Ayrıca, sürdürülebilir ürünlerin diğer ürünlerle karşılaştırıldığında yüksek fiyatlı veya ulaşılması zor olması tüketici memnuniyetini ve talebini olumsuz etkileyebilir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Online depomuzda bulunan ancak mağazalarımızda fiziksel olarak bulunmayan ürünlerin ödemelerini mağazalarımızda alarak, ürünleri müşterilerimizin adresine ya da istedikleri mağazaya sevk etmeyi sağlıyoruz.</li> <li>- Müşterilerimize, sürdürülebilir ürün koleksiyonlarımızla daha sağlıklı ve çevre dostu ürün tercihleri sunuyoruz (Ekolojik Jeans, Color Jeans).</li> </ul>	
	İtibar Yönetimi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- İletişim Eksiklikleri</li> <li>- Yasal Uyuşmazlıklar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kamuoyuna ya da hissedarlara yapılan yanlış ya da eksik bilgilendirmeler, güven kaybına ve itibar zedelenmesine yol açabilir.</li> <li>- Şirketlerin farklı ülkelerdeki veya bölgelerdeki çeşitli yasa ve düzenlemelere uyum sağlama zorunluluğuyla karşı karşıya kaldığı durumlar da ortaya çıkar. Bu uyum sağlanamadığında, şirketler ciddi mali cezalar, itibar kaybı ve hukuki sorunlarla karşılaşabilir. Farklı bölgelerdeki düzenleyicilerin farklı gereksinimleri, iş süreçlerini karmaşıklaştırabilir ve operasyonel zorluklar doğurabilir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurumsal itibarın korunması ve geliştirilmesi için eşit fırsatlar sağlıyor ve sürdürülebilirlik uygulamalarını ön planda tutuyoruz.</li> <li>- 2006 yılından beri Turquality kapsamındayız.</li> <li>- Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında, gerekli altyapıyı oluşturduk ve uygulamalarımızı hayata geçirdik. Sürekli olarak KVKK ile ilgili danışmanlık hizmetleri alıyor ve belgelerimizi güncel tutarak, yasal yükümlülüklerimize tam uyum sağlıyoruz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2030 yılında 50'den fazla satış kanalında bulunulması</li> <li>- 2030 yılında 35'den fazla ülkede 800'ün üzerinde mağazada bulunması</li> </ul>
	Dijitalleşme	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dijital Dönüşüme Uyum Sağlayamama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teknolojik yeniliklere ve dijitalleşmeye ayak uyduramayan firmalar, rekabet gücünü kaybedebilir. Özellikle e-ticaret, veri analitiği ve dijital pazarlama gibi alanlarda geri kalan firmalar, pazar paylarını rakiplerine kaptırabilir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proforma faturaları dijitalleştirerek manuel hataları ortadan kaldırıyor ve süreçte zaman kazanıyoruz.</li> <li>- Üreticilere gönderilen PO formlarını sadeleştirip anlaşılır hale getirerek iş birliğimizi güçlendiriyoruz.</li> <li>- Omnichannel-ERPOS projesiyle satış kanallarımızı entegre ediyor, stoklarımızı daha verimli kullanıp müşteri memnuniyetini artırıyoruz.</li> <li>- E-fatura onay süreciyle, kağıt kullanımını azaltıyor ve faturaları dijital ortamda hızlıca yönetiyoruz.</li> <li>- Teleskobik konveyör hattı otomasyonu, ürün alım operasyonlarımızda hız ve verimliliği artırıyoruz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2030 yılında stratejik operasyonların buluta taşınması ve yapay zeka ile desteklenmesi</li> </ul>

# Etik Değerlere Bağlılık

COLIN'S olarak iş yapış şeklimizi "Adalet", "Şeffaflık", "Hesap Verebilirlik" ve "Sorumluluk" ilkeleri üzerine inşa ediyoruz. Bu temel değerlerle, çalışanlarımız için güvenli, adil ve şeffaf bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz.

Etik ilkelere bağlı kalmayı taviz vermediğimiz bir yaklaşım olarak benimsiyoruz. Bu doğrultuda 2019 yılında Türkiye'de, 2023 yılında Rusya ve Belarus'ta, 2024 itibarıyla ise Romanya'da uygulamaya aldığımız Etik Hat uygulamamızla, çalışanlarımıza karşılaştıkları uygunsuz davranışları bildirebilecekleri güvenilir bir kanal sunuyoruz. Tüm şikâyetleri ve bildirimleri, sistem üzerinden %100 geri dönüş hedefiyle yanıtlıyoruz ve süreçlerimizi iyileştirmeye yönelik adımlar atıyoruz. Çalışanlarımızın geri bildirimlerini dikkate alarak, süreç ve prosedürlerimizi güvence altına alıyoruz. Ayrıca, Etik Hat kapsamı dışındaki bildirimleri ilgili birimlere yönlendiriyor ve geri bildirimler doğrultusunda süreç iyileştirmelerini gerçekleştiriyoruz. Örneğin, çalışanlarımızdan gelen prim sistemi ile ilgili bir eleştiri, etik kapsamına girmese de ilgili birime iletiliyor ve sahadan gelen bu beklentiyi değerlendiriyoruz.

Oryantasyon sürecinden itibaren çalışanlarımızı COLIN'S Etik Hat ile tanıştırmak ve bu farkındalığı, tüm ofislerimizde bulunan afişler, broşürler ve düzenli bilgilendirme e-postaları aracılığıyla iş yaşamları boyunca sürdürüyoruz. Etik değerlere olan bağlılığımız, çalışanlarımızın iş yaşamları boyunca sürekli hatırladığı ve deneyimlediği bir unsur olarak öne çıkıyor.

Şikâyet mekanizmalarımız, yalnızca çalışanlarımız için değil, tüm paydaşlarımız için güvenli ve etkili bir platform sunuyor. Sürecin yönetimini, Etik Komitemiz üstleniyor ve düzenli olarak sektörel raporlamalarla iyileştirme çalışmaları yapıyoruz. Komitemizde, farklı departmanlardan yöneticiler görev alıyor, bu da süreçlerimizi daha kapsamlı bir şekilde değerlendirmemize olanak tanıyor. Üçüncü taraf profesyonel bir hizmet sağlayıcı ile çalışarak, tarafsız ve etkin bir süreç yönetimi sağlıyoruz.

## Yasal Uyum

COLIN'S olarak, müşterilerimizin bilgi güvenliğini ve gizliliğini en üst düzeyde korumayı taahhüt ediyoruz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında, gerekli altyapıyı oluşturduk ve uygulamalarımızı hayata geçirdik. Sürekli olarak KVKK ile ilgili danışmanlık hizmetleri alıyor ve belgelerimizi güncel tutarak, yasal yükümlülüklerimize tam uyum sağlıyoruz.

Şirketimiz, faaliyetlerini rekabet hukuku kapsamında tam uyumlu bir şekilde yürütmektedir. Hukuk departmanımız ve hizmet aldığımız Rekabet Hukuku Danışmanımız aracılığıyla düzenli denetimler gerçekleştiriyor, çalışanlarımıza eğitimler veriyoruz. Raporlama döneminde, rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelleşme önleme mevzuatı ihlalleri ile ilgili herhangi bir inceleme veya dava bulunmamaktadır. Bu kapsamda, iş süreçlerimizi şeffaf ve adil bir zeminde sürdürmeye devam ediyoruz.



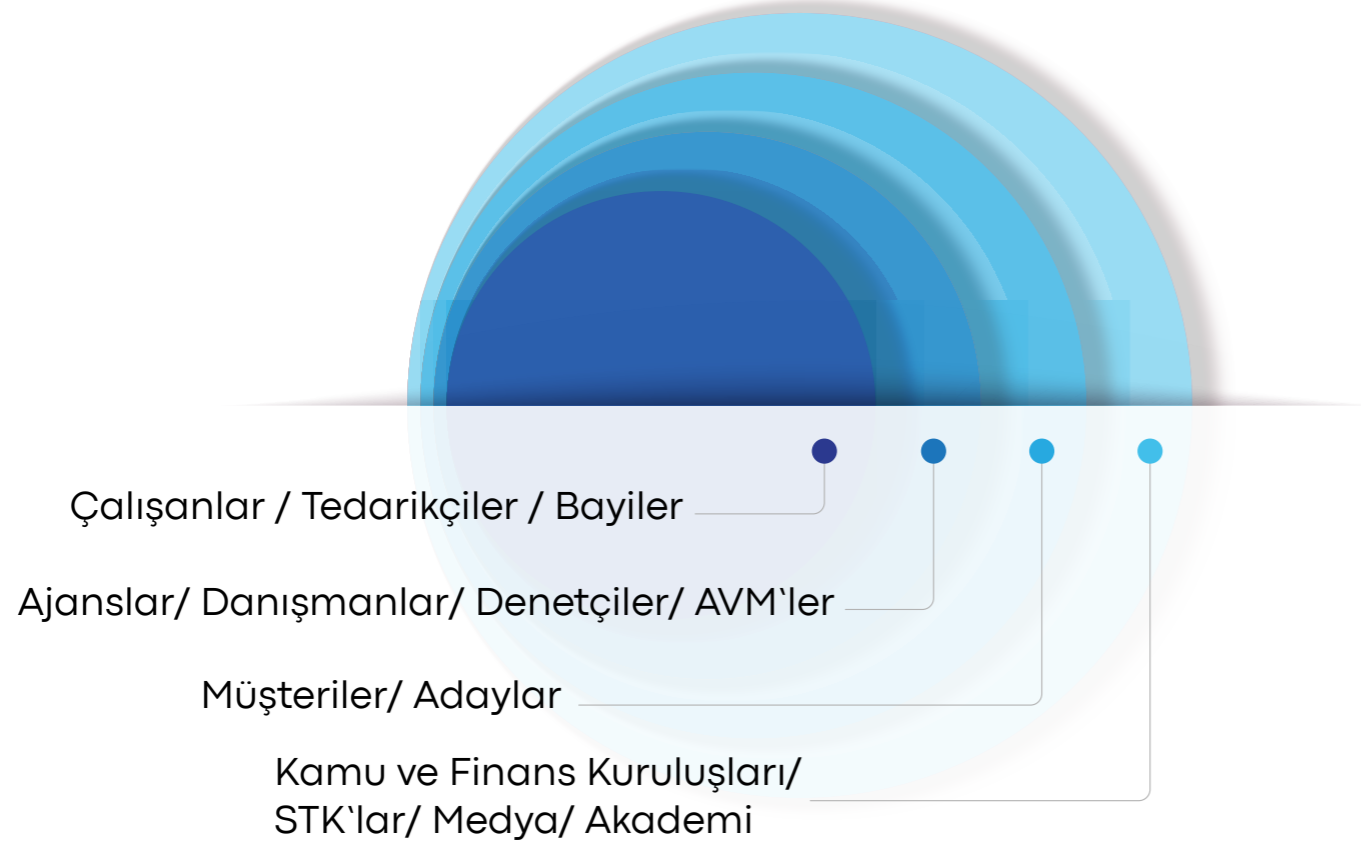


# Paydaşlarla Etkileşim

Paydaşlarımızın beklentilerini dikkate alarak geliştirdiğimiz sürdürülebilir çözümler geleceğe daha sağlam adımlarla ilerlememizi sağlıyor.

Paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü ve açık iletişim, sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturuyor. Şeffaflık ve karşılıklı güvene dayanan bu ilişkiler, iş süreçlerimizi iyileştirmemize ve toplumsal ile çevresel etkilerimizi daha etkin şekilde yönetmemize katkıda bulunuyor. Bu etkileşimler sayesinde, paydaşlarımızın beklentilerini dikkate alarak sürdürülebilir çözümler geliştirebiliyoruz. Yürüttüğümüz ilişkiler ve iş birliği fırsatları, sektörel gelişmeleri yakından takip etmemize olanak sağlarken, geleceğe yönelik stratejik adımlarımızı daha sağlam temeller üzerine inşa etmemize imkân tanıyor.

Güven ve şeffaflığa dayalı güçlü paydaş ilişkilerimiz, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada yol gösterici bir rol oynuyor.



Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	COLIN'S için Önemi
Çalışanlar	E-posta, Online anketler, Toplantılar, Intranet, Eğitimler, Sosyal medya	İlk halkada yer alan paydaşlarımız, işimizi sürdürebilmemiz için en yakın iş ortaklarımızdır. Birbirimizi iyi anlayarak ve destekleyerek, ürünlerimizi ve hizmetlerimizi en yüksek kalitede sunmamıza katkıda bulunurlar. Bu paydaş grubumuz, birlikte çalıştığımız geniş ve güçlü ekibimizin temelini oluşturmaktadır.
Tedarikçiler	E-posta, Birebir görüşme, Düzenli üretici ziyaretleri	
Bayiler	E-posta, Birebir toplantılar ve ziyaretler	
Ajanslar	E-posta, Online toplantılar Birebir görüşme	Bu halkadaki paydaşlarımızdan öğreniyor, uzmanlıklarından besleniyoruz. Yönetişim ilkelerine uyumlu çalışmalarımızla ve değer yaratma anlayışımızla bu paydaşlarımızla profesyonel, şeffaf ve hesap verebilir şekilde çalışıyoruz.
Danışmanlar	E-posta, Online toplantılar Birebir görüşme	
Denetçiler	E-posta, Birebir görüşme	
AVM'ler	E-posta, Birebir görüşme	
Müşteriler	İnternet sitesi, Müşteri hizmetleri, E-posta, Anketler, Kısa mesaj	Ürün ve hizmetlerimizi sunduğumuz, markamızın itibarını ve gücünü yansıtmayı amaçladığımız bu paydaş grubumuzda, müşterilerimiz ve ailemize katılmalarını arzu ettiğimiz adaylarımız yer alıyor. Onların ürünlerimize, hizmetlerimize ve iş yapma biçimimize güven duymalarını sağlamayı ve bizi tercih etmelerini hedefliyoruz.
Adaylar	E-posta	
Kamu ve Finans Kuruluşları	Birebir görüşmeler, Dijital kanallar, Projeler	Yönetişim ilkelerine uyumlu çalışmalarımızla ve değer yaratma anlayışımızla sivil toplum kuruluşları, kamu ve finans kuruluşları, medya ve akademi ile düzenli, şeffaf ve hesap verebilir bir yaklaşımla iş birliği yaparak topluma ve ekosistemimize katkımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu iş birlikleri sayesinde toplumun ihtiyaçlarına duyarlılıkla yaklaşırken sürdürülebilir bir değer yaratma sürecine katkıda bulunuyor ve ekosisteme olan sorumluluğumuzu yerine getirmek için çalışıyoruz.
STK'lar	Ortak projeler, Eğitimler, Etkinlikler	
Medya	Basın bültenleri, Sosyal medya	
Akademi	Ortak projeler, Eğitimler, Etkinlikler	

# Politikalar

Tüm faaliyet alanlarımızda verimliliğimizi artırmak, rekabet gücümüzü korumak ve küresel standartlara uyum sağlamak için oluşturduğumuz politikalar, stratejik hedeflerimize ulaşmamızda bize yol gösteriyor.

Hazır giyim sektöründe uluslararası alanda imajımızı ve kalite algımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, sadece kaliteli ürünler sunmayı değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme, müşteri memnuniyeti ve yenilikçi çözümlerle sektörde fark yaratmayı amaçlıyoruz.

## COLIN'S Kalite Politikası

Uluslararası pazarda Türk hazır giyim sektörünün imajını ve kalite algısını yükseltmeyi hedefliyoruz. Bu stratejik hedefe ulaşmak adına, müşteri memnuniyetini sürdürülebilir kılmak ve marka deneyimini güçlendirmek için çalışmalar yürütüyoruz. Süreç odaklı bir yaklaşımla, sürekli iyileştirme ve risk-fırsat yönetimini benimsiyoruz. Yasa ve sözleşme şartlarına uygun hareket ederek, tüm paydaşlarımızın ihtiyaçlarını ve gerekliliklerini dikkate almayı taahhüt ediyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini destekleyerek, donanımlı takım arkadaşları yetiştirmeyi ve entelektüel sermayemizi güçlendirmeyi önceliklerimiz arasında tutuyoruz.

## COLIN'S Bilgi Güvenliği Politikası

Bilgi güvenliği konusunda, ilgili tüm tarafların bilgilerinin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlamayı taahhüt ediyoruz. Ürün, hizmet ve bilgi ihtiyaçlarını zamanında ve kesintisiz olarak karşılamayı amaçlıyoruz. Hazır giyim sektöründe bilgi güvenliğini sağlamak için uluslararası standartlara uygun hareket ediyor ve yenilikleri takip ederek hizmetlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

## COLIN'S İSG ve Çevre Politikası

Tüm süreçlerimizde insan sağlığını ve ekolojik dengeyi koruma sorumluluğumuzu yerine getirmeyi taahhüt ediyoruz. Çalışma ortamlarımızda sağlıklı ve güvenli koşullar sağlayarak, oluşabilecek tehlikeleri, riskleri, ramak kala durumlarını ve meslek hastalıklarını ortadan kaldırmaya çalışıyoruz. Amacımız, sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı yaklaşımıyla hareket etmek. Ürünlerimizin yaşam döngüsü boyunca doğal kaynak kullanımını ve atık oluşumunu minimize etmeyi ve çevreyi korumayı hedefliyoruz. Çevreye duyarlı bir ekip ve topluluk oluşturmayı ilke edindik. Aynı zamanda insana yakışır işler sunarak çalışan katılımını destekleyen bir yönetim anlayışına sahibiz.

## Belgelerimiz

İş süreçlerimizi her zaman daha iyiye taşımayı hedefleyerek, sürdürülebilirlik ve kalite standartlarına verdiğimiz önemi somut adımlarla destekliyoruz. Sahip olduğumuz uluslararası sertifikalar ve belgeler, sadece işimizin teknik gerekliliklerini değil, aynı zamanda çalışanlarımız, çevremiz ve paydaşlarımız için daha güvenli, daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etme kararlılığımızı da yansıtıyor.

Her alanda kalite, güvenlik ve çevre duyarlılığına olan bağlılığımızı aşağıdaki belgelerle pekiştiriyoruz.



### İnsan Kaynakları Politikalarımız

Bugünün ve geleceğin çalışma modellerine uyum sağlayarak, yetenekli ve yetkin profesyonellerle dinamik, çalışmaktan keyif alınan bir iş atmosferi oluşturmayı hedefliyoruz. Türkiye'de ve tüm stratejik pazarlarımızda, en çok çalışılmak istenen ve çalışmaktan keyif alınan jean odaklı hazır giyim markası olmayı amaçlıyoruz.

COLIN'S için jean, sadece mağazalarımızda ve online platformlarımızda öncelikli bir ürün kategorisi olmasının ötesinde, bir yaşam biçimidir. Gençlerin ve kendilerini genç hissedenlerin özgürlüklerini, sosyal hayatlarını ve tarzlarını yansıtan bir sembol olarak görüyoruz. Jean odaklı moda ürünlerimizle herkesin hayattan daha fazla keyif alması için insan kaynaklarının birliktelik duygusu içinde çalıştığı bir iş atmosferi yaratıyoruz.

Müşterilerimizin hem rasyonel hem de duygusal beklentilerini anlamaya çalışıyoruz. Evrensel değerleri ve sürdürülebilirliği önceliklendirerek, yüksek kaliteli ve ulaşılabilir ürünlerimizi keyif veren bir müşteri deneyimiyle sunmak için tüm yetenek ve yetkinliklerimizi bir araya getiriyoruz.

Her şeyin ötesinde biliyoruz ki, büyük başarılar elde etmek hayattan keyif alan ekiplerle mümkündür.

COLIN'S İnsan Kaynakları olarak modanın insan ruhuna kattığı pozitif duygularla hazır giyim sektöründe çalışmanın bir ayrıcalık olduğuna inanıyoruz.

Hem çalışırken hem de dinlenirken mutlu olmayı önemsiyor ve bu anlayışı işveren markamızın kalbinde görüyoruz. Sadece işte değil, hayatın her anında gelişime, yeniliklere ve özgür düşünceye açık olmayı, aynı zamanda gelenekleri kültürümüzün bir parçası olarak görmeyi benimsiyoruz.

### İnsan Kaynakları Stratejimizin Temel Varlıkları

- Yetenek Yönetimi Odaklı İnsan Kaynakları Çalışma Modeli
- Dijital İnsan Kaynakları
- Yeni Nesil Performans Yönetim Modeli
- Butik İnsan Kaynakları Anlayışıyla Oluşturulmuş Yeni Nesil Odaklı Eğitim Sistemi
- Yeni Nesil Keyifli İş Ortamı
- Yüksek Seviyede İşveren Marka Değeri



# Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız



## Sürdürülebilirlik Stratejimiz

“Hayattan keyif alarak yaşamak” misyonumuz doğrultusunda, hazır giyimi sorumlu giyime dönüştürerek, çevreye, insana, topluma ve ekonomiye duyduğumuz sürdürülebilirlik sorumluluğunu her adımımızda yaşıyoruz.

COLIN'S olarak modanın getirdiği mutluluğu sürdürülebilirlik sorumluluğuyla birleştiriyor; çevreye, insana ve topluma duyarlı bir iş ekosistemi inşa ediyoruz.

“Hayattan keyif alarak yaşamak” misyonumuz doğrultusunda, hizmet verdiğimiz her coğrafyada çevreye, insana, topluma ve ekonomiye karşı hissettiğimiz sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. İç ve dış paydaşlarımızla birlikte geniş bir kamusal evrene yönelik olarak sürdürülebilirlik uygulamaları geliştiriyor ve bu bilinçle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Hayattan daha fazla keyif almanın, insanın, çevrenin, toplumun ve ekonominin sürdürülebilir olmasıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, “hazır giyimi sorumlu giyime dönüştürmek” anlayışıyla hareket ediyoruz ve bu felsefeyi sürdürülebilirlik inisiyatifimizin temel taşı olarak görüyoruz. Sürdürülebilirlik hedeflerimizin gerektirdiği standartları, iş ekosistemimizde “yeni normal” haline getirmek için çalışıyoruz.



# COLIN`S`in Sürdürülebilirlik Yolculuğundaki 4P'si

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzu "4P" stratejimizle şekillendiriyoruz: Gezegene (Planet), İnsanımız (People), Politikalarımız (Policy) ve Ürünlerimiz (Product). Bu strateji ile çevresel, sosyal ve kurumsal sorumluluklarımızı bütünsel bir şekilde ele alıyoruz.



## Gezegene (Planet)

### Tüketimi azalt



- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Su ve Atık Su Yönetimi
- Enerji Yönetimi
- Atık Yönetimi



## İnsanımız (People)

### Geliştir/Güçlendir



- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Topluma Değer Katma



## Ürünlerimiz (Product)

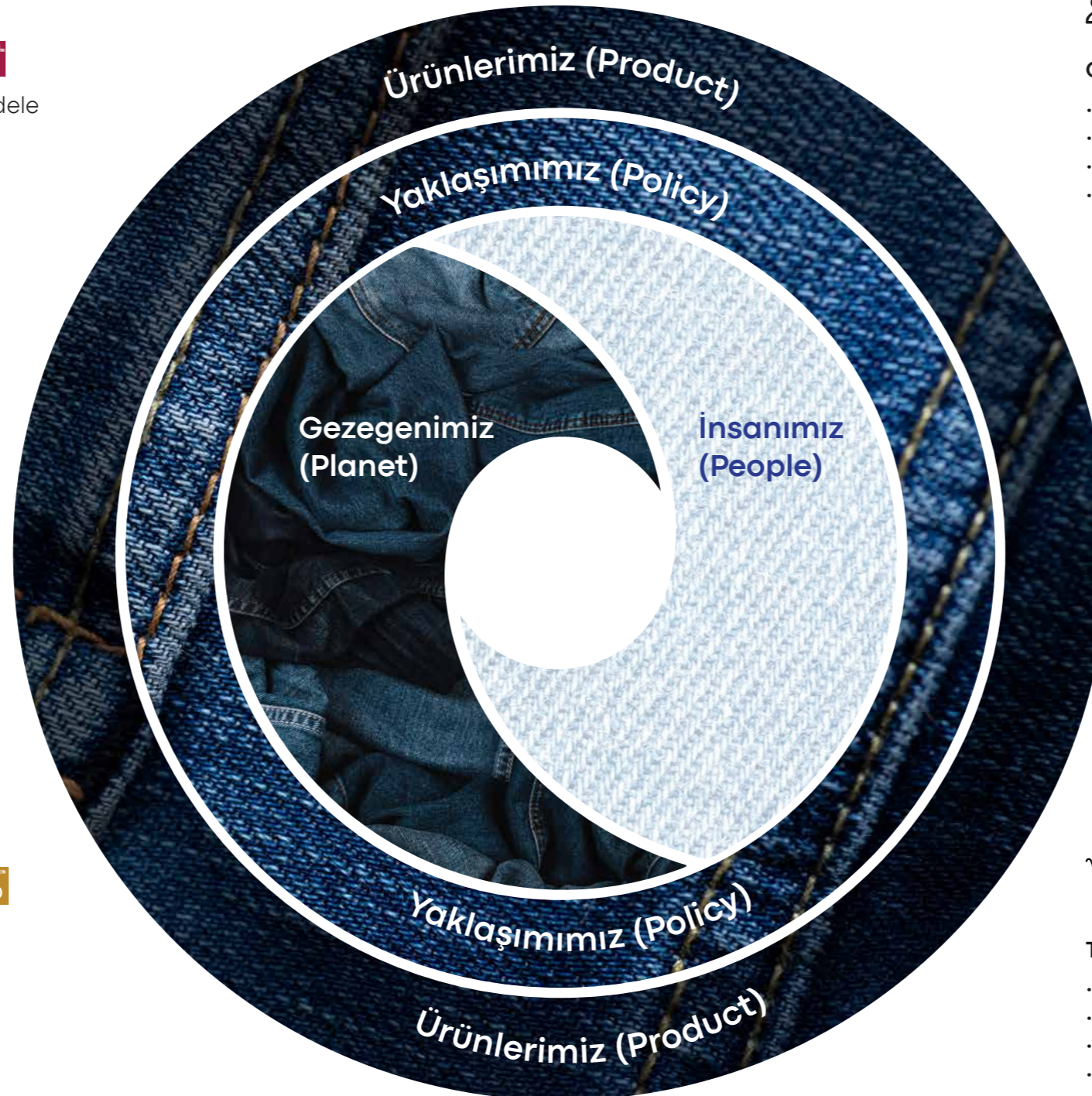


## Yaklaşımımız (Policy)

### Tanımla/Uygula



- Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi
- Bayilerimiz, Maliyet Azalışı
- Standartların/Politikaların Geliştirilmesi
- İtibar Yönetimi



Gezegene olan sorumluluğumuzu azaltma ve dönüştürme ilkeleriyle yönetiyoruz. Kaynaklarımızı etkili kullanmak, tüketimi azaltmak ve atık oluşumunu minimuma indirmek en büyük önceliklerimiz arasında yer alıyor. "Koru, Azalt, Yeniden Kullan" modeli ile faaliyetlerimizde doğal kaynak kullanımını ölçümlüyor ve optimize ediyoruz. Su ve enerji tüketiminden karbon ayak izine kadar çevresel etkilerimizi azaltmak için sürekli iyileştirme süreçleri uyguluyoruz.

İnsan boyutunda, kapsayıcılık, eşitlik ve fırsat eşitliğine dayalı bir iş modeli geliştiriyoruz. Çalışanlarımızın gelişimi, güvenliği ve çeşitliliğini sağlamak için güçlü insan kaynakları yönetim sistemleri kuruyor ve sosyal sorumluluk projeleri yürütüyoruz. Güvence, Gelişim ve Güçlendirme prensiplerimizle, insan kaynaklarımızı hem bireysel hem de toplumsal düzeyde güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Politikalarımız doğrultusunda, tedarik zincirimizden satış sonrası hizmetlere kadar tüm iş süreçlerimize sürdürülebilirlik stratejilerimizi entegre ediyoruz. Tedarikçilerimizle ve bayilerimizle güçlü ilişkiler kurarken, maliyetleri azaltmayı ve kaynak verimliliğini artırmayı amaçlıyoruz. Bu süreçte uluslararası standartları benimseyerek, faaliyetlerimizin her aşamasında yüksek kalite ve sürdürülebilirlik standartlarına uyum sağlıyoruz.

Ürünlerimiz ise sürdürülebilirlik stratejimizin somut bir yansımasıdır. Ürün yaşam döngüsünün her aşamasında, tasarımdan üretime ve müşteriye sunuma kadar, sorumlu üretim anlayışımızı hayata geçiriyoruz. Ürünlerimizin yaşam kalitesine katkı sağlayacak şekilde tasarlanması ve üretilmesi, sürdürülebilirlik stratejimizin merkezinde yer alıyor.

**Gezegene, insanımıza ve iş süreçlerimize dair sorumluluklarımızı sürdürülebilirlik ilkeleriyle yönetiyor; kaynaklarımızı verimli kullanarak stratejilerimizi tüm süreçlerimize entegre ediyoruz.**



# Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz

Sürdürülebilirlik yönetişimimiz, tüm süreçlerimizde sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen bir yönetim modeli üzerine inşa edilmiştir. Şirket genelinde her departman ve iş birimi, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için ortak bir sorumluluk taşır. Sürdürülebilirlik politikalarımız, prosedürlerimiz ve standartlarımız, iş yapma biçimimizi belirlerken, bu yaklaşımlar, mağaza seçiminden tedarikçi ilişkilerine, üretim süreçlerinden satış sonrası hizmetlere kadar her aşamada uygulanır.

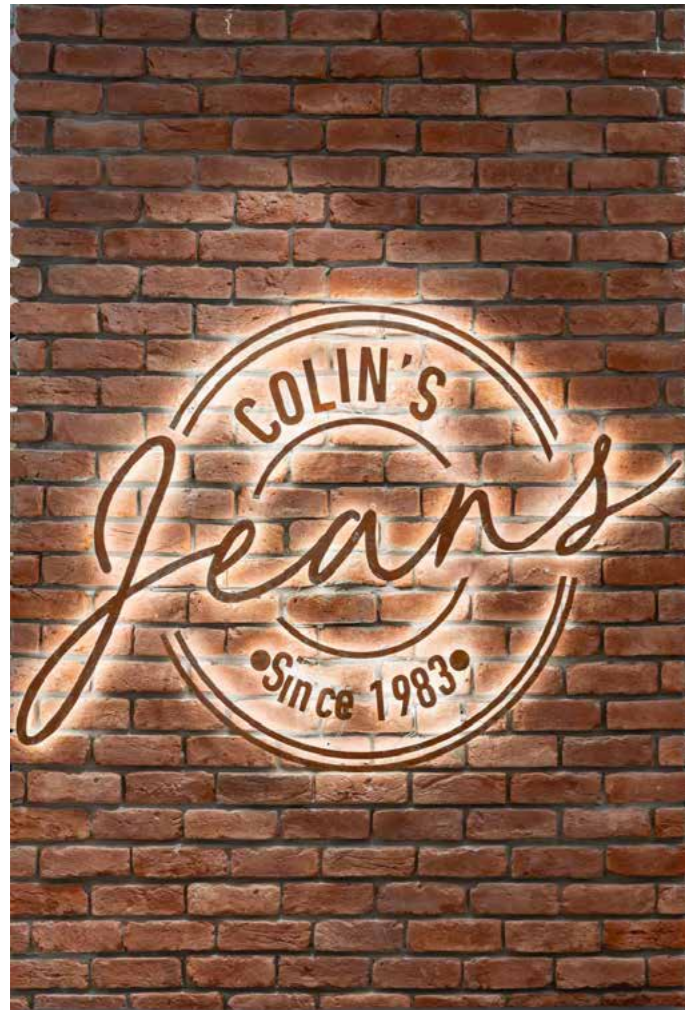
COLIN'S olarak, sürdürülebilirlik stratejimizin yönetimi ve izlenmesi amacıyla, şirketin en yüksek komitesi olan Sürdürülebilirlik Komitemizi oluşturduk. Komitemiz, farklı departmanlardan temsilcilerin katılımıyla, şirketimizin tüm faaliyetlerini kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır. Sürdürülebilirlik Komitesi, COLIN'S'in en yüksek komitesidir ve sürdürülebilirlik stratejilerinin tüm organizasyona entegre edilmesinde kilit rol oynar.

Komite Başkanı, Komite Başkan Yardımcısı, İcra Kurulu Baş Danışmanı, Sürdürülebilirlik Yöneticisi katılımı ile oluşan proje ekibi ile Sürdürülebilirlik Komite çalışmaları takip edilmektedir. Komite Başkanı, sürdürülebilirlik çalışmalarını İcra Kurulu Başkanı'na doğrudan raporlamakla sorumludur. Komite Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu üyesidir. Komite, sürdürülebilirlik hedeflerimizin stratejik olarak yönetilmesi ve bu hedeflere ulaşılmasının denetlenmesi süreçlerinde kritik bir rol oynamaktadır.



# Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

Katılımcı ve kapsamlı bir değerlendirme süreciyle sürdürülebilirlik stratejimizin temel önceliklerini belirleyerek geleceğe yönelik sağlam adımlar atıyoruz.



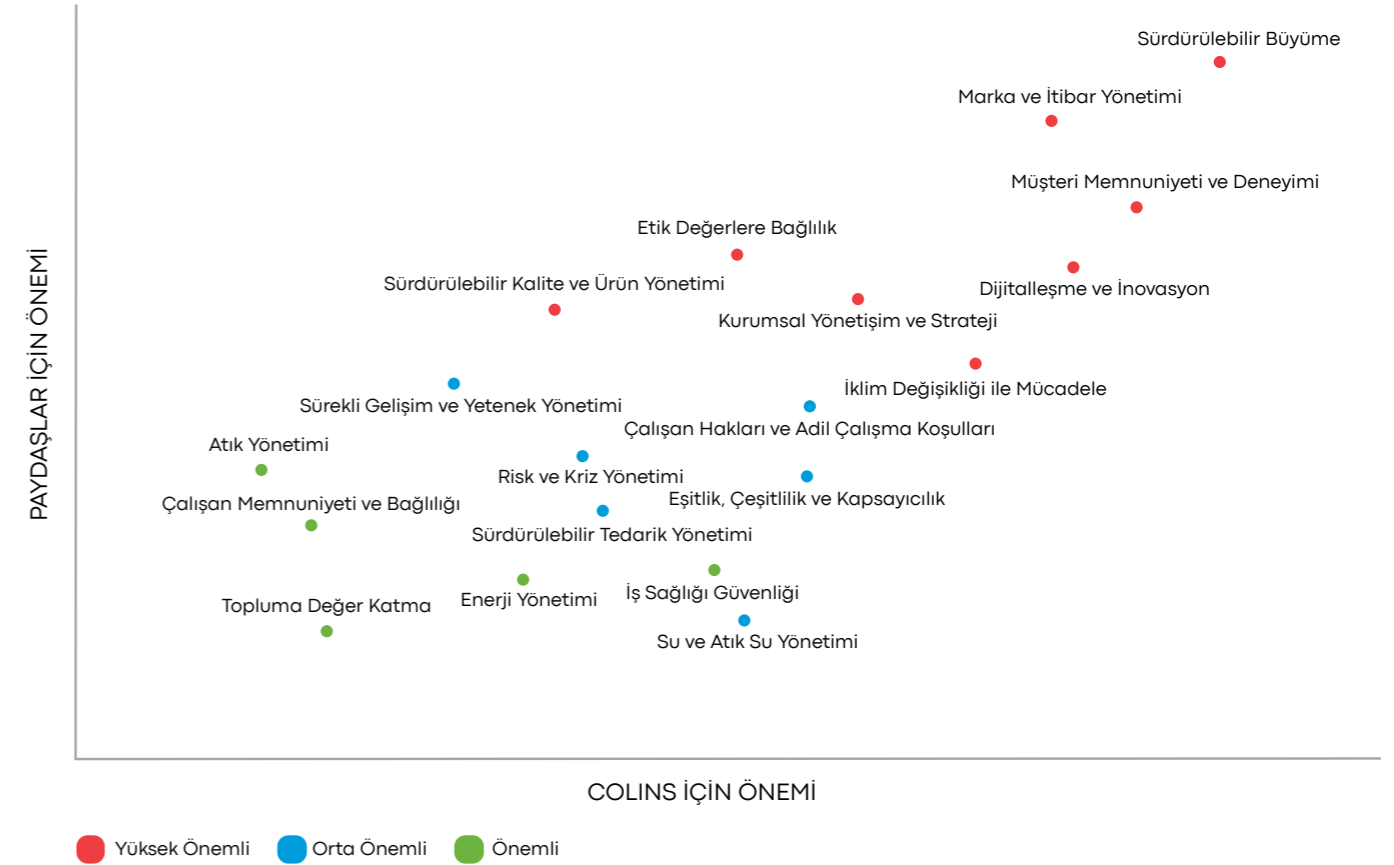
Sürdürülebilirlik odağında, kısa, orta ve uzun vadede değer yaratmaya etki eden önemli konuları, etki düzeylerini göz önünde bulundurarak katılımcı bir yaklaşımla belirledik. Bu süreçte, farklı seviyelerden 25 çalışanın katılımıyla yapılan kapsamlı değerlendirme, sürdürülebilirlik stratejimize yön vermek amacıyla Yönetim Kurulu ile paylaşıldı ve nihai şekline kavuşturuldu.

Belirlenen öncelikli konuları, önemlilik matrisimizle stratejimize uyumlu hale getiriyoruz. Matrisin oluşturulmasında, sürdürülebilirlik hedeflerimiz ve paydaşlarımızın beklentilerini dikkate alıyoruz. Bu öncelikler doğrultusunda somut aksiyon planları geliştiriyor ve uygulamaya alıyoruz.

Bu raporlama döneminde, küresel gelişmeler, sektörel yenilikler ve paydaş beklentileri doğrultusunda önceliklerimizi gözden geçirdik. 25 paydaşın katkılarıyla, daha önce belirlediğimiz ana çerçeveyi koruyarak, değişen koşullar ve yeni talepler doğrultusunda, kullandığımız ifadelerimizi daha kapsayıcı ve erişilebilir hale getirdik. Bu sayede, sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu bir şekilde daha geniş bir paydaş kitlesine hitap etmeyi amaçladık.

Küresel gelişmeler ve raporlama alanındaki yenilikler ışığında önceliklerimizi yeniden şekillendirdik, değişen koşullara ve yeni ihtiyaçlara göre ifadelerimizi daha etkili ve kapsayıcı bir biçimde güncelledik.

## Önemlilik Matrisi



### Çok Yüksek Öncelikli

- Sürdürülebilir Büyüme
- Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi
- Marka ve İtibar Yönetimi
- Dijitalleşme ve İnovasyon
- Kurumsal Yönetişim ve Strateji
- Etik Değerlere Bağlılık
- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi

### Yüksek Öncelikli

- Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Risk ve Kriz Yönetimi
- Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi
- Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi
- Su ve Atık Su Yönetimi

### Öncelikli

- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Enerji Yönetimi
- Atık Yönetimi
- Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
- Topluma Değer Katma

# Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

Hedef Başlığı	2023 Hedefi	2023 Gerçekleşeni	2030	İlgili Öncelikli Konu
1 Enerji Yönetim Sistemi Bulunan Mağaza	%60 TR	%60 TR	%100 Global	<b>Enerji Yönetimi</b>
2 Enerji Tedariki	-	-	%100 Yenilenebilir TR	<b>Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi</b> <b>Enerji Yönetimi</b>
3 Tedarikçi Yönetimi Uygulamaları	-	%85	Ürün tedarikimizin %100'ünü Sedex ve/veya BSCI sertifikasyonuna sahip üreticilerden yapmak	<b>Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi</b> <b>Etik Değerlere Bağlılık</b>
4 Online Mağaza Sayısı	25+ online satış kanalında olmak	22 online satış kanalı	50+ online satış kanalında olmak	<b>Dijitalleşme ve İnovasyon</b> <b>Sürdürülebilir Büyüme</b>
5 Mağaza ve Ülke Sayısı	24 ülkede 620 üzeri mağazada olmak	24 Ülke 607 mağaza	35+ ülkede 800 üzeri mağazada olmak	<b>Sürdürülebilir Büyüme</b> <b>Marka ve İtibar Yönetimi</b>
6 Kadın Yönetici Oranı	%25 Global	%34	%50 Global	<b>Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık</b> <b>Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları</b>
7 Büyüyen Şirkette Genç Nesile İstihdam İmkanlarının Sunulması	Yeni mezun işe alım oranını %15'e çıkarmak	%13	Yeni mezun işe alım oranını %30'a çıkarmak	<b>Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi</b> <b>Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı</b>
8 Dijitalleşme	Bulut tabanlı omnichannel uygulamalarını birden fazla ülkede hayata geçirmek	Romanya, Rusya, Gürcistan, Fas ülkelerinde tamamlandı	Stratejik operasyonların buluta taşınması ve yapay zeka ile desteklenmesi	<b>Dijitalleşme ve İnovasyon</b> <b>Kurumsal Yönetişim ve Strateji</b>

GEZEĞENİMİZ (PLANET)

ÜRÜNLERİMİZ (PRODUCT)

İNSANIMIZ (PEOPLE)





YAKLAŞIMLARIMIZ (POLICY)







# Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız

Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında hayata geçirilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), küresel ölçekte yoksulluğun azaltılması, çevrenin korunması, eşitsizliklerin giderilmesi ve barışın güçlendirilmesi gibi hayati hedeflere ulaşmayı amaçlayan 17 maddelik bir yol haritasıdır. Bu hedefler, 2030 yılına kadar dünyada daha sürdürülebilir bir yaşam sağlama amacıyla belirlenmiştir.

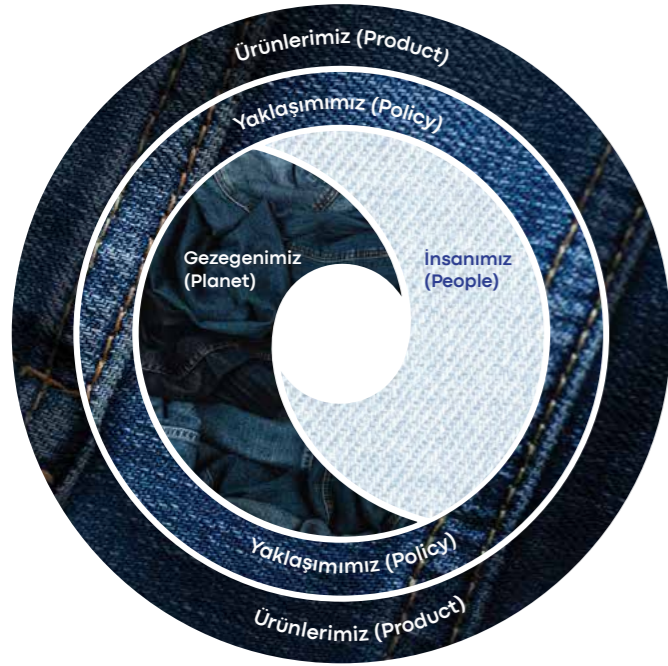
COLIN'S olarak, SKA kapsamındaki 17 hedeften 9'una doğrudan katkı sağlayabileceğimiz alanları belirledik. Bu hedefleri sürdürülebilirlik modelimize entegre ederek, etki alanlarımızı kapsamlı bir perspektifle değerlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz, hem çevresel hem de toplumsal sorumluluklarımızı bir arada ele alarak, iş yapış biçimimizde bu evrensel hedeflerle paralel bir anlayışı benimsememizi sağlıyor.

Katkı Sağlanan SKA'lar	İlgili Öncelikli Konu	İlgili Sermaye Ögesi	İlgili Bölümler
	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	İnsan Sermayesi	<a href="#">Eşitlik, Çeşitlilik Ve Kapsayıcılık</a>
	Su ve Atık Su Yönetimi	Doğal Sermaye	<a href="#">Su ve Atık Su Yönetimi</a>
	Enerji Yönetimi	Doğal Sermaye	<a href="#">Enerji Yönetimi</a>
	Sürdürülebilir Büyüme Marka ve İtibar Yönetimi Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı İş Sağlığı ve Güvenliği	İnsan Sermayesi Finansal Sermaye Üretilmiş Sermaye Entelektüel/Fikri Sermaye	<a href="#">Marka ve İtibar Yönetimi</a> <a href="#">Sürdürülebilir Büyüme</a> <a href="#">Çalışan Hakları Ve Adil Çalışma Koşulları</a> <a href="#">İş Sağlığı Ve Güvenliği</a> <a href="#">Çalışan Memnuniyeti Ve Bağlılığı</a>

Katkı Sağlanan SKA'lar	İlgili Öncelikli Konu	İlgili Sermaye Ögesi	İlgili Bölümler
	Topluma Değer Katma	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	<a href="#">Topluma Değer Katma</a>
	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi Atık Yönetimi Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi Marka ve İtibar Yönetimi Dijitalleşme ve İnovasyon	Sosyal ve İlişkisel Sermaye Doğal Sermaye Üretilmiş Sermaye Entelektüel/Fikri Sermaye	<a href="#">Marka ve İtibar Yönetimi</a> <a href="#">Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi</a> <a href="#">Atık Yönetimi</a> <a href="#">Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi</a> <a href="#">Dijitalleşme ve İnovasyon</a>
	İklim Değişikliği ile Mücadele	Doğal Sermaye	<a href="#">İklim Değişikliği ile Mücadele</a>
	Kurumsal Yönetişim ve Strateji Etik Değerlere Bağlılık Risk ve Kriz Yönetimi	Finansal Sermaye	<a href="#">Yönetişim Yaklaşımımız</a> <a href="#">Yönetim Kurulu</a> <a href="#">Kurumsal Yönetişim ve Strateji</a> <a href="#">Risk ve Kriz Yönetimi</a> <a href="#">Etik Değerlere Bağlılık</a> <a href="#">Paydaşlarla Etkileşim</a> <a href="#">Politikalar</a>
	Kurumsal Yönetişim ve Strateji Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi	Sosyal ve İlişkisel Sermaye Üretilmiş Sermaye	<a href="#">Yönetişim Yaklaşımımız</a> <a href="#">Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız</a> <a href="#">Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi</a>

# COLINS'te Değer Yaratma Modelimiz

## İş Faaliyetlerimizin Odağı 4P Stratejisi



### Sermaye Ögeleri & Girdilerimiz

- #### İnsan Sermayesi
- 6.033 kişiye istihdam
  - Eğitim ve Gelişim Faaliyetleri
  - Çeşitli, Kapsayıcı ve Eşitlikçi İş Ortamı
  - Çalışan Bağlılığı Çalışmaları
  - Sağlık ve Güvenlik Kültürü

- #### Sosyal Sermaye
- Toplam 101 Tedarikçi
  - Yerel Tedarikçi Oranı: %48
  - Paydaşlar ile Güçlü İş Ortaklıkları
  - Müşteri İlişkileri

- #### Doğal Sermaye
- Toplam 156 m<sup>3</sup> Su Tüketimi\*
  - Toplam Enerji Tüketimi: 5.818 Mwh
  - Sürdürülebilir Karbon ve Su Yönetimi
  - Pamuk Tüketimi

- #### Finansal Sermaye
- Toplam Yatırım: 15.460.547 USD
  - Turquality Desteği: 1.083.139 USD

- #### Üretilmiş Sermaye
- 607 Mağaza
  - Lojistik Ağ ve Değer Zinciri
  - Online Satış Kanalları
  - Bakanlık Onaylı Tasarım Merkezi

- #### Entelektüel/Fikri Sermaye
- Dijitalleşme ve İnovasyon Departmanında Çalışan 86 Araştırmacı
  - Kalite Yönetim Sistemleri
  - Bilgi Teknolojileri Altyapısı
  - Marka Değeri

### Çıktılarımız

- Kadın Çalışan Oranı: %67
- Kadın Yönetici Oranı: %34
- Yeni mezun işe alım oranı: %13
- Çalışan Devir Oranı (Merkez): %22
- Çalışan Memnuniyeti Skoru: %62

- Bağış destekleri
- Müşteri Memnuniyeti: %51
- Tedarikçi Denetimleri
- Sosyal Kriterlere Göre Seçilen Tedarikçi Sayısı: 68

- 2022 Yılına Göre %6 Oranında Su Tasarrufu
- Geri Dönüştürülen Toplam Atık Miktarı: 376 ton
- Sürdürülebilir Elyaf İçeren Ürün Adedi: 379.658

- Toplam Hasılat: 623.498.905 USD
- Toplam İhracat: 158.167.238 USD

- 9 Ülkede Üretim
- 24 Ülkede Faaliyet
- 101 Milyon Mağaza Ziyaret Sayısı

- Toplam Ar-Ge Yatırımı: 3.275.768 USD

### Yarattığımız Değer

- Yetkin ve Nitelikli İnsan Kaynağı İstihdamı
- İş Gücünde Çeşitlilik
- Çalışan Memnuniyeti
- Çalışan Eğitimi ve Gelişimi
- İş Sağlığı ve Güvenliğinin Teşvik Edilmesi

- Sosyal Yatırımın Teşviki
- Toplumla Güçlü İlişkiler
- Müşteri Deneyimi
- Müşteri Memnuniyeti
- Etkin Paydaş Etkileşimi

- İklim Eylemi & Çevresel Sürdürülebilirlik Farkındalığı
- Emisyonların Azaltılması
- Sürdürülebilir Ham Madde Kullanımı
- Enerji ve Su Verimliliği

- Yatırımcı Güveni
- Güçlü Pazar Payı
- Şeffaflık ve Güvenilirlik
- Güçlü Finansal Yapı
- Sürdürülebilir Karlılık

- Üretim Verimliliği

- Yenilikçi Uygulamalar ve Ürünler
- İş Verimliliği
- Dijitalleşme

\*Ürün başına düşen işletme ve üretim su tüketimi bilgisi verilmiştir.

**İnsana Sorumlulukla,  
Hayata Keyifle  
Yaklaşıyoruz.**





# İnsana Sorumlulukla, Hayata Keyifle Yaklaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışımızın temel taşlarından biri, insana ve topluma duyduğumuz sorumluluğumuzdur. Bu bağlamda, adil çalışma koşullarını, iş sağlığı ve güvenliğini, çalışanlarımızın refahını ve gelişimini ön planda tutarak şekillendiriyoruz. Çalışanlarımızı Şirketimizin en önemli değeri olarak görüyor ve onların iş hayatından keyif almalarını insan kaynakları yaklaşımımızın merkezine koyuyoruz.

COLIN'S olarak, ekonomik büyümemizin ötesinde bir misyon benimsiyoruz. Hem iş dünyasında hem de sosyal hayatta pozitif bir değişim yaratmayı hedefliyor, bu süreçte insan odaklı bir yaklaşımı her zaman ön planda tutuyoruz.



# Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları

Çalışanlarımızın haklarını korumak ve adil çalışma koşullarını sağlamak önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Çalışanlarımızın güvenli, sağlıklı ve adil bir ortamda çalışmalarını için gerekli politika ve uygulamaları sürekli güncelleyerek, onlara her alanda destek sunuyoruz.



## Adil Ücretlendirme ve Yan Haklar

Çalışanlarımızın emeklerinin karşılığını adil bir şekilde almalarını sağlamak amacıyla şeffaf ve eşitlikçi bir ücretlendirme politikası uyguluyoruz.

Ek olarak, çalışanlarımızın ailelerine ve çocuklarına yönelik çeşitli indirim anlaşmalarımız bulunuyor. Farklı alanlardaki bu indirimlerle, çalışanlarımızın yaşam kalitesini artırmaya yönelik önemli bir destek sunuyoruz.

## İş Güvencesi ve Çalışan Hakları

ILO'nun temel insan hakları sözleşmelerine ve BM İnsan Hakları Beyannamesi'ne uyum sağlama amacımız doğrultusunda, zorla çalıştırma, çocuk işçiliği ve iş yerinde ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikası uyguluyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini, yalnızca bir hak meselesi değil, aynı zamanda organizasyonumuzun sürdürülebilirliği ve başarısı için de kritik bir faktör olarak değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda, işe alım süreçlerimizde çeşitlilik ve fırsat eşitliğini sağlamak için, toplumsal cinsiyet eşitliği doğrultusunda davranış ve uygulamalar sergilemekteyiz.

## Etik Hat ve Geri Bildirim

### Mekanizmaları

Çalışanlarımızın haklarını güvence altına almak ve olası sorunları hızlıca çözmek için Etik Hattımız aktif bir şekilde çalışmaktadır. Bu sistem, tüm çalışanlarımızın anonim olarak geri bildirimde bulunmasına ve yaşadıkları sorunları paylaşmasına olanak tanımaktadır.

2023 yılında Etik Hat üzerinden alınan 115 bildirim tamamı hızla çözüme kavuşturulmuştur. Bu uygulamanın, çalışanlarımızın güvenle görüş bildirebilmeleri ve iyileştirme alanlarının belirlenmesi açısından büyük önem taşıdığına inanıyoruz.

## Çalışma Koşullarının İyileştirilmesi

COLIN'S olarak çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışmalarını sağlamak amacıyla düzenli şekilde çalışma koşullarını iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Çalışma alanlarının ergonomik düzenlemeleri, iş güvenliği önlemleri ve çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlığını koruyacak politikalar önceliklerimiz arasında yer alıyor.

# Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

İş gücümüzde çeşitliliği artırmayı, fırsat eşitliği sağlamayı ve her çalışanın kendini değerli hissettiği kapsayıcı bir ortam yaratmayı hedefliyoruz. Tüm çalışanlarımızın eşit şartlarda çalışabilmesi için gerekli politikaları hayata geçiriyor ve proaktif adımlar atarak, her bireyin potansiyelini en üst düzeye çıkaracak bir ortam sunmayı amaçlıyoruz.



Markamızın özünü, eşitlik, özgürlük ve mutluluk kavramlarıyla güçlendiriyoruz. Bu değerlerle, organizasyon kültürümüzü şekillendiriyor ve çalışanlarımızın her biri için adil, kapsayıcı ve destekleyici bir çalışma deneyimi sağlıyoruz.

## Eşitlik

COLIN'S olarak, tüm çalışanlarımızın ve toplumun her kesiminin potansiyelini en iyi şekilde ortaya koyabilmesi adına adil, kapsayıcı ve destekleyici bir iş ortamı oluşturmayı önemsiyoruz. Çeşitliliği ve toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik eden çalışmalarımızla, yalnızca iş gücümüzü güçlendirmekle kalmıyor; aynı zamanda daha kapsayıcı ve adil bir topluma katkıda bulunuyoruz. Bu bilinçle, herkes için eşit fırsatlar sağlayarak sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlama hedefimiz doğrultusunda ilerliyoruz.



## Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Hedeflerimiz

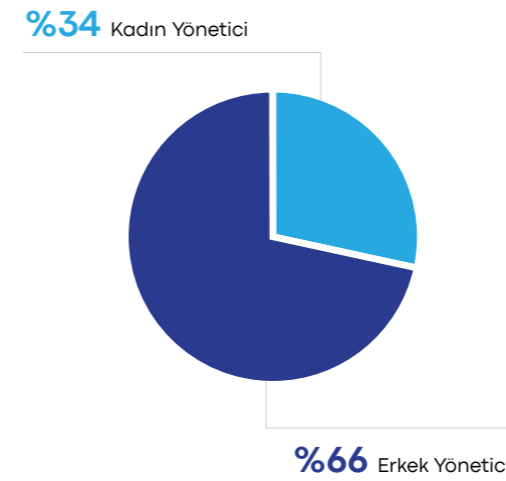
Kadınların iş gücündeki ve yönetim kadrosundaki temsili, bizler için büyük önem taşıyor. Özellikle yönetici pozisyonlarında kadınların temsiline artırılması ve yönetim kadromuzun cinsiyet eşitliği gözetilerek şekillendirilmesi için çalışıyoruz.

	Ülkeler	2021	2022	2023
Kadın Çalışanlar (%)	Türkiye	47	47	50
	Rusya	77	85	84
	Ukrayna	77	70	73
	Belarus	69	67	69
	Romanya	72	76	76

Yönetici Seviyesine Göre Çalışan Sayısı		2023	
		Kadın	Erkek
Yönetici ve Müdür Sayısı	Türkiye	56	123
	Rusya	2	11
	Ukrayna	18	9
	Belarus	0	1
	Romanya	5	2
Grup Müdür Sayısı	Türkiye	7	15
	Rusya	0	2
	Ukrayna	0	1
	Belarus	0	0
	Romanya	0	1
Direktör Sayısı*	Türkiye	0	6
	Rusya	0	0
	Ukrayna	0	0
	Belarus	0	0
	Romanya	0	0

\*Direktörlükler Türkiye'deki merkezi yapımıza bağlı olarak çalışmaktadır.

Aşağıdaki şekil, Türkiye'deki kadın ve erkek yöneticilerimizin sayısal oranını göstermektedir. Tabloda da görüldüğü üzere kadın yöneticilerimiz toplamın %34'ünü erkekler ise %66'sını oluşturmaktadır. Kadınların iş gücüne katılımını artırmak, eşit fırsatlar sağlamak ve toplumsal cinsiyet eşitliği hedeflerine ulaşmayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda, 2030 yılı itibarıyla kadın yönetici oranımızı %50'ye çıkarma hedefimiz bulunmaktadır.



### İşe Alım ve Terfi Süreçleri

İşe alım ve terfi süreçlerimizde adil ve şeffaf bir yaklaşım benimsiyoruz. Kadın ve erkek çalışanlarımızın kariyerlerinde ilerlemelerini destekliyor, performans ve yetkinlik bazlı değerlendirmeler yapıyoruz. 2023 yılında, Türkiye'de sistematik olarak belirlenen hedeflere ulaşımı takip edilen 510 çalışanımızdan 53'ü kadın, 65'i erkek olmak üzere toplamda 118 çalışanımız terfi etmiştir.

Sistematik Hedef Takibi ve Terfi	Kadın	Erkek
Sistematik olarak hedeflere bağlı ilerlemesi ölçümlenen çalışan sayısı	223	287
Terfi eden çalışan sayısı	53	65

### Doğum ve Ebeveynlik İzinleri

Ebeveynlik ve doğum izinlerine yönelik eşitlikçi bir yaklaşım benimsiyor ve çalışanlarımızın bu süreçlerde ihtiyaç duydukları desteği sağlıyoruz. Bu bağlamda, hem anne hem de babaların ebeveynlik izinlerinden faydalanabilecekleri imkânlar sunuyoruz.

Çalışanlarımızın kariyer ve aile yaşamlarını dengede tutmalarını sağlamak amacıyla, bu yıl ebeveynlere yönelik "Modern Çağda Kendini Gerçekleştirmek Semineri" düzenledik. Bu seminerde, aile içi iletişim konularında bilgilendirme yaparak, ebeveynlerin hem kişisel hem de profesyonel yaşamlarında daha etkili olmalarına katkıda bulduk.

Çalışanlarımızın izinden dönüş sonrası işlerine devam etme oranları, bu sürecin başarılı bir şekilde yönetildiğinin ve çalışan memnuniyetinin yüksek olduğunun önemli bir göstergesidir. Bu oranlar, aynı zamanda çalışanlarımıza sağladığımız desteğin etkili olduğunu ve iş yerinde olumlu bir kültür oluşturmaya yönelik çabalarımızın karşılık bulduğunu ortaya koymaktadır.

Doğum ve Ebeveynlik İzinleri <sup>1</sup>	Kadın	Erkek
Doğum/Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	49	39
Doğum/Ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	40	39
Doğum/Ebeveynlik izninden sonra işe dönen ve en az 12 ay çalışmaya devam eden çalışan sayısı	36	39

<sup>1</sup>Türkiye verisini göstermektedir.

# Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Çeşitliliği sağlamanın, çalışma ortamında farklı yaş gruplarının ve deneyim seviyelerinin bir arada olmasını teşvik etmekle mümkün olduğuna inanıyoruz.

Bu yaklaşımla hareket ederek, çalışanlarımızın yaş gruplarına göre dağılımını ve yönetici pozisyonlarındaki cinsiyet dengesini düzenli olarak izliyoruz. Bu izleme süreçleri, çeşitliliği artırmak için stratejik adımlar atmamıza olanak tanırken, aynı zamanda organizasyonel yapımızı güçlendiriyor.

Aşağıdaki tablo ülkeler bazında çalışanlarımızın yaş gruplarına göre dağılımını ve cinsiyet dağılımını göstermektedir

## Engelli Çalışanların İstihdamı

İş yerimizdeki çeşitliliği artırmak için engelli bireylerin becerilerini ve yeteneklerini en iyi şekilde değerlendirebileceği fırsatlar sunmaya çalışıyoruz. Bu yönde, istihdamlarını teşvik ediyor ve iş gücümüzün bir parçası olmalarını sağlıyoruz. Bu bağlamda, engelli çalışan oranımızı belirlenen yasal zorunlulukların üzerine çıkarma hedefindeyiz.

Yaşa göre Çalışan Sayısı		2021			2022			2023		
		Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Türkiye	30 yaş altı	834	795	1.629	757	793	1.550	885	884	1.769
	30-50 yaş arası	238	358	596	184	357	541	194	284	478
	50 yaş üstü	8	15	25	5	15	20	3	17	20
Rusya	30 yaş altı	801	259	1.060	932	176	1.108	1.012	210	1.222
	30-50 yaş arası	365	77	442	417	60	477	461	60	521
	50 yaş üstü	30	13	43	26	11	37	40	13	53
Ukrayna	30 yaş altı	431	109	540	330	146	476	329	114	443
	30-50 yaş arası	100	38	138	102	34	136	104	38	142
	50 yaş üstü	12	13	25	11	12	23	11	11	22
Belarus	30 yaş altı	107	50	157	117	60	177	108	50	158
	30-50 yaş arası	29	11	40	28	11	39	31	12	43
	50 yaş üstü	4	1	5	4	1	5	4	1	5
Romanya	30 yaş altı	150	48	198	135	55	190	158	49	207
	30-50 yaş arası	51	28	79	82	13	95	50	15	65
	50 yaş üstü	3	0	3	9	0	9	2	0	2



# Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi

Tüm çalışanlarımızın işyerinde kendilerini değerli hissetmeleri ve kariyerleri boyunca yönlendirme yaparak başarılı bir geleceğe ulaşmaları için gerekli desteği sunma amacıyla güçlü bir yetenek yönetimi sistemi uyguluyoruz. Bu doğrultuda, kapsamlı programlar ve kaynaklar sunarak çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerine odaklanıyor ve potansiyellerini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz.



## Kariyer Planlama ve Gelişim Programları

Çalışanlarımıza yönelik kariyer planlama ve yönetimi için kapsamlı programlar sunuyoruz. Bu çerçevede, kariyer yönetimi dokümanı ve matrisi doğrultusunda, her bir çalışanımıza özelleştirilmiş gelişim planları hazırlıyoruz. Ayrıca, mağaza çalışanları ve yeni terfi eden ekipler için "Liderlik Gelişim Programı" gibi özel koçluk (mentorluk) programları yürütüyoruz. Bu programlarla, çalışanlarımızın liderlik becerilerini geliştirmelerine yardımcı olurken, aynı zamanda motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırmayı amaçlıyoruz.

Programların kapsamını 2025 yılına kadar genişleterek, daha fazla çalışanın kariyer gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Böylece, her çalışanın potansiyelini gerçekleştirmesine ve kariyer yolculuğunda başarılı adımlar atmasına olanak tanıyan bir ortam sağlamayı amaçlıyoruz.

Programların kapsamını 2025 yılına kadar genişleterek, daha fazla çalışanın kariyer gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

## Eğitim ve Gelişim Faaliyetleri

Çalışanlarımızın mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmek amacıyla çeşitli eğitim programları düzenliyoruz. Mağaza çalışanlarımız için satış ve müşteri odaklılık eğitimleri, merkez çalışanlarımız için iletişim ve sosyal davranış stilleri, zaman yönetimi ve geri bildirim eğitimleri sunulmaktadır. Yöneticilerimiz için ise liderlik gelişim programları düzenlenmektedir. 2023 yılı itibarıyla, çalışanlarımız için sağlanan eğitimlerin toplam süresi 125.856<sup>2</sup> saat olarak gerçekleşmiştir. Eğitimlerin içeriği mesleki, kişisel gelişim ve yönetsel eğitimlerden oluşmaktadır.

2023 yılı itibarıyla, çalışanlarımız için sağlanan eğitimlerin toplam süresi 125.856 saat olarak gerçekleşmiştir.

Eğitim harcamaları ve saatleri	Ülkeler	2021	2022	2023
Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama	Türkiye (TL)	409.149,65	997.486,18	1.538.256,42
	Rusya (Ruble)	2.500.000	2.700.000	4.000.000
	Belarus (BYN)	7.000	11.000	13.500
	Romanya (RON)	13.545	18.099	10.637
Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması	Türkiye (TL)	195,15	494,04	710,48
	Rusya (Ruble)	1.618	1.665	2.227
	Belarus (BYN)	35	50	66
	Romanya (RON)	48	62	39
Toplam eğitim saati	Türkiye	6.305	14.847	21.676
	Rusya	50.158	64.920	91.314
	Ukrayna	277	77	126
	Belarus	7.878	11.271	12.154
	Romanya	527	545	586
Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Türkiye	0,27	0,82	0,96
	Rusya	31	39	41
	Ukrayna	14	8	12
	Belarus	39	51	59
	Romanya	1,65	1,70	1,90

<sup>2</sup>Rusya, Belarus, Türkiye, Romanya ve Ukrayna toplam eğitim saatidir.

Çalışan eğitimlerimiz, farklı coğrafyalarda farklı içeriklerden oluşmaktadır. Bu kapsamda sağlanan tüm eğitim programlardaki ortak amacımız, çalışanlarımıza çeşitli beceriler kazandırmak ve bu yönde kapsamlı bir içerik sunmak.

Bu programlarda, satış döngüsünün temel ilkelerinden başlayarak, ileri düzey satış teknikleri ve ek satış stratejileri gibi mesleki eğitimlerin yanı sıra liderlik, başarılı yöneticilik becerileri, ekip yönetimini, iletişim ve zaman yönetimlerini güçlendirmeye odaklanan ve kariyer gelişimine katkı sağlayan içerikler de sunulabilmektedir. Örneğin, mağazacılık alanında satış danışmanları ve kasiyer olarak çalışanlarımıza, sınıf içi eğitimler aracılığıyla "Satış Çemberi" ve "Uzman Satış Danışmanları" gibi programlar düzenlenmektedir. Ayrıca, bu gruplara yönelik "Müşteri Odaklılık" eğitimleri de verilmektedir. Merkez çalışanlarımıza ise "İletişim ve Sosyal Davranış Stilleri," "Zaman Yönetimi" ve "Geri Bildirim" eğitimleri sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra, terfi eden yöneticiler için özel olarak "Liderlik Gelişim Programları" düzenlenmektedir.

Bunların yanı sıra, çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmeye yönelik çeşitli e-eğitim programlarımız ve dijital öğrenme kanallarımız mevcuttur. Bu platformlar, çalışanlarımıza sürekli ve esnek öğrenme imkânı sağlayarak, kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunuyor.

## Eğitim Hedeflerimiz

2025 sonuna kadar merkez, mağaza ve lojistik merkezlerimizde tüm liderlik gelişim programlarını tamamlamayı ve yıllık eğitim saatlerini %15 arttırmayı hedefliyoruz. Sınıf içi eğitimlerimizin yanı sıra Sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda, dijital ve uzaktan öğrenme platformlarını da kullanarak Türkiye, Rusya, Ukrayna, Romanya, Belarus, Sırbistan, Gürcistan Fas ve Mısır'da çalışanlarımızın sürekli gelişimine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Bu yenilikçi ve çevre dostu eğitim programlarının, iş süreçlerimizde daha yüksek verimlilik, çalışan bağlılığı ve operasyonel sürdürülebilirlik sağlayacağına inanıyoruz.

## Performans Yönetimi ve Dijital Dönüşüm

2023 yılında başlatılan "Performans Takip Sistemi (COLIN'S MAP)" projemiz, çalışanlarımızın bireysel performanslarını objektif, şeffaf ve kapsamlı şekilde değerlendirmek amacıyla 2023 yılında hayata geçirilmiş ve 12 aylık bir süreyi kapsayan bir projedir. Bu sistemi, bireysel ve kurumsal performansımızı geliştirmek, mevcut durumumuzun analizini yapmak ve çalışanlarımızın gelişim alanlarını belirlemek için kullanıyoruz. Sistem üzerinde, yönetici ve üzeri pozisyonlar, SMART hedefler üzerinden, uzman ve personel unvanlı çalışanlar ise yetkinlik bazlı sorular ile değerlendiriliyor. Yıllık olarak yapılan değerlendirmelerin yanı sıra, her çeyrekte gözden geçirme görüşmeleri ile süreçleri dinamik olarak izliyoruz.

Projeye, çalışanlarımızın gelişim süreçlerini şeffaf bir biçimde takip etmeyi, geri bildirim süreçlerini güçlendirmeyi ve şirket içinde sürekli gelişimi teşvik etmeyi amaçlıyoruz. İK ve Bilgi Teknolojileri departmanlarıyla iş birliği içinde yürüttüğümüz bu proje, performans verilerinin analiz edilmesi ve stratejik kararların alınmasında önemli bir rol oynuyor. Sistem, maaş zamları, terfi süreçleri ve eğitim planlamalarında belirleyici bir faktör olarak kullanılıyor.

## Dijitalleşme ile İşe Alım Süreçlerinin İyileştirilmesi

Aynı şekilde, 2023 yılında başlatılan "İşe Alım Sürecinin Dijitalleştirilmesi ve Entegrasyonu" projesi ile işe alım süreçlerimizde dijitalleşmeye gidilmiştir. İnsan Kaynakları ve Bilgi Teknolojileri departmanlarının iş birliğiyle yürütülen bu proje, işe alım sürecinin tüm aşamalarını dijital ortama taşımış ve süreçlerin daha verimli bir şekilde yönetilmesini sağlamıştır. Dış paydaş olarak Peoplise platformu ile entegrasyon sağlanmıştır.

Bu proje sayesinde işe alım sürecindeki kâğıt kullanımı ortadan kaldırılarak, süreç %100 dijital hale getirilmiştir. İnsan kaynakları çalışanlarının iş yükü hafifletilmiş ve zaman tasarrufu sağlanmıştır. Süreçlerin dijitalleşmesi sayesinde operasyonel verimlilik önemli ölçüde artırılmıştır.

Ayrıca, bu sene 8 ay süren "Dijital İK Projeleri" ile, insan kaynakları birimindeki demografik göstergeleri, eğitim verilerini ve performans yönetim sistemini izleyip analiz etmeyi hedefledik. Power BI kullanarak, hızlı ve etkin raporlamalarla veri odaklı karar alma süreçlerini destekledik.

Bu projenin temel amacı, insan kaynakları süreçlerimizi daha etkin yönetmek ve stratejik kararlarımızı veri tabanlı bir yaklaşımla güçlendirmek oldu. Demografik verilerden eğitim analizlerine, çalışan performanslarının izlenmesine kadar geniş bir yelpazede veriler topladık ve bu verilerle iş gücü planlaması ve insan kaynakları süreçlerimizi optimize ettik.

Projemizin ana hedefleri arasında;

- İnsan Kaynakları Optimizasyonu,
- Performans İyileştirmesi,
- Eğitim Verimliliğinin Artması,
- İş Gücü Planlamasının İyileştirilmesi ve
- Stratejik Karar Alma Yeteneğinin Artması yer aldı.

Power BI ile oluşturduğumuz anlık raporlar sayesinde, insan kaynakları ekibimiz daha hızlı ve etkin kararlar alabilir hale geldi. Bu dijitalleşme adımıyla, insan kaynakları yönetiminde veri odaklı ve stratejik bir yaklaşımı benimsedik.

Proje sonunda, insan kaynakları süreçlerimizde önemli iyileştirmeler sağladık; veri analizine dayalı bir yönetim yaklaşımı benimsedik ve süreçlerimizde daha yüksek verimlilik elde ettik. Bu projeye, işe alım süreçlerimizin dijitalleşmesini ve veri yönetimi konusundaki gelişmelerimizi bir araya getirerek, COLIN'S'in insan kaynakları stratejilerine yeni bir ivme kazandırmış olduk.

## Çalışan Geri Bildirim ve Öneri Sistemi

Çalışan geri bildirim ve öneri sistemi, ekip üyelerimizin iş süreçlerine dair görüş ve deneyimlerini paylaştıkları bir kanal oluşturarak sürekli gelişim kültürümüzü güçlendirme fırsatı sunuyor. Çalışanlarımızın insan kaynakları konularında dile getirdikleri şikâyetler, "Etik Hat" uygulamamız aracılığıyla gizlilik esasına uygun olarak alınıyor ve %100 kapanma oranı hedefiyle çözümleniyor. 2023 yılında Etik Hat'ta toplam 115 çağrı alınmış ve bu çağrılarının tamamı sonuçlandırılmıştır.

Bu sistem sayesinde çalışanlarımızın iş süreçlerine aktif katılımını teşvik ediyoruz ve aynı zamanda Şirketimizin gelişimine de katkı sağlıyoruz.

2023 yılında, Çalışan Öneri Sistemimiz için altyapı çalışmaları ve projelendirme sürecimizi tamamladık. 2024 yılı itibarıyla tam kapasiteyle devreye alınmasını hedefliyoruz.

# İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini korumak en önemli önceliklerimizden biridir. Bu doğrultuda, insan sağlığını koruma sorumluluğuyla hareket ederek, tüm yasal gerekliliklere uyum sağlamayı ilke ediniyoruz.

## İSG ve Çevre Politikamız

doğrultusunda, çalışma ortamında oluşabilecek her türlü tehlike, risk, ramak kala ve hastalık durumlarını tespit ederek ortadan kaldırmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede çalışma ortamında sağlıklı ve güvenli koşullar sağlamak, potansiyel riskleri belirleyip ortadan kaldırmak için sürekli çalışmalar yürütüyoruz.

2023 yılı itibarıyla İSG politikamızda herhangi bir güncelleme ihtiyacı bulunmamaktadır; bu, mevcut uygulamalarımızın etkinliğini ve çalışanlarımızın güvenliği konusundaki kararlılığımızı göstermektedir.

### İSG Yönetimi ve Kurullar

İSG yönetim süreçlerini düzenli ve etkili bir şekilde yürütmek amacıyla genel müdürlük ve dağıtım merkezlerinde İSG kurullarımız bulunmaktadır. İSG kurulları, her iki ayda bir toplanarak iş kazaları, risk değerlendirmeleri ve çalışanlardan gelen geri bildirimleri ele almaktadır. Bu toplantılara farklı birimlerden temsilcilerin katılımı sağlanarak, alınan kararların etkili bir şekilde uygulanması sağlanmaktadır.

İSG Kurulu	Toplam Üye Sayısı	Çalışan Temsilci Sayısı
Genel Müdürlük	15	5
Dağıtım Merkezi	15	4

### İSG Eğitimleri ve Bilgilendirme

İSG alanındaki farkındalığı artırmak amacıyla çalışanlarımıza düzenli eğitimler sunuyoruz. Bu eğitimler, COLIN'S Academy üzerinden dijital ortamda ve dağıtım merkezlerinde uygulamalı iş başı eğitimleri ve toolbox eğitimleri şeklinde gerçekleştiriliyor. Eğitimler sırasında, İSG konularında gerekli bilgiler aktarılırken, çalışanların güvenli çalışma yöntemleri konusunda bilinçlendirilmesi sağlanıyor.

2023 yılı itibarıyla, merkez ve mağazalarımızda toplamda 5.375 saatlik İSG eğitimi verilmiş olup, bu eğitimlere toplamda 2.962 çalışan katılmıştır. Dağıtım merkezimizde ise toplamda 508 çalışanımız 3.374 saatlik eğitimlerle oryantasyon, temel İSG eğitimi, deprem ve afet farkındalık konularında bilinçlendirilmiştir. Bu çabalarımızla, çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konusundaki bilgi ve becerilerini artırmayı, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz.

	Toplam İSG Eğitim Saati			Toplam Katılımcı Sayısı		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Merkez ve Mağaza	5.627	7.496	5.375	3.720	2.988	2.962
Dağıtım Merkezi	6.990	11.784	3.374	1.171	1.964	508

Bunun yanı sıra, acil durumlara yönelik bilgilendirmelerle çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında görev almalarını sağlıyoruz.

İSG çalışmalarımız kapsamında ayrıca, iş ekipmanlarının düzenli kontrollerini yaparak, tespit edilen uygunsuzlukların hızla giderilmesini sağlıyor ve böylece güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz. Ek olarak işe alım süreçlerinde gerçekleştirilen sağlık kontrolleri sayesinde, çalışanlarımızın işe uygunluklarını da değerlendiriyoruz.

**Çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini korumak en önemli önceliklerimizden biridir. Bu doğrultuda, insan sağlığını koruma sorumluluğuyla hareket ederek, tüm yasal gerekliliklere uyum sağlamayı ilke ediniyoruz.**

### Risk Değerlendirmesi ve Düzeltici Faaliyetler

Her bir lokasyon için ayrı ayrı gerçekleştirilen risk değerlendirme çalışmalarımız; ergonomik koşullar, elektrik güvenliği, yangın riski, ekranlı araçlarla çalışma, kesici alet kullanımı gibi riskleri kapsamaktadır. Dağıtım merkezimizde ise rafli depolama, ürün kabul süreçleri, iş makineleri ve bakım onarım faaliyetleri gibi özel riskler üzerine yoğunlaşmaktadır. Yapılan değerlendirmeler sonucunda, uygunsuzluklar tespit edildiğinde hızla giderilerek güvenli çalışma koşulları sağlanmaktadır.

2023 yılında genel merkezimiz, mağazalarımız ve dağıtım merkezimizde toplam 29 ramak kala bildirim alınmıştır. Bu bildirimler doğrultusunda, toplamda 93 düzeltici faaliyet gerçekleştirilmiş ve bu faaliyetlerin 74'ü başarıyla kapatılmıştır. Dağıtım merkezimizde ise İSG kapsamında belirlenen düzeltici faaliyetlerden 35'i kapatılmıştır.

## Çalışan Sağlığı Hizmetleri ve Destek

Çalışanlarımızın sağlığına verdiğimiz önem doğrultusunda, genel müdürlük ve dağıtım merkezlerimizde işyeri hekimlerimiz hizmet sunmaktadır. Çalışanlarımızın sağlık açısından işe uygunluğu, işe alım sürecinde sağlık birimimiz tarafından kontrol edilmektedir. Çalışanlarımızın sağlık durumları sürekli olarak takip edilmekte olup sağlık konusunda bilgilendirici faaliyetlerle çalışanlarımızın bu süreçteki farkındalığını artırmak için de çalışıyoruz. Bu kapsamda, dönem dönem çeşitli branşlardan hekimlerin katılımıyla düzenli sağlık seminerleri gerçekleştiriyoruz.

### Ergonomi Projesi

2023 yılında, COLIN'S olarak ergonomi odaklı bir iyileştirme projesi gerçekleştirdik. Dağıtım merkezimizdeki sorter hattını besleyen iki istasyon için manipülatör makineleri kurarak, yük taşıma süreçlerinde çalışanların üzerindeki fiziksel yükü hafifletmeyi hedefledik. Bu makineler, sıkıştırılmış hava ile çalışan mekanik sistemlerden oluşuyor ve operatörlerin ağır yükleri taşımak yerine mekanik destekle işleri tamamlamasını sağlıyor. Böylece, çalışanlarımızın kas ve iskelet sistemi rahatsızlıkları riskini azalttık ve iş kazalarının önüne geçtik. Proje, iş süreçlerindeki verimliliği artırırken, çalışan sağlığına verilen önemi de vurguladı. Toplamda 945.000 TL bütçe ile hayata geçirilen bu iyileştirme çalışması, operasyonel süreçlerde sürdürülebilir bir gelişim sağladı ve çalışan memnuniyetini önemli ölçüde artırdı.

## Geri Bildirim ve Olay Bildirim Sistemi

İSG yönetimimizde, çalışanlarımızın geri bildirimlerini ve sahadaki gözlemlerini büyük bir önemle değerlendiriyoruz. İtranet sistemimiz aracılığıyla ya da dağıtım merkezlerindeki ramak kala kutuları kullanılarak yapılan bildirimler, İSG süreçlerimizin temel bir parçasını oluşturmaktadır. Alınan bildirimler, potansiyel tehlikelerin ve risklerin hızla giderilmesini sağlamaktadır. Genel merkez ve mağazalarımızda intranet üzerinden yapılan ramak kala bildirimleri ile dağıtım merkezindeki sahadan gelen bildirimler birebir değerlendirilerek, gerekli önlemler alınmaktadır.

- Genel Müdürlük ve Dağıtım merkezi içerisinde çalışanların oryantasyon ve iş güvenliği eğitimleri düzenli olarak yapılmaktadır.
- İş ekipmanlarının ve tüm tesisatın periyodik kontrolleri gerçekleştirilmektedir.
- Personelin sağlığına yönelik olarak düzenli kontroller yapılmakta, işyeri hekimleri ve dış uzmanlar tarafından destek sağlanmaktadır.

Çalışanlarımızın sağlık durumları sürekli olarak takip edilmekte olup sağlık konusunda bilgilendirici faaliyetlerle çalışanlarımızın bu süreçteki farkındalığını artırmak için de çalışıyoruz.



# Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı

COLIN'S olarak çalışanlarımızın şirketimize bağlılıklarını artırmak ve iş ortamında kendilerini değerli hissetmelerini sağlamak için sürdürülebilir projelere ve yenilikçi çözümlere yatırım yapıyoruz.

Çalışanlarımızın mutluluğunu ön planda tutarak, onların gelişimine ve şirket kültürümüze olan katkılarına değer veriyor ve keyifli bir iş hayatı sunmak için çalışıyoruz.

Bu doğrultuda, çalışanlarımızın iş memnuniyeti ve bağlılığını artırmak amacıyla çeşitli stratejik programlar yürütüyoruz. Şirket kültürümüz ve değerlerimiz doğrultusunda, çalışanlarımızın iş hayatında daha mutlu, motive ve verimli olmalarını hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmak için farklı değerlendirme mekanizmalarını ve iyileştirme çalışmalarını hayata geçiriyoruz.

Çalışanlarımızın memnuniyetini artırma konusundaki çabalarımızın bir sonucu olarak 2023 yılında, çalışan bağlılığı projelerimizle **"STEVIE Yılın Mutluluk Müdürü Ödülü"**nü kazanarak bu alandaki liderliğimizi bir kez daha kanıtladık.

COLIN'S olarak, çalışanlarımızın profesyonel gelişimlerini desteklemek amacıyla 2023 yılında **"İç Eğitimlik Sistemi Kurma Projesi"**ni hayata geçirdik. Bu sistemle, çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında ihtiyaç duydukları eğitimleri alabilmelerini ve çalışanlarımıza yeni beceriler kazandırmayı hedefliyoruz.

## Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Değerlendirmesi

Hem çalışan memnuniyeti hem de bağlılığını ölçmek üzere tasarlanan değerlendirme anketimiz, Türkiye, Rusya, Ukrayna, Romanya ve Belarus'taki çalışanlarımıza yönelik olarak yapılmaktadır. 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışan memnuniyeti anketimizde her iki raporlama döneminde de tüm ülkelerdeki çalışanlarımız %90 ve üzeri katılım sağlamıştır. Anket sonucunda önemli bir bulgu olarak, Rusya hariç geri kalan tüm bölgelerde çalışan memnuniyetinin bir önceki yıla göre artış gösterdiğini elde ettik. Bu artışın, çalışanlarımızın ihtiyaç ve beklentilerine organizasyonumuzun daha iyi yanıt verebildiğini ve sağladığımız destekleyici çalışma ortamının, eğitim ve gelişim fırsatlarının yanı sıra çalışanlarımızın görüşlerine gösterdiğimiz dikkatin etkinliği olduğuna inanıyoruz.

Çalışan bağlılığı tarafında ise bir önceki seneyle aynı olarak Türkiye'de %66 oranını korumaya devam ederken özellikle Romanya ve Belarus bölgemizde önemli bir artış olduğunu gözlemledik.

2024 yılında daha fazla çalışanımızın değerlendirme anketine katılımını sağlamak, memnuniyet ve bağlılık düzeylerini artırmak için stratejik adımlar atmaya hedefliyoruz. Bu çabalarla, Şirketimizin sürdürülebilir başarısını desteklemekte ve çalışanlarımızın iş yerinde kendilerini değerli hissetmelerini sağlamayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın mutluluğunu ön planda tutarak, onların gelişimine ve şirket kültürümüze olan katkılarına değer veriyor ve keyifli bir iş hayatı sunmak için çalışıyoruz.





Çalışan Bağlılığı Müdürlüğümüz altında koordine ettiğimiz projeler ve etkinliklerle, bir aile gibi kenetlenerek "Birlikte" anlayışını her alanda güçlendirmeye devam ediyoruz. Deprem gibi zorlu zamanlarda COLIN'S İyilik Hattı aracılığıyla ihtiyaç sahipleri ve çalışanlarımız için sağladığımız yardımlarla dayanışmanın ve birlik olmanın en güzel örneklerini sergiledik. Bu süreçte iletişim projelerimizi hayata geçirerek hem kurumsal bağlılığı artırdık hem de yardımseverlik ruhumuzu güçlendirdik.

Sadece zor zamanlarda değil, özel günlerde de çalışanlarımızla birlikte olmayı önemsiyoruz. Motivasyon Paketlerimiz kapsamında sunduğumuz Hoş Geldin Kutuları, Doğum Günü Hediyeleri, Bebek Paketleri ve yeni dönemde eklediğimiz Terfi ve Evlilik Paketleriyle çalışanlarımızın mutluluğunu paylaşıyor, her anlarında yanlarında olduğumuzu hissettiriyoruz. Mağazacılar Gününde bir araya gelerek düzenlediğimiz etkinlikler ve Türkiye'nin en büyük pizza partisi gibi organizasyonlarla çalışanlarımızla unutulmaz anılar oluşturduk. Bunun yanı sıra, sosyal ve sportif faaliyetlerle ekip ruhunu desteklemeye devam ediyoruz. Voleybol ve Dragon Boat takımlarımızın kurumlararası turnuvalardaki başarıları, oyun odamızın açılışıyla düzenlenen bilardo turnuvası, Kırış Dağıtım Merkezi'nde organize edilen Tekne Turu ve Bowling etkinlikleri gibi aktivitelerle motivasyonu artırmayı sürdürüyoruz. İletişim ve etik süreçlerinde de öncüyüz. Rusya, Belarus ve Romanya'da devreye alınan Etik Hat sistemi ile çalışanlarımızın iş yaşamındaki olumsuzluklara karşı güvence sağlıyor, gelen çağrılara %100 dönüş hedefi ile sorunlara en başından çözüm üretiyoruz. Ayrıca intranet üzerinden sunduğumuz COLIN'S Ayrıcalıkları programımızı geliştirerek, hastanelerden restoranlara, alışveriş sitelerinden tatil fırsatlarına kadar geniş bir yelpazede indirimler sunuyoruz.

**COLIN'S ailesi olarak, İnsan Kaynakları bünyesinde çalışanlarımızın her zaman yanında olmayı ve onları her an desteklemeyi bir öncelik haline getiriyoruz.**



**Biz COLIN'S ailesi olarak sadece bir iş yeri değil, dayanışma ve bağlılık değerlerini en üst düzeyde yaşatan bir topluluğuz. Her anında birlikte olmayı önemseydiğimiz çalışanlarımızla, "Birlikte" daha güçlü bir geleceğe yürüyoruz!**



## 2023 Depremleri Yardım Kampanyalarına Desteklerimiz ve Mesajımız

COLIN'S olarak yaşadığımız felaketin oluşturduğu yıkımın yaralarını sarmak için bugüne kadar 25 milyon TL ayni ve nakdi yardım gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Bugün de değerli çalışanlarımız ve çok sevgili tüketicilerimiz adına Türkiye Tek Yürek yardım kampanyasına 7.5 milyon TL bağışlıyoruz. Bölgemizi inşa ederken tüm gücümüzle devletimizin ve milletimizin yanında olacağız. "İyilik Hattı" aracılığıyla, resmi kurumlar tarafından hazırlanan ihtiyaç listelerine hızla organize bir şekilde yanıt verdik. Azerbaycan'daki iş ortağımız Setexgroup ve Çin'deki iş ortağımız Anhui Shucheng Jiujiu Garment Factory iş birliğiyle deprem bölgesindeki vatandaşlarımıza ulaştırılmak üzere kışlık giysi gönderimi gerçekleştirdik.

## Kırmızı Çocuklar Derneği ile 23 Nisan Etkinliği

Kırmızı Çocuklar Derneği ile iş birliği kapsamında, Kahramanmaraş'ta depremde çocuklar için "Kırmızı Çatı" Rehabilitasyon Merkezi kuruldu ve merkezin açılışı, 23 Nisan'da düzenlenen özel bir etkinlikte kutlandı. Bu merkez, önümüzdeki iki yıl boyunca çocukların rehabilitasyonuna katkı sağlamayı amaçlıyor. Açılış etkinliğinde, iki ressamın katılımıyla düzenlenen t-shirt boyama atölyesinde yüzlerce çocuk ağırlandı. COLIN'S'in gönüllü 11 çalışanı da bu etkinliğe katılarak çocuklara yönelik oyuncak, çanta ve hijyen setleri dağıttı. Etkinlik boyunca, çocuklarla vakit geçirerek onlara güzel bir gün yaşatılması hedeflendi. COLIN'S açılışı kutlanan ve uzun soluklu bir proje olan Kırmızı Çatı projesi için destek sağlamaya devam edecek.

## 4 Ekim Hayvanları Koruma Günü

Hayvan haklarını koruma çabalarımıza yönelik olarak, 4 Ekim Hayvanları Koruma Günü için, Ekim 2023'te Türkiye'de Haçiko ile iş birliği yapılarak düzenli bağış desteği sağlanmaya başlandı. Bu proje kapsamı sadece Türkiye ile sınırlı kalmayıp, Rusya'da da HUKA firması ile iş birliği yapılarak bu özel gün için bağış gerçekleştirilerek güçlendirildi. Proje için tanıtım ve farkındalık faaliyetleri, sosyal medya, dijital iletişim kanalları ve e-posta kampanyaları aracılığıyla gerçekleştirilmiş ve hayvanlara yönelik şefkat ve duyarlılık mesajının geniş bir kitleye ulaşması sağlanmıştır.





Gezegeneimize  
Sorumlulukla,  
Hayata Keyifle  
Yaklaşıyoruz.





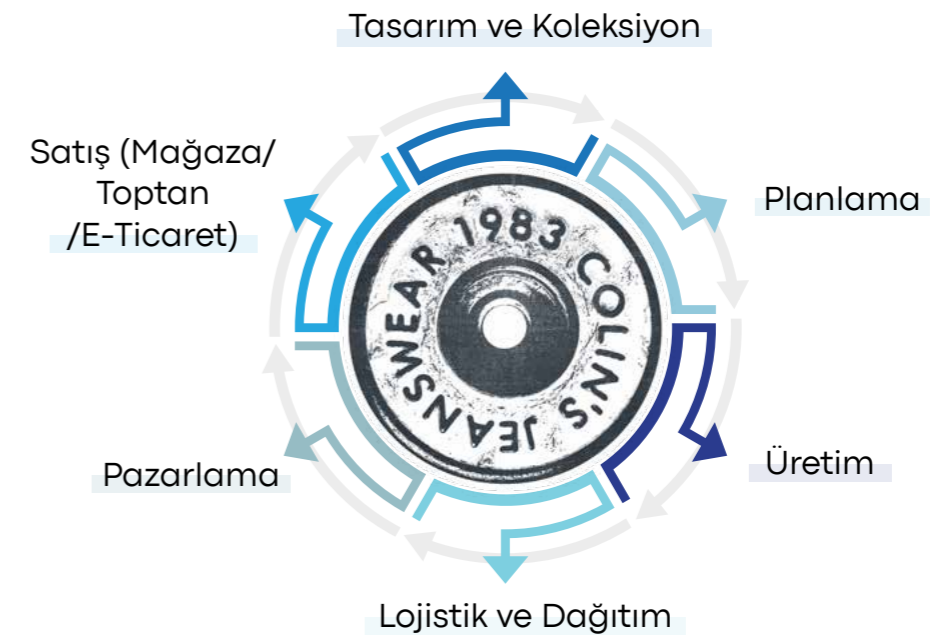
# Gezegene Sorumlulukla, Hayata Keyifle Yaklaşıyoruz.

COLIN'S olarak, gezegene karşı sorumluluk bilinciyle doğal kaynakları en verimli şekilde kullanmayı, karbon emisyonlarını azaltmayı ve çevresel etkilerimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz.

COLIN'S olarak hayata keyifle yaklaşabilmenin gezegene karşı sorumlulukla hareket etmekten geçtiğine inanıyor ve sürdürülebilirlik yolculuğumuzu bu bilinçle sürdürüyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizin dört temel unsurundan biri olan gezegenin korunması tüm faaliyetlerimizin merkezinde yer alıyor. Bu doğrultuda, doğal kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanmaya odaklanarak çevresel etkilerimizi en aza indirmeyi ve iklim değişikliğiyle mücadelede aktif bir rol oynamayı hedefliyoruz.

Su tüketimini azaltmak için yenilikçi yöntemler geliştiriyor ve atık yönetimde etkin çözümler sunuyoruz. "Akıllı Yeşil Mağaza" projelerimizle enerji tüketimimizi optimize ederek karbon ayak izimizi küçültüyor ve emisyonlarımızı azaltıyoruz.

"Koruma, Azaltma ve Yeniden Kullanma/Değerlendirme" yaklaşımımızı tüm iş süreçlerimize entegre ederek, hem karbon emisyonlarımızı düşürüyor hem de enerji verimliliğimizi artırıyoruz.



# İklim Değişikliği ile Mücadele

İklim değişikliği, günümüzün kritik, küresel çevre sorunlarından biridir. Biz de COLIN'S olarak sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, üretimden tedarik zincirine kadar tüm değer zincirimizde iklim değişikliğiyle mücadeleyi öncelikli bir konu olarak ele alıyoruz. İş süreçlerimiz boyunca karbon ayak izimizi azaltmayı, enerji verimliliğini artırmayı ve çevresel etkilerimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilir uygulamaları iş süreçlerimize entegre ederek gezegenimizin geleceğini koruma yolunda somut adımlar atmaya çalışıyoruz.

2022 yılında başlattığımız Akıllı Yeşil Mağaza projemiz, enerji verimliliğini artırarak çevresel sürdürülebilirliğe destek olmayı hedefleyen önemli bir girişimdir. Bu yenilikçi otomasyon sistemi sayesinde, mağazalarımızın klima ve aydınlatmaları merkezi olarak yönetilmekte, enerji tüketimi ve iç sıcaklık anlık olarak izlenmektedir. Belirlenen limitlerin dışına çıkılması durumunda alarm ve uyarı mekanizmaları devreye girmekte, bu da enerji tasarrufu ve karbon salınımının azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. Akıllı Yeşil Mağaza uygulaması ile çevresel etkilerimizi azaltırken iş süreçlerimizde enerji verimliliğini artırıyoruz ve bu doğrultuda önemli finansal tasarruflar sağlıyoruz.

Tekstil perakende sektöründe bir firma olarak, hammadde tedarikinden nihai ürünlerimizin müşterilerimize sunulmasına kadar tüm aşamalarda üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. Bu bilinçle, doğal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamayı ve çevre dostu uygulamaları iş süreçlerimize entegre etmeyi önceliklerimizden biri olarak görüyoruz. Her geçen gün süreçlerimizi bu doğrultuda iyileştirerek, hayattan daha keyif alabileceğimiz sağlıklı bir gezegen için çalışıyoruz.

Değer zincirimiz boyunca lojistik, depolama ve satış süreçlerinde doğrudan çevresel etkimiz bulunuyor, diğer iş süreçlerinde ise tedarikçilerimiz aracılığıyla dolaylı bir etki yaratıyoruz. Bu dolaylı etkileri yönetebilmek amacıyla tedarikçi ağıımızı düzenli olarak denetliyor ve onların sürekli gelişimini sağlamak için destekliyoruz. Özellikle denim tedarikçilerimizin çevresel performansını, Environmental Impact Measurement (EIM) sistemi kullanarak takip ediyoruz.

2019 yılından bu yana Yönetim Sistemlerimize entegre ettiğimiz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ile çevreye duyarlı çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu süreçte, Sürdürülebilirlik Komitemiz düzenli olarak toplanarak emisyonlarımızı daha sağlıklı yönetme ve çevresel performansımızı iyileştirme fırsatlarını belirliyor ve bu doğrultuda hedefler koyarak gerekli aksiyonları hayata geçiriyor.

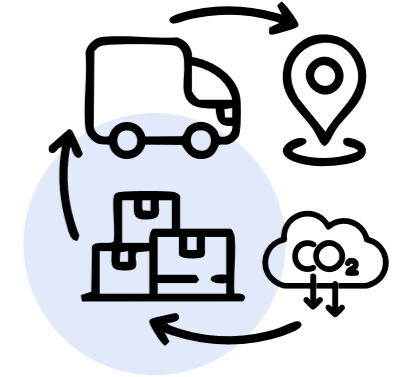
2023 yılı itibarıyla, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızın hesaplanmasına başladık. Bu adımla, karbon ayak izimizi daha iyi yönetmeyi ve emisyonlarımızı azaltmak için somut hedefler belirlemeyi amaçlıyoruz. İklim değişikliğiyle mücadele yolculuğumuzda, emisyon azaltımına yönelik stratejilerimizi daha güçlü ve bilinçli bir şekilde şekillendiriyoruz.

Kapsam 1 emisyonlarında yıllar itibarıyla bir artış olmuştur. Bu artış, operasyonlarımızın büyümesi ve pandemi sürecinden normalleşmeye geçilmesi ile artan tüketimlerden kaynaklanmaktadır. Kapsam 2 emisyonlarında ise 2022 yılında belirgin bir artış yaşanmış, ancak 2023 yılında emisyon azaltım çalışmalarımızın etkisiyle kısmi bir düşüş sağlanmıştır. Toplam karbon emisyonları açısından, 2022'deki artış sonrası 2023 yılında kısmi bir azalma kaydedilmiştir.

2023 yılında, Çevre Yönetim Sistemi kapsamında İç Denetçi Yetiştirme Programını başlattık. İki günlük kapsamlı bir eğitimin ardından ISO 14001 iç denetçi sertifikasını almaya hak kazanan ekibimiz iç denetim organizasyonlarını düzenlemeye başladı. Bu sayede çevresel performansımızı sürekli olarak takip ediyor ve iyileştirme süreçlerimizi güçlendiriyoruz.

	2021	2022	2023
Kapsam 1 Emisyonu (ton CO <sub>2</sub> e)	459,45	563,81	627,33
Kapsam 2 Emisyonu (ton CO <sub>2</sub> e)	2.356,44	2.752,81	2.586,22
Toplam Karbon Emisyonu (ton CO <sub>2</sub> e)	2.815,88	3.316,63	3.213,55

COLIN'S olarak sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, üretimden tedarik zincirine kadar tüm değer zincirimizde iklim değişikliğiyle mücadeleyi öncelikli bir konu olarak ele alıyoruz.



# Su ve Atık Su Yönetimi

Tekstil sektörü suyun en yoğun kullanıldığı endüstrilerden biri olarak öne çıkıyor.

COLIN'S olarak suyun hem ekosistemlerin devamlılığı hem de insan yaşamı için hayati bir kaynak olduğunun farkındayız. İçinde bulunduğumuz sektörün su kaynakları üzerindeki etkisini biliyor, bu durumu dikkate alarak su ve atık su yönetimini kritik sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizin bir parçası olarak, su tüketimini en aza indirmek ve atık su yönetiminde en iyi uygulamaları hayata geçirmek önceliklerimiz arasında yer alıyor. Üretim süreçlerinden mağazalarımızda kullandığımız suya kadar tüm iş süreçlerimizde su kaynaklarının verimli kullanımına odaklanıyor ve su tüketimini azaltacak çözümler geliştiriyoruz.

Atık su yönetimi konusunda çevreye duyarlı uygulamalara büyük önem veriyoruz ve suyun doğaya geri kazandırılmasını hedefliyoruz. Bu doğrultuda, iş birliği yaptığımız tüm tedarikçilerde atık su arıtma sistemlerinin bulunmasını öncelikli olarak değerlendiriyoruz. Örneğin, denim ürünleri tedarikçilerimizden DNM, üretim süreçlerinde su tüketimini azaltma yönünde önemli adımlar atmış olup, kullandığı suyun tamamını arıtmakta ve %84'ünü tekrar üretim süreçlerinde kullanmaktadır. Benzer şekilde, Eroğlu Giyim de atık su yönetimi uygulamalarıyla üretim süreçlerinde kullanılan suları arıtmaktadır.

Hammaddelerin su ayak izini de dikkate alarak, alternatif ve daha çevre dostu hammaddeler kullanmaya özen gösteriyoruz. Kenevir, modal ve tencel gibi elyaflar, pamuk üretimine göre çok daha düşük su tüketimiyle öne çıkıyor ve biz de bu malzemeleri tasarım aşamasında tercih ederek su tasarrufuna katkı sağlamayı hedefliyoruz. Pamuk, tekstil sektörünün temel hammaddesi olmasına rağmen, üretiminde yüksek miktarda su kullanımı gerektirmektedir. Bu bilinçle, kumaşlarımızda kullandığımız pamuğu, sürdürülebilir tarım uygulamalarını benimseyen üreticilerden temin etmeye özen gösteriyoruz. Böylece hem su tüketimimizi azaltıyor hem de çevreye olan olumsuz etkilerimizi en aza indirerek sorumlu üretim anlayışımızı pekiştiriyoruz. Bu yaklaşımımız, su kaynaklarının korunması kadar, daha sürdürülebilir bir geleceğe olan katkımızı da artırmaktadır.

Su tüketim verilerimizi düzenli olarak izliyor, detaylı analizlerle performansımızı değerlendiriyoruz. Su tüketimimizi daha sürdürülebilir ve kalıcı şekilde azaltmak için süreçlerimizi sürekli olarak iyileştiriyor ve inovatif çözümler üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. Amacımız, su yönetiminde elde ettiğimiz bu başarıyı daha ileriye taşımak ve çevresel etkilerimizi en aza indirmektir.

COLIN'S olarak, toplam satışlarımızın %40'ını oluşturan denim koleksiyonlarımızda su tüketimini en aza indirmek için çalışmalar yürütüyoruz. Su tüketimi oldukça yüksek olan denim ürünlerinin üretiminde, çevre üzerindeki olumsuz etkileri azaltmak amacıyla konvansiyonel yıkama yöntemlerinden uzaklaşıyoruz. Bu kapsamda, lazer yıkama, ozon yıkama ve taş enzimi uygulaması gibi daha az su ve kimyasal kullanımı sağlayan ileri teknoloji yıkama yöntemlerini benimseyen tedarikçilerle iş birliği yapıyoruz.

### Yumuşak Dokunuş, Sürdürülebilir Çözüm

Pamuk dışı yumuşak dokunuşlu elyafların kullanımıyla yıkama operasyonlarını devre dışı bırakarak hem çevresel hem de finansal açıdan önemli kazanımlar elde ettik. Geleneksel sert yapıya sahip pamuk elyafı yerine viskon, modal, polyester ve poliamid gibi elyaflarla üretilen ürünlerimiz, yıkama işlemine gerek kalmadan nihai tüketiciye doğal yumuşaklık hissiyatı sunacak şekilde tasarlandı.

Bu uygulama sayesinde 33.500 adet ürün üretilip satışa sunduk. Üretim süreçlerinde toplamda 167.500 ton su tasarrufu sağladık ve doğaya bırakılan kimyasal oranını sıfıra indirdik. Ayrıca, yıkama fabrikalarına taşınma sürecini ortadan kaldırarak karbon salımını en aza indirdik.

### COLOR DENIM Projesi

2022 yılında başlayan ve 18 ay sürmesi planlanan COLOR DENIM projesi, doğadan ilham alarak su tasarrufu ve çevresel sürdürülebilirlik odaklı bir denim üretimi sağlamayı amaçlıyor. Bu proje kapsamında, geleneksel indigo boyama yerine su tüketimini azaltan sülfür boyarmaddeleri kullanıyoruz. Özellikle suyun yoğun kullanıldığı denim yıkama ve boyama süreçlerinde, top boyama teknikleri ve kil kaplamalı boya türleri gibi yenilikçi ve sürdürülebilir yöntemler tercih ediliyor. Bu yöntemler, su tüketimini minimuma indirirken, aynı zamanda çevre dostu bir üretim süreci sunuyor.

Bu proje ile su kaynaklarının korunmasına yönelik farkındalık yaratıyor ve çevresel sorunlara dikkat çekiyoruz. Kullanılan teknikler sayesinde denim üretiminde önemli miktarda su tasarrufu sağlıyor, çevreye zararlı kimyasalların salınımını azaltıyoruz. Sülfür boyarmaddeleriyle elde edilen pastel toprak tonları, indigo yerine kullanılarak doğa ile uyumlu bir estetik sunuyor.

COLOR DENIM projesi, su tüketimini ve kimyasal kullanımını azaltarak COLIN'S'in sürdürülebilirlik stratejisine katkıda bulunurken, aynı zamanda toprak ve doğa renkleriyle denim bilinen sınırlarını genişletiyor. Bu proje sayesinde, denim üretiminde su kaynaklarının korunması için somut adımlar atıyor ve çevresel etkileri en aza indiriyoruz.

# Enerji Yönetimi

COLIN'S olarak, çevresel etkilerimizi azaltmak için enerji verimliliğine odaklanarak operasyonlarımızda sürekli iyileştirmeler yapıyoruz.

Enerji kaynaklarının verimli kullanımı, çevresel etkilerimizi azaltmak ve operasyonel sürdürülebilirliğimizi sağlamak açısından öneme sahiptir. Bu farkındalıkla, enerji yönetimi stratejilerimizin sürekli gelişimi ve uygulanması için çalışıyoruz. Hem enerji tüketimini azaltmak hem de verimliliği artırmak amacıyla projeler hayata geçiriyor ve enerji tasarrufu sağlayan uygulamalara öncelik veriyoruz. Bu kapsamda, operasyonlarımızdaki enerji yoğunluğunu düşürmek ve enerji verimliliğini artırmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Sürdürülebilirlik stratejimizin bir parçası olarak, enerji tüketimini azaltmak ve verimliliği artırmak amacıyla önemli yatırımlar yapıyoruz. Bu doğrultuda enerji verimliliğine yönelik 2,5 milyon TL'lik bir yatırım gerçekleştirerek, yıllık 2 milyon TL tasarruf etmeyi başardık. Enerji yoğunluğu verilerimizi düzenli olarak izliyor, bu alanda sürekli iyileştirmeler yaparak enerji tüketimimizi daha da azaltmaya odaklanıyoruz.

**2,5 Milyon TL**

Enerji Verimlilik Yatırımları

**2 Milyon TL/yıl**

Sağlanan Tasarruf

	2021	2022	2023
Genel Merkez Enerji Yoğunluğu (MWh/çalışan) <sup>3</sup>	0,94	0,84	0,79
Mağaza Enerji Yoğunluğu (MWh/m <sup>2</sup> ) <sup>4</sup>	0,16	0,20	0,18
Dağıtım Merkezi Enerji Yoğunluğu (MWh/saat) <sup>5</sup>	0,52	0,53	0,53

<sup>3</sup>Çalışan sayısına göre hesaplanmıştır.

<sup>4</sup>Mağaza alanına göre hesaplanmıştır.

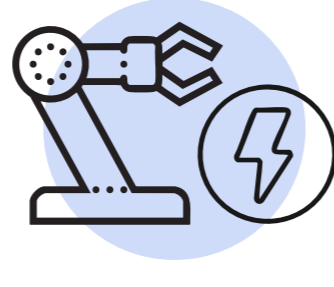
<sup>5</sup>Çalışma süresine göre hesaplanmıştır.



### Enerji Verimliliği ve Aydınlatma Sistemleri

Enerji tüketimini azaltmak için mağazalarımızda LED armatürlerin kullanımı yaygınlaştırılmış ve enerji verimliliği yüksek aydınlatma çözümleri devreye alınmıştır. Özellikle All Season Park mağazamızda doğal aydınlatmanın teşvik edilmesiyle gündüz saatlerinde enerji tüketiminde kayda değer bir azalma sağlanmıştır. Bu uygulamalarla enerji tasarrufu hedeflerimize doğru kararlı adımlarla ilerlemekteyiz.

Dağıtım merkezlerimizde ise fotoselli otomatik ışıklandırma sistemleri kullanarak enerji verimliliğini artırmayı ve çevresel etkileri azaltmayı hedefliyoruz. Bu sistemler, yalnızca hareket tespit edildiğinde devreye girerek gereksiz enerji kullanımının önüne geçiyor ve faaliyet yoğunluğuna göre ışık seviyesini otomatik olarak ayarlıyor. Böylece hem enerji tasarrufu sağlanıyor hem de çalışanların yeterli aydınlatmaya erişimi sağlanıyor. Aynı zamanda bu sistemlerin daha uzun ömürlü olması, bakım maliyetlerini düşürürken enerji verimliliğimizi de artırıyor.



### Otomasyon Sensör Sistemleri

Otomasyon sensör sistemlerimiz dağıtım merkezlerindeki malzeme akışını optimize ederek operasyonel verimliliği artırıyor. Sensörler, bant sistemi üzerindeki hareketliliği izleyerek enerji kullanımını ihtiyaçlara göre düzenliyor ve hareketsiz durumlarda enerji tasarrufunu sağlayarak çevresel etkileri en aza indiriyor. Bu teknolojiler, operasyonlarımızın daha verimli ve sürdürülebilir bir şekilde ilerlemesine katkı sunmaktadır.



### Lojistik Süreçlerde Enerji Verimliliği

Enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, lojistik süreçlerimizde ürün ve yükleme konsolidasyonu stratejilerini uyguluyoruz. Yükleme birleştirilerek sefer sayısını en aza indiriyoruz. Konteyner doluluk oranlarımızı artırmak için lojistik tedarikçilerimizle yakın iş birliği yaparak etkin zaman yönetimini hayata geçiriyoruz. Bu sayede, taşınan yük başına enerji tüketimini düşürüyor ve daha verimli bir lojistik operasyonu gerçekleştiriyoruz.

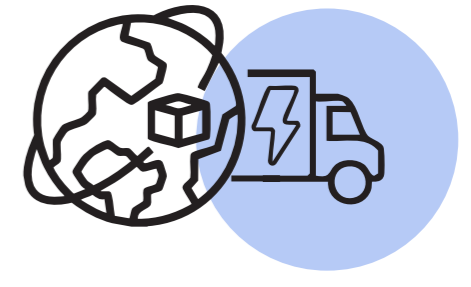
### Dağıtım Merkezlerinde Dijitalleşme ve Enerji Yönetimi

Dağıtım merkezlerimizde dijitalleşme stratejisi kapsamında kurduğumuz verimlilik odaklı sistemlerle enerji yönetimize katkıda bulunuyoruz. E-ticaret operasyonlarımızda kaynakların etkin kullanımına odaklanarak, tek koli adresleme, kategori bazlı adresleme ve hızlı erişim gibi yaklaşımlarla enerji verimliliğini artırıyoruz. Dağıtım merkezinin doğru zamanda doğru yere ürün ulaştırmasını sağlamak için geliştirilen bu sistemler işleyişimizi optimize ederken enerji tüketimini azaltmaktadır.

### Akıllı Yeşil Mağaza

2022 yılında başlattığımız Akıllı Yeşil Mağaza projesi, enerji verimliliğini artırmak ve çevresel etkilerimizi azaltmak amacıyla geliştirilen yenilikçi bir otomasyon sistemidir. 2025 yılı Mart ayında tamamlanması planlanan proje kapsamında, yeni açılan tüm mağazalarda otomasyon sistemi kurulması, eski mağazalara ise enerji izleme ve uyarı sistemlerinin entegre edilmesi hedeflenmektedir. Bu sistem sayesinde mağazaların klima ve aydınlatmaları merkezi olarak yönetilmekte, enerji tüketimi ve iç sıcaklık anlık olarak izlenmekte, belirlenen limitlerin dışına çıkılması durumunda ise alarm ve uyarı mekanizmaları devreye girmektedir.

Proje kapsamında, elektrik tüketiminde %15-20 oranında verimlilik sağlanmış olup, tamamlandığında yıllık 15-20 milyon TL'lik bir tasarruf elde edilmesi beklenmektedir. Projenin yatırım maliyeti 11 milyon TL olarak belirlenmiştir. Proje boyunca 50 mağazada 359 MWh enerji tasarrufu ve 2023 yılında 2 milyon TL finansal tasarruf sağlanmıştır. Tam otomasyon sistemi, birçok rakip firmada bulunmayan bir yenilik olup, enerji verimliliği sağlayarak şirketin kârlılığını artırmakta, ülkenin cari açığına olumlu katkı sunmakta ve karbon salınımını azaltarak çevresel sürdürülebilirliğe destek olmaktadır.



Tedarikçilerimizin de enerji yönetimine verdiği önemi destekleyerek, sürdürülebilirlik stratejimizi genişletiyoruz. Ana tedarikçilerimizden DNM, üretim süreçlerinde ortaya çıkan katı atıkları yakarak buhar üretimi gerçekleştiriyor. Bu uygulama, yılda 700.000 m<sup>3</sup> doğal gaz tasarrufu sağlayarak enerji tüketimini önemli ölçüde azaltıyor ve iklim değişikliğiyle mücadelede katkıda bulunuyor. Aynı zamanda atıkların bu süreçte değerlendirilmesi döngüsel ekonomiye destek veriyor ve enerji verimliliğini artırıyor. DNM'nin bu uygulaması enerji yönetiminde sürdürülebilirlik hedeflerimizi tedarik zincirimizde nasıl etkin bir şekilde uyguladığımızın önemli bir göstergesidir.

# Atık Yönetimi

COLIN'S olarak üretim ve operasyon süreçlerimizde oluşan atıkları minimize etmek ve kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanmak, sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bir parçasını oluşturuyor.

Atık yönetiminde "Azaltma, Yeniden Kullanma ve Geri Dönüştürme" yaklaşımını benimseyerek çevresel etkilerimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda, üretimden mağazalarımıza kadar her aşamada atık oluşumunu engellemeye yönelik yenilikçi çözümler geliştiriyor ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını artırıyoruz. Amacımız atık miktarını minimuma indirirken doğal kaynakları koruyarak daha sürdürülebilir bir gelecek için katkıda bulunmaktır.

Tehlikeli ve tehlikesiz atıklarımızı ayrı ayrı toplayarak lisanslı firmalara teslim ediyoruz. 2022 yılında, dağıtım merkezimiz ve AVM mağazalarımızda Sıfır Atık sistemini uygulamaya başladık ve bu süreci Sıfır Atık belgesi ile resmileştirdik. 2023 yılında da cadde mağazalarımız için aynı belgelendirme sürecini devam ettiriyoruz. Bu kapsamda, tüm operasyonlarımızda atık yönetimini en sürdürülebilir şekilde gerçekleştirme hedefimize ilerliyoruz.

Dağıtım merkezlerimizde ve operasyon alanlarımızda atıkların ayrıştırılması için özel atık ayrıştırma noktaları ve uygun konteynerler oluşturduk. Atıklar, yeniden kullanım, geri dönüşüm ve diğer bertaraf yöntemlerine göre ayrıştırılıyor. Bu süreç, atıkların geri dönüşüm oranını artırarak çevresel etkimizi azaltmamıza yardımcı oluyor ve sürdürülebilir bir atık yönetimi sağlıyor.

**Her yıl, merkez ofisimiz ve dağıtım merkezimizde oluşan atıkların neredeyse tamamını geri dönüşüme kazandırarak çevresel sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz.**

Merkez ofisimiz ve dağıtım merkezimizde oluşan tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarlarını düzenli olarak takip ediyor, atık yönetimi politikalarımızı sürekli olarak güçlendiriyoruz. Bu çabalarımız sayesinde, geri dönüşüm yoluyla hem doğal kaynakları koruyor hem de çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyoruz.



	2021	2022	2023
Merkez Ofis Tehlikeli Atık Miktarı (kg)	31	114	23
Merkez Ofis Tehlikesiz Atık Miktarı (kg)	8.400	9.200	10.327
Dağıtım Merkezi Tehlikeli Atık Miktarı (kg)	4	166	48
Dağıtım Merkezi Tehlikesiz Atık Miktarı (kg)	332.180	218.580	365.920
Geri Dönüşüme Gönderilen Atık Miktarı (kg)	340.580	227.780	376.247

Atık yönetimi stratejimizin bir parçası olarak, üretim ve mağaza süreçlerimizde de geri dönüşüm ve yeniden kullanım prensiplerini hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda, seçtiğimiz malzemelerin en az %50'sinin geri dönüşüme uygun olmasını bir gereklilik olarak belirledik. Bu yaklaşım sayesinde, hem kaynak tüketimini hem de atık miktarını azaltarak geri dönüşüm süreçlerine katkıda bulunuyoruz.

Ayrıca, mağaza mankenlerimizin bakımlarını düzenli olarak yaparak zarar görenlerin yeniden kullanılmasını sağlıyoruz. "Yeniden Kullanım" yaklaşımı ile israfı önleyerek kaynaklarımızı daha verimli kullanıyor ve çevresel etkilerimizi minimize ediyoruz.

Mağazalarımızda yer alan baskılı iletişim materyalleri için de yeniden kullanım odaklı bir sistem geliştirdik. Belirlenmiş kampanya görsellerini sezonsal olarak paketleyerek defalarca kullanıyor, böylece atık miktarını önemli ölçüde azaltıyoruz. Bu uygulama ile maliyet tasarrufu sağlarken aynı zamanda kaynaklarımızı da daha verimli bir şekilde kullanıyoruz.

Atık yönetimi stratejimiz kapsamında, seçtiğimiz malzemelerin en az %50'sini geri dönüşüme uygun hale getirmeyi hedefliyoruz. Bu sayede, kaynak kullanımımızı optimize ederek çevresel etkilerimizi minimuma indirmeyi amaçlıyoruz.

## FSC Sertifikalı Etiket Kullanımı

COLIN'S olarak, ürünlerimizde FSC (Forest Stewardship Council) sertifikalı etiketler kullanarak sürdürülebilir ve çevreye duyarlı kaynakları tercih ediyoruz. FSC sertifikası, ormanların çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan sürdürülebilir bir şekilde yönetildiğini garanti eden uluslararası bir standarttır. Bu sertifika, kullanılan ürünlerin, yasadışı orman kesimi yapılmadan, doğal ekosistemleri koruyarak ve yerel halkların haklarına saygı gösterilerek üretildiğini kanıtlar.

Ürünlerimizde FSC sertifikalı etiketler kullanarak endüstriyel ağaçlardan üretilen ve sürdürülebilir şekilde yönetilen ormanlardan elde edilen malzemeleri tercih ediyoruz. Bu uygulama sayesinde doğal ormanların korunmasına ve kaynakların verimli kullanılmasına katkıda bulunuyoruz. 2023 yılında bu yöntem ile 2.700 ağacın doğada kalmasını sağladık. Ayrıca, bu etiketlerin kullanımı, çevre dostu tedarik zincirimizi güçlendirirken, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamıza da yardımcı oluyor.

### Doğal İçerikli Manken Kullanımı

2022 yılında başlattığımız Doğal İçerikli Manken Kullanımı projesi, her yeni mağaza açılışında çevresel etkimizi azaltmayı hedefleyen önemli bir adımı temsil ediyor. Bu proje kapsamında, doğal malzemelerden üretilen mankenleri kullanarak plastik ve diğer zararlı malzemelerin kullanımını minimuma indiriyoruz. Projenin temel amacı, sürdürülebilir malzemelerle üretilen bu mankenler aracılığıyla çevresel etkilerimizi azaltmak ve daha doğa dostu bir alışveriş deneyimi sunmaktır.

### Sıkıştırılmış Ahşap Malzeme Kullanımı

Birkaç sezondur başarıyla yürüttüğümüz Sıkıştırılmış Ahşap Malzeme Kullanımı projesi, denim kartı ve OSB küpler gibi mağaza donanımlarında geri dönüşüm ahşaplarını kullanarak çevresel etkilerimizi azaltmayı hedefliyor. Bu proje kapsamında, geri dönüşümlü ahşaplar sıkıştırılarak bir araya getiriliyor ve mağazalarımızda kullanılıyor. Projenin temel amacı, geri dönüşüm malzemelerinin kullanımıyla hem doğal kaynakların korunmasını sağlamak hem de çevre dostu bir alışveriş ortamı yaratmaktır.

### Mevcut Mobilya ve Mekanik Sistemlerin Yeniden Kullanımı

Kapanan mağazalarımızdan alınan mobilya ve mekanik sistemlerin yeni mağazalarda yeniden kullanılması sürdürülebilirlik anlayışımızın bir parçasıdır. Bu yaklaşım, yeni malzemelerin üretimini ve tedarikini azaltarak atık oluşumunun önlenmesine katkı sağlıyor. Ayrıca, kaynakların verimli kullanılmasını destekleyerek çevresel etkilerimizi minimize etmeye yönelik çalışmalarımızı güçlendiriyoruz.

### Kolilerin Yeniden Kullanımı

COLIN'S olarak dağıtım merkezimizde kullanılan kolilerin %45'ini yeniden kullanarak atık oluşumunu büyük ölçüde azaltıyoruz. İyi durumda olan koliler operasyon sırasında personel tarafından ayrıştırılıyor ve tekrar kullanılıyor. Bu sayede 2023 yılında yaklaşık 309.543 tane yeni kolinin kullanılmasını önledik. Bu uygulama hem lojistik maliyetlerimizi düşürürken hem de çevresel etkilerimizi en aza indirmeye katkıda bulunuyor.

### Alarmların Yeniden Kullanımı

Mağazalarımızdan geri topladığımız ürün güvenliği alarmlarını, gerekli bakım ve temizlik işlemleri yapıldıktan sonra tekrar kullanıyoruz. Bu yöntemle, hem atık oluşumunu azaltıyor hem de karbon ayak izimizi düşürüyoruz. Alarmların yeniden kullanımı ile israfı önüyoruz.

### Kâğıt Kullanımının Dijitalleştirme Yoluyla Azaltılması

Kâğıt kullanımını minimuma indirmek amacıyla iş süreçlerimizi dijitalleştiriyor ve tüm belgeleri elektronik ortamda oluşturup paylaşıyoruz. Elektronik imza, elektronik fatura, elektronik raporlama gibi dijital uygulamalarla kâğıt kullanımını azaltarak çevresel etkiyi düşürüyoruz. Bu sayede hem atık miktarını azaltıyor hem de süreçlerimizi daha verimli hale getiriyoruz.

**COLIN'S olarak,  
ürünlerimizde FSC  
sertifikalı etiketler  
kullanarak sürdürülebilir  
ve çevreye duyarlı  
kaynakları tercih  
ediyoruz.**



**İşimize  
Sorumlulukla,  
Hayata Keyifle  
Yaklaşıyoruz.**





# İşimize Sorumlulukla, Hayata Keyifle Yaklaşıyoruz.

COLIN'S olarak, işimize sürdürülebilirlik sorumluluğuyla yaklaşırken, hayata da keyifle bakıyoruz.

Marka ve itibar yönetiminden sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimine kadar her alanda, çevreye ve topluma olan etkilerimizi en aza indirmek için çalışıyoruz.

Sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda, hem yerel hem de küresel pazarlarda kalıcı değerler oluşturmaya devam ediyoruz.

Sürdürülebilir kalite ve ürün yönetimi anlayışımızla da ürünlerimizin çevre dostu olmasını ve uzun ömürlü kullanım sağlamasını önceliklendiriyoruz.

Müşteri memnuniyeti ve deneyimi odaklı çalışmalarımız, yalnızca şık ve dayanıklı ürünler sunmakla kalmayıp, aynı zamanda müşterilerimize sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefliyor.

Dijitalleşme ve inovasyon alanında ise yenilikçi çözümlerle iş süreçlerimizi daha verimli hale getirirken, sürdürülebilir tedarik yönetimi politikamızla etik ve çevre dostu tedarikçilerle iş birliği yapıyoruz. Bu yaklaşımla, hem gezegenimize katkı sağlıyor hem de işimizin geleceğini güvence altına alıyoruz.

# Marka ve İtibar Yönetimi

COLIN'S olarak, sürdürülebilirlik ilkelerini markamızın temel değerleri arasında konumlandırarak itibarımızı sorumlu bir yaklaşımla yönetiyoruz.

2023 yılı boyunca markamız, sadece moda sektöründeki yerini güçlendirmekle kalmamış, aynı zamanda çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik alanlarında da önemli adımlar atmıştır. Bu çabalarımızın yegane amacı tüm paydaşlarımızda güven duygusu oluşturmaktır.

Sürdürülebilirliğimizi güvence altına alan temel yaklaşımlarımız, 40 yıllık bilgi birikimimiz ve sürekli öğrenme ve iyileştirme anlayışımız üzerine inşa edilmiştir. 24 ülkede 600'ü aşkın mağazamız ve 6.000'e yakın çalışanımızla geniş bir coğrafi çeşitlilikte faaliyet gösteriyoruz.

Marka itibarımızı şekillendiren en önemli unsurlardan biri, etik ve sorumlu üretim anlayışımızdır. Üretim süreçlerimizde kaynak kullanımını minimize etmek, karbon ayak izimizi azaltmak ve çalışanlarımızın refahını gözetmek öncelikli hedeflerimiz arasındadır. Bu hedeflerimiz, müşterilerimize kaliteli ve çevreye duyarlı ürünler sunarken, topluma ve gezegenimize karşı sorumluluk bilincimizi de pekiştirmektedir.

Müşteri Memnuniyeti ve Sadakati, marka ve itibar yönetimimizdeki en önemli başarı alanlarımızdan biridir. Müşterilerimize sunduğumuz üstün hizmet deneyimi ve yüksek kalite standartlarımızı, Net Promoter Score (NPS) gibi göstergelerle ölçüyor ve güçlendiriyoruz. Bu yaklaşımımız, sadık ve güvenilir bir müşteri kitlesi oluşturmanın yanı sıra, müşteri memnuniyetini sürekli artırarak markamızın sürdürülebilir büyümesine katkı sağlıyor.

Paydaşlarımızla şeffaf ve eşit bir ilişki kurmayı misyon edinerek marka güvenilirliğimizi sağlam ve sürdürülebilir kılıyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik raporumuzda yer alan hedeflerimize ulaşma sürecimizi düzenli olarak kamuoyuyla paylaşıyor ve geri bildirimleri dikkatle değerlendiriyoruz.

Entegre düşünce yaklaşımını benimseyerek, işimizin temelini oluşturan 6 sermayemizi etkili şekilde kullanıp, dönüştürerek sürdürülebilirliği güvence altına alıyoruz. Yönetim sistemleri ve stratejik planlama anlayışımızla performansımızı sürekli geliştiriyoruz. Kurum itibarımız ve ekonomik sürdürülebilirliğimiz, bu stratejik yaklaşımlarımızla korunuyor ve güçleniyor.

Deneyimlerle elde ettiğimiz bilgiyi sistematik bir yapıya dönüştürerek tüm organizasyonun iş yapma yöntemini şekillendiriyoruz. Bu sayede, politikalarımız, prosedürlerimiz ve süreçlerimizin tanımlı ve ölçülebilir olması, kurum kültürümüzü daha da pekiştiriyor.



COLIN'S olarak stratejik planlama süreçlerimizi kesintisiz bir şekilde yürütüyoruz. 2011'den bu yana uyguladığımız beş yıllık planlarla sürdürülebilirliğimizi ve rekabet gücümüzü artırıyoruz. Kurumsal Performans Sistemi ile entegre olarak yönettiğimiz üçüncü beş yıllık stratejik planımız (2022-2026) sayesinde hem sektördeki liderliğimizi pekiştiriyor hem de sürdürülebilir bir büyüme hedefi doğrultusunda ilerliyoruz. Bu stratejik yönetim yaklaşımımız, markamızın uzun vadeli başarısında önemli bir rol oynamaya devam edecektir.

Marka ve itibar yönetimimizde sürdürülebilirliği bir değer olarak konumlandırmaya ve bu yönde somut adımlar atmaya devam edeceğiz. Bu sayede, daha yeşil, daha adil bir geleceğe katkı sağlarken, topluma ve müşterilerimize güven ve ilham vermeyi sürdürmeyi hedefliyoruz.

## Yeni Nesil İç Mimari Konsept Projesi

2023 yılında başlattığımız ve halen planlama aşamasında olan yeni iç mimari konsept projemiz, markamız için stratejik bir yenilik yarattı. Bu proje ile mağaza içi tasarımlarımızı yenileyerek, ürünlerimizi sadece görsel açıdan ön plana çıkarmakla kalmayıp, müşteri sadakatini artırarak markamızı daha güçlü bir konuma getirmeyi amaçladık.

Projemiz, geniş ürün yelpazemizi en etkili şekilde sunmayı ve müşterilerimize unutulmaz bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Teknolojiyi iş süreçlerimize entegre ederek müşteri deneyimini iyileştirmek ve mağazalarımızda yenilikçi çözümler sunmak da bu projenin odak noktaları arasındadır.

Dinamik ürün sunumu, akıllı teknoloji entegrasyonu, sürdürülebilir tasarım ve artırılmış/sanal gerçeklik uygulamaları ile müşteri deneyimini daha da ileri taşımayı ve markamızın bu alandaki gücünü pekiştirmeyi hedefliyoruz.

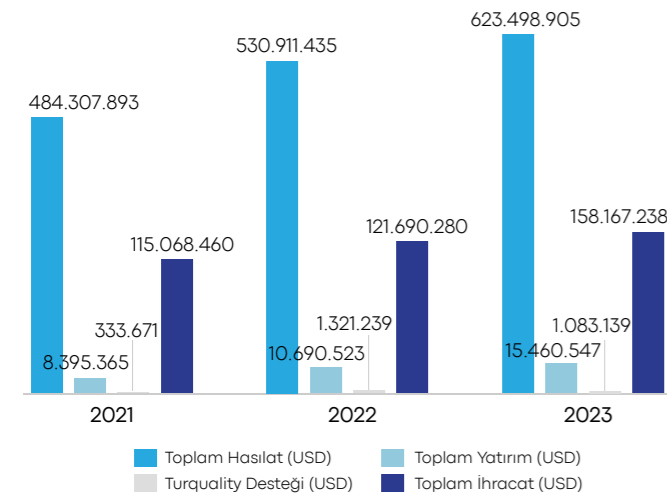
# Sürdürülebilir Büyüme

Sürdürülebilir büyümeyi, ekonomik performansımızla beraber çevresel ve sosyal etkilerimizi de dikkate aldığımız bir gelişim yaklaşımı olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda, Şirketimizin ekonomik performansını, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda şekillendirilmiş stratejilerle destekliyoruz.

## Ekonomik Performans

Ekonomik performansımız, Şirketimizin sağlıklı bir mali yapıya sahip olmasının yanı sıra, değer yaratan ürün ve hizmetler sunma yeteneğimiz ile doğrudan ilişkilidir. 2023 yılı itibarıyla, finansal sonuçlarımızın güçlü bir şekilde artış göstermesi, sürdürülebilir iş modellerimizi ve verimlilik artırıcı uygulamalarımızı hayata geçirmemizin bir sonucu olarak değerlendiriyoruz.

### Ekonomik Performans



Bu bağlamda, kaynakları etkin bir şekilde kullanarak maliyetleri optimize etmek üzerine çalışmalarımızı güçlendirmeye devam edeceğiz. Ayrıca, inovasyon ve teknoloji yatırımlarımızla beraber, ekonomik performansımızı artırmanın yanı sıra, çevresel etkilerimizi minimize etme yönündeki çabalarımızı artıracacağız.

Sürdürülebilir büyümeyi yalnızca ekonomik gelişim olarak değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı gözeterek ele alıyoruz. 2023 yılında attığımız adımlarla sürdürülebilirlik stratejilerimizi iş süreçlerimize entegre etmeye devam ettik. Bu bağlamda büyüme hedeflerimizi, iş geliştirme stratejilerimizi ve süreç yönetimimizi, şirketimizin sürdürülebilir geleceği doğrultusunda şekillendirdik.

## Sürdürülebilir Büyüme Yaklaşımımız

Hem yurtiçinde hem de yurtdışında büyüme hedeflerimizi sürdürülebilirlik ilkeleri ile birleştiriyoruz. Yeni bir ülkede mağaza açma kararı alırken, ülke ziyaretlerinden potansiyel lokasyon değerlendirmelerine ve 5 yıllık fizibilite çalışmalarına kadar titizlikle planlanmış bir süreç yürütüyoruz. Bu çalışmalarda, nüfus, genç nüfus, ekonomik göstergeler, işsizlik oranı ve dijitalleşme oranı gibi pek çok faktörü dikkate alıyoruz. Mağaza yeri seçiminde ticari, fiziksel ve hukuksal unsurları değerlendirirken, müşterilerimizle buluşma noktamız olan mağazalarımızın, en iyi deneyimi sunacak şekilde konumlanmasına özen gösteriyoruz.

Bu süreçte sürdürülebilirlik ilkelerimize bağlı kalarak, seçtiğimiz mağazaların çevreye olan etkilerini minimize etmeyi hedefliyoruz. Kiralama aşamasında hazırladığımız 5 yıllık fizibilite raporlarımızı doğrultusunda mağazanın karlılığını analiz ediyor, uzun vadeli ve kazan-kazan modeline dayanan yatırımlar yapıyoruz.

Büyüme sürecimizde, topluluklarla iş birliği yaparak sosyal projelere destek vermek ve yerel ekonomilere katkıda bulunmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu sayede, hem iş gücümüzü güçlendiriyor hem de sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlıyoruz.

## Süreç Yönetimimiz

Kurum içi verimliliğimizin ve sürekli gelişimimizin temelini süreç yönetimimiz oluşturuyor. 2008 yılından bu yana, müşteri beklentilerine odaklanarak departmanlar arası güçlü iletişimi esas alan süreçlerimizi titizlikle tasarlayıp uyguluyoruz. Süreçlerimiz, üç seviyeli bir hiyerarşi çerçevesinde düzenlenmiş olup maliyet, süre ve kalite gibi performans kriterleri ile sürekli izleniyor. İç denetimler ve dış çevredeki değişiklikler doğrultusunda süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor ve iyileştiriyoruz. Bu yapı, şirket kültürümüzün önemli bir parçası olarak, sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmada kritik bir rol oynuyor.

## Vergi Stratejimiz

Şirketimizin vergi stratejisi, Global Mali İşler Grup Müdürlüğü tarafından gözden geçirilip, İcra Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Her üç ayda bir, tüm ülkelerdeki vergi süreçleri düzenli olarak inceleniyor ve detaylı analizleri gerçekleştiriliyor. İştiraklerimizin yer aldığı ülkelerde, uzman muhasebe personelimiz ve dışarıdan aldığımız danışmanlık hizmetleri ile optimal vergi seviyeleri belirlenmektedir. Bu süreç, tüm mali tabloların ve beyanların ilgili ülke vergi mevzuatına uygun olarak hazırlanmasını garanti altına alır. Şirketimiz, Türkiye ve diğer iştirak ülkelerinde %100 vergi uyumunu sağlamaya büyük önem vermektedir. Ayrıca, iştiraklerin mali tabloları bağımsız denetim ve raporlama müdürlüğüne iletilip gerekli kontroller yapıldıktan sonra Global Mali İşler Grup Müdürlüğü tarafından onaylanır ve ilgili ülkelere beyan edilir.

## Satış Kanalları Yönetimi

### Yaklaşımımız

Perakende sektörünün dinamik yapısını göz önünde bulundurarak düzenli analizler yapıyor, mağazalarımızın sürdürülebilirliğini kontrol ediyor ve gerekli durumlarda hızlı aksiyon alıyoruz. Mağaza performansını çeyrek, yarıyıl ve yıl bazında analiz ederek, m<sup>2</sup> verimliliği, kira/ciro oranı ve aidat/ciro oranı gibi kriterlerle değerlendiriyoruz. Bu sayede, mağazalarımızın verimliliğini artırmaya ve sürdürülebilirliğini sağlamaya yönelik daha sağlıklı kararlar alıyoruz.

Bu prensipler doğrultusunda, işimizin her alanında sürdürülebilirliği ön planda tutarak, yalnızca bugünü değil, geleceği de şekillendirmeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilir büyüme yaklaşımımız, uzun vadeli değer yaratmaya odaklanırken, topluma, çevreye ve iş ortaklarımıza olan sorumluluklarımızı yerine getirmek için kararlı adımlar atmamızı sağlıyor. Bu bilinçle, faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgelerde bu yaklaşımı benimseyerek bir iş yapış biçimi haline getirmeye devam edeceğiz.

2023 yılında, Türkiye, Rusya, Ukrayna, Romanya ve Moldova'daki mevcut sitelerimize ek olarak Mısır'daki yeni e-ticaret sitemizi açtık. [www.colins.eg](http://www.colins.eg) altyapısını oluşturduk ve Mısır'da satış yapmaya başladık.

# Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi

COLIN'S olarak, yüksek kaliteye sahip ürünler sunma kararlılığımız, sürdürülebilirlik stratejimizin temel taşlarından biridir. Sürdürülebilir ürün yönetimimiz, çevreye olumsuz etkileri en aza indirirken aynı zamanda ürün kalitesinden asla ödün vermemeye dayanır.

Ürünlerimizin yönetiminde, iş yapış biçimimizi sürdürülebilirlik stratejimizle birleştiriyor ve müşteri memnuniyetini esas alan bir yaklaşım benimsiyoruz. Sorumlu üretim ve tüketim anlayışımızla, müşterilerimizin beklentilerini doğru analiz ediyor, kalite odaklı değerlerimiz doğrultusunda ürün tedarik ediyoruz. Bu süreci tasarımdan satış sonrası müşteri memnuniyetine kadar uzanan bir döngü olarak ele alıyoruz.

Ürünlerimizi geliştirirken hem kurum değerlerimizi hem de müşteri beklentilerini göz önünde bulunduruyoruz. Ayrıca, mağazacılık ve ofis ağıımızı, müşteri geri bildirimlerini iyileştirme süreçlerimize hızla entegre ederek etkin bir şekilde kullanıyoruz. Her koleksiyon döneminde yaptığımız ülke ve mağaza ziyaretleriyle paydaşlarımızdan geri bildirim alıyoruz ve bu doğrultuda ürünlerimizi geliştiriyoruz.



Aynı zamanda, çevresel etkileri azaltmak amacıyla keten ve lyocell gibi sürdürülebilir elyafların kullanımını artırıyor, bu elyaflarla ürettiğimiz ürünlerle sürdürülebilir moda endüstrisine katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilir kalite anlayışımız, tasarımdan üretim ve tedarik zinciri yönetimine kadar tüm süreçlerimizi kapsıyor. Üretim süreçlerimizde su ve enerji verimliliği projeleriyle kaynak tüketimimizi azalttık, ürün dayanıklılığını artırarak daha uzun ömürlü ve zamansız tasarımlar ürettik.



Sürdürülebilirlik ve kalite arasındaki dengeyi koruyarak, müşterilerimize çevre dostu ve yenilikçi ürünler sunuyoruz.

2023 yılında Sürdürülebilir Ürün Tasarımı İlkelerimiz çerçevesinde:

- Hammaddelerimizi sürdürülebilir kaynaklardan tedarik etmeye özen gösterdik.
- Ürün ömrünü uzatmak için malzeme kalitesine ve dikiş sağlamlığına dikkat ettik.
- Kimyasal kullanımını azaltan inovatif teknikler geliştirdik.
- Ambalaj süreçlerinde plastik tüketimini düşürmek için geri dönüştürülebilir ve biyobozunur malzemeler kullandık.

## 90'lar Ruhunu Sürdürülebilir Moda ile Buluşturma

90'ların rahatlık ve özgürlüğünü simgeleyen moda akımını günümüze modern bir yorumla taşıyoruz.

Dönemin grunge müzik tarzı, gençlerin özgürlük ruhunun asi dışavurumu ve dönemin ikonik ünlüleri, koleksiyonumuzun ilham kaynağı oluyor. 90'ların her daim trend olan bu temasını günümüze uyarlarken, aksesuar, yıkama ve teknik detaylarda sürdürülebilir üretim yöntemlerine büyük önem veriyoruz. Böylece, geçmişin ruhunu yaşatırken, geleceğe duyarlı ve sorumlu bir şekilde ilerlemeye devam ediyoruz.

Projede kullandığımız tüm kumaş ve aksesuarları, iş birliği yaptığımız tedarikçilerle birlikte titizlikle seçiyoruz. Bu projeyi globalde faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde başarıyla uyguladık. Rusya'da ise 90'lar koleksiyonumuzun lansman partisini gerçekleştirdik.



### Christian Reca ile İş Birliği

İtalyan tasarımcı Christian Reca ile iki sezon boyunca verimli bir iş birliği gerçekleştirdik. Türkiye'de deneyimi olan yetenekli bir tasarımcı olan Christian, AW23 ve SS24 koleksiyonlarımız için hem kadın hem erkek denim gruplarını kapsayan iki faz hazırladı. Christian tasarımlarını hikâye ile destekleyerek koleksiyonun anlamını ve ruhunu ön plana çıkardı.

### Güneş Güner ile İş Birliği

Çalışmalarını Londra merkezli olarak yürüten tasarımcı Güneş Güner ile 2023 yılında koleksiyon çalışmaları için işbirliği yapmaya başladık. Bu çalışmalarla; tasarımlar arasında uyum, renk skalasında denge ve tematik bütünlük elde edilerek koleksiyon genelinde tutarlılık sağlandı. Numune seçim süreci daha stratejik hale getirildi. Gereksiz numunelerden kaçınılarak, basic grubunun üzerinde gerek kalıpsal gerek kumaşsal daha detaylı çalışmalar yapılarak basic ürün verimliliği artırıldı. Güneş Güner ile **Studio, Bodrum Breeze, Nature, Millenium, Move-X** ve **Back to School** koleksiyonlarımızda iş birliği yaptık.

### Sürdürülebilir Şıklık ve Zamansız İş Stilleri

2022 yılında COLIN'S olarak, denimi sadece spor giyim kategorisinden çıkararak, modern ve şık stillerle buluşturmayı hedefledik.

24 ay süren bu proje ile rahatlık ve şıklığı bir araya getirerek zamansız iş stillerini yarattık. Koleksiyonumuzu, sürdürülebilir yöntemlerle üreterek çevreye duyarlılığımızı ön planda tuttuk. Yıkamalarda az işlem görmüş kumaşlarla hazırladığımız bu ürünleri, rahatça kombinlenebilecek şekilde tasarladık. Koleksiyona özel metal aksesuarlar ve etiketler için tedarikçilerimizle birlikte çalıştık.

### Sürdürülebilir Yumuşaklık: Denim Yıkama İhtiyacını Azaltarak Su ve Enerji Tasarrufu

Dikilmiş ürünlerde yumuşaklık hissiyatını sağlamak amacıyla, pamuk elyafının yanı sıra viskon, modal, polyester ve poliamid gibi yumuşak dokulu elyafları kullanarak yıkama ihtiyacını ortadan kaldıran bir yöntem geliştirdik.

Geleneksel olarak, pamuk elyafı sert bir yapıya sahip olduğu için ürünlerin yumuşak hale getirilmesi amacıyla yıkama işlemine ihtiyaç duyuluyordu. Ancak bu yeni yaklaşım sayesinde, yıkama yapılmadan nihai tüketiciye yumuşak bir doku sunabiliyoruz. Bu uygulama ile su tüketimini önemli ölçüde azaltırken, maliyetleri düşürüyor ve mağazalarımızda daha uygun fiyatlı ürünler sunarak müşteri memnuniyetimizi artırıyoruz.

Yıkama işleminin devre dışı bırakılmasıyla, üretim süreçlerimizi hızlandırırken çevreye olan olumsuz etkilerimizi minimuma indirdik. Proje kapsamında 167.500 ton su tasarrufu sağladık. Yıkama yapılmadığı için doğaya karışan kimyasal atık miktarını sıfıra indirdik, ayrıca yıkama fabrikalarına gönderilmeyen ürünler sayesinde emisyon salımımızı da azalttık.

### Bodrum Breeze: Doğadan İlhamla Sürdürülebilir Yaz Koleksiyonu

2022 yılında başlattığımız Bodrum Breeze koleksiyonu, SS23 sezonunda tamamen beyaz tonlarda tasarlayarak büyük bir başarı elde etti ve olumlu sonuçlar neticesinde sonraki yaz sezonlarında da devam ettirildi.

Bodrum'un beyaz evlerinden esinlenerek oluşturduğumuz bu koleksiyon, doğal ve naturel tonlara sahip olup, doğadan ilham aldığımız sürdürülebilir yıkama süreçleriyle üretilmiştir.

Bu koleksiyon için özel olarak tasarladığımız metal aksesuarları ve etiketleri onaylı tedarikçilerimizle iş birliği yaparak hazırladık. SS23 sezonunda, tüm kategorilerimizi kapsayan bu tema ile etek, elbise, şort, ceket, gömlek ve pantolon seçenekleri sunduk. Proje kapsamında gerçekleştirdiğimiz çekimler, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yayınlandı ve mağazalarımızda özel olarak sergilendi.

Bodrum Breeze ile yaz sezonlarında sıkça kullanılan deniz ve doğa temalarını, dünyaca ünlü tatil beldelerimizden biri olan Bodrum ile özdeşleştirerek, hem ülkemizin tanıtımına katkı sağladık hem de sürdürülebilir yöntemlerle koleksiyonumuzu oluşturmayı başardık.

### Color Denim

2022 yılında başlattığımız Color Denim projesinde toprağın ve kumun pastel tonlarını denimde uygulamayı hedefledik. Geleneksel indigo boyarmaddelerinin yerine sülfür boyarmaddelerini kullanarak, hem doğal renkleri yansıtmayı hem de su tüketimi ve çölleşme konularına farkındalık yaratmayı amaçladık. Bu farkındalığı, su tasarrufu sağlayan yenilikçi tekniklerle destekledik.



Doğadan aldığımız ilhamla, sürdürülebilirlik ve modern tasarımı bir araya getirerek her anın stilini yeniden tanımlıyoruz.

## Ekolojik Jeans: Sürdürülebilir Denim ile Doğaya Duyarlı Üretim

2019 yılında doğal kaynakların tüketimini azaltma hedefiyle başlattığımız Ekolojik Jeans projesi, sürdürülebilirliği odağına alan ve süresi olmayan bir girişim olarak devam ediyor.

Bu projede, denim yıkamalarının çevreye ve su tüketimine olan olumsuz etkilerini azaltmak için daha sürdürülebilir yıkama prosesleri üzerinde çalışıyoruz. Su, elektrik ve malzeme kullanımını en aza indirmeyi amaçlayarak, doğaya saygılı ve çevre dostu bir jean koleksiyonu sunmayı hedefliyoruz.

Ekolojik Jeans ile doğaya duyarlı üretim yöntemlerimizle markamızın sürdürülebilirlik misyonunu daha da ileriye taşımayı başardık.



### COLIN'S Tasarım Merkezi

Avrupa Birliği'nin 2050 yılında Karbon Nötr olma hedefi, tekstil sektöründe sürdürülebilirliğin uzun vadede daha da önem kazanacağını gösteriyor. Biz de bu vizyon doğrultusunda, tasarım ve üretim süreçlerimizde atıkları hammaddeye dönüştürmek için önemli adımlar atıyoruz. Doğal ve geri dönüştürülmüş hammaddelerin kullanımı, karbon ve su ayak izlerini azaltma hedeflerimiz, ayrıca dijital dönüşüm konuları odağımızda yer alıyor.

2023 yılı boyunca doğada hızla çözünebilen elyaflar, organik pamuk, geri dönüştürülmüş ve susuz üretilmiş kumaşlardan denim koleksiyonları geliştirmeye öncelik verdik. Özellikle okalıptüs gibi yenilikçi elyaflarla, denim dokusunu koruyarak çevresel katkılar sağladık. Bu koleksiyonlarda ayrıca doğada çözünebilen materyaller ve vidalı düğme gibi yeniden kullanılabilir aksesuarlar kullandık.

Sıfır atık yaklaşımı ve müşterilerimizin sürdürülebilirlik beklentileri, kadın, erkek ve denim koleksiyonlarımıza ilham vermeyi sürdürecektir. Önümüzdeki dönemde, çevreyi koruma, sosyal farkındalık yaratma ve kaynak tasarrufu hedeflerimiz doğrultusunda, Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi'ne dayalı projeler geliştirmeye devam edeceğiz.

## Sürdürülebilir Elyaflarla İnovatif Denim

Doğada hızla çözünebilir elyafardan üretilen inovatif denim tasarımlarını hayata geçiriyoruz. Amacımız, sürdürülebilir moda anlayışını destekleyerek, çevresel etkileri en aza indirmek ve tüketicilerimize çevre dostu ürünler sunmaktır.

### Proje Hedeflerimiz:

- **Sürdürülebilir Elyaf Kullanımı:** Doğada çözünebilir elyaflarla denim dokusunu koruyarak çevre dostu tasarımlar geliştiriyoruz. Az su tüketen yenilikçi elyaflarla çalışarak, çevresel ayak izimizi azaltmayı hedefliyoruz.
- **Çevre Dostu Üretim:** Üretim süreçlerimizde daha az su ve kimyasal kullanarak, çevre dostu yöntemler benimsiyoruz. Böylece, su ve enerji tasarrufunu artırırken, geri dönüştürülebilir aksesuarlarla atık oluşumunu en aza indiriyoruz.
- **Kullanıcı Bilinçlendirme:** Tüketicilerimizi sürdürülebilirlik konusunda bilinçlendirmeyi ve çevre dostu moda ürünleriyle onların beklentilerini karşılamayı amaçlıyoruz.

Elyaf, çevre dostu olmalarının yanı sıra, vücut ısını dengeleyerek kullanıcılarımızın kendilerini daha rahat hissetmesini sağlıyor. Böylece, sürdürülebilir moda anlayışımızı destekleyerek, üretim süreçlerimize çevreye duyarlı yenilikleri entegre ettik.

Kadın Kategorisi	Toplam Model Sayısı	Adet Sayısı	Satış Adeti	Satış Yüzdesi (%)
SS23	9	70.033	54.368	77
AW23	18	89.470	52.808	59
<b>TOPLAM</b>	<b>27</b>	<b>159.503</b>	<b>107.176</b>	<b>67</b>



## Susuz ve Geri Dönüştürülmüş Elyaflarla Eco-Raw Denim

Tamamen geri dönüştürülmüş ve susuz üretilmiş kumaşlarla sürdürülebilir denim tasarımlarını hayata geçiriyoruz. Bu proje, sıfır su tüketimiyle geri dönüştürülmüş elyafardan elde edilen kumaşları kullanarak çevre dostu, yüksek kaliteli ürünler sunmayı hedeflemektedir.

### Proje Hedeflerimiz:

- **Tamamen Geri Dönüştürülmüş Elyaf Kullanımı:** Geri dönüştürülmüş kumaşlarla, su ve kimyasal madde kullanılmadan sürdürülebilir tasarımlar geliştiriyoruz. Böylece çevresel etkileri azaltmayı ve kaynak kullanımını minimuma indirmeyi amaçlıyoruz.
- **Eco-Raw Koleksiyonu:** Koleksiyonumuz, su tüketimini tamamen ortadan kaldırarak, doğaya zarar vermeyen bir üretim süreci sunuyor. Mekanik yollarla geri dönüştürülmüş elyafardan üretilen denimler, hem doğal kaynakları koruyor hem de estetik bir tasarım anlayışıyla moda uygun ürünler sunuyor.
- **Moda ve Sürdürülebilirlik:** Doğa dostu ve su kullanılmayan bu koleksiyonla, çevreye duyarlılığı ve sürdürülebilir modayı bir araya getiriyoruz. Aynı zamanda, denimde trendleri takip eden şık ve yenilikçi tasarımlar ortaya koyuyoruz.

Bu projeye, sürdürülebilir modanın geleceğine katkı sağlarken, hem çevresel hem de ticari açıdan güçlü bir marka kimliği oluşturmayı hedefliyoruz.



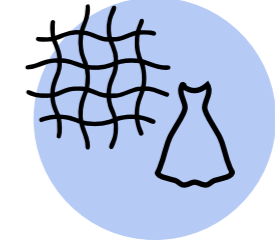
## Genç Tasarımcılar ile Sürdürülebilir Moda

Sürdürülebilir temalı ürünlerle genç tasarımcılara ve sektöre katkı sağlamak amacıyla özel bir iş birliği projesi yürütüyoruz. Moda tasarımı öğrencileriyle birlikte geliştirdiğimiz bu projede, öğrencilerin hem sektöre adapte olmalarını sağlıyor hem de onların sürdürülebilirlik alanında yenilikçi çözümler üretmelerine fırsat tanıyoruz.

### Proje Hedeflerimiz:

- **Denim ve Sürdürülebilirlik:** Öğrenciler, kendi çocukluk fotoğraflarından ilham alarak, sürdürülebilir kumaşlar ve yıkama prosesleriyle en az 10 parçalık bir koleksiyon geliştirdiler. Bu süreçte denim kumaşların farklılıkları ve sürdürülebilirlik prensipleri üzerine yoğunlaştık.
- **Uygulamalı Eğitim:** Öğrenciler, tasarımlarını hayata geçirirken kalıp, dikim ve yıkama aşamalarına bizzat katılarak, denim üretim süreçlerine dair kapsamlı bir bilgi birikimi edindiler. Bu da onları sektör için daha bilinçli tasarımcılar olarak yetiştirmemize olanak sağladı.
- **Üniversite-Sanayi İşbirliği:** Moda tasarımı öğrencileriyle gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, onların sektöre adım atmalarını kolaylaştırırken, denim sektörüne olan ilgiyi artırmayı ve gelecekte daha bilinçli profesyoneller yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Bu proje ile hem sektörde genç yeteneklerin gelişimini destekliyor hem de sürdürülebilir modanın geleceğine katkı sağlıyoruz.



## Çevre Dostu ve Fonksiyonel Tasarımlar: Geri Dönüştürülmüş Kumaşlarla Çok Yönlü Kadın Koleksiyonu

Çevre Dostu ve Fonksiyonel Tasarımlar projesi ile geri dönüştürülmüş kumaşlardan çok yönlü ve pratik kadın giysileri tasarlamayı amaçlıyoruz. Bu projede hem çevre dostu yaklaşımımızı sürdürüyor hem de fonksiyonelliği ön planda tutarak modern ve aktif bir yaşam tarzına sahip kadınların ihtiyaçlarını karşılayacak bir koleksiyon oluşturuyoruz.

### Proje Hedeflerimiz:

- **Geri Dönüştürülmüş Kumaş ve Aksesuar Kullanımı:** Projemizde, geri dönüştürülmüş kumaşlar ve aksesuarlar kullanarak sıfır atık yaklaşımını benimsiyoruz. Bu sayede doğaya olan etkilerimizi azaltmayı hedefliyoruz.
- **Fonksiyonel ve Çok Yönlü Tasarımlar:** Kadın giysilerinin çok yönlü kullanımını sağlayarak pratikliği artırmayı amaçlıyoruz. Ergonomik ve konforlu tasarımları, modern kadının günlük ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde geliştirmeyi hedefliyoruz.
- **Doğadan İlham Alan Renkler:** Tasarımlarımızda doğanın renklerinden ilham alarak hem estetik hem de çevreye duyarlı bir koleksiyon sunmayı planlıyoruz.

Bu proje ile sürdürülebilir moda katkı sağlamayı sürdürürken, çevre dostu ve fonksiyonel tasarımlar sunarak fark yaratmayı hedefliyoruz.



# Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi

## COLIN'S olarak müşteri memnuniyeti ve deneyimini iş süreçlerimizin merkezine koyarak, 2023 yılı boyunca bu doğrultuda önemli adımlar attık.

Global çapta etkin bir şekilde işleyen CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) sistemimiz sayesinde kayıtlı müşterilerimizin tercih ve beklentilerini yakından takip edebiliyor, onlara en uygun hizmeti sunmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri tabanımızın hızla büyüdüğünü, markamıza olan güvenin sürekli arttığını son üç yıllık verilerimiz net bir şekilde ortaya koymaktadır. 2021 yılında yaklaşık 9 milyon olan toplam müşteri sayımız, 2022'de 10,8 milyona ve 2023'te ise 13 milyona yaklaşmıştır. Bu artışı, müşteri memnuniyetine ve ürün kalitemize duyulan güvenin bir göstergesi olarak görüyoruz.

CRM sistemimiz, Türkiye, Rusya, Ukrayna, Belarus ve Romanya'da bulunan kayıtlı müşterilerimizin alışveriş alışkanlıklarını analiz etmemizi sağlıyor. Kayıtlı müşterilerimizin %39'u Türkiye'de, %44'ü Rusya'da, %13'ü Ukrayna'da, %3'ü Belarus'ta ve %1'i Romanya'da yer alıyor. Müşteri portföyümüze cinsiyet dağılımı açısından baktığımızda, müşterilerimizin %55'ini kadınlar, %45'ini erkekler oluşturuyor. Bu dengeli dağılım, ürünlerimizin her iki cinsiyet tarafından da ilgi gördüğünü ve geniş bir tüketici kitlesine hitap ettiğimizi gösteriyor.

Sistem, müşterilerimizin alışveriş alışkanlıklarını derinlemesine analiz ederek, daha kişiselleştirilmiş ve etkili çözümler sunmamıza yardımcı oluyor. Müşteri verilerini sistemli bir şekilde analiz ederek, iş süreçlerimizi sürekli iyileştiriyor ve onlara en uygun ürünleri sunmaya odaklanıyoruz. Bu sayede müşteri memnuniyeti odaklı daha etkin ve hedefe yönelik çözümler geliştiriyoruz.

Müşteri şikâyet ve taleplerini yakından takip ediyoruz ve CRM sistemimizdeki analizler sayesinde, ortalama 32 saat içinde çözümlenip geri dönüş sağlıyoruz. Mağazacılıkta bu süre ortalama 22 saat, e-ticarette ise 42 saat olarak gerçekleşmektedir. 2021 yılında 8.504 olan müşteri şikâyet sayımız, 2022'de 7.984'e düşmüş, ancak 2023'te 8.204'e yükselmiştir. Bu artış, büyüyen müşteri tabanımızın doğal bir sonucu olarak değerlendirilmelidir. Bu süreci iyileştirmek için sürekli projeler geliştiriyor ve yeni pazarlardaki altyapımızı güçlendiriyoruz.

Müşteri memnuniyetini ölçmek amacıyla kayıtlı müşterilerimize düzenli olarak anketler gönderiyoruz. Bu anketlerde, alışveriş deneyimlerinden memnun kalıp kalmadıklarını ve COLIN'S'i başkalarına tavsiye etme olasılıklarını (NPS) soruyoruz. 2023 yılında, anketler sonucunda, müşteri memnuniyeti yüzdemiz yaklaşık %5 artarak %50,55'e yükselmiştir.

Bu süreçte, alınan geri bildirimler süreçlerimizi iyileştirmek amacıyla her ay ilgili birimlerimizle paylaşılıyor. Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik çalışmalarımız yalnızca mağazalarımızla sınırlı kalmıyor; sosyal medya, web siteleri ve şikâyet platformlarından gelen geri bildirimleri de dikkate alıyoruz.

Türkiye, Rusya, Ukrayna, Belarus, Romanya, Fas ve Mısır'da bulunan çağrı merkezlerimiz aracılığıyla müşterilerimizin taleplerine en hızlı şekilde yanıt veriyoruz. Mağazalarımızda ve e-ticaret platformlarımızda satılan tüm ürünler için satış sonrası hizmetlerimizi de sistematik olarak sürdürüyoruz. Tüketici kanunlarını yakından takip ederek, tüketici hakem heyetinden gelen tüm bildirimleri titizlikle değerlendiriyor ve müşteri memnuniyeti adına çözümler sunuyoruz.

## Ürün kalitemizi ve güvenilirliğimizi, müşteri deneyiminin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Kimyasal kullanımlarını önemli ölçüde azaltarak, tüm ürünlerimizde sağlığa zararlı olmayan maddeler kullanmaya özen gösteriyoruz.

Üretim süreçlerimizin merkezinde, sağlık ve güvenlik taahhüdümüz yer almakta olup, yalnızca sektörel standartları karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda bu standartların ötesine geçmeyi hedefliyoruz. Bu çabalarımız sayesinde, müşterilerimize hem kalite hem de güvenlik açısından gönül rahatlığıyla tercih edebilecekleri ürünler sunarken, sürdürülebilirlikten de ödün vermiyoruz. Gelecekte de, müşterilerimize en iyi deneyimi sunmak ve memnuniyetlerini artırmak için yenilikçi ve proaktif çözümler geliştirmeye devam edeceğiz.

## Chatbot Türkiye: Yapay Zekâ Destekli Müşteri Deneyimi İyileştirme Projesi

Chatbot Türkiye projesi kapsamında, müşterilerimize daha iyi bir deneyim sunmayı amaçlayarak 14 aylık bir süreçte yapay zekâ destekli bir chatbot geliştirdik. Chatbot, web sitemiz ve mağazalarımızda, müşterilerimizin sipariş, kargo, teslimat, iptal ve iade gibi süreçlerde hızlı ve etkili destek almasını sağlarken, kampanya ve ürün sorgulama gibi işlemleri de kolayca gerçekleştirebilmelerine yardımcı oluyor. IT, E-Ticaret ve Pazarlama-CRM ekiplerimizle birlikte yürüttüğümüz bu projede, chatbotumuz 7/24, anında ve kişiselleştirilmiş destek sunarak, müşteri memnuniyetini ve bağlılığını artırmayı hedefliyor. Aynı zamanda, müşteri hizmetlerini otomatikleştirip süreçlerimizi daha verimli hale getirerek, daha hızlı çözümler sunuyoruz.

## Bedenini Bul: Doğru Seçim, Azalan İadeler, Artan Memnuniyet

2023 yılında sitemize eklediğimiz "Bedenini Bul" özelliği sayesinde, müşterilerimize doğru beden seçimlerinde yardımcı olarak iade oranlarımızı önemli ölçüde düşürdük ve alışveriş deneyimini daha keyifli hale getirdik. IT ekibimizle birlikte yürüttüğümüz bu proje, yalnızca iade oranlarını düşürmekle kalmadı, aynı zamanda kargo maliyetlerini azaltarak karbon ayak izimizi de küçülttü. Müşterilerimiz beden bilgilerini bir kez girdikten sonra, sonraki alışverişlerinde doğru beden önerileri alarak daha hızlı ve memnuniyet odaklı bir alışveriş deneyimi yaşıyorlar. Bu özellik, müşteri memnuniyetini artırarak süreçlerimizi daha verimli hale getiriyor.

## Hediye Kartı Projesi: Rusya'da Esnek ve Keyifli Alışveriş Deneyimi

2023 yılında Rusya'da başlattığımız Hediye Kartı Projesi, müşterilerimize ve kart sahiplerine, mağazalarımızda ve online platformda esnek alışveriş imkânı sunarak müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyor. IT ve Pazarlama-CRM ekiplerimizin katkılarıyla hayata geçirdiğimiz bu proje hem mağazalarda hem de online alışverişte kullanılabilen hediye kartları ile satışları artırmayı ve müşteri sadakatini teşvik etmeyi amaçlıyor. Hediye kartları, hem hediye verme sürecini kolaylaştırıyor hem de müşteri bağlılığını güçlendirerek alışveriş deneyimini daha kişisel ve keyifli hale getiriyor.

## Axapta Filtreleme Projesi: Hızlı Ürün Erişimi

2023 yılında başladığımız Axapta'da filtrelenebilir alanların geliştirilmesi projesiyle, filtre alanlarını genişleterek müşterilerimizin ürünlere spesifik özellikler üzerinden daha kolay ulaşmasını sağladık. Bu geliştirme, özellikle marketplace ve e-ticaret sitemizde müşteri deneyimini önemli ölçüde iyileştirdi. Müşteriler ürün özelliklerini daha net görüp hızlıca aradıkları ürüne ulaşabilirken, IT ve Axapta ekiplerimizin katkılarıyla e-ticaret ekibi olarak SEO içeriklerimizi artırarak Google'da görünürlüğümüzü de yükselttik. Bu sayede, müşterilerimiz spesifik ürünleri bulmakta daha az vakit harcayarak verimli bir alışveriş deneyimi yaşamaya başladı.

## Mağazada Bul: Anlık Stok ile Artan Satış ve Memnuniyet

Müşterilerimizin alışveriş deneyimini geliştirmek ve memnuniyeti artırmak adına "Mağazada Bul" özelliğini hayata geçirdik. Sitemizde bedeni tükenmiş olan ürünler, müşterilerimiz tarafından hangi mağazada mevcutsa kolayca görülebiliyor ve en yakın mağaza konumuna ulaşabiliyorlar. Bu özellik sayesinde, anlık stok bilgilerini yansıtarak daha fazla ürün satışı yapmayı, sepet miktarını artırmayı ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı hedefledik.

## Kombinli Satış: Hazır Kombinlerle Kolay ve Keyifli Alışveriş

Müşterilerimize daha kolay ve keyifli bir alışveriş deneyimi sunmak amacıyla "Kombinli Satış" özelliğini devreye aldık. Fotoğrafi çekilen ürünleri bir arada sunarak müşterilerimize hazır kombin önerileri sunduk. Bu sayede, seçim yapma sürecini kolaylaştırarak, hem sepet adetlerini artırmayı hem de alışveriş deneyimini iyileştirmeyi hedefledik.

Kayıtlı Toplam Müşteri Sayısı (%)	2021	2022	2023
	8.972.997	10.789.435	12.976.610

Müşteri Cinsiyet Dağılımı (%)	Kadın	Erkek
	55	45

Müşteri Memnuniyeti Yüzdesi <sup>4</sup> (%)	2021	2022	2023
	47,99	48,38	50,55

Müşteri Şikâyet Sayısı (Adet)	2021	2022	2023
	1.084	786	872

<sup>4</sup>NPS skorlarıdır. Sektörel olarak NPS skorları %30-%35 aralığında değişkenlik göstermektedir.



# Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi

Sürdürülebilir tedarik yönetimi ve çevresel, sosyal, ekonomik sorumluluklarımızı iş modelimizin merkezine yerleştiriyoruz. 2023 itibarıyla, tedarik zincirimizde sürdürülebilir uygulamaları genişletmek amacıyla kapsamlı stratejiler geliştirdik. Bu stratejilerle, yalnızca operasyonel verimliliğimizi artırmakla kalmayıp, aynı zamanda çevresel ve sosyal sorumluluk ilkelerine bağlı kalmayı da hedefliyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin kalitesi, güvenliği ve zamanında teslimatı, tedarik zincirimizin ne kadar güçlü ve sürdürülebilir olduğu ile doğrudan ilişkilidir. Bu nedenle, tedarikçilerimizle kurduğumuz iş birliklerini uzun vadeli stratejik ortaklıklar olarak değerlendiriyor, sürekli iyileştirme anlayışıyla geliştiriyoruz.

Tedarik zincirimizin sürdürülebilirliği, ekonomik performansla beraber çevresel ve sosyal etkileri de göz önünde bulundurarak değer yaratmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, sürdürülebilir üretim süreçlerini teşvik ediyor ve tedarikçilerimizi de bu süreçlere dahil ediyoruz. Ayrıca, tüm tedarikçilerimizle iş birliklerimizi sürdürülebilirlik ilkelerine dayandırarak, çevreye ve insana duyarlı üretim süreçleri geliştiriyoruz.

Türkiye'de genel merkezimiz ve Mısır, Bangladeş, Çin gibi ülkelerde yer alan hub ofislerimiz, küresel operasyonlarımızın yapı taşını oluşturuyor. Bu ofisler, tedarik zincirimizdeki operasyonel verimliliği artırmak, yerel tedarikçilerle daha yakın bir iş birliği içinde olmak ve kalite standartlarını daha etkin bir şekilde denetlemek amacıyla kurulmuştur. Hub ofislerimiz sayesinde operasyonları merkezden yönetmek yerine yerinde takip ederek, seyahat ihtiyacını en aza indiriyor ve karbon ayak izimizi azaltıyoruz. Böylece, hem çevresel etkileri minimize ediyor hem de operasyonel verimliliği en üst düzeye çıkarıyoruz.

2023 yılında  
**9 ülkede**  
**101 tedarikçi**  
ile çalıştık ve bu tedarikçilerimizin %48'i yurt içinde, %52'si yurt dışında yer almaktadır.

COLIN'S olarak, tedarikçi seçim süreçlerimizde yalnızca teknik yeterliliklere değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel uygunluk kriterlerine de büyük önem veriyoruz. Tedarikçilerimizin ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemine ve BSCI (Business Social Compliance Initiative) ile SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) gibi sosyal uygunluk standartlarına uygun olmasını öncelikli olarak değerlendiriyoruz. Bu standartlar, üretim süreçlerinde adil ve güvenli çalışma ortamlarını garanti altına alırken, ürün kalitesini ve güvenliğini de sağlıyor. Ayrıca, tüm tedarikçilerimizi düzenli denetim ve izleme süreçlerine tabi tutmayı hedefliyor, performanslarını değerlendirmeyi ve gerekli iyileştirmeler konusunda iş birliği yapmayı planlıyoruz. Üretim süreçlerimizin ulusal ve uluslararası standartlara uygunluğunu güvence altına almak için, REACH ve KKDİK standartlarına uygun olarak uluslararası akreditasyona sahip laboratuvarlarda çeşitli testler uyguluyoruz. Bu testler arasında fiziksel ve kimyasal analizler yer almakta olup, müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin güvenli, dayanıklı ve yüksek kaliteli olmasını sağlamaktadır.

Ek olarak, kalite standardizasyonunu sağlamak için düzenli olarak güncellediğimiz "Tedarikçi El Kitabı" ile tedarikçilerimize net standartlar sunuyoruz. El kitabı, üretim süreçlerimizin her aşamasında belirli kalite ve güvenlik standartlarının uygulanmasını sağlamaktadır. Kumaş onayından numune değerlendirmelerine, paketlenme kurallarından kalite kontrollerine kadar tüm süreçler titizlikle takip edilmekte ve yüksek kalite beklentilerimize uygun üretim yapılması sağlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde, tedarik zincirinde ekonomik, çevresel ve sosyal etkileri en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Bu anlamda, yeni tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik ilkelerine uyum sağlamalarını destekliyor ve enerji verimliliği, atık yönetimi ve çevresel etkiyi azaltma gibi alanlarda farkındalıklarını artırmayı hedefliyoruz. Tedarik zincirimizde enerji verimliliği, karbon ayak izinin azaltılması ve atık yönetimi gibi sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmeye yönelik çalışmalar yapıyoruz.

## 2023 yılında, herhangi bir bilgi güvenliği ihlali yaşamadık.

COLIN'S olarak, bilgi güvenliğinin korunmasına büyük önem veriyoruz. Tedarikçilerimizle imzaladığımız sözleşmelerde bilgi güvenliği ve gizlilikle ilgili beklentilerimizi açıkça belirtmekte ve bu kriterlerin titizlikle uygulanmasını sağlamaktayız. Yılda en az bir kez tedarikçilerimizi bilgi güvenliği değerlendirmesine tabi tutarak olası riskleri minimize ediyor ve bu süreçleri sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz. 2023 yılında, herhangi bir bilgi güvenliği ihlali yaşanmamış olması, bu alandaki sürdürülebilir yaklaşımımızın bir göstergesidir.

COLIN'S olarak, yıllardır birlikte çalıştığımız tedarikçilerle kurduğumuz güçlü ve uzun vadeli iş birlikleri sayesinde, üretim süreçlerimizde yüksek kalite, güvenlik ve çevre dostu yaklaşımları sürekli olarak geliştirmeye devam ediyoruz. Sürdürülebilir bir gelecek için tedarik zincirimizin her aşamasında sosyal, çevresel ve ekonomik sorumluluklarımızı doğrultusunda hareket etmeyi sürdüreceğiz.

## Üretici Kapasite Yönetimi: Verimli Sipariş ve İyileşen Performans

Ekim 2023'te başlattığımız "Üretici Kapasite Yönetimi" projesi ile üreticilerimizin kapasitelerini sezonsal sipariş adetlerimize göre daha verimli bir şekilde yönetmeyi hedefliyoruz. Bu proje kapsamında, üreticilerin kapasitelerini aşarak ürün alımını engellemeyi, kapasitelerinin boş kalmaması için önden bilgi paylaşımını sağlamayı ve yeni üreticilerle deneme siparişleri gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz. Bu sayede, üreticilerimizin termin, kalite ve merchandising performanslarının iyileşmesi beklenmektedir. IT ekibimizle yapacağımız ortak geliştirmeler, projenin inovatif yönlerini oluşturacak olup, projemiz öz kaynaklarımızla finanse edilecektir.

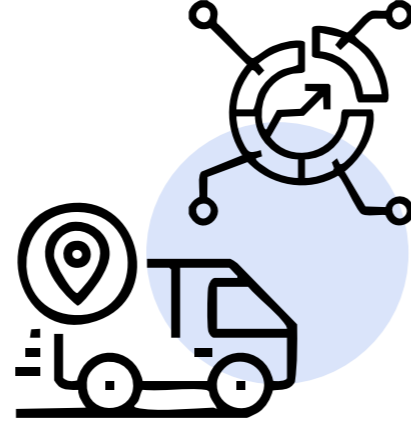
## COLIN'S Denetim Altyapısı: Üretici Kalitesi ve Hizmet Standartlarının Artırılması

Ekim 2023'te başlattığımız "COLIN'S Denetim Altyapısının Oluşturulması" projesi ile hizmet alım standartlarımızı yükseltmeyi ve üreticilerimizin kalite standartlarını artırmayı hedefliyoruz. Bu proje kapsamında, sosyal, teknik ve mali denetimlerle üreticilerimizin uygunluğunu değerlendirerek COLIN'S ürünlerinin kalitesini ve marka değerimizi artırmayı amaçlıyoruz. OBCO Sosyal Denetim, Kalite Yönetimi, IT ekibimiz ve CRIF Mali Denetim ile iş birliği içinde yürüttüğümüz bu proje sayesinde, üreticilerimizin KPI performanslarını da iyileştirmeyi amaçlıyoruz.

## Tedarikçi Segmentasyonu:

### Performansa Dayalı Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

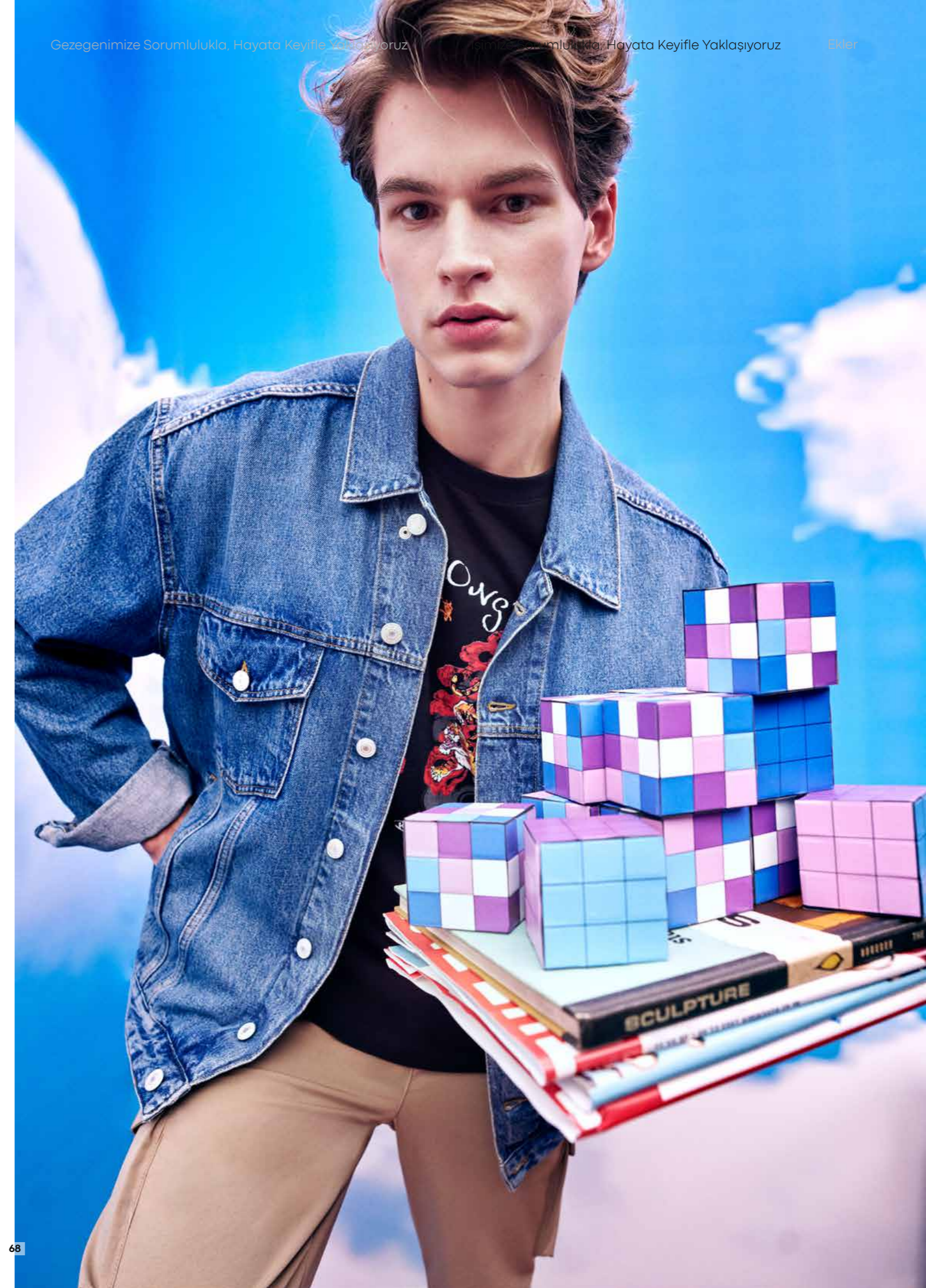
Eylül 2023'te başlattığımız "Tedarikçi Segmentasyonu (Üretici Karnesi) Projesi", tedarik zincirimizi daha sürdürülebilir ve verimli hale getirmek için attığımız önemli bir adımdır. Bu projeye, tedarikçilerimizi performanslarına göre sınıflandırarak, yüksek performans sergileyen tedarikçilerimizle uzun vadeli iş birlikleri kurmayı ve onları desteklemeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda, düşük performans gösteren tedarikçilerimize gelişim planları sunarak onların da performanslarını artırmayı amaçlıyoruz. Böylece, hem tedarikçi ilişkilerimizi optimize ediyor hem de operasyonel verimliliğimizi ve maliyet avantajımızı artırıyoruz. Bu bağlamda, IT ekibimizle birlikte yürüttüğümüz sistem geliştirme çalışmalarının ve Power BI gibi yenilikçi araçların desteğiyle süreçlerimizi daha verimli hale getiriyoruz. Teknoloji ve veriyi etkin kullanarak tedarik zincirimizi daha esnek, dinamik ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturuyoruz.



	2021	2022	2023
Satın Alma Bütçesindeki Yerel Tedarikçiye Ayrılan Oran (%)	44,30	35,20	32,10

	2021	2022	2023
Sosyal Kriterler Kullanılarak Seçilen Yeni Tedarikçilerin Sayısı	33	97	68

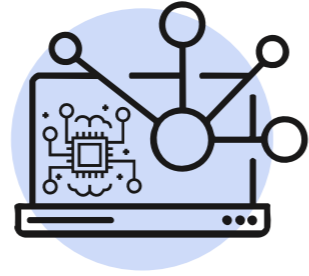
	2021	2022	2023
Toplam Tedarikçi Sayısı (Adet)	111	101	101
Toplam Yerel Tedarikçi Sayısı (Adet)	67	64	48
Yerel Tedarikçi Oranı (%)	60,36	63,37	47,52
Kritik Tedarikçi Sayısı (Adet)	13	13	13



# Dijitalleşme ve İnovasyon

COLIN'S olarak, sürdürülebilir bir geleceği inşa ederken dijitalleşmenin ve inovasyonun gücünden yararlanmanın önemini biliyoruz.

2023 yılında dijitalleşme ve inovasyona 3.275.768 USD yatırım yaparak, operasyonlarımızda daha verimli, çevreci ve yenilikçi çözümler üretmeyi hedefledik. Dijital dönüşüm, operasyonlarımızın her alanında daha verimli, çevreci ve yenilikçi çözümler üretmemizi sağlıyor. Teknoloji ve dijital araçlarla iş süreçlerimizi optimize ederek enerji tüketimini azaltıyor, kaynak yönetimini iyileştiriyor ve karbon ayak izimizi küçültüyoruz.

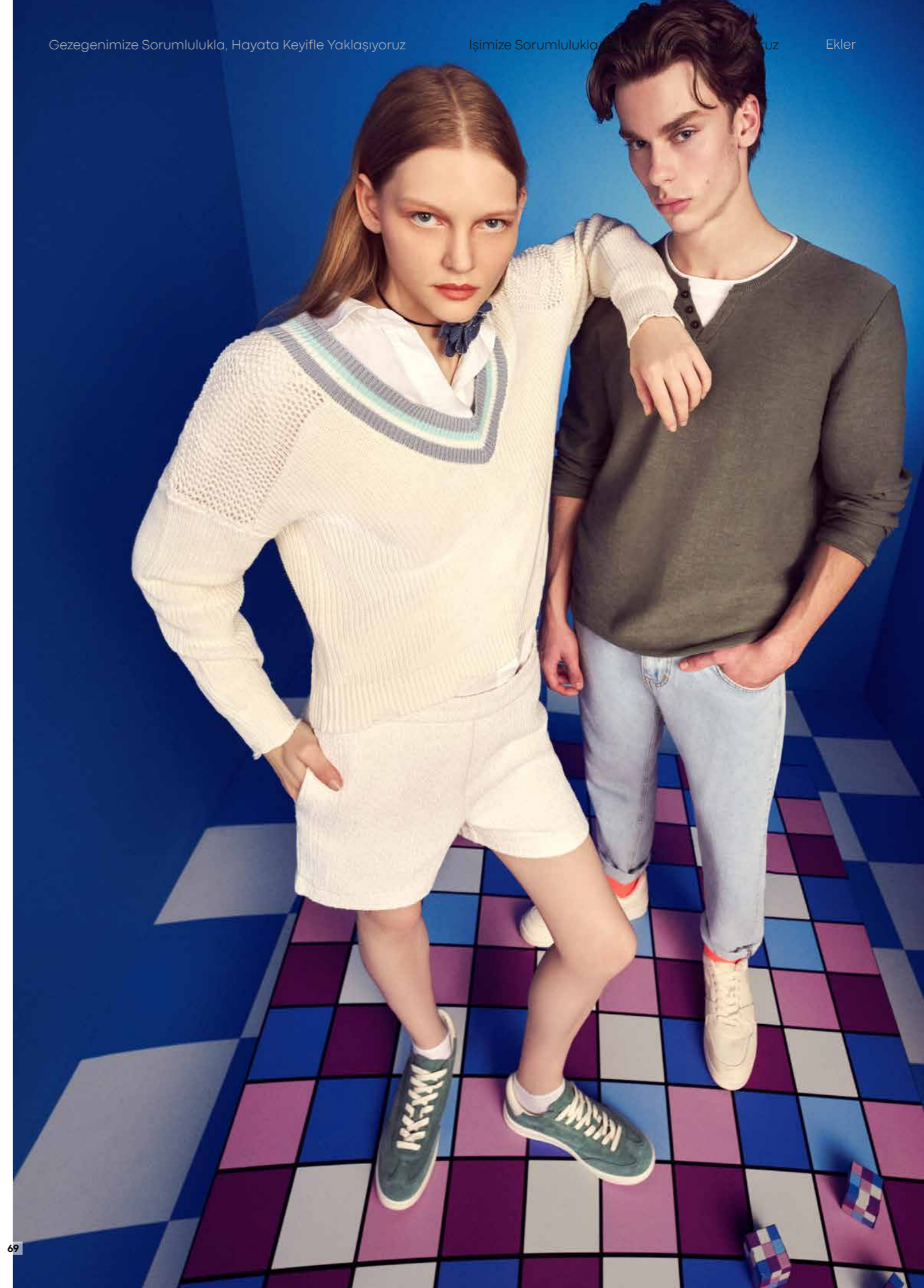


## Dijitalleşme ve İnovasyon

### Politikamız:

Dijitalleşme ve inovasyon stratejimizi her zaman müşteri odaklı bir yaklaşımla şekillendiriyoruz. Bu kapsamda:

- **Müşteri İlişkileri:** Mevcut ve potansiyel müşterilerimize mümkün olan tüm dijital kanallardan ulaşmayı hedefliyoruz. Onlara özel hizmet ve teklifler sunarak sağlıklı, uzun vadeli ilişkiler kurmayı amaçlıyoruz. Bize çeşitli kanallardan ulaşan müşterileri bilimsel yöntemlerle segmentlere ayırarak kişiselleştirilmiş deneyimler sunuyor, bu sayede hızlı ve kaliteli çözümler üretiyoruz.
- **İç Süreçlerin Dijitalleşmesi:** Şirket bünyesindeki süreçlerimizi, kullanılan yazılımlar üzerinde yapılandırıyor ve sürekli iyileştiriyoruz. Bu sayede performansımızı artırırken operasyonel süreçlerimizi daha etkin yönetiyoruz.



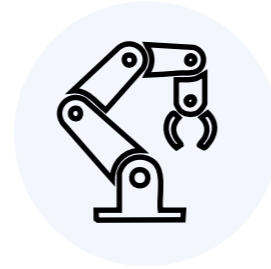


### Dijital Müşteri Deneyimi:

2023 yılı dijitalleşme çalışmalarımız kapsamında, müşteri memnuniyetini artırmak için geliştirdiğimiz Chatbot projemizi tüm e-ticaret sitelerimizin bulunduğu ülkelerde kullanıma açtık. Chatbot, müşterilerimize 7/24 hizmet vererek sıkça sorulan soruları anında yanıtlıyor. Sipariş durumu, kargo bilgileri, iade ve iptaller gibi konularda hızlı yanıt sağlıyoruz. Hedefimiz, en az insan gücüyle en yüksek müşteri memnuniyetini yakalamak.

### Dijitalleşmenin Şirketimize Sağladığı Faydalar:

- **Operasyonel Verimlilik:** Dijital çözümler iş gücümüzü optimize ederek süreçlerin daha verimli işlenmesini sağlıyor ve kaynak israfını minimuma indiriyor.
- **Hızlı Karar Alma:** Dijitalleşme sayesinde süreçlerdeki sorunlara anında müdahale ediyor ve hızlı çözümler oluşturuyoruz.
- **Veriye Hızlı Erişim ve Analiz:** Dijital platformlar ve veri analitiği sayesinde gerçek zamanlı verilere hızlıca ulaşım analiz edebiliyor ve bu sayede stratejik kararlarımızı hızlandırıyoruz.
- **Kurumsal Hafıza:** Dijital sistemler, süreçleri ve verileri arşivleyerek şirket içinde kalıcı bir bilgi birikimi oluşturuyor. Böylece uzun vadeli bilgi kaybını önleyiyoruz.
- **Kişiselleştirilmiş Müşteri Deneyimi:** Dijitalleşme, müşterilerimize daha hızlı ve kişiye özel hizmetler sunmamıza olanak tanıyor. Bu sayede kullanıcı deneyimini sürekli iyileştiriyoruz.

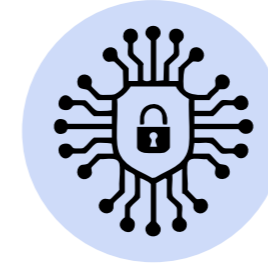


### Dijitalleşme Yaklaşımımız

Günümüzde dijitalleşme hızla hayatımızın bir parçası haline gelirken, perakende sektörü de bu dönüşüme ayak uyduruyor. Müşterilerimizin, ürün ve hizmetlere hızlı ve sorunsuz bir şekilde ulaşmalarını sağlıyoruz. Sadece satış kanallarının dijitalleşmesi yeterli olmuyor, mağaza içi denetimlerden lojistik süreçlerine kadar her aşamada dijitalleşmeyi önemsiyoruz. COLIN'S olarak dijital dönüşüm stratejimizle bu süreci uçtan uca yönetiyor ve sektördeki lider konumumuzu koruyoruz.

Dijitalleşme adımlarımız, sürdürülebilirlik hedeflerimizle paralel ilerliyor. İş süreçlerimizi geliştirirken dijitalleşmenin çevresel etkilerini de dikkate alıyoruz. Üretim süreçlerinden satış sonrası hizmetlere kadar her aşamada dijitalleşmenin getirdiği fırsatları takip ediyor, bu gelişmeleri stratejilerimizle uyumlu bir şekilde hayata geçiriyoruz. Dijitalleşme atılımımız, hem operasyonel verimliliğimizi artırıyor hem de çevresel sorumluluklarımızı daha etkin yerine getirmemizi sağlıyor.

**Dijitalleşme stratejimizle, üretimden lojistiğe her adımda hızlı ve sorunsuz çözümler sunarak sektörde öncülüğümüzü sürdürüyoruz.**



### Bilgi Güvenliği Yaklaşımımız

COLIN'S olarak, bilgiyi koruma konusundaki hassasiyetimiz, hem iş süreçlerimizi hem de paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi güven temeline oturtan en önemli yapı taşıdır. Paydaşlarımıza, tüm tarafların bilgilerinin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini en üst düzeyde koruma taahhüdü veriyoruz. Ürün, hizmet ve bilgi akışını kesintisiz ve güvenli bir şekilde sunma sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Hazır giyim sektöründe bilgi güvenliğini sağlamak için uluslararası standartlara sıkı sıkıya bağlı kalıyor, sektördeki yenilikleri yakından takip ederek hizmetlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Müşterilerimiz ve diğer tüm paydaşlarımızın verilerinin gizliliğini korumak amacıyla süreçlerimizi şeffaf ve hesap verebilir bir yapıda yürütüyoruz. Verilerin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini güvence altına almak için sürekli olarak güvenlik altyapımızı güçlendiriyor, yatırımlarımızı mevcut tehditlere ve en güncel teknolojilere göre şekillendiriyoruz. Bununla birlikte, çalışanlarımızın bilgi güvenliği konusundaki farkındalığını artırmak için eğitim ve farkındalık programları düzenliyoruz. Bu sayede bilgi güvenliği kültürümüzü kurum genelinde sürekli olarak pekiştiriyoruz. Bu sayede, son bir yıl içinde bilgi güvenliği ihlaline uğramadan güvenliğimizi sürdürüyoruz.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) çerçevesinde, varlıklarımıza ve iş süreçlerimize yönelik riskleri titizlikle belirliyor, yönetiyor ve bu riskleri minimize edecek aksiyonları hızla alıyoruz. COLIN'S olarak;

- Tüm paydaş bilgilerinin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlamayı,
- Bilgi ve iletişim sistemlerimizin sürekliliğini güvence altına almayı,
- Yasal gereksinimlere tam uyum göstermeyi,
- Çalışanlarımızın bilgi güvenliği farkındalığını sürekli artırmayı,
- Kritik altyapılarımızın güvenliğini sağlamak amacıyla diğer kurumlar ve özel sektörle iş birliği yapmayı,
- Yerli ürün ve hizmet kullanımını desteklemeyi,
- ISO 27001 standardına uygun bir BGYS sistemi kurmayı ve bu sistemi sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz.

**COLIN'S olarak, bu standartların gerektirdiği bilgi güvenliği sertifikasyonunu sağlama ve süreçlerin sürekliliğini güvence altına almak için çalışmalarımıza devam edeceğiz.**



### Proforma Dijitalleşmesi: Hatasız ve Hızlı Tedarik Süreci Yönetimi

2023 yılında, ürün tedarik sürecimizde proforma faturaların Excel üzerinden manuel olarak hazırlanmasını sistemsel hale getirdik. Dış ticaret departmanımız, kategori departmanlarımız ve üreticilerimiz arasındaki bu süreçte manuel hataları ortadan kaldırarak hata payını sıfırladık ve önemli ölçüde zaman kazandık. Proforma fatura hazırlama sürecimizi dijitalleştirerek daha verimli bir çalışma ortamı yarattık ve tedarik zincirimizi daha hızlı ve kesintisiz bir şekilde yönetme imkânına kavuştuk.

### PO Formları Güncellemesi: Sade, Anlaşılır ve Etkili İletişim

2023 yılında, üreticilere gönderilen PO (Purchase Order) formlarını düzenleyerek sadeleştirdik ve anlaşılabilirliğini artırdık. Kategori departmanlarımız ve üreticilerimiz arasındaki bu süreçte, formlara gerekli ekstra bilgileri ekleyerek daha kapsamlı ve net bir iletişim sağladık. Bu düzenleme sayesinde, iş süreçlerimizi daha verimli hale getirirken, üreticilerle olan iş birliğimizi de güçlendirdik.

**Dijital dönüşümle tedarik süreçlerimizi sadeleştirip hızlandırarak, hatasız ve etkin bir operasyon ağı oluşturuyoruz.**



### Omnichannel-ERPOS: Tüm Satış Kanallarında Entegre ve Esnek Alışveriş Deneyimi

2023 yılının Nisan ayında hayata geçirdiğimiz Omnichannel-ERPOS projesi ile tüm satış kanallarımızı aynı teknoloji ve uygulama altyapısı üzerinden tekilleştirerek önemli bir adım attık. Bu proje sayesinde online depomuzda bulunan ancak mağazalarımızda fiziksel olarak bulunmayan ürünlerin ödemelerini mağazalarımızda alarak, ürünleri müşterilerimizin adresine ya da istedikleri mağazaya sevk etmeyi sağladık. Böylece hem müşteri memnuniyetini artırmayı başardık hem de stoklarımızı daha verimli bir şekilde kullanabildik.

Projenin temel amacı, e-ticaret depomuzdan yapılan tüm siparişlerin altyapısını oluşturmak ve ileride mağazalar arası sipariş mekanizması kurabilecek tekil bir yapının temelini atmaktı. IT ekibimiz tarafından tamamlanan bu projede, satış ekibimiz ve depo/lojistik birimlerimiz kritik bir rol üstlendi. Operasyonel verimliliği artırırken, Yok Satış Oranlarımızı da önemli ölçüde düşürdük. 2023 Aralık ayından itibaren mağazalarımızda satılan 15.000'den fazla siparişi online depodan sevk ettik.

Projede en öne çıkan yenilik, mağazalarımızda fiziksel olarak bulunan ürünlerle online depodan sevk edilecek ürünleri tek bir faturada birleştirerek satış yapabilme imkânı sağlamamız oldu.

Bu yenilik sayesinde, müşterilerimizin alışveriş deneyimlerini daha da kolaylaştırıyoruz. Örneğin, 3 al 2 öde kampanyasında, müşterilerimiz 2 ürünü online depodan, 1 ürünü ise mağazadan teslim alsalar bile, kampanyanın avantajlarından hemen yararlanabiliyorlar.

Bu entegre sistem, alışveriş sürecini daha akıcı hale getirirken, müşterilerimize esneklik sunarak, ihtiyaçlarına en uygun şekilde hizmet etmeyi mümkün kılıyor.



### E-Fatura Onay Süreci: Dijital Fatura Yönetimi ile Verimlilik

E-Fatura Onay Süreci projesiyle, lojistik tedarikçilerimizle yaptığımız hizmetlere karşılık oluşan faturaları dijital ortamda hızlıca kontrol edip onaylıyoruz. Bu sayede, kâğıt kullanımını minimuma indirip, faturaları daha hızlı ve verimli bir şekilde yönetiyoruz. Çalışanlarımızın doküman çıktı alıp işlemesine gerek kalmadan, fiziki fatura teslimlerini ortadan kaldırarak hem zaman hem de maliyet açısından büyük tasarruf sağladık. Bu süreç hem operasyonel verimliliğimizi artırdı hem de çevresel etkilerimizi azalttı.



### Teleskobik Konveyör Otomasyonu: Hızlı ve Verimli Ürün Alım Operasyonu

Ürün alım operasyonlarımızda hız ve verimliliği artırmak amacıyla teleskobik konveyör hattı otomasyonunu hayata geçirdik. Bu yenilikçi sistem, tırlardan indirilen ürünlerin hızlı ve zahmetsiz bir şekilde taşınmasını sağlayan, uzayıp kısalabilen bir yapıya sahip. Otomasyon ekibimizle birlikte geliştirdiğimiz bu teknoloji, ürün alım hızımızı %20 oranında artırıyor ve ekiplerimizin daha az çabayla daha fazla iş yapmasına olanak tanıyor.

Lodamaster ile yürüttüğümüz iş birliği sayesinde, araç tiplerine göre 4 eksenli hareket edebilen bu gelişmiş konveyör sistemi operasyonel süreçlerimizi büyük ölçüde kolaylaştırıyor. Böylece, hem zamandan tasarruf ediyor hem de operasyonel verimliliğimizi sürekli artırıyoruz. Teknoloji odaklı bu yaklaşımımız, çalışanlarımızın iş yükünü azaltırken müşteri taleplerine daha hızlı yanıt vermemize de yardımcı oluyor.

Dijitalleşme ve İnovasyona Ayrılan Bütçe (Yatırımlar) (USD)						3.275.768	
		2021		2022		2023	
		Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Dijitalleşme ve İnovasyon Departmanında Çalışan Kişi Sayısı		13	47	23	51	29	57

# Ekler





# Performans Göstergeleri

## Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayısı	2022	2023	Kadın Çalışan Oranı (%)	2021	2022	2023
Türkiye <sup>7</sup>	2.153	2.178	Türkiye	%47	%47	%50
Rusya	1.642	1.796	Rusya	%77	%85	%84
Ukrayna	229	607	Ukrayna	%77	%70	%73
Belarus	562	206	Belarus	%69	%67	%69
Romanya	296	274	Romanya	%72	%76	%76

### Yönetici Seviyesine Göre Çalışan Sayısı

	Ülkeler	Kadın	Erkek
Yönetici ve Müdür Sayısı	Türkiye	56	123
	Rusya	2	11
	Ukrayna	18	9
	Belarus	0	1
	Romanya	5	2
Grup Müdür Sayısı	Türkiye	7	15
	Rusya	0	2
	Ukrayna	0	1
	Belarus	0	0
	Romanya	0	1
Direktör Sayısı	Türkiye	0	6
	Rusya	0	0
	Ukrayna	0	0
	Belarus	0	0
	Romanya	0	0

<sup>7</sup>2022 değeri aylık ortalama rakamlarla verilmiştir.

### Çalışan Demografisi

	2021			2022			2023			
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	
TÜRKİYE	Merkez çalışan sayısı	176	222	398	229	277	506	284	317	601
	Mağaza çalışan sayısı	674	687	1.361	706	689	1.395	716	648	1.367
	Depo çalışan sayısı	58	130	188	63	148	211	79	131	210
	Toplam çalışan sayısı	908	1.039	1.947	998	1.114	2.112	1.082	1.096	2.178
RUSYA	Beyaz yaka çalışan sayısı	84	34	118	82	36	118	99	33	132
	Mavi yaka çalışan sayısı	1.112	315	1.427	1.293	211	1.504	1.414	250	1.664
	Toplam çalışan sayısı	1.196	349	1.545	1.375	247	1.622	1.513	283	1.796
UKRAYNA	Beyaz yaka çalışan sayısı	42	22	64	41	21	62	42	20	62
	Mavi yaka çalışan sayısı	490	121	611	392	155	547	392	128	520
	Toplam çalışan sayısı	543	160	703	443	192	635	444	163	607
BELARUS	Beyaz yaka çalışan sayısı	11	6	17	10	7	17	10	7	17
	Mavi yaka çalışan sayısı	129	56	185	138	66	204	132	57	189
	Toplam çalışan sayısı	140	62	202	148	73	221	142	64	206

## Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı

		2023		
		Kadın	Erkek	Toplam
TÜRKİYE	0-5 yıl süreyle çalışan	894	790	1.684
	5-10 yıl süreyle çalışan	125	197	322
	10 yıl ve üzeri süreyle çalışan	50	122	172
RUSYA	0-5 yıl süreyle çalışan	1.301	249	1.550
	5-10 yıl süreyle çalışan	151	19	170
	10 yıl ve üzeri süreyle çalışan	61	15	76
UKRAYNA	0-5 yıl süreyle çalışan	383	134	517
	5-10 yıl süreyle çalışan	48	21	69
	10 yıl ve üzeri süreyle çalışan	13	8	21
BELARUS	0-5 yıl süreyle çalışan	123	56	179
	5-10 yıl süreyle çalışan	15	5	20
	10 yıl ve üzeri süreyle çalışan	4	3	7
ROMANYA	0-5 yıl süreyle çalışan	162	48	210
	5-10 yıl süreyle çalışan	42	16	58
	10 yıl ve üzeri süreyle çalışan	5	1	6

## Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı

		2021	2022	2023
Türkiye	Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	1.797	1.659	1.587
	Ankete katılan çalışan yüzdesi	%90	%91	%90
	Çalışan memnuniyeti skoru	%66	%60	%62
	Çalışan bağlılığı skoru	%69	%66	%66
Rusya	Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	1.251	1.402	1.383
	Ankete katılan çalışan yüzdesi	%92	%97	%92
	Çalışan memnuniyeti skoru	%63	%67	%66
	Çalışan bağlılığı skoru	%62	%65	%64
Ukrayna	Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	500	522	476
	Ankete katılan çalışan yüzdesi	%100	%97	%99
	Çalışan memnuniyeti skoru	%65	%68	%67
	Çalışan bağlılığı skoru	%63	%67	%64
Belarus	Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	195	200	156
	Ankete katılan çalışan yüzdesi	%86	%97	%89
	Çalışan memnuniyeti skoru	%64	%65	%68
	Çalışan bağlılığı skoru	%61	%61	%65
Romanya	Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	500	522	476
	Ankete katılan çalışan yüzdesi	%100	%97	%99
	Çalışan memnuniyeti skoru	%65	%68	%67
	Çalışan bağlılığı skoru	%63	%67	%64

## Çalışan devir oranı

	2021			2022			2023		
	Merkez	Mağaza	Depo	Merkez	Mağaza	Depo	Merkez	Mağaza	Depo
Çalışan devir oranı – Türkiye (Turnover)	%21	%55	%46	%25	%83	%32	%22	%93	%59

## Çalışan devir oranı -Ülkeler

Ülkeler	2021		2022		2023	
	Mavi Yaka	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Beyaz Yaka
Rusya	%81	%6,06	%81	%9,96	%80	%20,16
Ukrayna	%98,76	%12,52	%69,40	%7,72	%68,70	%10,80
Belarus	%38	%11,76	%38	%12,50	%39,60	%12,12
Romanya	%14	%4	%13	%3	%10	%1

## Doğum izni Metrikleri

	Ülkeler	2021		2022		2023	
		Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	Türkiye	14	38	42	38	49	39
	Rusya	304	0	0	250	0	257
	Ukrayna	59	0	47	0	46	0
	Belarus	20	0	17	0	20	0
	Romanya	20	0	18	0	22	0
Doğum/ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın çalışan sayısı	Türkiye	9	38	33	38	40	39
	Rusya	171	0	0	112	0	143
	Ukrayna	0	0	4	0	2	0
	Belarus	16	0	12	0	17	0
	Romanya	12	0	10	0	5	0
Doğum/ebeveynlik izninden sonra işe dönen ve minimum 12 ay çalışmaya devam eden çalışan sayısı	Türkiye	7	38	30	38	36	39
	Rusya	137	0	0	91	0	103
	Ukrayna	0	0	3	0	1	0
	Belarus	14	0	5	0	13	0
	Romanya	7	0	8	0	5	0

## Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı - Ülkeler

		2021			2022			2023		
		Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
TÜRKİYE	30 yaş altı	834	795	1.629	757	793	1.550	885	884	1.769
	30-50 yaş arası	238	538	596	184	357	541	194	284	478
	50 yaş üstü	8	15	25	5	15	20	3	17	20
RUSYA	30 yaş altı	801	259	1.060	932	176	1.108	1.012	210	1.222
	30-50 yaş arası	365	77	442	417	60	477	461	60	521
	50 yaş üstü	30	13	43	26	11	37	40	13	53
UKRAYNA	30 yaş altı	431	109	540	330	146	476	329	114	443
	30-50 yaş arası	100	38	138	102	34	136	104	38	142
	50 yaş üstü	12	13	25	11	12	23	11	11	22
BELARUS	30 yaş altı	107	50	157	117	60	177	108	50	158
	30-50 yaş arası	29	11	40	28	11	39	31	12	43
	50 yaş üstü	4	1	5	4	1	5	4	1	5
ROMANYA	30 yaş altı	150	48	198	135	55	190	158	49	207
	30-50 yaş arası	51	28	79	82	13	95	50	15	65
	50 yaş üstü	3	0	3	9	0	9	2	0	2

## Cinsiyete ve İsteğe Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı

		Kadın	Erkek	Toplam
Türkiye	İşten ayrılan çalışan sayısı	1.037	940	1.977
	Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışan sayısı	940	823	1.763
Rusya	İşten ayrılan çalışan sayısı	1.254	356	1.610
	Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışan sayısı	1.232	348	1.580
Ukrayna	İşten ayrılan çalışan sayısı	339	138	477
	Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışan sayısı	297	104	401
Belarus	İşten ayrılan çalışan sayısı	153	78	231
	Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışan sayısı	153	78	231
Romanya	İşten ayrılan çalışan sayısı	205	90	295
	Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışan sayısı	152	63	215

## Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Yönetici Pozisyonunda Yer Alan Çalışanların Sayısı - Ülkeler

		2021			2022			2022		
		Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
TÜRKİYE	30 yaş altı	1	8	9	2	7	9	7	20	27
	30-50 yaş arası	54	138	192	47	119	166	55	113	168
	50 yaş üstü	1	7	8	0	6	6	1	11	12
RUSYA	30 yaş altı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-50 yaş arası	2	10	12	2	10	12	2	10	12
	50 yaş üstü	0	3	3	0	3	3	0	3	3
UKRAYNA	30 yaş altı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-50 yaş arası	16	9	25	16	9	25	18	9	27
	50 yaş üstü	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BELARUS	30 yaş altı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-50 yaş arası	0	1	1	0	1	1	0	1	1
	50 yaş üstü	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ROMANYA	30 yaş altı	0	2	2	0	5	5	0	2	2
	30-50 yaş arası	3	2	5	3	2	5	3	1	4
	50 yaş üstü	2	0	2	2	0	2	2	0	2

## Çalışan Eğitimleri

		2021	2022	2023
Türkiye	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (TL)	409.149,65	997.486,18	1.538.256,42
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (TL)	195,15	494,04	710,48
	Toplam eğitim saati	6.305	14.847	21.676
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	0,27	0,82	0,96
Rusya	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (Ruble)	2.500.000	2.700.000	4.000.000
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (Ruble)	1.618	1.665	2.227
	Toplam eğitim saati	50.158	64.920	91.314
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	31	39	41
Ukrayna	Toplam eğitim saati	277	77	126
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	14	8	12
Belarus	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (BYN)	7.000	11.000	13.500
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (BYN)	35	50	66
	Toplam eğitim saati	7.878	11.271	12.154
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	39	51	59
Romanya	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (RON)	13.545	18.099	10.637
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (RON)	48	62	39
	Toplam eğitim saati	527	545	586
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	1,65	1,70	1,90

## Çalışma Saatleri

		2021	2022	2023
Çalışanların toplam çalışma saati		4.441.468,81	5.784.341,05	6.426.757,47
Çalışanların toplam çalışma günü		571.274	742.398	825.639
Taşeronların toplam çalışma saati		0	0	0

## İşe Alım ve Terfiler

		2021	2022	2023
Açılan tüm pozisyonlar		1.521	1.799	2.119
Giriş/başlangıç seviyesindeki kadın çalışan sayısı		0	5	8
Giriş/başlangıç seviyesindeki erkek çalışan sayısı			6	5
Kadınlarla doldurulan pozisyon sayısı		692	809	1.072
Erkeklerle doldurulan pozisyon sayısı		684	865	929
Kadın iç adaylarla doldurulan pozisyon sayısı		63	46	53
Erkek iç adaylarla doldurulan pozisyon sayısı		82	79	65

## İSG Verileri - Türkiye

	2021			2022			2023		
	Genel Merkez	Mağaza	Dağıtım Merkezi	Genel Merkez	Mağaza	Dağıtım Merkezi	Genel Merkez	Mağaza	Dağıtım Merkezi
Toplam Çalışan Sayısı	523	1.361	215	574	1.395	211	705	1.359	207
Toplam Çalışma Saati	1.226.656	3.164.603	522.450	1.713.192	4.012.897	2.490	2.118.780	4.019.348	517.500
Kaza Sayısı	4	9	21	8	15	23	3	10	53
Kayıp Gün Sayısı	0	11	24	0	17	16	0	404	20
Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı	0	1	6	0	3	3	0	6	5
Ölümlerle Sonuçlanan Kaza Sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Meslek Hastalığı Sebebiyle Kayıp Gün Sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kayıp Günlü İş Kazası Ağırlık Oranı	0	0	0,05	0	0,01	0,03	0	0,13	0,04
Kayıp Saatli İş Kazası Ağırlık Oranı	0	0,32	11,48	0	0,75	1.204,82	0	1,49	9,66
Toplam İş Kazası Sıklık Oranı (gün kaybı olmayan dahil)	3,26	2,84	40,20	4,67	3,74	9.236,95	1,42	2,49	102,42

## Çevresel Performans Göstergeleri

## Karbon Emisyonları

	2021	2022	2023
Merkez Ofis (ton CO <sub>2</sub> e)	319,60	400,92	423,38
Dağıtım Merkezi (ton CO <sub>2</sub> e)	139,85	162,90	203,95
Toplam Kapsam 1 Emisyonu (ton CO <sub>2</sub> e)	459,45	563,81	627,33

	2021	2022	2023
Merkez Ofis (ton CO <sub>2</sub> e)	211,92	256,66	241,08
Dağıtım Merkezi (ton CO <sub>2</sub> e)	555,34	574,65	581,24
Mağazalar (ton CO <sub>2</sub> e)	1.589,18	1.921,50	1.763,90
Toplam Kapsam 2 Emisyonu (ton CO <sub>2</sub> e)	2.356,44	2.752,81	2.586,22

## Yenilenebilir olmayan net enerji tüketimi

	2021	2022	2023
Genel Merkez Enerji Tüketimi (MWh)	373	424	476
Mağaza Enerji Tüketimi (MWh)	3.620	4.377	4.018
Dağıtım Merkezi Enerji Tüketimi (MWh)	1.265	1.310	1.324

## Enerji Yoğunluğu

	2021	2022	2023
Genel Merkez Enerji Yoğunluğu (MWh/çalışan) <sup>8</sup>	0,94	0,84	0,79
Mağaza Enerji Yoğunluğu (MWh/m <sup>2</sup> ) <sup>9</sup>	0,16	0,20	0,18
Dağıtım Merkezi Enerji Yoğunluğu (MWh/saat) <sup>10</sup>	0,52	0,53	0,53

<sup>8</sup>Çalışan sayısına göre hesaplanmıştır.<sup>9</sup>Mağaza alanına göre hesaplanmıştır.<sup>10</sup>Çalışma süresine göre hesaplanmıştır.

**Atık Miktarları**

	2021	2022	2023
Merkez Ofis Tehlikeli Atık Miktarı (kg)	31	114	23
Merkez Ofis Tehlikesiz Atık Miktarı (kg)	8.400	9.200	10.327
Dağıtım Merkezi Tehlikeli Atık Miktarı (kg)	4	166	48
Dağıtım Merkezi Tehlikesiz Atık Miktarı (kg)	332.180	218.580	365.920
Geri Dönüşüme Gönderilen Atık Miktarı (kg)	340.580	227.780	376.247

**Genel Müdürlük Su Tüketimi**

	2022	2023
Genel Müdürlük Su Tüketimi (m <sup>3</sup> )(aylık)	752	705
Genel Müdürlük Personel Sayısı	464	705
Genel Müdürlük Personel Başı Su Tüketimi (m <sup>3</sup> )	1,62	1,95

**Dağıtım Merkezi Su Tüketimi**

	2021	2022	2023
Dağıtım Merkezi Su Tüketimi (m <sup>3</sup> )	2.844	3.105	3.243
Dağıtım Merkezi Su Yoğunluğu (litre/USD) <sup>11</sup>	0,00656	0,00659	0,00599

**İşletme ve Üretim Su Tüketimi<sup>12</sup>**

	2021	2022	2023
Mısır (lt/ürün adedi)	110	92	96
Aksaray (lt/ürün adedi)	78	74	60
Toplam (lt/ürün adedi)	188	166	156

**Üretim Su Tüketimi<sup>13</sup>**

	2021	2022	2023
Mısır (lt/ürün adedi)	90	85	92
Aksaray (lt/ürün adedi)	63	60	47
Toplam (lt/ürün adedi)	153	145	139

**Toplam Pamuk Tüketimi<sup>14</sup>**

	2022	2023
Tüketilen pamuk miktarı (ton)	15.500	18.500

**Sürdürülebilir Ürün**

	2021	2022	2023
Sürdürülebilir Elyaf İçeren Ürün (adet)	169.796	184.378	379.658
Ekolojik Jeans (adet)	1.809.298	1.807.330	1.055.154

<sup>11</sup>Su yoğunluğu, dağıtım merkezi su tüketimi verisi ile net satışlara göre hesaplanmıştır.<sup>12</sup>COLIN'S denim üretiminin %50'sini oluşturan Eroğlu Giyim ile gerçekleştirilen üretim sürecinde.<sup>13</sup>COLIN'S denim üretiminin %50'sini oluşturan Eroğlu Giyim ile gerçekleştirilen üretim sürecinde.<sup>14</sup>Telef ve fireler dahildir.

## Ekonomik Performans Göstergeleri

Ekonomik Göstergeler	2021	2022	2023
<b>Toplam Hasılat (USD)</b>	<b>484.307.893</b>	<b>530.911.435</b>	<b>623.498.905</b>
Yurt İçi (USD)	94.712.830	100.780.213	279.307.967
Yurt Dışı (USD)	364.442.422	402.783.498	319.815.563
E-Ticaret (USD)	25.152.640	27.347.724	24.375.375
<b>Toplam Yatırım (USD)</b>	<b>8.395.365</b>	<b>10.690.523</b>	<b>15.460.547</b>
Mağaza Yatırımları (USD)	5.456.988	6.414.314	12.184.779
Bilgi Teknolojileri Yatırımları (USD)	2.938.378	4.276.209	3.275.768
<b>Turquality Desteği (USD)</b>	<b>333.671</b>	<b>1.321.239</b>	<b>1.083.139</b>
<b>Toplam İhracat (USD)</b>	<b>115.068.460</b>	<b>121.690.280</b>	<b>158.167.238</b>

Müşteriler	2021	2022	2023
Kayıtlı Toplam Müşteri Sayısı (%)	8.972.997	10.789.435	12.976.610

	Kadın	Erkek
Müşteri Cinsiyet Dağılımı (%)	55	45

	2021	2022	2023
Müşteri Memnuniyeti Yüzdesi <sup>18</sup> (%)	47,99	48,38	50,55

<sup>15</sup>Sadece Türkiye dâhil edilmiştir.

<sup>16</sup>Sadece Türkiye dâhil edilmiştir.

<sup>17</sup>Sadece Türkiye dâhil edilmiştir.

<sup>18</sup>NPS skorlarıdır. Sektörel olarak NPS skorları %30-%35 aralığında değişkenlik göstermektedir.

	2021	2022	2023
Müşteri Şikayet Sayısı (Adet)	8.504	7.984	8.204

Tedarikçiler	2021	2022	2023
Satın Alma Bütçesindeki Yerel Tedarikçiye Ayrılan Oran (%)	44,30	35,20	32,10

	2021	2022	2023
Sosyal Kriterler Kullanılarak Seçilen Yeni Tedarikçilerin Sayısı	33	97	68

	2021	2022	2023
Toplam Tedarikçi Sayısı (Adet)	111	101	101
Toplam Yerel Tedarikçi Sayısı (Adet)	67	64	48
Yerel Tedarikçi Oranı (%)	60,36	63,37	47,52
Kritik Tedarikçi Sayısı (Adet)	13	13	13

### Dijitalleşme ve İnovasyon

Dijitalleşme ve İnovasyona Ayrılan Bütçe (Yatırımlar) (USD)	3.275.768
---	-----------

	2021		2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Dijitalleşme ve İnovasyon Departmanında Çalışan Kişi Sayısı (Kişi)	13	47	23	51	29	57



## GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı	COLIN'S, bu GRI içerik dizininde belirtilen bilgileri 1 Ocak – 31 Aralık 2023 aralığı için GRI Standartlarına referansla raporlamıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel 2021

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
GENEL AÇIKLAMALAR			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kurum Profili	COLIN'S Hakkında	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında	
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi		Yeniden düzenlenen bilgi bulunmamaktadır.
	2-5 Dış Denetim		Rapor için Sınırlı Güvence Denetimi alınmamaktadır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	COLIN'S'te Değer Yaratma	
	2-7 Çalışanlar	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları Sosyal Performans Göstergeleri	
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları Sosyal Performans Göstergeleri	
	2-9 Yönetişim yapısı	Yönetim Kurulu	
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Yönetim Kurulu	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu	
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Yönetim Kurulu	

GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Kurumsal Yönetişim ve Strateji	
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz	
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Etik Değerlere Bağlılık	
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Risk ve Kriz Yönetimi	
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri		Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi		Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-19 Ücret politikaları	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı		Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Stratejimiz	
	2-23 Politika taahhütleri	Politikalar	
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Politikalar	
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Risk ve Kriz Yönetimi	
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Kurumsal Yönetişim ve Strateji	
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Etik Değerlere Bağlılık	
	2-28 Kurumsal üyelikler	Paydaşlarla Etkileşim	
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaşlarla Etkileşim	
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları		Toplu İş Sözleşmesi'ne tâbi çalışan bulunmamaktadır.

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLAMASI
<b>ÖNCELİKLİ KONULAR</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreci	Sürdürülebilirlik Yönetişimiz	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	
<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Sürdürülebilir Büyüme Risk ve Kriz Yönetimi Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları Ekonomik Performans Göstergeleri	
<b>GRI 201: Ekonomik Performans 2016</b>	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Sürdürülebilir Büyüme Ekonomik Performans Göstergeleri	
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ile diğer riskler ve fırsatlar	Risk ve Kriz Yönetimi	
	201-3 Tanımlanmış sosyal yardım planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	
<b>MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE DENEYİMİ</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi	
<b>GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016</b>	416-2 Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları		Raporlama döneminde, ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
<b>GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016</b>	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler		Raporlama döneminde, müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır.

<b>MARKA VE İTİBAR YÖNETİMİ</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Marka ve İtibar Yönetimi	
<b>DİJİTALLEŞME VE İNOVASYON</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Dijitalleşme ve İnovasyon	
<b>KURUMSAL YÖNETİŞİM VE STRATEJİ</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Kurumsal Yönetişim ve Strateji	
<b>ETİK DEĞERLERE BAĞLILIK</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Etik Değerlere Bağlılık Sürdürülebilir Büyüme	
<b>GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler		Raporlama döneminde, yolsuzlukla ilgili riskler bakımında değerlendirilen faaliyet bulunmamaktadır.
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler		Raporlama döneminde, teyit edilen yolsuzluk olayı bulunmamaktadır.
<b>GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016</b>	206-1 Rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları	Etik Değerlere Bağlılık	Raporlama döneminde, rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin dava bulunmamaktadır.
<b>GRI 207: Vergi</b>	207-1 Vergiye yaklaşım	Sürdürülebilir Büyüme	
	207-2 Vergi yönetimi, kontrol ve risk yönetimi	Sürdürülebilir Büyüme	
	207-3 Paydaş katılımı ve vergi ile ilgili kaygıların yönetimi	Sürdürülebilir Büyüme	
<b>GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016</b>	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı		Raporlama döneminde, ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.

<b>GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016</b>	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler		Raporlama döneminde, örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyet ve tedarikçi bulunmamaktadır.
<b>GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016</b>	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler		Raporlama döneminde, çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyet ve tedarikçi bulunmamaktadır.
<b>GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016</b>	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler		Raporlama döneminde, zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyet ve tedarikçi bulunmamaktadır.
<b>İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz İklim Değişikliği ile Mücadele Çevresel Performans Göstergeleri	
<b>GRI 305: Emisyonlar 2016</b>	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	İklim Değişikliği ile Mücadele Çevresel Performans Göstergeleri	
<b>GRI 305: Emisyonlar 2016</b>	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	İklim Değişikliği ile Mücadele Çevresel Performans Göstergeleri	
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	İklim Değişikliği ile Mücadele Çevresel Performans Göstergeleri	
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadele	

<b>SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTE VE ÜRÜN YÖNETİMİ</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi Atık Yönetimi	
<b>GRI 301: Malzemeler 2016</b>	301-1 Ağırlık veya hacme göre kullanılan malzemeler	Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi	
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi	
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve bunların ambalaj malzemeleri	Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi Atık Yönetimi	
<b>GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016</b>	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları		Raporlama döneminde, ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları		Raporlama döneminde, pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
<b>ÇALIŞAN HAKLARI VE ADİL ÇALIŞMA KOŞULLARI</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Sosyal Performans Göstergeleri	
<b>GRI 401: İstihdam 2016</b>	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Sosyal Performans Göstergeleri	
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	
	401-3 Doğum/Ebeveyn izni	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Sosyal Performans Göstergeleri	

EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Sosyal Performans Göstergeleri	
<b>GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016</b>	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Sosyal Performans Göstergeleri	
RISK VE KRİZ YÖNETİMİ			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Risk ve Kriz Yönetimi	
SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK YÖNETİMİ			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi	
<b>GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016</b>	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi Sosyal Performans Göstergeleri	
<b>GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016</b>	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi Sosyal Performans Göstergeleri	
SÜREKLİ GELİŞİM VE YETENEK YÖNETİMİ			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Süreklî Gelişim ve Yetenek Yönetimi Sosyal Performans Göstergeleri	
<b>GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016</b>	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Süreklî Gelişim ve Yetenek Yönetimi Sosyal Performans Göstergeleri	
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Süreklî Gelişim ve Yetenek Yönetimi	

SU VE ATIK SU YÖNETİMİ			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Su ve Atık Su Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	
<b>GRI 303: Su ve Atık Sular 2018</b>	303-1 Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim	Su ve Atık Su Yönetimi	
	303-5 Su tüketimi	Su ve Atık Su Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	
<b>GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018</b>	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri	

ENERJİ YÖNETİMİ			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Enerji Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	
<b>GRI 302: Enerji 2016</b>	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Enerji Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimindeki azalmalar	Enerji Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	
ATIK YÖNETİMİ			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	
<b>GRI 306: Atık 2020</b>	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	Atık Yönetimi	
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi	
	306-3 Atık üretimi	Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	
	306-4 Bertaraf edilmiş atık	Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	
	306-5 Bertaraf edilen atık	Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri	

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı	
TOPLUMA DEĞER KATMA			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz Topluma Değer Katma	
<b>GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016</b>	203-1 Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler	Topluma Değer Katma	
<b>GRI 411: Yerel Halkın Hakları 2016</b>	411-1 Yerel halkların haklarını içeren ihlal vakaları		Raporlama döneminde, yerel halkın haklarını içeren ihlal vakası bulunmamaktadır.
<b>GRI 413: Yerel Toplular 2016</b>	413-2 Yerel toplumlar üzerinde önemli ölçüde mevcut ve potansiyel olumsuz etkileri olan faaliyetler		Raporlama döneminde, yerel toplumlar üzerinde önemli ölçüde mevcut ve potansiyel olumsuz etkileri olan faaliyetler bulunmamaktadır.

## Terimler Sözlüğü

**BSCI (Business Social Compliance Initiative):** İşletme Sosyal Uyumluluk Girişimi, işletmelerin tedarik zincirlerinde işçi haklarını, çalışma koşullarını ve sosyal standartlarını geliştirmeyi amaçlayan uluslararası bir girişimdir.

**BGYS (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi):** Bir organizasyonun bilgi varlıklarını korumak, bilgi güvenliği risklerini yönetmek ve bilgi güvenliği süreçlerini sürekli iyileştirmek için oluşturulmuş sistematik bir yönetim çerçevesidir.

**BM (Birleşmiş Milletler) İnsan Hakları Beyannamesi:** Birleşmiş Milletler tarafından yayımlanan, tüm insanların sahip olduğu temel hakları tanımlayan evrensel insan hakları beyannamesidir.

**CRM (Customer Relationship Management):** Müşteri İlişkileri Yönetimi, bir işletmenin müşteri ilişkilerini ve etkileşimlerini organize etme, yönetme ve analiz etme sürecidir.

**EIM (Environmental Impact Measurement):** Üreticilerin çevresel etkilerini değerlendiren ve izleyen bir ölçüm sistemi.

**Elyaf:** Tekstil ürünlerinin üretiminde kullanılan, uzun ve ince ipliksi yapıya sahip doğal veya sentetik liflere verilen genel bir isimdir.

**Enerji Yoğunluğu:** Birim başına kullanılan enerji miktarını ifade eden bir terim.

**Etik Hat:** Çalışanların ve paydaşların etik olmayan davranışları bildirebilecekleri, güvenilir ve gizli bir kanal.

**FSC Sertifikası (Forest Stewardship Council):** Orman ürünlerinin sürdürülebilir şekilde yönetildiğini ve çevreye zarar vermediğini belgeleyen uluslararası sertifikadır.

**GRI (Global Reporting Initiative):** Küresel Raporlama Girişimi, işletmelerin, hükümetlerin ve diğer kuruluşların iklim değişikliği, insan hakları ve yolsuzluk gibi konulardaki etkilerini anlamalarına ve bu etkileri raporlamalarına yardımcı olan uluslararası bağımsız bir standart kuruluşudur.

**Haçiko:** Hayvanları Çaresizlik ve İlgisizlikten Koruma Derneği, Türkiye'de hayvanları koruma amacıyla faaliyet gösteren bir sivil toplum kuruluşudur.

**HUKA:** Rusya'da sokak hayvanları, özellikle kediler, için koruma ve refah sağlayan bir hayvan hakları sivil toplum kuruluşudur.

**IASB (International Accounting Standards Board):** Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu, finansal raporlamada dünya çapında uyum sağlamak amacıyla Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarını geliştiren ve yayımlayan kuruldur.

**İcra Kurulu:** Şirket operasyonlarını ve günlük iş süreçlerini yürüten, stratejik kararları uygulayan ve yönetime raporlayan kurumsal yapı.

**ILO (International Labour Organization):** Uluslararası Çalışma Örgütü, işçi haklarını koruma, çalışma standartlarını geliştirme ve iş güvenliğini sağlama amacıyla faaliyet gösteren Birleşmiş Milletler ajansıdır.

**İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği):** Çalışanların güvenli ve sağlıklı bir iş ortamında çalışmasını sağlamak için uygulanan iş güvenliği ve sağlık önlemlerini ifade eder.

**KDIK (Kimyasalların Değerlendirilmesi ve Kontrolü Hakkında Yönetmelik):** Türkiye'de kimyasalların insan sağlığı ve çevre üzerindeki potansiyel etkilerini düzenlemek ve güvenli kullanımını sağlamak amacıyla oluşturulmuş bir yönetmeliktir.

**Modal:** Kayın ağacından elde edilen selülozik liflerden üretilen yumuşak, dayanıklı ve nem emici özelliklere sahip bir kumaş türüdür.

**NPS (Net Promoter Score):** Net Tavsiye Skoru, müşterilerin bir markayı, ürünü veya hizmeti başkalarına tavsiye etme olasılığını ölçen bir müşteri memnuniyeti ve sadakati göstergesidir.

**Önemlilik Matrisi:** Şirket için sürdürülebilirlik açısından en önemli konuları belirleyen ve bu konuları önceliklendiren analiz aracı.

**OSB (Oriented Strand Board):** Geri dönüştürülmüş ahşap liflerinden üretilen, çevre dostu bir yapı malzemesi.

**Peoplise platformu:** İnsan kaynakları yönetimi için işe alım, performans değerlendirme ve yetenek yönetimi süreçlerini dijitalleştiren bir platformdur.

**Poliamid:** Dayanıklı ve hafif bir sentetik elyaf olup, geri dönüştürülebilir versiyonları mevcuttur. Yüksek performanslı giysilerde yaygın olarak kullanılır.

**Polyester:** Sentetik bir elyaf olup, dayanıklılığı ve esnekliği ile bilinir. Geri dönüştürülmüş polyester kullanımı, sürdürülebilirlik açısından çevresel etkileri azaltmak için tercih edilen bir seçenektir.

**Power BI:** Verileri analiz etmek ve görselleştirmek için kullanılan, iş zekası çözümleri sunan bir Microsoft veri analiz aracıdır.

**REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals):** Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması, Avrupa Birliği tarafından oluşturulan, kimyasalların insan sağlığı ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmayı amaçlayan kapsamlı bir düzenleme çerçevesidir.

**Risk ve Kriz Yönetimi:** Şirketin işleyişini etkileyebilecek potansiyel riskleri belirleme ve bu riskleri yönetme süreci.

**SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange):** Tedarikçi Etik Veri Paylaşımı, tedarik zincirindeki şirketlerin etik ticaret, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik alanlarındaki performanslarını yönetmelerine ve paylaşımlarına yardımcı olan küresel bir platformdur.

**Sülfür Boyarmaddeleri:** Denim üretiminde kullanılan, su tüketimini azaltmaya yardımcı olan bir boyama yöntemi.

**Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA):** Birleşmiş Milletler'in sürdürülebilir kalkınma için belirlediği, yoksulluğun azaltılması, çevrenin korunması ve eşitsizliklerin giderilmesi gibi küresel hedefler.

**TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları):** Türkiye'deki şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performanslarını raporlamalarını sağlayan standartlardır.

**Turquality:** Türkiye'nin rekabet avantajına sahip olduğu ve markalaşma potansiyeli bulunan ürün gruplarına yönelik, üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçleri kapsayan, yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimi destekleyen devlet destekli bir markalaşma programıdır.

**Viskon:** Doğal kaynaklardan elde edilen (örneğin, bambu veya ağaçlardan) bir elyaftır. Yumuşak, ipeksi bir dokunuşa sahip olup, sürdürülebilir bir seçenek olarak kabul edilir.

**Yönetim Kurulu:** Şirketin ana kararlarını alan, stratejik hedefleri belirleyen ve ticari performansı denetleyen üst yönetim yapısı.

# TEŞEKKÜR

Raporun hazırlanmasında görev alan kişi ve kuruluşlara katkılarından dolayı teşekkür ederiz.

**Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı:** Ahmet Eroğlu

**Sürdürülebilirlik Komitesi Başkan Yardımcısı:** Burak Sezer

**Sürdürülebilirlik Yöneticisi:** Duygu Esen Kuzyaka

**İcra Kurulu Baş Danışmanı:** Hakan Senbir

**Daha fazla bilgi için**

COLIN'S Sürdürülebilirlik Birimi

sustainability@colins.com



**Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Tasarım Danışmanlığı**

Deloitte Türkiye Sürdürülebilirlik Hizmetleri

deloitte.com



# COLIN'S

2023 Sürdürülebilirlik Raporu