



COLIN'S

2024 Sürdürülebilirlik Raporu

Hazır Giyimden
Sorumlu Giyime
Dönüşme Yolculuğu
Bizim İçin Esastır.



İçindekiler

Rapor Hakkında

Yönetici Mesajları	04
COLIN'S Hakkında	05
Dünden Bugüne COLIN'S	07
Faaliyet Alanlarıyla COLIN'S	09
Sayılarla COLIN'S	11
2024 Yılında COLIN'S	12
Ödüller	14
Sektörel Trendler	15

Yaklaşım ve Politikalarımıza Karşı Sorumluluğumuz

Yönetişim Yaklaşımımız	20
Yönetim Kurulu	21
Kurumsal Yönetişim ve Strateji	22
Risk ve Kriz Yönetimi	24
Etik Değerlere Bağlılık	30
Paydaşlarla Etkileşim	31
Politikalar	32
Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	35
Sürdürülebilirlik Stratejimiz	35
COLIN'S'in Sürdürülebilirlik Yolculuğundaki 4P'si	36
Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz	37
Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	38
Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	39
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız	40
COLIN'S'te Değer Yaratma Modelimiz	42

İnsanımıza Karşı Sorumluluğumuz

Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	43
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	44
Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi	45
İş Sağlığı ve Güvenliği	48
Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı	50
Topluma Değer Katma	52

Gezegeneimize Karşı Sorumluluğumuz

İklim Değişikliği ile Mücadele	58
Su ve Atık Su Yönetimi	59
Enerji Yönetimi	61
Atık Yönetimi	62

İşimize Karşı Sorumluluğumuz

Marka ve İtibar Yönetimi	66
Sürdürülebilir Büyüme	67
Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi	70
Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi	72
Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi	75
Dijitalleşme ve İnovasyon	76

Ekler

Performans Göstergeleri	79
Çevresel Performans Göstergeleri	80
Sosyal Performans Göstergeleri	80
Yönetişim Performans Göstergeleri	82
GRI İçerik Endeksi	88
Terimler Sözlüğü	90
Teşekkür	98

Rapor Hakkında

1983'ten bu yana yalnızca bugün için değil, yarının dünyası için üretiyor; çevreye, topluma ve ekonomiye karşı sorumluluğumuzu her adımımıza yansıtıyoruz.

COLIN'S olarak 1983'te çıktığımız bu yolculukta, "Hayattan keyif alarak yaşamak" mottomuzu yalnızca müşterilerimize değil, yaşadığımız dünyaya da yansıtmayı önemsiyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada; çevreye, topluma, insana ve ekonomiye karşı duyduğumuz sorumluluğu işimizin ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz. Bu doğrultuda attığımız adımları, kaydettiğimiz ilerlemeleri ve gelecek hedeflerimizi, 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuz aracılığıyla siz değerli paydaşlarımızla paylaşmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Sürdürülebilirlik Raporumuz, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board - IASB) tarafından yayımlanan ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarının (TSRS) da temelini oluşturan IFRS S1 ve S2 çerçevesi dikkate alınarak Global Reporting Initiative (GRI) tarafından yayınlanan GRI Standards gerekliliklerine uygun olarak hazırlanmıştır. Raporumuz, Türkiye ve Rusya başta olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz toplam 23 ülkedeki operasyonlarımızı ve 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki 12 aylık dönemdeki faaliyetlerimizi kapsamaktadır.



Yönetici Mesajları

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Yavuz Eroğlu

COLIN'S Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Paydaşlarımız,

2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan büyük memnuniyet duyuyorum. Geride bıraktığımız yıl, sürdürülebilirlik vizyonumuzu daha da ileriye taşıdığımız, dijitalleşme ve inovasyon odaklı yatırımlarla büyümemizi güçlendirdiğimiz bir dönem oldu. Bu süreçte, çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı iş stratejimizin merkezinde tutarak, daha yaşanabilir bir gelecek için kararlılıkla çalışmaya devam ettik. Elde ettiğimiz başarılar, tüm ekip arkadaşlarımızın özverili çalışmaları ve paydaşlarımızın güçlü desteği sayesinde mümkün oldu.

COLIN'S olarak, modayı yalnızca bir stil unsuru değil, gezegenimiz için sorumluluk bilinciyle şekillenen bir değer olarak görüyoruz. Gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya inşa etme hedefiyle, iş süreçlerimizin her aşamasında sürdürülebilirliği önceliklendiriyor ve yenilikçi çözümler sunuyoruz.

2024 yılı, güçlü finansal sonuçlar elde ettiğimiz ve global ölçekteki varlığımızı daha da genişlettiğimiz bir yıl oldu. Bu büyümeyi yalnızca ekonomik başarıyla değil, çevreye ve topluma karşı duyduğumuz sorumlulukla da destekledik. "Gezegenden ve İnsandan Sorumluyuz" yaklaşımımız doğrultusunda, sürdürülebilirlik ilkelerini iş süreçlerimizin odağına yerleştirdik.

"Hayattan keyif alarak yaşamak" mottomuzla çevreye, insana ve topluma karşı sorumluluğumuzu birlikte ele aldık. Bu anlayışla 2024 yılında da sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezine konumlandırarak sorumlulukla büyümeye ve yaşamı birlikte renklendirmeye devam ettik.

Bu doğrultuda, "Hazır Giyimi Sorumlu Giyime Dönüştürmek" hedefimizle attığımız adımlar, yalnızca üretim süreçlerimizde değil; tedarik zincirimizden müşteri deneyimimize, dijitalleşme projelerimizden inovatif çözümlerimize kadar uzandı. Karbon ayak izimizi azaltmaya, kaynak kullanımında verimliliği artırmaya ve sosyal etkilerimizi daha olumlu hale getirmeye yönelik çalışmalarımıza hız kazandırdık.

2024 yılında, sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızın en etkili örneklerinden biri olan Denim Fikrim Tasarım Yarışması, İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından düzenlenen PRİDA İletişim Ödüllerinde Lansman/Relansman/ Konumlandırma kategorisinde Başarı Ödülü'ne layık görüldü. Bu ödül, sürdürülebilir modanın yalnızca bir trend değil, geleceğin zorunluluğu olduğuna dair inancımızın güçlü bir yansımasıdır. Projede emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ediyor, daha yaşanabilir bir dünya için sorumluluk bilinciyle çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Tüm bunların yanında Niğde'de 2,5 MW kapasiteli güneş paneli projesini hayata geçiriyoruz. Bu proje ile 49 mağazamız ve Kırac depomuzun yıllık elektrik ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılayarak hem karbon emisyonlarımızı azaltmayı hem de uzun vadede enerji maliyetlerimizi düşürmeyi hedefliyoruz.

COLIN'S olarak, önümüzdeki dönemde de aynı kararlılıkla ilerleyerek yenilikçi projeler geliştirmeye, paydaşlarımızla iş birliği içinde sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Yavuz Eroğlu

COLIN'S Yönetim Kurulu Başkanı

Sürdürülebilirlik Komite Başkanı'nın Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilirlik Komite Başkanı olarak, bu dönüşüm yolculuğunda elde ettiğimiz somut ilerlemeleri sizlerle paylaşmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum. COLIN'S olarak sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir sorumluluk değil, aynı zamanda verimliliği artıran, inovasyonu tetikleyen ve uzun vadeli değer yaratan stratejik bir öncelik olarak benimsiyoruz. 2024 yılında bu anlayışla sürdürülebilirlik performansımızı somut uygulamalara dönüştürerek güçlü çıktılar elde ettik.

Yıl boyunca, "Akıllı Yeşil Mağaza" yaklaşımımız doğrultusunda enerji verimliliği yüksek teknolojilere yatırım yaptık. Türkiye'deki mağazalarımızın %80'ine enerji yönetim sistemi kurarak bu alandaki hedefimize bir adım daha yaklaştık. Süreçlerimizi merkezi yönetmek ve verimliliği artırmak adına ERPOS altyapımızı Gürcistan, Irak ve Fas gibi yeni ülkelere yaygınlaştırarak dijital altyapımızı güçlendirdik.

Ahmet Eroğlu

Sürdürülebilirlik Komite Başkanı

Tedarik zinciri yönetiminde ise şeffaf ve sorumlu bir yaklaşımı benimsiyoruz. 2024 itibarıyla ürün tedarikimizin %88'ini BSCI ve/veya Sedex sertifikasına sahip üreticilerden gerçekleştirerek etik değerlere bağlılığımızı pekiştirdik. Ayrıca, "Tedarikçi İzleme Sistemi" aracılığıyla sürdürülebilirlik performanslarını düzenli olarak takip ettiğimiz iş ortaklarımızla birlikte, değer zincirimizdeki etkimizi daha da görünür kılıyoruz.

Döngüsel ekonomiye geçiş kapsamında 2024 yılında başlattığımız proje ile çevresel etkimizi azaltmak amacıyla, yeni mağazalarda %100 geri dönüştürülmüş askı kullanımına geçiyoruz.

İklim kriziyle mücadele alanında ise önemli adımlar attık. 2024 yılında başlattığımız arazi tipi güneş enerjisi santrali yatırımımızla yenilenebilir enerjiye geçişte önemli bir adım attık.

Çeşitlilik, kapsayıcılık ve yetenek gelişimi de stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor. 2024 yılında global kadın yönetici oranımızı %33'e çıkarırken, yeni mezun işe alım oranımızı %14 seviyesine taşıdık. Genç yetenekleri bünyemize katarak geleceği birlikte şekillendirme hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz.

Tüm bu çıktılar, sürdürülebilirliği bir kurum kültürüne dönüştürme çabamızın birer göstergesi. 2030 hedeflerimize doğru ilerlerken; ölçülebilir, şeffaf ve etkisi yüksek projeler üretmeye, gezegenimizin ve toplumun geleceğine değer katmaya devam edeceğiz.

Sürdürülebilir dönüşüm yolculuğumuzda bizlere eşlik eden tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Ahmet Eroğlu

Sürdürülebilirlik Komite Başkanı

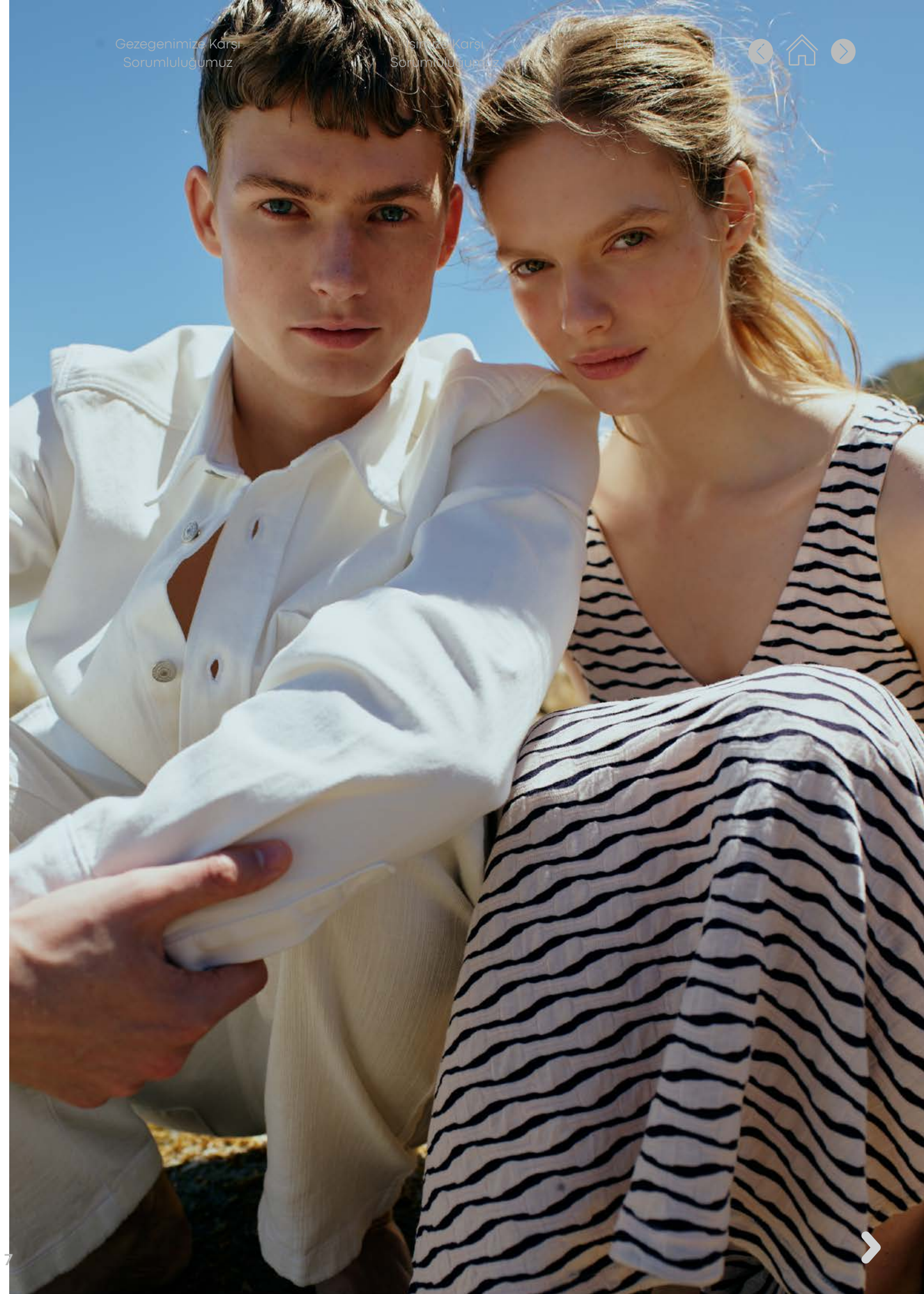
COLIN'S Hakkında

Jean tutkusunu yaşam enerjisine dönüştürerek, gençlerin kendilerini özgürce ifade edebilecekleri bir stil dünyası yaratıyoruz.

1983 yılında küçük bir konfeksiyon atölyesinde başlayan COLIN'S yolculuğu, bugün 42 yıllık deneyimiyle başta Rusya ve Türk Cumhuriyetleri olmak üzere geniş bir coğrafyada, milyonlarca insana ilham veren küresel bir markaya dönüştü.

Jean odaklı koleksiyonlarımızla, bireylerin tarzını özgürce yansıtmaya alan açarken; sürdürülebilir tasarım anlayışımızla uzun ömürlü, çevre dostu ve yüksek kaliteli ürünler sunmaya devam ediyoruz. Renk, kumaş, işçilik ve dayanıklılıkta fark yaratan koleksiyonlarımız; yalnızca stil değil, aynı zamanda sorumluluk taşıyan bir yaşam biçiminin de temsilcisi.

COLIN'S olarak giyinmenin ötesinde bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Her temas noktasında yeniliği, tarzla uyumu ve kaliteyi bir araya getiriyor; insanların kendilerini daha iyi hissetmelerine katkı sağlayacak ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Dünyanın dört bir yanındaki mağazalarımızda bu yaklaşımımızı her gün yeniden hayata geçiriyor, modayı daha sürdürülebilir ve anlamlı bir geleceğe taşıyoruz.





Misyonumuz

Jean odaklı moda ürünleriyle gençlerin hayattan daha fazla keyif almalarını sağlamak.

Vizyonumuz

Gençlerin beklentilerini karşılayan, evrensel değerleri ve sürdürülebilirliği önceliklendiren, yüksek kalitesine göre ulaşılabilir fiyatlarla, ileri müşteri deneyimi sunan ve en çok tercih edilen jean odaklı moda markası olmak.

Değerlerimiz

- Sürekli Gelişim ve Yenilik Odaklı Olmak
- Kalite Odaklı Olmak
- Güvenilir ve İstikrarlı Olmak
- Özgürlükçü Olmak
- Geleneklere Saygılı Olmak



Dünden Bugüne COLIN'S

1983

- Altı makinelik küçük bir konfeksiyon atölyesiyle, COLIN'S markasına uzanan yolculuğumuza ve 150 m² kapalı alanda 15 kişilik bir ekiple mont ve kaban üretimine başladık.

1987

- Konfeksiyon atölyemizi Küçükçekmece'ye taşıdık.

1995

- COLIN'S Giyim San. ve Tic. A.Ş.'yi kurduk ve Moskova'da ilk COLIN'S mağazasını açtık. Aynı zamanda Rusya'da şirket ve ofis kurarak operasyonları yerinde yönetmeye başladık.

1999

- Yurt içi mağaza sayımız 11, yurt dışı mağaza sayımız ise 6'ya ulaştı. Bu dönemde, marka dışı üretim hamlesi ile Calvin Klein, Next, Tommy Hilfiger, GAP gibi dünyaca ünlü markalar için üretim yapmaya başladık.

2006

- Eroğlu Giyim'in Mısır'da fabrika açmasıyla birlikte bu ülkede de üretim yapmaya başladık.
- Turquality desteğinden faydalanmaya başladık.

2010

- Perakende alanındaki gelişmelerimizi teknoloji ile güçlendirmek için bilgi teknolojilerine ve iç kaynak yatırımlarına hız verdik. Türkiye'de COLIN'S e-ticaret satışına başladık.

2013

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesini aldık.

1986

- Kulis markası ile kaban ve montun yanı sıra jean pantolon ve gömlek üretimine geçtik. Mercan'da bir satış mağazası açarak ürünlerimizin toptan ve perakende satışını başlattık.

1992

- Kulis markasını COLIN'S olarak üretmeye başladık.

1998

- Yurt içi mağaza sayımızı 7, yurt dışı mağaza sayımızı 3'e çıkardık.

2003

- Rusya'da önemli yatırımlar yaparak mağazalaşmayı sürdürdük. Rusya'da konfeksiyon üretimi yapan ilk Türk firması olduk.

2008

- 2008 yılında, global perakendeci olma hedefi doğrultusunda toptan satış unsurlarını dönüştürerek tamamen perakende odaklı bir organizasyon yapısına geçtik.
- COLIN'S Academy'yi kurduk.
- COLIN'S Jeans Fest kampanyalarına başladık.

2012

- Ukrayna'da COLIN'S e-ticaret satışına başladık.

2014

- Yeni modern Dağıtım Merkezi'mizi açtık ve colins.com sitemizi aktif hale getirdik.

Dünden Bugüne COLIN'S

2015

- 2015 itibarıyla e-ticaret operasyonumuzu üçüncü stratejik pazarımızda da aktif hale getirdik. Rusya pazarında colins.ru online mağazasını açtık ve 3. parti firmalarla iş birliğine başladık.
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini aldık.
- COLIN'S Dijital Academy'i kurduk.

2018

- 2018 Dünya Kupası için Rusya'da COLIN'S özel koleksiyon ürünlerimizi tanıttık.
- Belarus'ta düzenlenen "Yılın 1 Numaralı Seçimi" yarışmasında, jean mağaza zincirleri kategorisinde en çok tercih edilen marka olduk.

2020

- Türkiye'de yeni parfümlerimiz C'HER ve C'HIM'i mağazalarımızda ve colins.com'da satışa sunduk.
- Fas'ta 3 yeni COLIN'S mağazası açarak ülkedeki toplam mağaza sayımızı 8'e çıkardık.
- Ukrayna'da colins.ua online mağazamızı açtık.
- Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurduk.
- Akıllı Yeşil Mağaza projesine başladık.
- Skyland İstanbul'daki yeni ofisimize taşındık.
- Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü belgesini aldık.

2022

- İstanbul'daki üniversitelerin Moda Tasarım bölümleriyle Denim alanında bir tasarım yarışması olan "DENİM FİKRİM"i düzenledik.
- İstanbul Kültür Üniversitesi ile iş birliği yaparak, Moda Tasarım programında "COLIN'S Denim Tasarım" derslerine başladık. Globalde dijital süreçlerle kayıtlı 10 milyonuncu müşterimize ulaştık.
- Sırbistan'ın Belgrad kentinde Ada Mall AVM'de açtığımız 604. mağazamızla faaliyet gösterdiğimiz ülke sayısını 24'e çıkardık.
- 3 Aralık Dünya Engelliler Günü'nde, FIBA Avrupa Kupalarında forma giyen ilk işitme engelli sporcu olan milli basketbolcumuz Çağla Nur Uzundurukan ile iş birliği yaparak özel gereksinimli çocuklar için sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirdik.
- Dağıtım Merkezimizde Sıfır Atık Belgesi aldık.
- Akıllı Yeşil Mağaza sistemine 56 mağazamızı entegre ettik.
- FSC Belgeli Etiket kullanımına başladık.

2024

- Arazi Tipi GES Projesi'ni başlattık.
- 13. COLIN'S Jeans Fest'i Türkiye'deki Dijital Deneyim Müzesi'nde kutlama partisi düzenleyerek modaseverlerle buluşturduk.
- Akıllı Yeşil Mağaza Projesi'ne 24 otomasyon, 20 enerji izleme sistemi olmak üzere 44 mağazamızı entegre ettik.
- İstanbul'daki üniversitelerin Moda Tasarım bölümleriyle Denim alanında tasarım yarışmamız "DENİM FİKRİM"in 2'sini düzenledik.
- Su İticilik Apre Projesi'ni başlattık.
- Global Kreatif Direktörlüğü Departmanı'ni kurduk.

2017

- SCP Club tarafından düzenlenen Türkiye'nin en etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri ödül töreninde yılın en teknolojik projesi ödülünü aldık.
- Tasarım Merkezimizin akreditasyonunu sağladık.

2019

- Hacettepe Üniversitesi Kristal Geyik Ödülleri'nde "Yılın En İyi Giyim Markası" seçildik.
- Çevre dostu üretim teknikleriyle hazırladığımız sürdürülebilir jean koleksiyonumuz COLIN'S Ekolojik Jeans ürünlerini tanıttık.
- Marketing Türkiye dergisinin araştırması sonucunda, Erkek Giyim Kategorisi'nde yılın en iyi üçüncü e-ticaret markası seçildik.
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesini aldık.
- COLIN'S Etik Hattımızı kurduk.
- 2019 Ekolojik Jeans koleksiyonumuzu satışa çıkardık.

2021

- Geri dönüşümlü pamuktan üretilen Recycle Triko'larımızı satışa sunduk.
- Rusya'da MUZ TV müzik ödülleri üçüncü kez sponsor olduk.
- 500. mağazamızı Romanya'nın Baia Mare şehrindeki Vivo AVM'de açtık. Belarus'ta beşinci kez yılın en iyi jean markası seçildik.
- Fas'ta Jean Fest kampanyası için ilk kez TV ve açık hava reklamlarımızı yayınladık.
- Her yaşa ve vücut tipine uygun SELFSIZED Jean pantolonlarımızı satışa sunduk.
- Romanya'da online satış mağazamız colins.ro'yu devreye aldık.
- İşveren Markamız COLIN'S Together'ın lansmanını yaptık.
- İlk defa Çalışma Yaşamı Araştırması anketi uyguladık.

2023

- İlk Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımladık.
- İtalyan Tasarımcı Christian Reca ile iş birliği yaptık.
- Konforun ön planda olduğu erkek örme denim pantolon koleksiyonu yaptık.
- COLIN'S Proje Ofisi'ni kurduk.
- Akıllı Yeşil Mağaza sistemine 13 otomasyon, 36 enerji izleme olmak üzere 49 mağazamızı entegre ettik.
- Tedarikçi Segmentasyon (Üretici Karnesi) projesini başlattık.
- Tasarımcı Güneş Güner ile işbirliği yaptık.

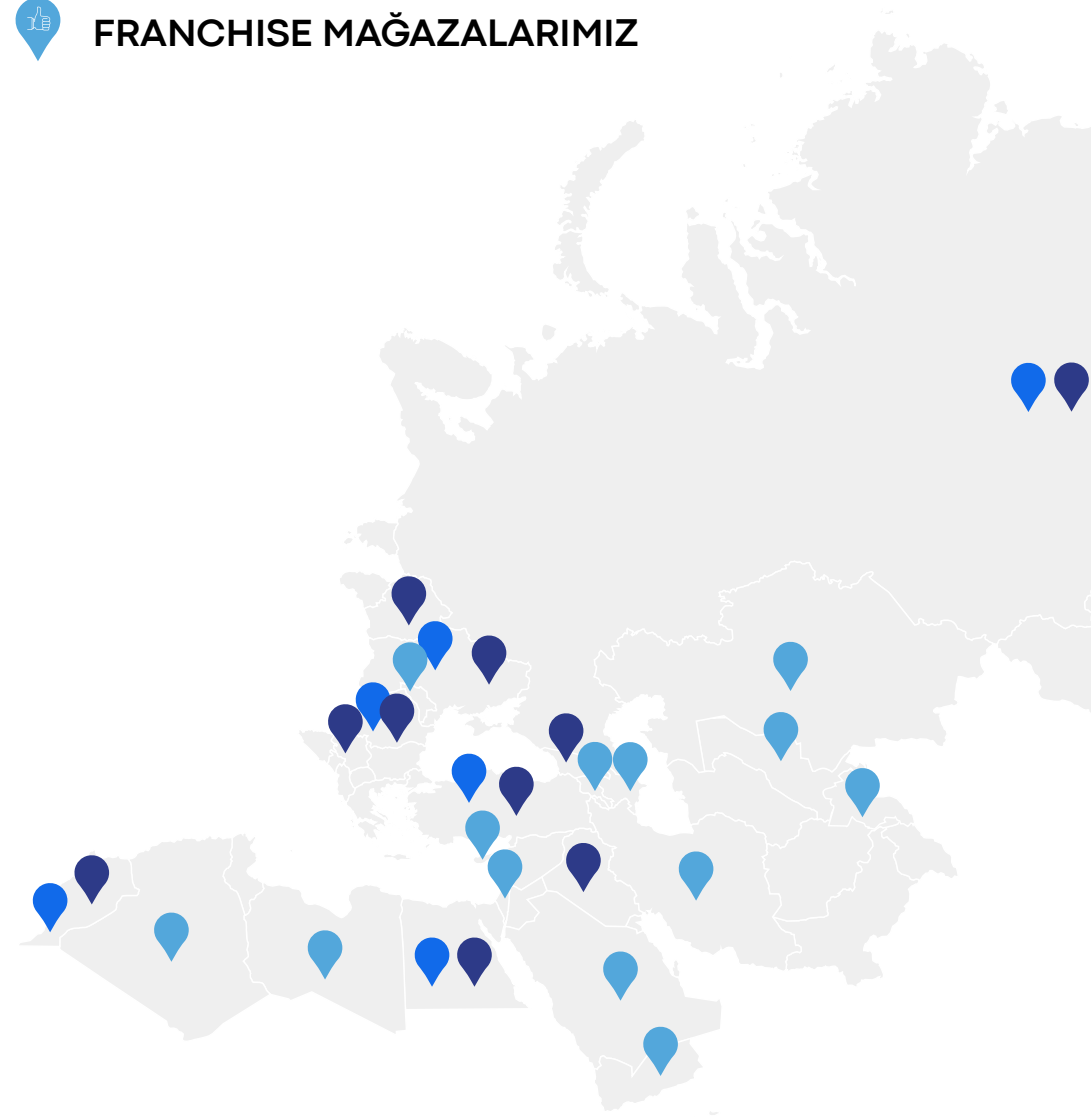


Faaliyet Alanlarıyla COLIN'S

ONLINE MAĞAZALARIMIZ

OFFLINE MAĞAZALARIMIZ

FRANCHISE MAĞAZALARIMIZ



Offline Mağazalarımız

TÜRKİYE

Mağaza: **187**

Çalışan: **1401**

Merkez Ofis Çalışan: **593**

RUSYA

Mağaza: **192**

Çalışan: **1674**

Merkez Ofis Çalışan: **183**

UKRAYNA

Mağaza: **61**

Çalışan: **475**

Merkez Ofis Çalışan: **83**

BELARUS

Mağaza: **23**

Çalışan: **180**

Merkez Ofis Çalışan: **20**

ROMANYA

Mağaza: **32**

Çalışan: **224**

Merkez Ofis Çalışan: **21**

GÜRCİSTAN

Mağaza: **6**

Çalışan: **42**

Merkez Ofis Çalışan: **4**

FAS

Mağaza: **18**

Çalışan: **130**

Merkez Ofis Çalışan: **9**

IRAK

Mağaza: **8**

Çalışan: **66**

Merkez Ofis Çalışan: **3**

MISIR

Mağaza: **15**

Çalışan: **112**

Merkez Ofis Çalışan: **10**

SİRBİSTAN

Mağaza: **3**

Çalışan: **18**

Merkez Ofis Çalışan: **2**

Franchise Mağazalarımız

SUUDİ ARABİSTAN

Konsept Mağaza: **1**

Mağaza Çalışan Sayısı: **5**

Corner Mağaza Sayısı: **12**

KAZAKİSTAN

Konsept Mağaza: **22**

Mağaza Çalışan Sayısı: **163**

Corner Mağaza Sayısı: **-**

AZERBAYCAN

Konsept Mağaza: **10**

Mağaza Çalışan Sayısı: **93**

Corner Mağaza Sayısı: **-**

MOLDOVA

Konsept Mağaza: **3**

Mağaza Çalışan Sayısı: **20**

Corner Mağaza Sayısı: **2**

KKTC

Konsept Mağaza: **5**

Mağaza Çalışan Sayısı: **25**

Corner Mağaza Sayısı: **-**

CEZAYİR

Konsept Mağaza: **5**

Mağaza Çalışan Sayısı: **41**

Corner Mağaza Sayısı: **7**

FİLİSTİN

Konsept Mağaza: **3**

Mağaza Çalışan Sayısı: **16**

Corner Mağaza Sayısı: **-**

İRAN

Konsept Mağaza: **2**

Mağaza Çalışan Sayısı: **24**

Corner Mağaza Sayısı: **-**

LİBYA

Konsept Mağaza: **2**

Mağaza Çalışan Sayısı: **15**

Corner Mağaza Sayısı: **-**

ÖZBEKİSTAN

Konsept Mağaza: **1**

Mağaza Çalışan Sayısı: **9**

Corner Mağaza Sayısı: **-**

TACİKİSTAN

Konsept Mağaza: **1**

Mağaza Çalışan Sayısı: **7**

Corner Mağaza Sayısı: **-**

ERMENİSTAN

Konsept Mağaza: **2**

Mağaza Çalışan Sayısı: **15**

Corner Mağaza Sayısı: **-**

YEMEN

Konsept Mağaza: **1**

Mağaza Çalışan Sayısı: **5**

Corner Mağaza Sayısı: **-**

Online Mağazalarımız

TÜRKİYE

Kanal Sayısı: **7**

RUSYA

Kanal Sayısı: **6**

UKRAYNA

Kanal Sayısı: **4**

ROMANYA

Kanal Sayısı: **5**

FAS

Kanal Sayısı: **2**

MISIR

Kanal Sayısı: **3**

Sayılarla COLIN'S

6.900.000

Yıllık Jean Satış Adedi

93.499.275

Yıllık Mağaza Ziyareti

1.741.872

Yıllık E-Ticaret Satış Adedi

128

Tedarikçi

603

Mağaza

23

Ülke

5.709

Çalışan

14.142.415

Yıllık E-Ticaret Ziyareti

5,8

E-Ticaret Ciro Payı



Çalışanlar



TÜRKİYE

1.236 Kadın

1.140 Erkek

2.376 Toplam
Çalışan Sayısı

RUSYA

1.528 Kadın

365 Erkek

1.893 Toplam
Çalışan Sayısı

UKRAYNA

473 Kadın

138 Erkek

611 Toplam
Çalışan Sayısı

BELARUS

278 Kadın

90 Erkek

368 Toplam
Çalışan Sayısı

ROMANYA

212 Kadın

54 Erkek

266 Toplam
Çalışan Sayısı

2024 yılı itibarıyla, tüm ülkelerimizde kadın çalışan oranı erkek çalışan oranının üzerindedir. Özellikle Türkiye dışındaki ülkelerde bu fark daha belirgin şekilde görülmektedir.

2024 Yılında COLIN'S



İşimize Sorumluluğumuz

15 milyon müşteri portföyü

TR: **3**, RU: **3**, UA: **3**, BY: **3**, RO: **3**, MA: **2**,
EG: **3** müşteri memnuniyeti*

%36 yerel tedarikçi ile çalışma

Sosyal kriterlere göre seçilmiş **44** yeni
tedarikçi

Talep ve şikâyetlere ortalama **36** saat
içinde geri dönüş

Dijitalleşme ve inovasyon alanına
3,1 Milyon TL yatırım



İnsana Sorumluluğumuz

Yaklaşık **135.732** saat çalışan eğitimi

Etik Hat'a gelen çağrıların **%99**'unun
sonuçlandırılması

Yaklaşık **2.650** saatlik İSG eğitimi



Çevreye Sorumluluğumuz

Akıllı Yeşil Mağaza Projesi'ne
360.000 USD yatırım

Arazi Tipi GES Projesi'ne
2,5 milyon USD'lik yatırımla yıllık
5.500.000 kWh elektrik üretimi

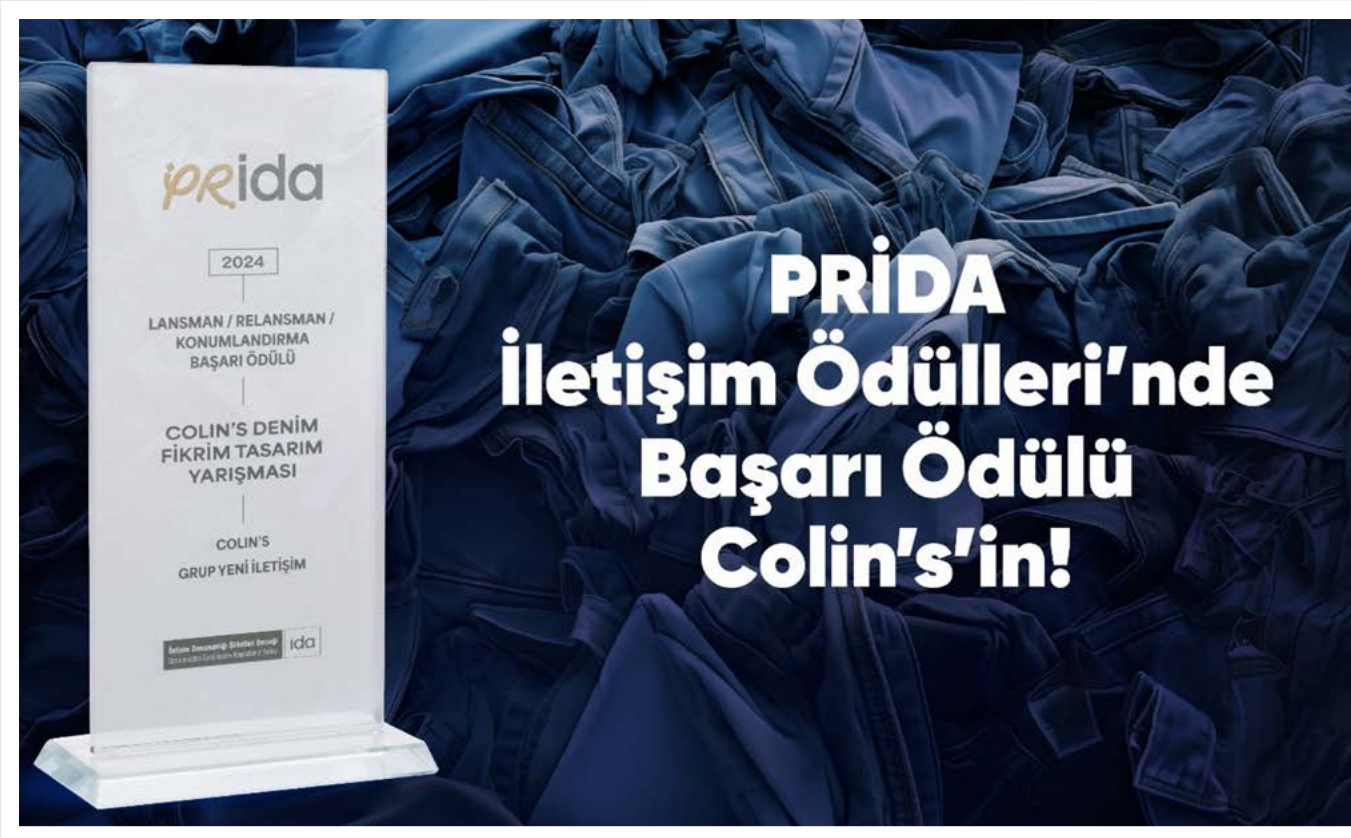
*1 Müşteri memnuniyeti, 1 (çok memnun değil) ile 5 (çok memnun) arasında puanlandırılmıştır.

Ödüller

Denim Fikrim Tasarım Yarışması Projesi ile PRIDA Ödülü aldık.

Türkiye'nin öncü moda markası COLIN'S olarak sürdürülebilir moda alanındaki önemli projelerimizden biri olan Denim Fikrim Tasarım Yarışması ile İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından düzenlenen PRIDA İletişim Ödüllerinde "Lansman/Relansman/Konumlandırma" kategorisinde Başarı Ödülüne layık görüldük.

Vizyonumuz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz projeyle aldığımız bu prestijli ödül, emeğimizin ve kararlılığımızın bir göstergesi oldu.



Üyeliklerimiz



Sektörel Trendler

Trend 1: Makroekonomik Dalgalanmalar ve Sektörel Yansımaları

2024–2025 döneminde küresel ekonomi, yüksek enflasyon, faiz oranlarının uzun süre yüksek kalması ve jeopolitik belirsizliklerle şekillenmektedir. Uluslararası Para Fonu (IMF), küresel büyümenin 2024'te %3,2, 2025'te ise %3,3 seviyesinde gerçekleşeceğini öngörmekte; bu oran hâlâ pandemiden önceki 20 yıllık ortalamasının altında kalmaktadır. Tekstil ve hazır giyim sektöründe bu tablo, hammadde ve enerji maliyetlerinde artış, lojistik giderlerde yükseliş ve tüketici talebinde dalgalanmalar olarak kendini göstermektedir.

McKinsey'nin State of Fashion 2025 raporuna göre, sektör liderlerinin yalnızca %20'si tüketici güveninde artış beklerken, %39'u koşulların kötüleşeceğini öngörmektedir. Bu beklentiler, esnek iş modelleri geliştirme ve stratejik planlamaya odaklanmanın her zamankinden daha kritik hale geldiğini göstermektedir. Coface'ın sektör raporu ise tekstil ve hazır giyimi hâlen "yüksek riskli" kategoride değerlendirmektedir. Bunun nedenleri arasında talepteki yavaşlama, enerji fiyatlarındaki belirsizlikler ve finansmana erişim maliyetleri öne çıkmaktadır. Buna paralel olarak, pamuk ve polyester gibi hammaddelerde fiyat dalgalanmaları üretim maliyetlerini artırmakta, yüksek navlun giderleri ise ihracat odaklı üreticilerin rekabet gücünü sınırlamaktadır.

Tüketici tarafında, enflasyon baskısı nedeniyle fiyat duyarlılığı artmaktadır. Bu değişim, markaların fiyatlandırma stratejilerini yeniden

değerlendirmesini ve ürün portföylerini farklı ekonomik senaryolara göre çeşitlendirmesini zorunlu kılmaktadır.

Küresel Dinamikler:

- **Enflasyonist Baskılar:** Tekstil sektöründe hammadde, enerji ve lojistik maliyetleri, küresel enflasyonun en belirgin yansımaları arasında. 2024 yılında pamuk fiyatlarında dönemsel artışlar, enerji piyasasında dalgalanmalar ve navlun maliyetlerindeki yükselişler üretim maliyetlerini doğrudan etkiliyor.
- **Tüketici Davranışları:** Gelişmiş ülkelerde yüksek faiz oranları ve enflasyon nedeniyle tüketici harcamaları daralıyor. Özellikle Avrupa pazarında moda tüketimi ılımlı seyrediyor; talep artışı daha çok gelişmekte olan Asya pazarlarına kayıyor.
- **İklim Krizinin Ekonomiye Etkileri:** Dünya Meteoroloji Örgütü (WMO), 2024'ün şimdiye kadarki en sıcak yıl olduğunu ve aşırı hava olaylarının (sel, kuraklık, yangın) üretim ve tedarik zincirlerinde ciddi kesintilere yol açtığını raporluyor. Bu durum maliyet baskılarını daha da artırıyor.
- **Finansmana Erişim:** Yükselen faiz oranları, özellikle gelişmekte olan pazarlarda kredi maliyetlerini artırıyor. Bu durum, tekstil sektöründe yatırım projelerinin ertelenmesine ve işletme sermayesi yönetiminin daha zor hale gelmesine yol açıyor.

Öncelikli Konular:

- Sürdürülebilir Büyüme
- Kurumsal Yönetişim ve Strateji
- Risk ve Kriz Yönetimi

COLIN'S Yaklaşımı:

COLIN'S olarak, küresel ekonomik dalgalanmaların sektörümüzde yarattığı belirsizliklere karşı esnek, dayanıklı ve uzun vadeli bir iş modeli benimsiyoruz. Operasyonlarımızda verimliliği artırmak amacıyla dijitalleşmeye ve süreç otomasyonuna yatırım yapıyor; bu sayede maliyet yönetimimizi güçlendiriyoruz. Tedarik zincirinde çeşitlilik sağlayarak hammaddeye erişimdeki kırılganlıkları azaltıyor, alternatif pazar ve tedarikçi stratejileri geliştiriyoruz.

Enflasyonun fiyatlandırma üzerindeki baskısını minimize etmek için dengeli bir fiyat politikası izliyoruz. Politikamızı, sadece maliyetleri yansıtmakla kalmayıp müşteri memnuniyetini ve erişilebilirliği koruyacak şekilde yürütüyoruz.

COLIN'S'in stratejisi, sadece krizleri atlattmak değil, aynı zamanda bu dönemleri inovasyon ve verimlilikle fırsata dönüştürmek üzerine kuruludur. Bu kapsamda:

- Mağazacılıkta enerji verimliliği yatırımlarımızla operasyonel maliyetleri azaltıyoruz.
- Dijitalleşme yoluyla stok yönetimi ve lojistik süreçlerimizi daha hızlı ve esnek hale getiriyoruz.
- Çalışanlarımız için kriz dönemlerinde de güçlü bir bağlılık ve motivasyon ortamı yaratıyoruz.

Böylece, ekonomik krizlerin yarattığı riskleri sadece yönetmekle kalmıyor, aynı zamanda bu zorlukları sürdürülebilir büyüme yolunda stratejik bir avantaj haline dönüştürüyoruz.



Trend 2: İklim Krizinin Kaçınılmaz Etkileri ve Sektörel Dönüşüm

2024 yılı, Dünya Meteoroloji Örgütü'ne (WMO) göre kayıtlara geçen en sıcak yıl olmuştur. Küresel ortalama sıcaklık, sanayi öncesi döneme göre 1,45 °C artış göstererek Paris Anlaşması'nda kritik eşik olarak belirlenen 1,5 °C sınırına yaklaşmıştır. Bu gelişme, iklim krizinin artık geleceğin değil, bugünün en acil ekonomik ve toplumsal sorunu olduğunu ortaya koymaktadır. İklim değişikliği yalnızca çevresel bir tehdit değil, aynı zamanda tekstil sektöründe iş sürekliliği, tedarik güvenliği ve maliyet yönetimi açısından doğrudan bir risk faktörü haline gelmiştir.

Artan sıcaklıklarla birlikte aşırı yağış, sel, kuraklık, orman yangınları ve fırtınaların sıklığı ve şiddeti artmakta; bu da özellikle hammadde üretimini, tedarik zincirlerini ve lojistik operasyonlarını doğrudan etkilemektedir. Dünya Bankası, 2030'a kadar küresel su talebinin arzi %40 oranında aşabileceğini öngörmektedir. Bu durum, pamuk gibi su yoğun ürünlerin yetiştirildiği bölgelerde maliyet baskılarını ve arz dalgalanmalarını artıracaktır.

UNEP ve World Bank'e göre moda sektörü, küresel karbon emisyonlarının yaklaşık %10'unu ve atık suyun %20'sini üretmektedir. WWF ve National Geographic verilerine göre ise, pamuklu bir tişörtün üretiminde ortalama 2.700 litre su tüketilmekte olup; bu miktar, bir insanın yaklaşık 2,5 yıllık içme suyu ihtiyacına eşittir. Polyester kullanımının artmasıyla her yıkamada tekstil ürünlerinden salınan mikropplastikler, deniz ekosistemlerini ve gıda zincirini olumsuz etkilemekte, uzun vadede insan sağlığına da risk oluşturmaktadır.

Ayrıca, sektörde "hızlı moda" modelinin yaygınlığı, ürün yaşam döngülerinin kısalmasına, atık miktarlarının hızla artmasına ve karbon yoğunluğunun yükselmesine neden olmaktadır. Ellen MacArthur Vakfı'na göre, her saniye bir çöp kamyonu dolusu tekstil ürünü ya yakılmakta ya da çöplüklere gönderilmektedir. Bu durum, iklim krizinin yarattığı baskıyı daha da artırmakta ve sektörde döngüsel ekonomiye geçişin aciliyetini göstermektedir.

Küresel Dinamikler:

- **Aşırı Hava Olaylarının Artışı:** Kuraklık, sel ve yangın gibi riskler pamuk, viskon ve diğer doğal elyafların üretimini dalgalandırmakta; maliyetleri artırmakta ve tedarik zincirlerini kırılgan hale getirmektedir.
- **Kaynak Kıtlığı:** Dünya Bankası'na göre, 2030'a kadar küresel su talebinin arzi %40 oranında aşabileceği öngörülmektedir. Bu durum tekstil gibi su yoğun sektörlerde kaynak verimliliğini zorunlu kılmaktadır.
- **Tüketici Talebindeki Dönüşüm:** Deloitte'un 2024 tüketici araştırmasına göre, tüketicilerin %57'si moda satın alımlarında sürdürülebilirliği önceliklendirmekte, özellikle karbon nötr ve geri dönüştürülmüş ürünlere talep artmaktadır. Ayrıca, ikinci el moda ve kiralama platformlarına ilgi hızla büyümektedir. ThredUp 2025 raporuna göre, küresel ikinci el pazarının 2029'a kadar 367 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.
- **Politika ve Regülasyon Baskısı:** AB'nin Yeşil Mutabakatı ve Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedefi, yenilenebilir enerjiye geçiş, döngüsel ekonomi ve karbon azaltımı konularını sektörel zorunluluk haline getirmektedir.

- **Finansal Riskler:** İklim riskleri artık yalnızca çevresel değil, aynı zamanda finansal bir tehdit olarak görülmektedir. Uluslararası Yatırımcılar Birliği'ne göre, düşük karbon ekonomisine geçişte uyumsuz kalan şirketler sermaye maliyetlerinin yükselmesiyle karşılaşmaktadır.

Öncelikli Konular:

- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Sürdürülebilir Büyüme
- Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi
- Su ve Atık Su Yönetimi
- Enerji Yönetimi
- Risk ve Kriz Yönetimi



COLIN'S Yaklaşımı:

COLIN'S olarak, iklim krizinin etkilerini yalnızca bir çevresel sorun değil; aynı zamanda iş sürekliliğimiz, marka itibarı ve rekabet avantajımız için kritik bir faktör olarak görüyoruz. Bu nedenle:

- **Enerji ve Emisyon Yönetimi:** Mağaza ve lojistik operasyonlarımızda enerji verimliliği yatırımlarımızı artırıyor, yenilenebilir enerji kullanımına geçişi hızlandırıyoruz.
- **Su Yönetimi:** Üretim tesislerimizde su tüketimini azaltacak teknolojilere yatırım yapıyor, atık su geri kazanım sistemleriyle kaynak verimliliğimizi artırıyoruz.
- **Sürdürülebilir Ürünler:** Sürdürülebilir elyaf kullanım oranımızı artırıyoruz.
- **Tedarik Zinciri Dönüşümü:** İklim kaynaklı aksaklıklara karşı alternatif tedarikçi stratejileri geliştiriyoruz.
- **Risk Yönetimi:** İklim kaynaklı tedarik zinciri kesintilerine karşı erken uyarı ve kriz senaryoları oluşturuyoruz.
- **Çalışan Katılımı:** Çalışanlarımızı sürdürülebilirlik eğitim programlarıyla destekliyor, iklim stratejimizin aktif bir parçası haline getiriyoruz.
- **Tüketiciye Değer:** Sürdürülebilir koleksiyonlarımızla tüketici beklentilerine yanıt verirken, şeffaf iletişim ve raporlama ile güven inşa ediyoruz.

COLIN'S için iklim krizi yalnızca bir risk değil; yenilik, verimlilik ve sürdürülebilir büyüme için bir dönüm noktasıdır.

Trend 3: AB ve Türkiye'de Sürdürülebilirlik Dönüşümü

Avrupa Birliği ve Türkiye'de sürdürülebilirlik regülasyonları, şirketler için yalnızca uyum zorunluluğu değil, aynı zamanda stratejik dönüşümün merkezinde yer almaktadır. AB'nin 2024 yılında yürürlüğe giren Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD), yaklaşık 50.000 şirketi kapsamakta ve yalnızca finansal verilerin değil; çevresel, sosyal ve yönetim performanslarının da detaylı biçimde raporlanmasını zorunlu kılmaktadır. CSRD, şirketlerin tedarik zincirindeki etkileri de kapsayan "çifte önemlilik" (double materiality) yaklaşımını benimseyerek, sürdürülebilirlik konularını doğrudan risk yönetimi ve stratejik planlama süreçlerinin içine taşımaktadır.

Türkiye'de ise Kamu Gözetimi Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), IFRS S1 ve IFRS S2 standartlarıyla uyumlu olarak hazırlanmış ve 1 Ocak 2024 itibarıyla yürürlüğe girmiştir. TSRS S1, şirketlerin sürdürülebilirlik stratejilerini ve paydaşlara olan etkilerini açıklamasını; TSRS S2 ise iklimle ilgili risk ve fırsatların raporlanmasını zorunlu kılmaktadır.

Bunlara ek olarak, Avrupa Birliği'nin Karbon Sınırda Düzenleme Mekanizması (CBAM), 2026 itibarıyla AB'ye ihraç edilen ürünlerin gömülü karbon emisyonlarının raporlanmasını ve fiyatlandırılmasını zorunlu kılacaktır. Tekstil sektörü ilk aşamada kapsamda olmasa da, küresel emisyonlardaki %10'luk payı nedeniyle düzenlemenin genişlemesi ve dolaylı etkilerinin hissedilmesi beklenmektedir. Bu durum, Türk tekstil sektöründe düşük karbonlu üretim, tedarik zincirinde izlenebilirlik ve karbon ayak izi yönetimini iş sürekliliği için kritik hale getirmektedir.

Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedefi ve Paris Anlaşması kapsamındaki taahhüdü, 2030'a kadar sera gazı emisyonlarını %41 azaltmayı öngörmekte olup, sektörün üretim ve lojistik süreçlerinde karbon azaltım stratejilerini hızla devreye sokmasını zorunlu kılmaktadır.

Küresel Dinamikler:

- **Düzenleyici Baskıların Artışı:** CSRD, CBAM, TSRS ve IFRS standartları, şirketlere yalnızca uyum yükümlülüğü getirmemekte; aynı zamanda küresel pazarlarda rekabet üstünlüğünü belirleyen faktörler haline gelmektedir.
- **Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik:** "Yeşil aklama" (greenwashing) ile mücadele kapsamında, yalnızca doğrulanabilir ve denetlenebilir çevresel iddialara izin verilmektedir. Bu, şirketler için veri yönetimini ve doğrulama süreçlerini kritik hale getirmektedir.
- **Yatırımcı ve Paydaş Beklentileri:** Küresel yatırımcılar, sürdürülebilirlik performansının şeffaf biçimde raporlanmasını bir finansal risk yönetimi kriteri olarak görmekte, düşük performans gösteren şirketlerin sermaye maliyetlerinin yükselme riski bulunmaktadır.
- **Paris Anlaşması ve Ulusal Katkı Beyanları:** Paris Anlaşması'nın 1,5 °C hedefi doğrultusunda, AB'nin "Fit for 55" paketi ve Türkiye'nin NDC taahhütleri, sektörde karbon azaltımını hızlandırmaktadır.
- **Döngüsel Ekonomi ve AB Tekstil Stratejisi:** AB'nin Döngüsel Tekstil Stratejisi, 2030'a kadar piyasaya sürülen tüm tekstil ürünlerinin dayanıklı, geri dönüştürülebilir ve çevre dostu olmasını hedeflemekte; hızlı moda modelinden uzaklaşmayı teşvik etmektedir.

Öncelikli Konular:

- Kurumsal Yönetişim ve Strateji
- Etik Değerlere Bağlılık
- Sürdürülebilir Büyüme
- Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi
- Enerji Yönetimi
- Su ve Atık Su Yönetimi

COLIN'S Yaklaşımı:

COLIN'S olarak, Avrupa Birliği ve Türkiye'deki sürdürülebilirlik düzenlemelerini yalnızca bir uyum zorunluluğu değil; stratejik bir rekabet avantajı ve uzun vadeli büyüme fırsatı olarak görüyoruz.

- **Raporlama ve Şeffaflık:** Sürdürülebilirlik raporlaması yapıyor; iklim risklerimizi, sosyal etkilerimizi ve yönetim performansımızı doğrulanabilir verilerle paylaşıyoruz.
- **Karbon Yönetimi:** Türkiye'nin NDC taahhütleri ve Paris Anlaşması hedefleri doğrultusunda karbon azaltım stratejileri geliştiriyor; üretim ve lojistik süreçlerimizde düşük karbonlu çözümleri yaygınlaştırıyoruz.
- **Yatırımcı İletişimi:** Uluslararası yatırımcıların beklentilerini karşılamak için şeffaf, denetlenebilir ve uluslararası standartlarla uyumlu raporlamalar sunuyoruz.

COLIN'S, düzenleyici uyumu bir zorunluluk değil, sürdürülebilir büyüme ve marka güvenilirliği için kaldıraç olarak görmekte; bu sayede yalnızca bugünün regülasyonlarını karşılamakla kalmayıp aynı zamanda geleceğin sürdürülebilir moda ekosisteminde öncü bir rol üstlenmektedir.



Trend 4: İş Gücü Dönüşümü

Tekstil ve moda sektörü, dijitalleşmenin hızlanması, sürdürülebilirlik regülasyonlarının artması ve pandemi sonrası değişen çalışma modelleri ile birlikte iş gücü dinamiklerinde derin bir dönüşüm yaşamaktadır. Dünya Ekonomik Forumu'nun Future of Jobs 2023 raporuna göre, önümüzdeki beş yıl içinde işlerin %23'ü dönüşecektir. En hızlı büyüyen alanların başında veri analitiği, yapay zekâ destekli beceriler ve yeşil işler (green jobs) gelmektedir. Bu eğilim, moda sektöründe döngüsel üretim, sürdürülebilir tasarım ve dijital yetkinliklerin artık temel beceriler olarak kabul edilmesini gerektirmektedir.

Pandemi ile birlikte iş gücü beklentileri kökten değişmiştir. Hibrit ve esnek çalışma modelleri, hem çalışanların iş-yaşam dengesini hem de işletmelerin operasyonel maliyetlerini etkilemektedir. McKinsey'nin 2024 tarihli araştırmasına göre, çalışanların %40'ı iş-yaşam dengesi sunmayan işlerden ayrılmaya daha yatkındır. Bu durum, genç nüfusa dayalı moda perakendesi gibi sektörlerde, yetenekli iş gücünü elde tutmak açısından kritik bir risk ve fırsat alanı yaratmaktadır.

OECD ve ILO'ya göre, yeşil dönüşüm sayesinde 2030 yılına kadar dünya genelinde 24 milyon yeni iş yaratılabilecektir. Ancak, karbon yoğun sektörlerde istihdam daralması yaşanması da beklenmektedir. Bu nedenle, tekstil sektöründe reskilling (yeniden beceri kazandırma) ve upskilling (sürekli gelişim) programları yalnızca insan kaynakları stratejilerinin değil, aynı zamanda sürdürülebilir iş modellerinin merkezinde yer almaktadır.

Küresel Dinamikler:

- **Dijitalleşme ve Otomasyon:** Yapay zekâ, veri analitiği ve nesnelerin interneti (IoT) gibi teknolojiler tasarımdan lojistiğe kadar tüm süreçleri dönüştürüyor. Çalışanların bu teknolojileri kullanabilmesi için sürekli eğitim ve dijital beceri geliştirme programları kritik hale geliyor.
- **Sürdürülebilir Üretim:** Döngüsel ekonomi, karbon ayak izinin azaltılması ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı, tasarımcıların ve mühendislerin sürdürülebilirlik bilgisini artırmasını zorunlu kılıyor.
- **Çalışan Beklentileri:** Yeni nesil çalışanlar için çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (DEI) uygulamaları bir tercih kriteri değil, zorunlu bir beklenti haline gelmiş durumda. Deloitte'un 2024 araştırmasına göre, Z kuşağının %77'si işveren seçiminde şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımını dikkate almaktadır.
- **Esnek Çalışma:** Hibrit model, hem iş-yaşam dengesini hem de çalışan bağlılığını güçlendirirken, bu sistemin başarılı olabilmesi için sağlam bir dijital altyapı ve etkin insan kaynakları politikaları gerekiyor.
- **Adil Çalışma Koşulları:** AB'nin Tedarik Zincirinde İnsan Hakları Direktifi (CSDDD) gibi düzenlemeleri, iş gücünde etik standartları zorunlu kılıyor. Tekstil sektöründe adil ücret ve güvenli çalışma koşulları, artık yalnızca sosyal sorumluluk değil, uluslararası yatırımcıların denetim kriterlerinden biri haline gelmiştir.

Öncelikli Konular:

- Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi
- Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
- Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık
- Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
- Dijitalleşme ve İnovasyon
- Etik Değerlere Bağlılık



COLIN'S Yaklaşımı:

COLIN'S olarak iş gücü dönüşümünü, yalnızca uyum sağlamamız gereken bir süreç olarak değil; sürdürülebilir büyümenin ve rekabet avantajının temel kaldıraçlarından biri olarak görüyoruz.

- **Dijital ve Yeşil Yetkinlikler:** Tasarım, veri analitiği, yaşam döngüsü analizi ve çevre dostu üretim süreçleri üzerine kapsamlı eğitimler sunuyor, çalışanlarımızın dijitalleşme ve sürdürülebilirlik becerilerini sürekli güncelliyoruz.
- **Çalışan Hakları:** Adil ücret, güvenli çalışma koşulları ve insan haklarına saygı, tüm operasyonlarımızın temelini oluşturuyor. Tedarik zincirimizde de bu ilkeleri gözetiyor, düzenli denetimlerle bu inisiyatifimizi güçlendiriyoruz.
- **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık:** Kadın istihdamını, fırsat eşitliğini ve kapsayıcı bir kültürü önceliklendiriyor, farklı bakış açılarını şirketimizin yenilikçi gücü olarak görüyoruz.
- **Katılım ve Motivasyon:** Çalışanlarımızı yalnızca sürecin bir parçası değil, sürdürülebilirlik stratejimizin ortakları haline getiriyor; öneri ve katkılarını iş süreçlerimize dâhil ediyoruz.

COLIN'S için iş gücü dönüşümü, yalnızca çalışanlarımızın geleceğe hazırlanması değil; aynı zamanda markamızın sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşması, paydaşlarımız için değer yaratması ve uzun vadeli başarımızın güvence altına alınması anlamına gelmektedir.

Yaklaşım ve Politikalarımıza Karşı Sorumluluğumuz



Yönetişim Yaklaşımımız

Yönetim Kurulumuz, uzun vadeli büyüme, yenilikçi yaklaşımların benimsenmesi, yeni fırsat alanlarının değerlendirilmesi ve stratejik girişimlerin hayata geçirilmesi doğrultusunda fikir ve önerileriyle şirketimizin geleceğe yönelik vizyonunun oluşmasında etkin bir rol üstleniyor.

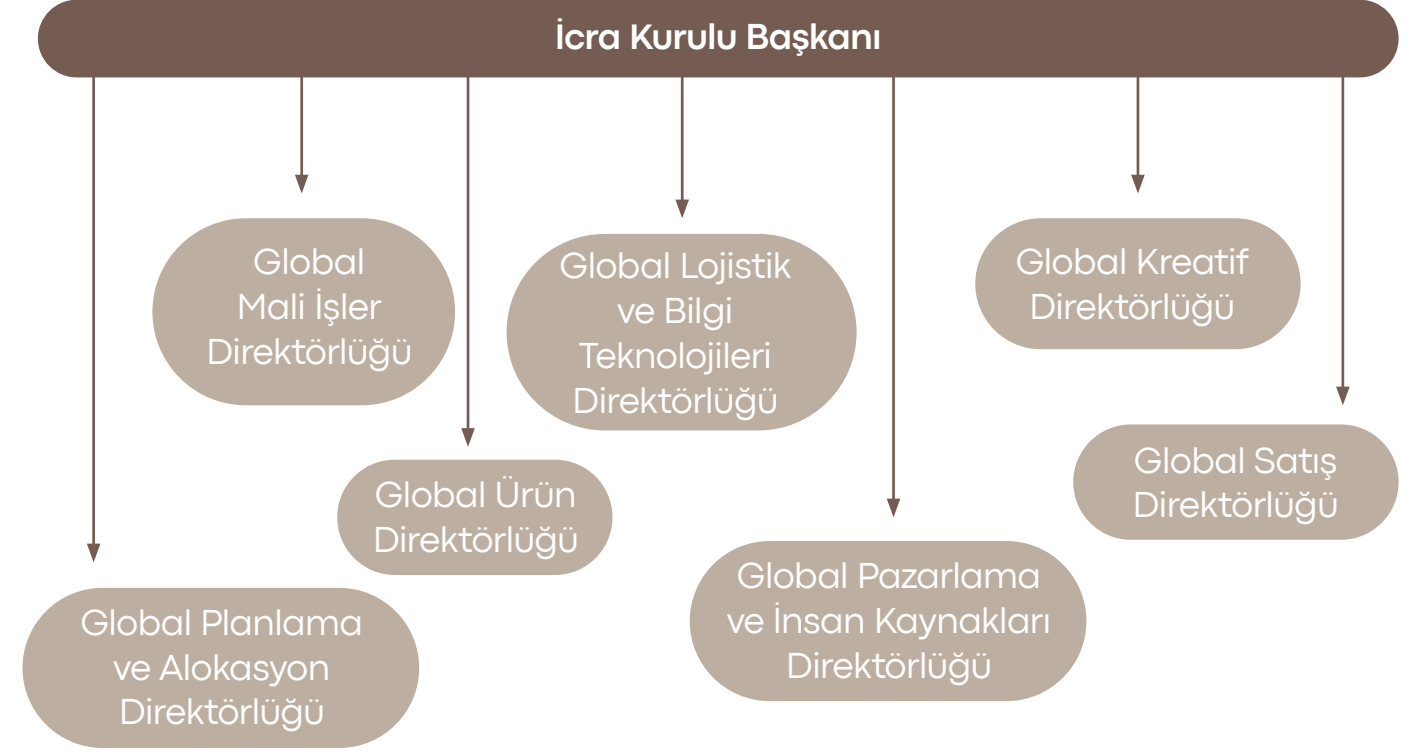
Yönetim Kurulu

COLIN'S'te 7 kişiden oluşan Yönetim Kurulumuz, şirketin finansal gidişatını ve ticari başarı göstergelerini düzenli olarak izleme sorumluluğunu üstleniyor. Yeni yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi, farklı pazarlara açılma adımları ile sürdürülebilir büyüme ve yenilik odaklı stratejilerin ilerletilmesi gibi konular, kurulumuzun gündeminde önemli bir yer tutuyor. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulumuz, Şirketin stratejik yönünü şekillendirecek öneriler geliştirilerek karar süreçlerine katkı sunuyor. Yönetim Kurulumuz, bu yıl 6 kez toplandı, gerçekleştirilen tüm toplantılarda üyelerin %100 oranında katılımı sağlandı.

7 kişilik bir yapıya sahip olan İcra Kurulumuzda, aldığımız kararları direktörler aracılığıyla ilgili grup müdürlerine iletiyoruz. Grup müdürlerimiz bu kararların tüm birimlerde uygulanmasını sağlamak üzere gerekli adımları atıyor ve operasyonel süreçlerin uyum içinde ilerlemesini temin ediyor. Şirketimize dair kritik gelişmeleri ve stratejik konuları belirli aralıklarla İcra Kurulu Başkanımız aracılığıyla Yönetim Kurulu'muzla paylaşıyor, bu bilgilendirme sürecini özenle ve şeffaflıkla yürütüyoruz.

Ayrıca, Yönetim Kurulu üyeleri için öngörülemeyen durumlara karşı bir yedekleme planımız bulunuyor. Her bir üye stratejik sorumluluk alanları doğrultusunda belirli iş sürekliliği senaryoları kapsamında yedeklenmiştir.

Organizasyon Yapısı:



Kurumsal Yönetişim ve Strateji

Operasyon yürüttüğümüz tüm ülkelerdeki yapılanmamız, Türkiye'deki ana yönetim yapımla koordineli biçimde şekillendirilmiştir. Her bir ülke, faaliyet hacmine göre kendi iç organizasyonuna sahip olmakla birlikte, genel strateji ve yönergeleri merkezde belirliyoruz. Ülkeler bu çerçevede uygulamayı gerçekleştiren taraf olarak konumlanırken yerel dinamikler ise Ülke Müdürleri aracılığıyla analiz ediliyor ve bu gözlemler, merkezdeki sistem ve süreçlerin geliştirilmesinde dikkate alınan değerli girdiler arasında yer alıyor.

Tüm faaliyet noktalarımızda, resmi süreçlerin takibi ve yasal uyumluluğun sağlanması Ülke Müdürlerinin yetki alanındadır. Her bir coğrafyanın kendine özgü düzenlemeleri doğrultusunda, gerekli adaptasyonlar gerçekleştirilerek global ilkelerimizin sahaya uygun biçimde uygulanmasını temin ediyoruz. Farklı ülkelerde geliştirilen çeşitli yaklaşımlar ise ortak gelişim için karşılıklı ilham ve örnek teşkil etme imkânı sunuyor.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki varlığımız, çoğunlukla tedarik zinciri etkileşimlerini koordine etmeye yöneliktir. Bu yapılanma sayesinde iş ortaklarımızla daha etkili ve kesintisiz bir iletişim kurulabiliyor ve süreçleri daha yakından takip edebiliyoruz. Böylece, tedarik süreçlerinde hem zaman yönetimi hem de kalite kontrolü açısından belirgin bir iyileşme sağlıyor ve genel operasyon performansımızı yükseltiyoruz.

No	Komite Adı	Komite Başkanı	Toplantı Sıklığı	Komite Çalışma Amacı / Alanı
1	Sürdürülebilirlik Komitesi	Global Ürün Direktörü	3 ayda 1 - 2 saat	Şirket içinde farklı departmanlar altında yürütülen sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmaları tek çatı altında toplayarak sürdürülebilirlik stratejisine uygun hedeflerin belirlenmesi ve takip edilmesi amacıyla çalışmalar yürütülür.
2	Tasarım Merkezi Komitesi	Tasarım Merkezi Direktörü	3 ayda 1 – 1 saat	Tasarım Merkezi gerekliliklerinin sağlanması için her birimden sorumlu kişilerin katılımıyla bir araya gelinir. Denetimlerden alınan ödevlerin kapatılma durumları, Projelerin durumu, Çalışan sayısı, Çalışanların eğitim durumu, Alınan eğitimler, Katılım sağlanan etkinlikler gibi konularda bilgi alışverişi yapılarak ilgili dönem değerlendirilir.
3	Etik Komitesi	Global İK Operasyonları Grup Müdürü	3 ayda 1 – 1 saat	Çağrılarının durumlarının değerlendirilmesi, Açık kalan çağrılarının incelenmesi, Kapalı çağrılar üzerinden öne çıkan vakaların konuşulması, Etik hat ve komitenin geliştirmeleri gibi başlıklar etrafında toplantılar yürütülür.
4	Kariyer Gelişim Komitesi	İK Müdürü (TR)	İhtiyaç zamanında	Genel merkez personeli için terfi kriterlerine uygunluğu tespit edilmiş ve terfi süreçlerine dâhil edilmiş personelin sonuçları değerlendirilir. Oy birliği ile terfi gelişimi için karar alınır. Merkez terfi raporunda değerlendirmeler ve kararlar kayıt altına alınır.
5	Mağazacılık Kariyer Gelişim Komitesi	İK Müdürü (TR)	İhtiyaç zamanında	Mağazacılık personeli için terfi kriterlerine uygunluğu tespit edilmiş ve terfi süreçlerine dâhil edilmiş personelin sonuçları değerlendirilir. Oy birliği ile terfi gelişimi için karar alınır. Mağazacılık terfi raporunda değerlendirmeler ve kararlar kayıt altına alınır.

No	Komite Adı	Komite Başkanı	Toplantı Sıklığı	Komite Çalışma Amacı / Alanı
6	Bilgi Güvenliği Komitesi	BT Operasyonları Md. (BGYS Yöneticisi) Süreç Geliştirme Md. (BGYS Yöneticisi)	Yılda 1 kez - 2 saat	ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi "Yönetimin Gözden Geçirmesi" maddesi kapsamında gerekli gündem maddelerinin görüşülmesi için sorumlu kişilerin katılımıyla bir araya gelinir. Gündem maddeleri görüşülür ve gerekli kararlar alınır. Gündem maddeleri; Kapsam Analiz Dokümanındaki Değişiklikler, DÖF Kayıtlarının Gözden Geçirilmesi, İzleme Ölçme Değerlendirme Sonuçları, Bilgi Güvenliği Hedefleri (Hedef Takip Listesi), Dış Denetim Bulgularının Gözden Geçirilmesi, İç Denetim Sonuçları, Bilgi Güvenliği İhlal Olayları, Bilgi Varlıkları Risk İşleme, Risk Kabulü İçin Önerilecek Riskler, Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi Durumunun Gözden Geçirilmesi, Sürekli İyileştirme - Öneriler - Talepler
7	Merkez İSG Kurulu	İşveren Vekili	3 ayda 1 – 2 saat	COLIN'S Genel Müdürlük İş Sağlığı ve Güvenliği ile Çevre gerekliliklerinin sağlanması için gündem konuları görüşülür, kararlar alınır. Denetimlerde tespit edilen uygunsuzlukların giderilmesi, İş ve çevre kaynaklı kazaların değerlendirilmesi, Çalışanların eğitim durumu, Çalışanların talep ve isteklerinin değerlendirilmesi, Güncel mevzuat hükümlerine uygunluğun değerlendirilmesi gibi başlıklarda bilgi alışverişi yapılarak ilgili dönem değerlendirilir.
8	Dağıtım Merkezi İSG Kurulu	Global Depolar Grup Müdürü	2 ayda 1 – 2 saat	Dağıtım Merkezi İş Sağlığı ve Güvenliği ile Çevre gerekliliklerinin sağlanması için her birimden sorumlu kişilerin katılımıyla bir araya gelir. Denetimlerde tespit edilen uygunsuzlukların giderilmesi, İş ve çevre kaynaklı kazaların değerlendirilmesi, Çalışanların eğitim durumu, Çalışanların talep ve isteklerinin değerlendirilmesi, Güncel mevzuat hükümlerine uygunluğun değerlendirilmesi gibi başlıklarda bilgi alışverişi yapılarak ilgili dönem değerlendirilir.
9	Yönetim Sistemleri İç Denetim Komitesi	Global Kurumsal Gelişim Grup Müdürü	Yılda 1 defa	Yönetim raporlarının incelenmesi, düzeltici, iyileştirici faaliyet uygulamalarının sonuçlarının gözden geçirilmesi, gelecek yılın denetim takvimlerinin planlanması, denetçilerin ilgili süreçlere denetim kapsamı konumlandırılması çalışmaları yürütülür.
10	Afet ve Acil Durum Komitesi	Global Güvenlik ve İdari İşler Grup Müdürü	İhtiyaç zamanında	06 Şubat Depremlerinin ardından hem bölgeye yapılacak destek çalışmalarını yönetmek hem de tüm lokasyonlar için alınması gereken önlemleri belirlemek amacıyla çalışmalar yürütülür.



Etki Alanı	Alt Etki Alanı	Risk	Açıklama	Riski Yönetmek için Alınan Önlem ve Aksiyonlar	Hedefler
ÇEVRESEL	Su Kullanımı	- Aşırı Su Tüketimi - Su Kirliliği	- Tekstil üretim süreçleri, özellikle pamuk tarımı ve boyama işlemleri, büyük miktarda su tüketebilir. Bu, su kıtlığı yaşanan bölgelerde ekolojik ve sosyal riskler oluşturabilir. - Boyama, yıkama ve diğer kimyasal işlemler sırasında kullanılan suyun, arıtılmadan doğal su kaynaklarına salınması, su kirliliğine ve ekosistemlerin bozulmasına yol açabilir. - İklim değişikliği, kuraklık ve su kaynaklarının aşırı kullanımı, suya erişimi zorlaştırabilir. Su kıtlığı, üretim süreçlerini aksatabilir ve maliyetleri artırabilir.	- Su ve kimyasal kullanımını azalttığımız COLOR DENIM koleksiyonumuzla, sezonun trendlerini çevre duyarlılığıyla birleştiriyor, indigoyla başlayan birçok farklı renk varyasyonu sunuyoruz. - Konvansiyonel yöntemler kullanarak yıkama yerine daha gelişmiş teknikleri (lazer yıkama, ozon) kullanan tedarikçiler ile çalışarak üretim aşamalarındaki su ve kimyasal tüketiminin azaltılmasına katkı sağlıyoruz. - Pamuk dışı yumuşak dokunuşlu elyaf kullanıp ürün yıkama operasyonunu devre dışı bırakarak su tasarrufu sağlıyoruz. - Dikilmiş ürünlerde yumuşaklık hissiyatını sağlamak amacıyla, pamuk elyafının yanı sıra viskon, modal, polyester ve poliamid gibi yumuşak dokulu elyafları kullanarak yıkama ihtiyacını ortadan kaldıran bir yöntem geliştirdik. - Color Denim projesiyle, sülfür boyarmaddeleri kullanarak denim kumaşların dokuma ve boyama işlemlerini gerçekleştirdik. Su tasarruflu top boyama teknikleri ve kil kaplamalı boyalar gibi sürdürülebilir yöntemlerle koleksiyonumuzu oluşturduk. 2019 yılında başlattığımız "Ekolojik Jeans" projemiz, süresiz olarak devam eden ve doğal kaynakların tüketimini azaltma bakış açısıyla şekillendirdiğimiz sürdürülebilir bir denim projesidir. - Bu proje kapsamında, çevre dostu ve sürdürülebilir bir jean koleksiyonu geliştirerek, denim yıkamalarının su ve enerji tüketimi üzerindeki etkilerini azaltmaya odaklanıyoruz. Daha az su, daha az kimyasal ve enerji tüketen yenilikçi yıkama prosesleri kullanarak, elektrik tüketimi ile malzeme kullanımını da minimuma indirmeyi hedefliyoruz. 2024 yılında başlattığımız Su İticilik Apre projesi kapsamında, dış giyim ürünlerinde su iticilik apre uygulaması yaparak ürünlerin kullanım ömrünü uzatmayı, daha az yıkama ihtiyacıyla su tüketimini azaltmayı ve tüketici açısından daha sürdürülebilir bir kullanım deneyimi sunmayı hedefliyoruz. SS24 + AW24 sezonlarında toplam 616.134 adet erkek dış giyim ürününün %77'sine ve kadın dış giyim ürünlerinde toplam 344.828 adedin %73'üne su iticilik apre uygulaması yapılmıştır. 2024 yılında başlattığımız projede, dikilmiş ürünlerde yapılan son yıkama işlemi yerine, ürüne doğrudan yumuşaklık hissi veren farklı elyaflar kullanarak bu hissi yıkama yapılmadan kazandırmayı hedefledik. Böylece hem su tüketimini azalttık hem de müşterilere çevre dostu ve konforlu bir ürün sunmuş olduk.	

Etki Alanı	Alt Etki Alanı	Risk	Açıklama	Riski Yönetmek için Alınan Önlem ve Aksiyonlar	Hedefler
ÇEVRESEL	Kimyasal Kullanımı	• Zararlı Kimyasalların Kullanımı	• Tekstil sektöründe boyalar, ağartıcılar ve diğer kimyasal maddeler yoğun olarak kullanılır. Bu kimyasallar, insan sağlığına zarar verebilir ve çevreye sızarak toprak ve su kirliliğine neden olabilir. • Zararlı kimyasalların neden olduğu yasal yaptırımlar ve temizleme maliyetleri, şirketin finansal yükünü artırabilir. Ayrıca, sürdürülebilirlik standartlarına uyum sağlamak için yapılan yatırımlar (örneğin, arıtma sistemleri) yüksek maliyetler doğurabilir. • Çevreye veya insan sağlığına zararlı kimyasal kullanımının ortaya çıkması, markanın kamuoyundaki itibarını ciddi şekilde sarsabilir. Tüketici güveni azalabilir ve müşteriler sürdürülebilir uygulamalar benimseyen alternatif markalara yönelebilir.	• Su ve kimyasal kullanımını azalttığımız COLOR DENIM koleksiyonumuzla, sezonun trendlerini çevre duyarlılığıyla birleştiriyor, indigoyla başlayan birçok farklı renk varyasyonu sunuyoruz. • Konvansiyonel yöntemler kullanarak yıkama yerine daha gelişmiş teknikleri (lazer yıkama, ozon) kullanan tedarikçiler ile çalışarak üretim aşamalarındaki su ve kimyasal tüketiminin azaltılmasına katkı sağlıyoruz. • Renkli Organik Pamuk Esaslı Yenilikçi Denim Projesi ile denimi kimyasalsız ve boyasız olarak, tamamen doğal yollarla renkli hale getirebiliyoruz. Organik renkli pamuk elyafını kullanarak, doğaya duyarlı ve yenilikçi tasarımlar sunmayı amaçlıyoruz.	
	Atık Yönetimi	• Tekstil Atıkları • Mikroplastik Kirliliği	• Üretim sürecinde ortaya çıkan kumaş kesikleri, defolu ürünler ve kullanılmayan materyaller, büyük miktarda atık oluşturur. Bu atıklar genellikle geri dönüştürülemez ve çöplüklere gönderilir. • Sentetik kumaşlar, yıkama sırasında su kaynaklarına mikroplastikler salarak deniz yaşamına ve ekosistemlere zarar verir.	• Ana tedarikçilerimizden DNM kendi üretim süreçlerinden kaynaklı katı atıkları yakarak buhar üretimi gerçekleştiriyor. Bu tesisi sayesinde yılda 700.000 m³ daha az doğal gaz tüketiyor ve iklim değişikliğine olumlu katkı sağlıyor. Ayrıca atıkların değerlendirilerek başka bir süreç için girdi olarak kullanılması da sağlanıyor. • Doğal malzemelerden üretilen mankenleri kullanarak plastik ve diğer zararlı malzemelerin kullanımını minimuma indirdik. • Sıkıştırılmış Ahşap Malzeme Kullanımı, denim kartı ve OSB küpler gibi mağaza donanımlarında geri dönüştürülmüş ahşaplarını kullanarak çevresel etkilerimizi azaltıyoruz. - Dağıtım merkezimizde kullanılan kolileri yeniden kullanarak atık oluşumunu büyük ölçüde azaltıyoruz. • Tamamen geri dönüştürülmüş ve susuz üretilmiş kumaşlarla sürdürülebilir denim tasarımlarını hayata geçiriyoruz. • Koli Kullanımı projemiz, 2019 yılında başlatılmış olup hâlen devam etmektedir. Proje, üreticiden gelen veya daha önce kullanılmış kolilerin ayrıştırılarak yeniden kullanıma dâhil edilmesini amaçlamaktadır. 2024 yılı sevkiyatlarımızda toplam 1,1 milyon koli gönderimi gerçekleştirdik ve bunun 401 bin adedini yeniden kullandığımız kolilerle karşıladık. • 2024 yılında başlattığımız E-Ticaret E-Arşiv Fatura Yazdırılması projesiyle, e-ticaret müşteri siparişlerinin sevkiyatında paket üzerine yerleştirilen gönderi etiketine entegre edilen QR kod sayesinde dijital erişim sağladık ve A4 formatında fatura basımı uygulamasını sonlandırdık. Proje sayesinde yıllık bazda 200 bin adet kâğıt sarfiyatının önüne geçildi; ayrıca yılda 8 toner ve 4 drum kullanımı engellenerek hem maliyet tasarrufu hem de çevresel etki azaltımı sağladık.	

Etki Alanı	Alt Etki Alanı	Risk	Açıklama	Riski Yönetmek için Alınan Önlem ve Aksiyonlar	Hedefler
ÇEVRESEL	Hammadde Kullanımı	• Sürdürülebilir Olmayan Hammadde Temini	- Pamuk gibi doğal hammaddelerin üretiminde yüksek su ve pestisit kullanımı, çevresel sürdürülebilirliği tehdit eder. Aynı zamanda, sürdürülebilir olmayan ormanlardan elde edilen viskoz gibi hammaddeler, ormansızlaşmaya yol açabilir. - Doğal kaynakların tükenmesi ve sürdürülebilir olmayan uygulamaların devam etmesi, uzun vadede hammaddelere erişimi zorlaştırabilir ve fiyatların artmasına neden olabilir. Bu durum, şirketin operasyonel maliyetlerini artırabilir ve rekabet gücünü azaltabilir. - Sürdürülebilir olmayan kaynaklardan hammadde temin etmek, uzun vadede bu kaynakların tükenmesine ve tedarik zincirinde kesintilere yol açabilir	- Ponza taşına alternatif olarak geliştirilen geri dönüştürülmüş plastik malzemelerden yapılan (F-stone, HMS) yıkama taşlarını kullanmaya yöneldik. - Kenevir, modal ve tencell elyafları pamuk üretimine göre su ayak izi daha düşük olan hammaddelerdir. Ürünlerimizde bu elyafları kullanarak tasarım aşamasından itibaren su ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmaları hayata geçirmeye başladık. - Doğada çözünebilir elyaflarla denim dokusunu koruyarak çevre dostu tasarımlar geliştiriyoruz. 2024 yılında başlattığımız proje kapsamında, yeni konsept ile birlikte ürün askılarımızda değişikliğe gittik. 2025 yılı itibarıyla, bu yeni konsept doğrultusunda açılacak tüm mağazalara %100 geri dönüştürülmüş askı uygulaması ile %100 geri dönüştürülmüş polipropilen malzemeden üretilmiş sunum elemanlarının gönderimi planlanmaktadır. 2024-2025 yıllarını kapsayan "Vitrin Mankenleri" projemiz kapsamında, dünya genelinde toplam 70 mağazada vitrin mankenlerini yenilemeyi hedefledik. Şu ana kadar 45 mağazada değişim tamamlandı.	
	Tedarik Zinciri İzlenebilirliği ve Şeffaflık	• Yetersiz İzlenebilirlik • Şeffaflık Eksikliği	- Tedarik zincirinin karmaşıklığı, özellikle hammadde temininden son ürün üretimine kadar olan süreçte izlenebilirliği zorlaştırır. Bu durum, insan hakları ihlallerinin ve çevresel zararların tespit edilmesini engelleyebilir. - Tedarik zincirinde yer alan alt tedarikçilerle ilgili bilgilerin eksik veya yanlış raporlanması markaların itibarını ve yasal uyumluluğunu riske atar. Şeffaflığın olmaması, etik olmayan uygulamaların (örneğin, çocuk işçi çalıştırma) gizlenmesine neden olabilir.	- Denim tedarikçilerimizin çevresel etki performansı EIM (Environmental Impact Measurement) skorları kullanılarak takip ediliyor. - COLIN'S Denetim Altyapısının Oluşturulması projesi ile hizmet alım standartlarımızı yükseltmeyi ve üreticilerimizin kalite standartlarını artırmayı hedefliyoruz. - Tedarikçi Segmentasyonu (Üretici Karnesi) Projesi, tedarik zincirimizi daha sürdürülebilir ve verimli hale getirmek için attığımız önemli bir adımdır. Bu projeye tedarikçilerimizi performanslarına göre sınıflandırarak yüksek performans sergileyen tedarikçilerimizle uzun vadeli iş birlikleri kurmayı ve onları desteklemeyi hedefliyoruz.	• 2030 yılında ürün tedarikinin tamamının Sedex ve/veya BSCI sertifikasyonuna sahip üreticilerden yapılması
SOSYAL	Çalışan Hakları	• Düşük Ücretler ve Uzun Çalışma Saatleri • İnsan Hakları İhlalleri	- Tekstil sektöründe, özellikle gelişmekte olan ülkelerde, işçilere düşük ücret ödeme ve aşırı uzun çalışma saatleri yaygın bir sorundur. Bu durum, işçilerin yaşam koşullarını olumsuz etkileyebilir ve sosyal huzursuzluğa yol açabilir. - Çalışanların temel haklarının ihlal edilmesi, işçi sendikalarının baskılanması ve zorla çalıştırma gibi uygulamalar, hem etik hem de yasal riskler oluşturur.	- Geri Bildirim mekanizması ile çalışanların görüşlerini alıyoruz. - Türkiye, Rusya, Belarus, Ukrayna ve Romanya'da mağazalar, Merkez Ofis ve Dağıtım Merkezi'nde görevli tüm çalışanları kapsayacak şekilde yaklaşık 4.000 kişiyle COLIN'S Çalışma Yaşamı Araştırması" gerçekleştiriyoruz. - Performans değerlendirmesi için portalımız COLIN'S Map'i kullanarak, ileriye dönük gelişim alanlarını öngörüp, artan riskleri proaktif analizlerle erken tespit ederek zamanında aksiyon almayı hedefliyoruz. - Adil ücretlendirme yaklaşımımızla, çalışanlarımızın emeklerinin karşılığını eşitlik ve şeffaflık ilkeleri doğrultusunda sunuyoruz. - İş güvencesi ve çalışan hakları konusundaki yaklaşımımız, ILO'nun temel sözleşmeleri ile BM İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ne uyum sağlama hedefimizle şekillenmektedir.	• 2030 yılında yeni mezun işe alım oranının %30'a çıkartılması

Etki Alanı	Alt Etki Alanı	Risk	Açıklama	Riski Yönetmek için Alınan Önlem ve Aksiyonlar	Hedefler
SOSYAL	İş Sağlığı ve Güvenliği	- Tehlikeli Çalışma Koşulları - Yetersiz Güvenlik Önlemleri	- Tekstil fabrikalarında ve üretim tesislerinde çalışanlar, tehlikeli makineler, zararlı kimyasallar ve yetersiz havalandırma gibi risklerle karşı karşıya kalabilir. Bu durum, iş kazalarına ve meslek hastalıklarına yol açabilir. - Güvenlik standartlarına uyulmaması, yangın, patlama gibi ciddi kazalara neden olabilir. Bu tür olaylar, çalışanların sağlığını ve hayatını tehlikeye atar, aynı zamanda şirketin hukuki ve mali yükümlülüklerini artırır.	- Otomasyon ve sensör sistemlerinin kullanımı ile güvenli çalışma ortamları sağlamaktayız. - Düzenli İSG eğitimlerinin yanında işbaşı (toolbox) eğitimleri ile çalışanların İSG kültürlerini geliştirmekteyiz. - Geri Bildirim ve Olay Bildirim Sistemi ile İSG yönetimimizde, çalışanlarımızın geri bildirimlerini ve sahadaki gözlemlerini büyük bir önemle değerlendiriyoruz. - Çalışanlarımızın sağlığına verdiğimiz öncelik doğrultusunda, genel müdürlük ve dağıtım merkezlerimizde işyeri hekimi hizmeti sağlamaktayız.	
	Cinsiyet Eşitliği	Cinsiyet Eşitsizliği	- Tekstil sektöründe kadın çalışanların düşük ücret alması, terfi fırsatlarına erişiminin sınırlı olması ve cinsiyet ayrımcılığı gibi sorunlar yaygın olabilir. Bu durum, işyerinde eşitsizliği pekiştirir ve çalışan memnuniyetini olumsuz etkiler. - Cinsiyet eşitsizliği, özellikle toplumsal cinsiyet eşitliği konularında duyarlılık gösteren kamuoyunda ve müşteriler arasında olumsuz bir algı yaratabilir. Bu durum, markanın itibarı üzerinde önemli bir baskı oluşturur ve müşteri kaybına yol açabilir.	- İşe alım, çalışma ortamı ve kariyer ilerlemelerinde fırsat eşitliği sağlamaktayız. 2024 yılı itibarıyla 5.514 çalışanımızın %68'ini kadın çalışanlarımız oluşturuyor. Kadın istihdamına verdiğimiz önem doğrultusunda eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı oluşturmak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. - Bu doğrultuda kadın çalışan oranımızı birçok ülkede artırmayı başardık. Türkiye'de kadın çalışan oranımız son üç yılda düzenli artış göstererek %52 seviyesine ulaşırken, Ukrayna'da %77, Belarus'ta %76 ve Romanya'da %80 oranlarına ulaştık. Rusya'da ise kadın çalışan oranı %81 oranında ölçtük. - Eşit işe eşit ücret politikası uyguluyoruz.	2030 yılında Kadın Yönetici oranının %50'ye çıkartılması
YÖNETİŞİM	Tüketici Tercihlerindeki Değişim	- Sürdürülebilir Ürün Talebi - Hızlı Değişen Moda Trendleri - Satın Alma Kolaylığı ve Erişim Problemleri	- Tüketicilerin sürdürülebilir ürün beklentileri şirketler için maliyet artışı ve tedarik zinciri sorunlarına yol açabilir. - Tüketicilerin sürdürülebilir ürün talebini karşılayamama ve/ veya sürdürülebilirlik standartlarını karşılamada başarısızlık veya yanıltıcı çevreci iddialar (greenwashing) ise itibar kaybına neden olabilir. - Moda trendlerinin hızla değişmesi, aşırı üretim ve tüketim baskısı yaratarak sürdürülebilirlik çabalarını zorlaştırabilir. Sürekli yeni ürün talebi, stok riski ve artan atık miktarı gibi sorunlara yol açarken, markanın sürdürülebilirlik ilkeleriyle çelişmesine neden olabilir. - Tüketiciler sürdürülebilir ürünlere kolay erişim sağlayamadığında, satın alma sürecinden vazgeçebilir. Ayrıca, sürdürülebilir ürünlerin diğer ürünlerle karşılaştırıldığında yüksek fiyatlı veya ulaşılması zor olması tüketici memnuniyetini ve talebini olumsuz etkileyebilir.	- Online depomuzda bulunan ancak mağazalarımızda fiziksel olarak bulunmayan ürünlerin ödemelerini mağazalarımızda alarak, ürünleri müşterilerimizin adresine ya da istedikleri mağazaya sevk etmeyi sağlıyoruz. - Müşterilerimize, sürdürülebilir ürün koleksiyonlarımızla daha sağlıklı ve çevre dostu ürün tercihleri sunuyoruz (Ecologic Jeans, Color Jeans). - Türkiye, Rusya, Ukrayna, Belarus, Romanya, Fas ve Mısır'da bulunan çağrı merkezlerimiz aracılığıyla müşterilerimizin taleplerine en hızlı şekilde yanıt veriyoruz.	

Etki Alanı	Alt Etki Alanı	Risk	Açıklama	Riski Yönetmek için Alınan Önlem ve Aksiyonlar	Hedefler
YÖNETİŞİM	İtibar Yönetimi	- İletişim Eksiklikleri - Yasal Uyuşmazlıklar	- Kamuoyuna ya da hissedarlara yapılan yanlış ya da eksik bilgilendirmeler, güven kaybına ve itibar zedelenmesine yol açabilir. - Şirketlerin farklı ülkelerdeki veya bölgelerdeki çeşitli yasa ve düzenlemelere uyum sağlama zorunluluğuyla karşı karşıya kaldığı durumlar da ortaya çıkar. Bu uyum sağlanamadığında, şirketler ciddi mali cezalar, itibar kaybı ve hukuki sorunlarla karşılaşabilir. Farklı bölgelerdeki düzenleyicilerin farklı gereksinimleri, iş süreçlerini karmaşıktırabilir ve operasyonel zorluklar doğurabilir.	- Kurumsal itibarın korunması ve geliştirilmesi için eşit fırsatlar sağlıyor ve sürdürülebilirlik uygulamalarını ön planda tutuyoruz. 2006 yılından beri Turquality kapsamındayız. - Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında, gerekli altyapıyı oluşturduk ve uygulamalarımızı hayata geçirdik. Sürekli olarak KVKK ile ilgili danışmanlık hizmetleri alıyor ve belgelerimizi güncel tutarak, yasal yükümlülüklerimize tam uyum sağlıyoruz.	2030 yılında 50'den fazla satış kanalında bulunulması 2030 yılında 35'den fazla ülkede 800'ün üzerinde mağazada olunması
	Dijitalleşme	Dijital Dönüşüme Uyum Sağlayamama	Teknolojik yeniliklere ve dijitalleşmeye ayak uyduramayan firmalar, rekabet gücünü kaybedebilir. Özellikle e-ticaret, veri analitiği ve dijital pazarlama gibi alanlarda geri kalan firmalar, pazar paylarını rakiplerine kaptırabilir.	- Proforma faturaları dijitalleştirerek manuel hataları ortadan kaldırıyor ve süreçte zaman kazanıyoruz. - Üreticilere gönderilen PO formlarını sadeleştirip anlaşılır hale getirerek iş birliğimizi güçlendiriyoruz. - Omnichannel-ERPOS projesiyle satış kanallarımızı entegre ediyor, stoklarımızı daha verimli kullanıp müşteri memnuniyetini artırıyoruz. - E-fatura onay süreciyle, kâğıt kullanımını azaltıyor ve faturaları dijital ortamda hızlıca yönetiyoruz. - Teleskobik konveyör hattı otomasyonu, ürün alım operasyonlarımızda hız ve verimliliği artırıyoruz. - İnsan Kaynakları Dijital Olgunluk Projesi ile Colins'in İK süreçlerinde dijital dönüşüm seviyesini analiz ederek hem teknik hem de kültürel boyutta kapsamlı bir değerlendirme yaptık. Süreçleri manuel-dijital-otomatize ayrımıyla sınıflandırarak dijitalleşme fırsatlarını belirledik, ERP ve destekleyici sistemlerin entegrasyon düzeyini inceleyerek otomasyon kapasitesini ortaya koyduk. - Mağazalarımızda kullanılan görsel baskı materyallerini azaltmak için imaj alanlarını minimize ettik ve belirlediğimiz bazı bölgelerde dijital ekranlara geçiş sağladık. Bu sayede hem sürdürülebilir bir yaklaşımı destekliyor hem de mağaza içi iletişimi daha dinamik ve güncellenebilir hale getiriyoruz. 2019'da başlattığımız Franchise Online Sipariş Sistemi ile fiziksel sipariş toplantılarını dijital ortama taşıyarak operasyonel verimlilik ve sürdürülebilirlik sağladık. - Pazar yerlerinde müşteri sorularını otomatik yanıtlayan yapay zekâ tabanlı bir sistem geliştirdik. %90'a varan doğrulukla çalışan bu sistem, yanıtsız soruları azaltarak müşteri memnuniyetini ve ürün değerlendirme puanlarını artırdı.	2030 yılında stratejik operasyonların buluta taşınması ve yapay zekâ ile desteklenmesi

Etik Değerlere Bağlılık

COLIN'S Etik Hattımız, kurumsal yönetim ilkelerimizin önemli parçalarından biri olarak, çalışanlarımız için güvenilir, şeffaf ve adil bir çalışma ortamı yaratmayı hedefler. Süreç ve prosedürlerimizin işleyişini güvence altına alır.

Etik Hat hizmetimizi, bağımsız ve profesyonel bir üçüncü taraf firmadan alarak tarafsızlığı güvence altına alıyoruz. İç süreçlerin yönetimini ise Etik Komitemizle birlikte titizlikle yürütüyoruz. Sektörel gelişmeleri ve genel Etik Hat raporlamalarını düzenli olarak takip ediyor, ortaya çıkan ihtiyaçlara göre tasarimsal ve süreç odaklı iyileştirme alanlarını Etik Komitesi üyelerimizle birlikte değerlendiriyor ve gerekli kararları hayata geçiriyoruz. Etik Komitemizi oluştururken Şirketimizin farklı departmanlarında görev yapan yöneticilerimizin bu süreçte aktif rol almasını önemsiyoruz ve katılımlarını bekliyoruz.

Etik Hat mekanizması kapsamında olan çağrılar sistem üzerinden yanıtıyoruz. %100 dönüş hedefliyor ve ilgili hedefi gerçekleştiriyoruz. Etik hat konuları dışında kalan çağrı ve bildirimleri, etik hat süreci dışında ilgili birimlere iletiyoruz. Örneğin, prim sistemiyle ilgili gelen sistemsel bir eleştiriyi, etik hat kapsamında değerlendirmesek de konunun sahibi birime ileterek, sahadan bu yönde bir beklenti olduğu noktasında ilgili birimleri bilgilendiriyoruz.

2019 yılında Türkiye'de, 2023'te Rusya ve Belarus'ta, 2024 itibarıyla da Romanya'da Etik Hat uygulamamızı devreye aldık. Bu kapsamda belirli konulardaki şikâyetleri sistematik bir şekilde değerlendiriyor ve süreci, Etik Hat prosedürlerimiz doğrultusunda yönetiyoruz.

2024 Yılı Etik Hat Bilgilendirme ve Farkındalık Çalışmaları: 2024 yılı boyunca, Şirketimizde etik ilkelere bağlılık ve şeffaf iletişim kültürünün güçlendirilmesi amacıyla Etik Hat uygulamasına yönelik farkındalığı artırmak için çeşitli iletişim çalışmaları gerçekleştirildi.

Bu kapsamda, ilk olarak Şirket intranetinde Etik Hattı özel bir bilgilendirme sayfası oluşturduk ve çalışanlarımızın bu kanalı daha etkin, kolay erişilebilir bir şekilde kullanabilmeleri sağladık. Aynı zamanda tüm beyaz yaka ve saha çalışanlarına e-posta yoluyla detaylı bilgilendirmeler göndererek konuyla ilgili farkındalık düzeyini artırmayı hedefledik.

Mağazalarımızda, özellikle personel dinlenme alanlarında yer alan mevcut görselleri daha dikkat çekici ve bilgilendirici afişlerle güncelleyerek saha ekiplerinin de konuyu gündelik operasyon içerisinde daha görünür ve anlaşılır şekilde takip edebilmesini sağladık. Buna ek olarak, yeni işe başlayan çalışanlara verilen oryantasyon eğitim içeriklerini de güncelledik ve Etik Hat uygulamasını, bu yeni görsel dil ve mesajlarla destekleyerek anlattık. Böylece hem yeni başlayan ekip arkadaşlarımızın hem de mevcut çalışanlarımızın Etik Hat hakkındaki bilgi düzeyini güncelledik hem de Şirket genelinde ortak bir bilinç ve sorumluluk anlayışı pekiştirdik.

Bu çalışmalarla birlikte, etik değerlere dayalı kurumsal kültürümüzün sürdürülebilirliği yönünde önemli bir adım daha attık.

Yasal Uyum: COLIN'S olarak bilgi güvenliği ve gizliliği konusunda müşterilerimize karşı en yüksek sorumluluğu taşıyoruz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) doğrultusunda gerekli teknik ve idari altyapıyı kurduk; bu doğrultuda uygulamalarımızı devreye alarak süreçlerimizi güvence altına aldık. KVKK kapsamında uzman desteği almaya devam ediyor, belgelerimizi düzenli olarak güncelleyerek mevzuata tam uyum sağlamaya özen gösteriyoruz.

Aynı zamanda faaliyetlerimizi rekabet hukuku ilkeleri doğrultusunda yürütüyor, bu alandaki yükümlülüklerimizi titizlikle yerine getiriyoruz. Hukuk birimimiz ve uzman danışmanlarımızla birlikte periyodik denetimler gerçekleştiriyor; çalışanlarımızı bilinçlendirmek amacıyla eğitimler düzenliyoruz. Raporlama döneminde, rekabeti sınırlayıcı ya da tekel oluşturabilecek herhangi bir davranış nedeniyle inceleme ya da yargı süreciyle karşılaşmadık. Tüm işleyişimizi şeffaflık ve hakkaniyet ilkeleri doğrultusunda sürdürüyoruz.



Paydaşlarla Etkileşim

Paydaşlarımızdan gelen geri bildirimleri göz önünde bulundurarak şekillendirdiğimiz sürdürülebilirlik yaklaşımımız, bizi geleceğe daha güvenli ve kararlı adımlarla taşımaktadır.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız, paydaşlarla yürütülen yapıcı diyaloglar üzerine şekillenmektedir. Etkileşime dayalı bu yapı, güvene ve açıklığa öncelik verirken, kurumsal süreçlerimizin daha verimli işlemesine ve çevresel-toplumsal etkilerimizin etkin biçimde yönetilmesine zemin hazırlamakta.

Farklı paydaş gruplarından gelen görüşler, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümlerin hayata geçirilmesinde bize yol gösterici olmaktadır. Aynı zamanda iş birlikleri sayesinde sektörümüzdeki gelişmeleri yakından izleyebiliyor, geleceğe dair stratejik kararlarımızı daha bilinçli ve sağlam temellerle oluşturabiliyoruz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma sürecinde, açık iletişime ve karşılıklı güvene dayanan sağlam paydaş bağlarımız, bize yön veren temel unsurlar arasında yer alıyor.

	Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	COLIN'S için Önemi
1	Çalışanlar	E-posta, Çalışan Memnuniyet Anketi, Etik Hat, Toplantılar, Intranet, Eğitimler, Sosyal medya hesapları	En yakın iş birlikçilerimiz olarak tanımladığımız birincil paydaşlarımız, faaliyetlerimizi sürdürebilmemiz açısından kritik bir rol üstlenmektedir. Karşılıklı anlayış ve güçlü bir destek mekanizmasıyla, sunduğumuz ürün ve hizmetlerin en üst düzeyde kaliteyle buluşmasına yardımcı olurlar. Bu grup, iş yapış biçimimizi şekillendiren ve başarımızda önemli yeri olan geniş bir iş ortaklığı ağının temel yapı taşlarını oluşturmaktadır.
	Tedarikçiler	E-posta, Tedarikçi toplantıları, Düzenli üretici ziyaretleri	
	Bayiler	E-posta, Birebir toplantılar ve ziyaretler	

	Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	COLIN'S için Önemi
2	Ajanslar	E-posta, Online toplantılar Birebir görüşme	Bu paydaş grubundan edindiğimiz bilgilerle kendimizi geliştiriyor, sahip oldukları uzmanlık alanlarından fayda sağlıyoruz. Yönetişim prensiplerine bağlı kalarak yürüttüğümüz çalışmalar doğrultusunda, bu paydaşlarımızla ilişkilerimizi şeffaflık, profesyonellik ve hesap verebilirlik çerçevesinde sürdürüyoruz. Değer üretme odağımız, bu iş birliklerini daha da güçlendirmemize olanak tanıyor.
	Danışmanlar	E-posta, Online toplantılar, Birebir görüşme	
	Denetçiler	E-posta, Birebir görüşme	
	AVM'ler	E-posta, Birebir görüşme	
3	Müşteriler	İnternet sitesi, Müşteri hizmetleri, E-posta, Anketler, Kısa mesaj, Dijital ve basılı yayın, Radyo, billboard, reklam yayınları	Bu paydaş grubunda, hem mevcut müşterilerimizi hem de markamıza dâhil olmasını istediğimiz potansiyel paydaşları kapsıyoruz. Amacımız, sunduğumuz ürün ve hizmetlerle beklentilerini karşılamakla kalmayıp; yaklaşım tarzımızla da onlarda bir güven duygusu oluşturarak, bizi tercih etmelerini sağlamak. Markamızla kuracakları her temas noktasının güven ve bağlılık oluşturmalarını önemsiyoruz.
	Adaylar	E-posta, Kariyer Günleri, Kariyer siteleri	
4	Kamu ve Finans Kuruluşları	Birebir görüşmeler, Dijital kanallar, Projeler	Şeffaflık, hesap verebilirlik ve ortak değer yaratma anlayışımızla; kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, finansal yapılar, akademik çevreler ve medya ile güçlü diyaloglar kuruyoruz. Bu çok paydaşlı etkileşimler aracılığıyla toplumsal beklentilere duyarlılıkla yanıt verirken, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlamayı ve ekosistem üzerindeki sorumluluğumuzu etkin biçimde yerine getirmeyi önceliklendiriyoruz.
	STK'lar	Ortak projeler, Eğitimler, Etkinlikler	
	Medya	Basın bültenleri, Sosyal medya hesapları, Röportajlar	
	Akademi	Ortak projeler, Eğitimler, Etkinlikler, Kariyer günleri, Konferanslar, İş birlikleri, Staj Programları	

Politikalar

COLIN'S Kalite Politikası

- Colin's, uluslararası pazarda Türk hazır giyim sektörünün imajını ve kalite algısını yükseltmeyi hedeflemektedir. Bu stratejik hedef doğrultusunda müşteri memnuniyetinin sürekliliğini sağlamak ve marka deneyimini güçlendirmek için gerekli çalışmaları yürütür.
- Süreç bakış açısını, sürekli iyileştirmeyi ve risk-fırsat odaklı yönetim şeklini benimser.
- Yasa ve sözleşme şartlarına uyararak tüm tarafların ihtiyaç ve gerekliliklerini göz önünde bulunduracağını taahhüt eder.
- Çalışanlarının kariyer gelişimlerine destek olarak donanımlı takım arkadaşları yetiştirmek ve entelektüel sermayeye katkıda bulunmayı ilke edinir.

COLIN'S Bilgi Güvenliği Politikası

- Colin's, ilgili tüm taraflara ait bilgilerin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlar.
- Beklentiye uygun nitelikte ürün, hizmet ve bilgi ihtiyacını zamanında ve kesintisiz olarak ulaştırır.
- Hazır giyim sektöründe bilgi güvenliğini sağlamak üzere uluslararası standartlara uyacağını ve yenilikleri takip ederek hizmetlerini geliştireceğini taahhüt eder.

COLIN'S İSG ve Çevre Politikası

- Colin's, yürüttüğü ve takipçisi olduğu süreçlerde; insan sağlığının ve ekolojik denge bütünlüğünün korunması için üzerine düşen tüm sorumluluğu ve uygunluk yükümlülüklerini yerine getirmeyi taahhüt eder.
- Çalışma ortamında sağlıklı ve güvenli koşulların sağlanarak, oluşabilecek her türlü tehlike, risk, ramak kala ve hastalık durumlarının tespit edilip ortadan kaldırılmasıyla, sıfır iş kazası, sıfır meslek hastalığı yaklaşımındadır.
- Ürün yaşam döngüsü boyunca doğal kaynak kullanımının ve atık oluşumunun minimize edilmesini ve çevrenin korunmasını amaçlar.
- Çevreye saygılı takım arkadaşları ve toplum oluşturmayı kendine ilke edinir.
- İnsana yakışır işler sunan ve çalışan katılımını destekleyen yönetim anlayışına sahiptir.

İnsan Kaynakları Politikası

- **İnsan Kaynakları Misyonumuz:**
Bugünün ve geleceğin çalışma modelleriyle uyum içinde olarak, bu yönde yetenek ve yetkinliklere sahip profesyonellerle birlikte, dinamik ve çalışmaktan keyif alınan bir iş atmosferi oluşturmak.
- **İnsan Kaynakları Vizyonumuz:**
Türkiye'de ve tüm stratejik pazarlarımızda en çok çalışmak istenen ve çalışmaktan keyif alınan jean odaklı hazır giyim markası olmak.
- **İnsan Kaynakları Felsefemiz:**
Bizim için jean, mağazalarımızda ve online hizmetlerimizde öncelikli bir ürün kategorisi olmasının ötesinde, bir yaşam biçimidir. Hedef kitlemizde merkezi bir yeri olan gençler ve kendilerini genç hissedenenler için, özgür bir bireyin benliğini, sosyal hayatlarının dışadönüklüğünü kendi tarzlarını yansıtmaların sembolüdür. COLIN'S, jean odaklı moda ürünleriyle herkesin hayattan daha fazla keyif alması için insan kaynaklarının birliktelik duygusu içinde çalıştığı bir iş atmosferine sahiptir.

Bu bağlamda, müşterilerimizin rasyonel ve duygusal beklentilerini anlamaya çalışırız. İşimizi evrensel değerleri ve sürdürülebilirliği önceliklendirerek yaparız. Yüksek kaliteli ve ulaşılabilir ürünlerimizi keyif veren bir müşteri deneyimiyle sunmak için tüm yetenek ve yetkinliklerimizi beraber harekete geçiririz.

COLIN'S İnsan Kaynakları olarak, modanın insan ruhuna kattığı pozitif duygular içinde hazır giyim sektöründe çalışıyor olmaktan dolayı kendimizi çok şanslı hissediyoruz. Bu nedenle hem çalışırken hem dinlenirken mutlu olmayı önemsiyor, bu anlayışı işveren markamızın kalbinde görüyoruz. Sadece işte değil, hayatın her anında gelişim odaklılığı, yenilikçi ve yeniliklere açık olmayı, özgür düşünce kadar gelenekleri de kültürümüzün bir parçası olarak görmeyi benimsiyoruz.

Her şeyin ötesinde biliyoruz ki, büyük başarılar elde etmek hayattan keyif alan ekiplerle mümkündür.

• İnsan Kaynakları Stratejimizin Temel Varlıkları

- Yetenek Yönetimi Odaklı İnsan Kaynakları Çalışma Modeli
- Dijital İnsan Kaynakları
- Yeni Nesil Performans Yönetim Modeli
- Butik İnsan Kaynakları Anlayışıyla Oluşturulmuş Yeni Nesil Odaklı Eğitim Sistemi
- Yeni Nesil Keyifli İş Ortamı
- Yüksek Seviyede İşveren Marka Değeri

Belgelerimiz

Sürdürülebilirliği iş yapış şeklimizin merkezine yerleştirirken kalite, güvenlik ve çevresel sorumluluk alanlarında uluslararası standartlara uyum sağlamakla yetinmiyor, bu alanlardaki taahhüdümüzü somut belgelere dönüştürüyoruz. Sahip olduğumuz sertifikalar; sadece üretim süreçlerimizin teknik yeterliliğini değil, aynı zamanda insan hakları, çevresel etkiler ve etik iş uygulamaları konusundaki kararlılığımızı da ortaya koyuyor.

Tüm operasyonlarımızı sürekli iyileştirme yaklaşımıyla ele alırken belgelerimiz hem mevcut performansımızın güvencesi hem de geleceğe yönelik sürdürülebilirlik hedeflerimizin bir yapı taşı olarak önemli rol oynuyor. Bu kapsamda, yalnızca uyum için değil, dönüşüm için de hareket ediyoruz.

• ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi - 2013

Kalite yönetim sistemimizi 2013 yılından bu yana aktif şekilde uyguluyor ve her yıl düzenli olarak denetimden geçiriyoruz. 2024 yılında gerçekleştirilen yeniden belgelendirme süreciyle, sistemimizin ISO 9001:2015 standardına uygunluğu bir kez daha onaylandı.

Kalite yönetim sisteminin uygulanması, kuruluş olarak genel performansımızı artırmaya yardımcı olması ve sürdürülebilir kalkınma girişimlerine sağlam bir temel oluşturması bakımından, stratejik bir karardır.

Bu belge, COLIN'S olarak kalite anlayışımızı sürekli geliştirme yönündeki kararlılığımızın bir yansımasıdır. Kalite yönetim sistemimize uygunluğumuzu gösterebilme yetkinliğimizin yanı sıra; kuruluş bağlamımızı ve hedeflerimizi dikkate alarak risk ve fırsatları doğru şekilde belirlememize imkân tanır. Müşteri beklentileri ile yürürlükteki birincil ve ikincil mevzuatlara uygun ürün ve hizmetleri sürdürülebilir şekilde sunma kabiliyetimizi güvence altına alır. Aynı zamanda kârlılığımızı, verimliliğimizi ve pazar payımızı artırmayı; etkin yönetimi, maliyetlerin azaltılmasını ve çalışan memnuniyetini destekler. Kuruluş içi iletişimin güçlenmesi, faaliyetlerimizin daha etkin izlenmesi ve kontrolü, iade oranlarının ve müşteri şikâyetlerinin azalması gibi pek çok olumlu etki yaratır. Bu sistem sayesinde müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik yeni fırsatlar geliştirebiliyor, ulusal ve uluslararası düzeyde geçerliliği olan süreçleri başarıyla uygulayabiliyoruz. Tüm bu süreçler, kalitesizlik maliyetlerini önlememizi sağlayarak bize finansal açıdan da önemli katkılar sunmaktadır.

• ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi - 2019

2019 yılından bu yana uygulamakta olduğumuz ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi kapsamında, sistemin her yıl düzenli olarak denetlenmesini sağlıyoruz.

Bu standardın amacı, kuruluşlara çevreyi korumak ve sosyoekonomik ihtiyaçlarla denge içerisinde değişen çevre şartlarına tepki vermek için bir çerçeve sağlamaktır. Bu standart, kuruluşların kendi yönetim sistemi için belirlediği amaçlanan çıktılarına erişmek için kuruluşlara şartlar belirler.

Bu belge kapsamında, çevresel performansımızı artırmayı, çevresel etkilerin yaşam döngüsü boyunca etkin şekilde azaltılmasını sağlamayı ve kuruluşumuzun yükümlülüklerini yerine getirmesine destek olmayı hedefliyoruz. Olumsuz çevresel etkileri önlemek ve hafifletmek, çevresel şartların potansiyel etkilerini önceden belirleyerek riskleri azaltmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Aynı zamanda, çevresel alanda rekabet avantajı elde etmeyi, pazar payımızı artırmayı ve maliyet kontrolü ile verimliliği geliştirmeyi amaçlıyoruz. Kuruluşun pazardaki konumunu güçlendirecek şekilde çevresel faydalar yaratmak, acil durum risklerine karşı hazırlıklı olmak, kirli kaynakların kontrol altına alınmasını sağlamak ve çevresel belgelerin alınmasını kolaylaştırmak da bu proje ile hedeflediğimiz kazanımlar arasında bulunuyor. Tüm bu hedeflerle, ilgili taraflarla uyumu artırmayı ve global ölçekte kabul edilebilirliğimizi güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

• ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi - 2015

ISO 27001:2013 standardı kapsamında sahip olduğumuz bilgi güvenliği yönetim sistemi belgemiz, 2015 yılından bu yana yürürlüktedir. Yönetim sistemimiz her yıl düzenli olarak denetlenmekte olup 2024 yılında yapılan çalışmalarla 2022 versiyonuna geçiş süreci tamamlanmıştır. ISO 27001 belgesi, kuruluşumuzun ve müşterilerimizin gizli bilgilerini güvenli bir şekilde saklamasına ve yönetmesine olanak tanıyan uluslararası bir standarttır.

COLIN'S olarak, bilgiyi koruma konusundaki hassasiyetimiz, hem iş süreçlerimizi hem de paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi güven temeline oturtan en önemli yapı taşıdır. Paydaşlarımıza, tüm tarafların bilgilerinin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini en üst düzeyde koruma taahhüdü veriyoruz. Ürün, hizmet ve bilgi akışını kesintisiz ve güvenli bir şekilde sunma sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Hazır giyim sektöründe bilgi güvenliğini sağlamak için uluslararası standartlara sıkı sıkıya bağlı kalıyor, sektördeki yenilikleri yakından takip ederek hizmetlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Müşterilerimiz ve diğer tüm paydaşlarımızın verilerinin gizliliğini korumak amacıyla süreçlerimizi şeffaf ve hesap verebilir bir yapıda yürütüyoruz. Verilerin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini güvence altına almak için sürekli olarak güvenlik altyapımızı güçlendiriyor, yatırımlarımızı mevcut tehditlere ve en güncel teknolojilere göre şekillendiriyoruz. Bununla birlikte, çalışanlarımızın bilgi güvenliği konusundaki farkındalığını artırmak için eğitim ve farkındalık programları düzenliyoruz. Bu sayede bilgi güvenliği kültürümüzü kurum genelinde sürekli olarak pekiştiriyoruz.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) çerçevesinde, varlıklarımıza ve iş süreçlerimize yönelik riskleri titizlikle belirliyor, yönetiyor ve bu riskleri minimize edecek aksiyonları hızla alıyoruz. Bu kapsamda, 2024 yılında ISO 27001 standardının mevcut versiyonuna uyumlu olmakla birlikte son güncel versiyonu olan 2022 versiyonuna geçiş çalışmalarını tamamlamış ve 2025 yılında gerçekleşecek denetime hazır hale gelmiş bulunmaktayız.

COLIN'S olarak;

- Tüm paydaş bilgilerinin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlamayı,
- Bilgi ve iletişim sistemlerimizin sürekliliğini güvence altına almayı,
- Yasal gereksinimlere tam uyum göstermeyi,
- Çalışanlarımızın bilgi güvenliği farkındalığını sürekli artırmayı,
- Kritik altyapılarımızın güvenliğini sağlamak amacıyla diğer kurumlar ve özel sektörle iş birliği yapmayı,
- Yerli ürün ve hizmet kullanımını desteklemeyi,
- Periyodik gözden geçirme çalışmaları ile uyumluluğu sürdürülebilir halde devam ettirmeyi önemsiyoruz. Sürekli olarak iyileştirme hedefiyle yola devam etmekteyiz.

• Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü Belgesi - 2020

Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü (YYSAEO) belgemiz, 2020 yılından bu yana yürürlüktedir. İlgili sisteme uyumumuz, 5 yılda 1 denetlenerek belge devamlılığı süreci yürütülüyor. 2023 yılında başarılı bir şekilde yerinde izleme denetimi gerçekleşti. 2020 yılında alınan belgemizin 2025 yılı içerisinde denetime tabi tutularak devamlılığın sağlanması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda proje ekibi çalışmaktadır.

Yetkilendirilmiş yükümlü, gümrük yükümlülüklerini yerine getiren, kayıt sistemi düzenli ve izlenebilir olan, mali yeterlilik, emniyet ve güvenlik standartlarına sahip bulunan, kendi oto kontrolünü yapabilen güvenilir firmalara gümrük işlemlerinde birtakım kolaylık ve imtiyazlar tanıyan uluslararası bir statüdür.

Bu belgeyle birlikte, gümrük süreçlerinde maliyetlerin azaltılması ve işlem sürelerinin kısaltılması yoluyla rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz. Yurtdışı alıcılara eşyaların zamanında teslim edilmesini sağlamak, uluslararası pazarlarda daha tercih edilen bir tedarikçi haline gelmek ve küresel ölçekte güvenilirliğimizi artırmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Aynı zamanda, yabancı yatırımcılar için daha cazip bir ortaklık yapısı sunmayı, karşılıklı tanıma anlaşmaları kapsamında diğer ülkelerde de Yetkilendirilmiş Yükümlü statüsünden yararlanmayı amaçlıyoruz.

Belgelendirme süreci sonucunda, gümrük masraflarının azaltılması ve zaman kayıplarının önüne geçilerek oluşabilecek maliyetlerin engellenmesi yönünde kurumsal düzeyde finansal fayda elde ettik.

• Tasarım Merkezi Belgesi - 2017

Tasarım Merkezi belgesi kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar 2017 yılında başlamış olup, süreç her iki yılda bir Bakanlık tarafından atanan izleyici hakemler aracılığıyla değerlendirilmektedir.

Tasarım merkezimizin temel amacı, ürettiğimiz ürünlerin estetik ve kullanıcı dostu olmasını sağlayarak pazarda rekabet avantajı elde etmektir.

Bu kapsamda, merkez bünyesinde TÜBİTAK 2209-B proje çalışması için 2024 yılı içerisinde başvuru yapılmıştır.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

“Hayattan keyif alarak yaşamak” mottomuzla faaliyet gösterdiğimiz her bölgede çevreyi, insanı ve toplumu gözetken bir anlayışla hareket ediyoruz. İş ortaklarımız ve toplumsal paydaşlarımızla birlikte, sadece şirket içi değil, toplumu da içine alan sürdürülebilirlik adımları atıyor; bu doğrultuda çevresel ve sosyal etkilerimizi sorumlu bir bakış açısıyla yönetiyoruz.

İnsanların yaşamdan daha fazla keyif alabilmesinin, ancak çevresel, toplumsal ve ekonomik yapıların sürdürülebilirliğiyle mümkün olacağına inanıyoruz. Bu bakış açısıyla, moda anlayışımızı sorumluluk bilinciyle şekillendiriyor; hazır giyimi daha duyarlı ve bilinçli bir üretim-tüketim anlayışına dönüştürmeyi amaçlıyoruz. İş yapış biçimlerimizi bu doğrultuda dönüştürerek bu standartları kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirmeye çalışıyoruz.

Doğaya karşı taşıdığımız sorumluluğu, azaltma ve dönüştürme odaklı bir anlayış ile ele alıyoruz. Tüketimi düşürmek, kaynaklarımızı daha akılcı kullanmak ve atık oluşumunu en aza indirmek, çevresel önceliklerimizin merkezinde yer alıyor. Bu doğrultuda, “Koru, Azalt, Yeniden Kullan” yaklaşımını benimseyerek doğal kaynak kullanımımızı hem takip ediyor hem de daha verimli hale getiriyoruz. Enerji ve su kullanımı başta olmak üzere, karbon salımımızı azaltmaya yönelik gelişim odaklı uygulamalar hayata geçiriyoruz.

İnsanı merkeze alan bir yaklaşımla, eşitlikçi, kapsayıcı ve adil fırsatlara dayanan bir çalışma modeli inşa ediyoruz. Çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek, iş yerinde güvenliği sağlamak ve çeşitliliği desteklemek adına kapsamlı insan kaynakları uygulamaları hayata geçiriyoruz. Aynı zamanda yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projeleriyle bu anlayışı kurum sınırlarının ötesine taşıyoruz. “Güvence, Gelişim ve Güçlendirme” ilkelerimiz doğrultusunda, insan kaynağımızı yalnızca bireysel potansiyel açısından değil, toplumsal katkı boyutuyla da desteklemeyi amaçlıyoruz.

Benimsediğimiz kurumsal ilkeler doğrultusunda, sürdürülebilirliği yalnızca belirli alanlarla sınırlı tutmayıp tedarikten satış sonrası deneyime kadar tüm iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz. Tedarikçilerimiz ve bayilerimizle kurduğumuz iş birliklerinde hem çevresel hem ekonomik açıdan verimli sonuçlar elde etmeyi hedefliyor; maliyetleri düşürürken kaynakları daha etkili kullanmanın yollarını arıyoruz. Süreçlerimizi şekillendirirken uluslararası geçerliliğe sahip sürdürülebilirlik ve kalite standartlarını esas alarak, tüm faaliyet zincirimizde bu ilkelere tam uyum sağlamaya özen gösteriyoruz.

Ürünlerimiz, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın günlük hayata yansıyan en somut çıktılarının biridir. Tasarım aşamasından üretime, raflara çıkışından müşteriye ulaştığı ana kadar tüm süreçlerde çevresel ve sosyal sorumluluğu ön planda tutan bir üretim anlayışı benimsiyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımızın temelinde, ürünlerimizin yalnızca estetik ve işlevsel değil, aynı zamanda uzun vadeli fayda sağlayacak şekilde kurgulanması yer alıyor. Tasarım ve üretim aşamalarında, yaşam kalitesini artıran, bilinçli ve sorumlu tercihlerle şekillenen bir yaklaşımı esas alıyoruz.



Çevreye, topluma ve iş yapış biçimimize karşı taşıdığımız sorumluluğu sürdürülebilirlik bakış açısıyla ele alıyoruz. Doğal kaynakları bilinçli şekilde yönetirken sürdürülebilirliği tüm operasyonel süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz.



COLIN'S'in Sürdürülebilirlik Yolculuğundaki 4P'si

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzu "4P" stratejimizle
şekillendiriyoruz:

**Gezegene (Planet), İnsanımız (People),
Politikalarımız (Policy) ve Ürünlerimiz (Product).**

Bu strateji ile çevresel, sosyal ve kurumsal sorumluluklarımızı
bütünsel bir şekilde ele alıyoruz.

Planet (Gezegene)

Tüketimi Azalt

- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Su ve Atık Su Yönetimi
- Enerji Yönetimi
- Atık Yönetimi



People (İnsanımız)

Geliştir / Güçlendir

- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Topluma Değer Katma
- Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi
- Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı



Policy (Politikalarımız)

Tanımla / Uygula

- Kurumsal Yönetişim ve Strateji
- Etik Değerlere Bağlılık
- Risk ve Kriz Yönetimi



Product (Ürünlerimiz)

- Sürdürülebilir Büyüme
- Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi
- Marka ve İtibar Yönetimi
- Dijitalleşme ve İnovasyon
- Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi
- Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi



Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz

Sürdürülebilirlik yönetim yapımız, şirket genelindeki tüm süreçlere bu yaklaşımı entegre eden kapsayıcı bir model üzerine kuruludur. Organizasyonun her bir birimi ve departmanı, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda ortak sorumluluk üstlenir. Bu bütüncül yaklaşım, mağaza lokasyonu seçiminden tedarik zinciri yönetimine, üretimden satış sonrası deneyime kadar tüm iş adımlarımıza yansır.

Kuruluşun sürdürülebilirlik raporunu resmi olarak gözden geçiren ve tüm öncelikli konuların kapsanmasını sağlayan en yüksek komite Sürdürülebilirlik Komitesidir. Kurum içindeki en yetkili kurul niteliğinde olan bu komite, sürdürülebilirlik stratejilerinin iş süreçlerine entegre edilmesinde merkezi bir sorumluluk üstlenmektedir. Şirketin tamamını temsil edecek şekilde farklı departmanlardan temsilcilerin katılımı ile Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. Komite Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Üyesidir. Komite Başkanı, Komite Başkan Yardımcısı, İcra Kurulu Baş Danışmanı ve Sürdürülebilirlik Yöneticisi katılımıyla oluşturulan proje ekibiyle Sürdürülebilirlik Komite çalışmaları takip edilmektedir. Komite başkanı, İcra Kurulu Başkanı'na doğrudan raporlama yapar.

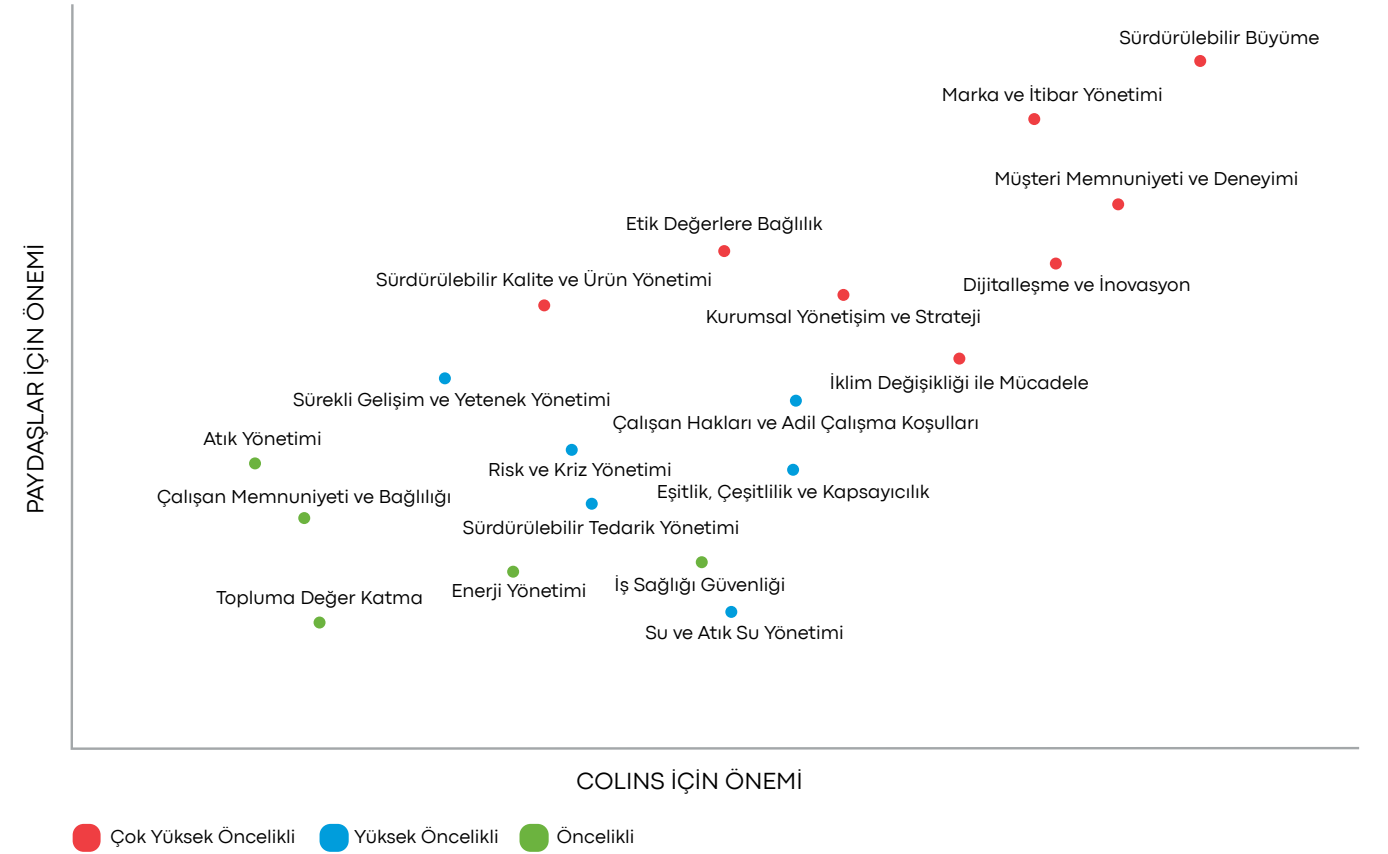


Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

Geniş çaplı ve çok paydaşlı bir analiz süreci yürüterek sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerimizi netleştiriyor ve bu doğrultuda uzun vadeli hedeflerimize güçlü bir temel oluşturuyoruz.

Şirketimizin kısa, orta ve uzun vadede değer üretme potansiyelini etkileyen temel konuları, bu alanların yarattığı etkiyi dikkate alarak katılımcı bir yaklaşımla tanımladık. Bu kapsamda, organizasyonun farklı kademelerinden 25 çalışanın katkı sağladığı detaylı bir analiz süreci yürütüldü. Elde edilen bulgular, sürdürülebilirlik önceliklerimizi şekillendirmek amacıyla Yönetim Kurulu ile paylaşılmış ve stratejik planlamamızın temelini oluşturacak şekilde son haline getirilmiştir.

Stratejik önceliklerimizi, oluşturduğumuz önemlilik matrisiyle uyumlu hale getirerek netleştiriyoruz. Bu matrisi oluştururken hem sürdürülebilirlik vizyonumuzu hem de paydaşlarımızın görüş ve beklentilerini dikkate alıyoruz. Tanımladığımız bu kritik konular doğrultusunda uygulanabilir adımlar planlıyor ve bu planları somut aksiyonlara dönüştürerek hayata geçiriyoruz. COLIN'S olarak hem küresel dinamikler hem de sektörel dönüşümler ışığında önceliklerimizi yeniden ele aldık. Daha önce belirlediğimiz temel yapıyı koruyarak 25 paydaşın katkısıyla içeriklerimizi mevcut ihtiyaçlara ve değişen beklentilere uyumlu hale getirdik. Kullandığımız dili daha kapsayıcı bir yapıya kavuşturarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı daha geniş ve çeşitli paydaş gruplarıyla etkili biçimde paylaşmayı amaçladık.



Çok Yüksek Öncelikli

- Sürdürülebilir Büyüme
- Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi
- Marka ve İtibar Yönetimi
- Dijitalleşme ve İnovasyon
- Kurumsal Yönetişim ve Strateji
- Etik Değerlere Bağlılık
- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi

Yüksek Öncelikli

- Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
- Eşitlik, Çeşitlilik, Kapsayıcılık
- Risk ve Kriz Yönetimi
- Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi
- Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi
- Su ve Atık Su Yönetimi

Öncelikli

- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Enerji Yönetimi
- Atık Yönetimi
- Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
- Topluma Değer Katma

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

	Hedef Başlığı	2030 Hedefi	2024 Gerçekleşeni	İlgili Öncelikli Konu
1	Enerji Yönetim Sistemi Bulunan Mağaza	%100 Global	%80 TR	Enerji Yönetimi
2	Enerji Tedariki	%100 Yenilenebilir TR*	-	Enerji Yönetimi Tedarik Yönetimi
3	Tedarikçi Yönetimi Uygulamaları	Ürün tedarikimizin %100'ünü Sedex ve/veya BSCI sertifikasyonuna sahip üreticilerden yapmak	%88	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi Etik Değerlere Bağlılık
4	Online Mağaza Sayısı	50+ online satış kanalında olmak	23 online satış kanalı	Dijitalleşme ve İnovasyon Sürdürülebilir Büyüme
5	Mağaza ve Ülke Sayısı	35+ ülkede 800 üzeri mağazada olmak	23 Ülke, 623 Mağaza	Sürdürülebilir Büyüme Marka ve İtibar Yönetimi
6	Kadın Yönetici Oranı	%50 Global	%33 Global	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
7	Büyüyen Şirkette Genç Nesle İstihdam İmkanlarının Sunulması	Yeni mezun işe alım oranını %30'a çıkarmak	%14	Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
8	Dijitalleşme	Stratejik operasyonların buluta taşınması ve yapay zekâ ile desteklenmesi	ERPOS Fas Yayılımı, Irak Yayılımı, Gürcistan Yayılımı 2024 yılında tamamlandı	Dijitalleşme ve İnovasyon Kurumsal Yönetişim ve Strateji

* Faturası doğrudan bize gelen 49 mağaza ve Dağıtım Merkezi'nin tüm elektrik ihtiyacıdır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız

2015 yılında Birleşmiş Milletler öncülüğünde oluşturulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), dünyada sürdürülebilirliği teşvik etmeyi amaçlayan 17 başlıktan oluşmaktadır. Bu kapsamlı hedef seti; yoksulluğun ortadan kaldırılmasından çevresel dengeyi korumaya, toplumsal adaletin sağlanmasından barışçıl toplumların desteklenmesine kadar pek çok alanda ilerleme sağlamayı hedeflemektedir. 2030 yılına kadar uygulanması öngörülen bu yol haritası, insan ve gezegen refahını birlikte gözetten bir dönüşüm sürecini temsil etmektedir.

Katkı Sağlanan SKA'lar	İlgili Öncelikli Konu	İlgili Sermaye Ögesi	İlgili Bölümler
	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	İnsan Sermayesi	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	Su ve Atık Su Yönetimi	Doğal Sermaye	Su ve Atık Su Yönetimi
	Enerji Yönetimi	Doğal Sermaye	Enerji Yönetimi
	Sürdürülebilir Büyüme Marka ve İtibar Yönetimi Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı İş Sağlığı ve Güvenliği	İnsan Sermayesi Finansal Sermaye Üretilmiş Sermaye Entelektüel/Fikri Sermaye	Marka ve İtibar Yönetimi Sürdürülebilir Büyüme Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı

Katkı Sağlanan SKA'lar	İlgili Öncelikli Konu	İlgili Sermaye Ögesi	İlgili Bölümler
	Topluma Değer Katma	Sosyal ve İlişkisel Sermaye	Topluma Değer Katma
	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi Atık Yönetimi Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi Marka ve İtibar Yönetimi Dijitalleşme ve İnovasyon	Sosyal ve İlişkisel Sermaye Doğal Sermaye Üretilmiş Sermaye Entelektüel/Fikri Sermaye	Marka ve İtibar Yönetimi Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi Atık Yönetimi Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi Dijitalleşme ve İnovasyon
	İklim Değişikliği ile Mücadele	Doğal Sermaye	İklim Değişikliği ile Mücadele
	Kurumsal Yönetişim ve Strateji Etik Değerlere Bağlılık Risk ve Kriz Yönetimi	Finansal Sermaye	Yönetişim Yaklaşımımız Yönetim Kurulu Kurumsal Yönetişim ve Strateji Risk ve Kriz Yönetimi Etik Değerlere Bağlılık Paydaşlarla Etkileşim
	Kurumsal Yönetişim ve Strateji Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi	Sosyal ve İlişkisel Sermaye Üretilmiş Sermaye	Yönetişim Yaklaşımımız Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi

COLINS'te Değer Yaratma Modelimiz



* Ürün başına düşen işletme ve üretim su tüketimi bilgisi verilmiştir.

İnsanımıza Karşı Sorumluluğumuz



Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları

Çalışanlarımızın haklarını gözetmek ve adil çalışma koşullarını güvence altına almak temel önceliklerimiz arasında yer alıyor. Güvenli, sağlıklı ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sunmak amacıyla politika ve uygulamalarımızı sürekli geliştiriyor; çalışanlarımızın her alanda desteklendiği bir iş kültürü oluşturuyoruz.

Adil Ücretlendirme ve Yan Haklar

Adil ücretlendirme yaklaşımımızla, çalışanlarımızın emeklerinin karşılığını eşitlik ve şeffaflık ilkeleri doğrultusunda sunuyoruz. Ücret politikamızın yanı sıra, çalışanlarımızın aile yaşamını destekleyen çeşitli yan haklar ve indirim anlaşmalarıyla, onların yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz.

İş Güvencesi ve Çalışan Hakları

İş güvencesi ve çalışan haklarına saygı ilkemiz doğrultusunda, zorla çalıştırma, çocuk işçiliği ve ayrımcılığa karşı sıfır tolerans gösteriyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini yalnızca bir hak değil, kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası ve sürdürülebilir başarı için stratejik bir unsur olarak görüyoruz. Çeşitliliğe ve fırsat eşitliğine dayalı işe alım politikalarımızla, eşitliği destekleyen uygulamaları, tüm insan kaynakları süreçlerimize entegre ediyoruz.

Etik Hat ve Geri Bildirim Mekanizmaları

Çalışanlarımızın haklarını korumak ve olası sorunlara hızlı çözümler sunmak amacıyla Etik Hat sistemimizi etkin bir şekilde işletiyoruz. Tüm çalışanlarımıza anonim geri bildirim imkânı tanıyan bu mekanizma, güvenli bir iletişim ortamı sağlayarak açık diyalog kültürünü desteklemektedir. 2024 yılı boyunca Etik Hat üzerinden iletilen 93 bildirimin 92'si değerlendirilmiş ve çözüme ulaştırılmıştır. Bu sistemin, çalışanlarımızın kendilerini özgürce ifade edebilmeleri ve sürekli iyileştirme süreçlerinin sağlıklı işlemesi açısından önemli bir araç olduğuna inanıyoruz.

Çalışma Koşullarının İyileştirilmesi

Çalışanların sağlığı, güvenliği ve refahı, iş ortamının sürdürülebilirliği açısından temel bir unsur olarak görülmektedir. Bu anlayışla, çalışma koşullarını sürekli iyileştirmeye yönelik

adımlar atıyor; ergonomik düzenlemelerden iş güvenliği uygulamalarına, fiziksel ve zihinsel iyi oluşu destekleyen politikalara kadar pek çok alanda gelişim odaklı bir yaklaşım benimsiyoruz.



Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Eşitliği temel alıyor, özgürlüğü destekliyor, mutluluğu kültürümüzün merkezine yerleştiriyoruz. Her bir çalışanın kendini değerli hissettiği, sesinin duyulduğu ve birlikte güçlendiği bir iş ortamı inşa ediyoruz.

İş gücümüzde çeşitliliği artırmak, fırsat eşitliğini gözetmek ve her çalışanın kendini değerli hissettiği kapsayıcı bir ortam oluşturmak en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu doğrultuda, tüm çalışanların eşit koşullarda çalışabilmesini sağlamak için gerekli politikaları uygulamaya koyuyor; her bireyin potansiyelini en üst düzeye çıkarabileceği bir çalışma ortamı sunmak adına proaktif adımlar atıyoruz.



Eşitlik

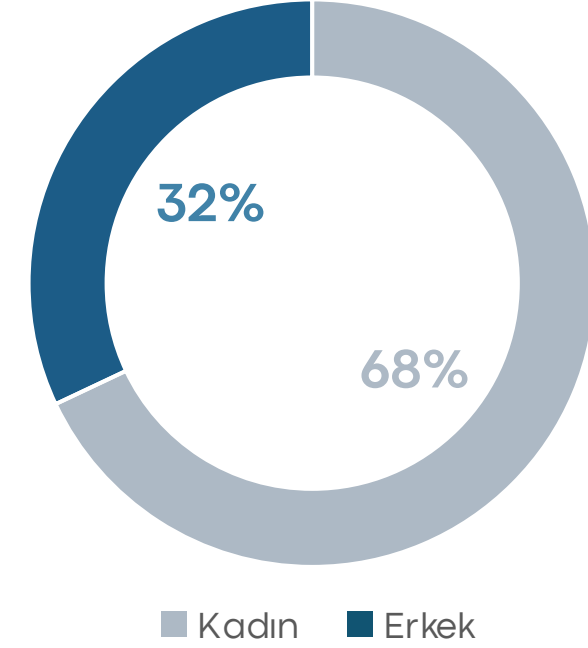
Tüm çalışanlarımızın ve toplumun her kesiminin potansiyelini en iyi şekilde ortaya koyabilmesi için adil, kapsayıcı ve destekleyici bir iş ortamı yaratmaya büyük önem veriyoruz. Çeşitlilik ve toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen çalışmalarımız, yalnızca iş gücümüzü güçlendirmekle kalmayıp, daha kapsayıcı ve adil bir toplumun inşasına da katkı sağlıyor. Herkes için eşit fırsatlar sunarak sürdürülebilir bir geleceğe doğru kararlı adımlarla ilerliyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Hedeflerimiz

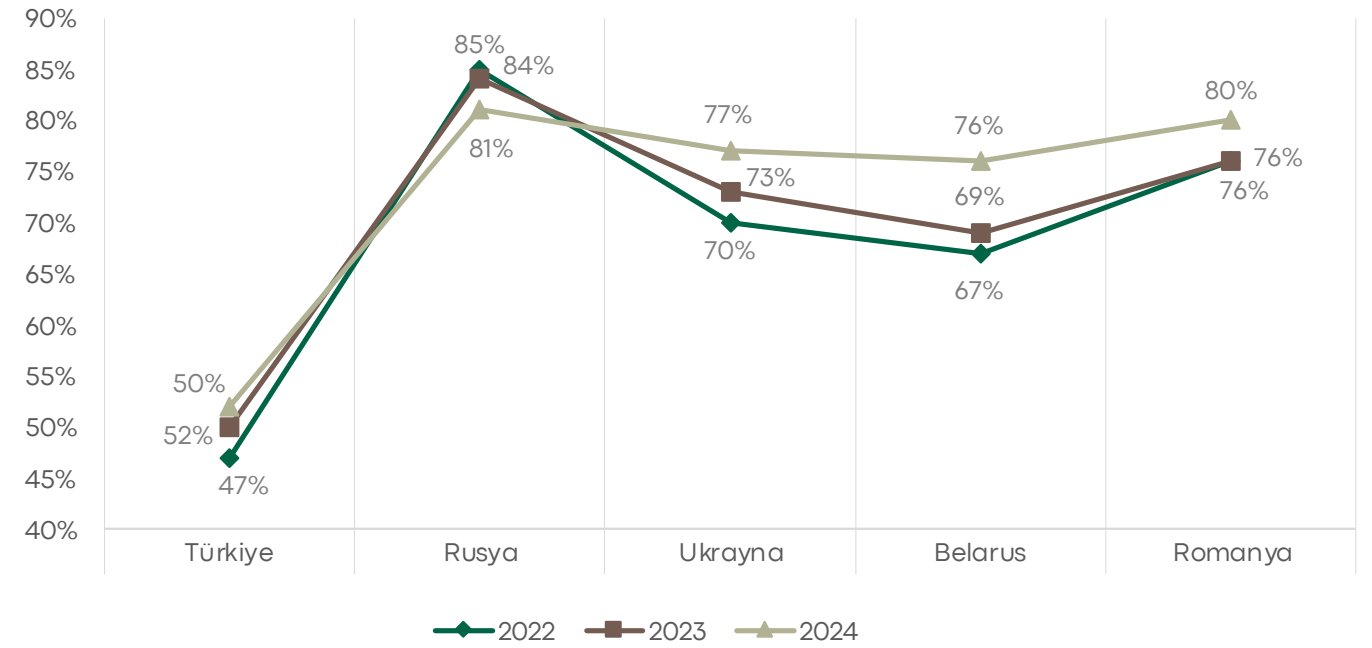
Toplumsal cinsiyet eşitliğini kurumsal önceliklerimizden biri olarak görüyor, tüm iş süreçlerimize bu bakış açısını entegre etmeye özen gösteriyoruz. Kadınların iş gücüne katılımını artırmak, eşit fırsatlar sunmak ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmak amacıyla somut hedefler belirliyor, ilerlememizi düzenli olarak takip ediyoruz.

2024 yılı itibarıyla 5.514 çalışanımızın %68'ini kadın çalışanlarımız oluşturuyor. Kadın istihdamına verdiğimiz önem doğrultusunda eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı oluşturmak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Çalışan Dağılımı



Kadın Çalışanlar



2022–2024 döneminde kadın çalışan oranlarımız ülkelere göre farklı eğilimler göstermektedir. Türkiye’de oranımız 2022’de %47 iken 2023’te %50’ye, 2024’te ise %52’ye yükselerek düzenli bir artış sergilemiştir. Ukrayna’da 2022’de %70 olan oranımız 2023’te %73’e, 2024’te ise %77’ye çıkmıştır. Benzer şekilde Belarus’ta %67’den başlayan oranımız 2024’te %76’ya ulaşmıştır. Romanya’da ise 2022 ve 2023’te %76 seviyesinde sabit kalan oranımız 2024’te %80’e yükselmiştir.

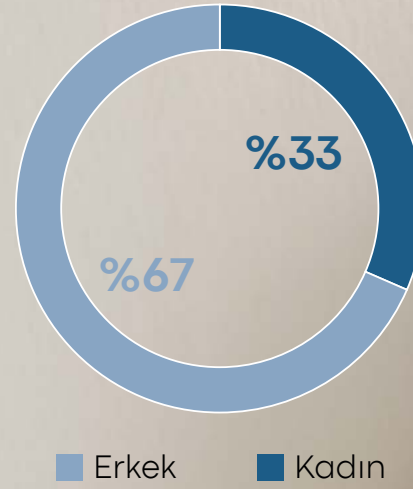
COLIN'S olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlamayı ve kadın iş gücünün yönetim kadrosundaki temsilini artırmayı öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz. Yönetici pozisyonlarında kadınların sayısını artırmak ve yönetim yapımızı cinsiyet dengesi gözetilerek şekillendirmek için kararlılıkla çalışıyoruz.

Yönetici Seviyesine Göre Çalışan Sayısı		2023		2024	
	Ülkeler	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yönetici ve Müdür Sayısı	Türkiye	56	123	64	149
	Rusya	2	11	18	30
	Ukrayna	18	9	15	10
	Belarus	0	1	2	4
	Romanya	5	2	5	3
Grup Müdür Sayısı	Türkiye	7	15	7	18
	Rusya	0	2	0	2
	Ukrayna	0	1	0	1
	Belarus	0	0	0	0
	Romanya	0	1	0	0
Direktör Sayısı ¹	Türkiye	0	6	1	6
	Rusya	0	0	0	0
	Ukrayna	0	0	0	0
	Belarus	0	0	0	0
	Romanya	0	0	0	0

¹ Direktörlükler Türkiye'deki merkezi yapımıza bağlı olarak çalışmaktadır.

2024 yılı itibarıyla kadın yöneticilerimiz, toplam yöneticilerin %33'ünü; erkek yöneticiler ise %67'sini oluşturmaktadır. Kadınların liderlik rollerinde daha fazla yer almasını desteklemek, eşit fırsatlar sunmak ve toplumsal cinsiyet eşitliği hedeflerimize ulaşmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu kapsamda, 2030 yılına kadar kadın yönetici oranımızı %50'ye çıkarmayı hedefliyoruz.

Kadın - Erkek Yönetici Grafiği



İşe Alım ve Terfi Süreçleri

İşe alım ve terfi süreçlerimizde adil ve şeffaf bir yaklaşımı esas alıyoruz. Kadın ve erkek çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini desteklerken, performans ve yetkinlik odaklı değerlendirmeler yapıyoruz. 2024 yılında Türkiye'de belirlenen hedefler doğrultusunda, Türkiye'de toplam 397 çalışanımızın gelişimi sistematik olarak takip edilmiş, bu kapsamda toplamda 99 çalışanımız terfi etmiştir.

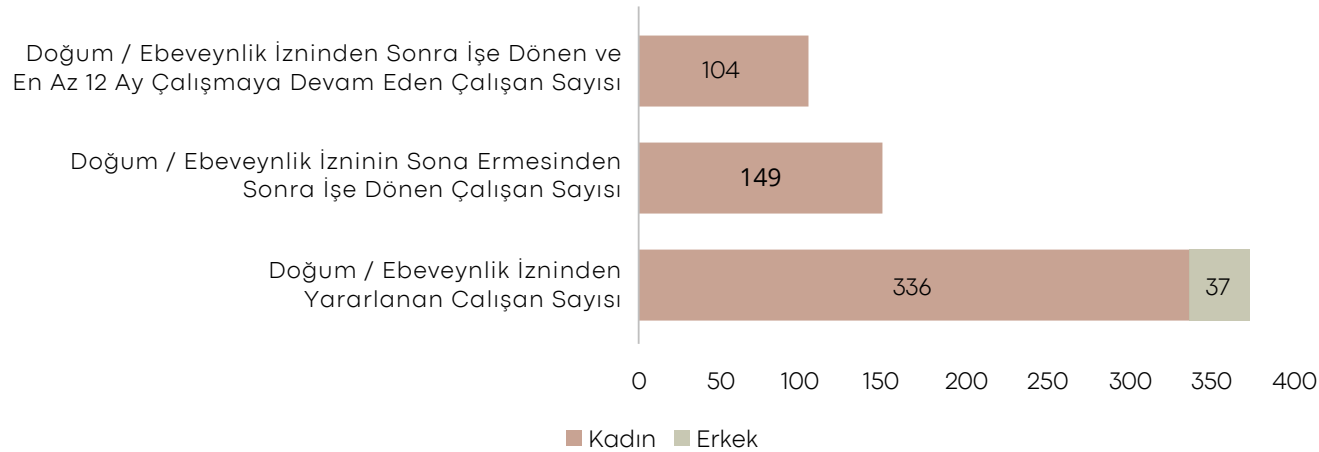
	Kadın	Erkek
Sistematik olarak hedeflere bağlı ilerlemesi ölçümlenen çalışan sayısı ²	165	232
Terfi eden çalışan sayısı ³	47	52

Türkiye'de sistematik olarak hedeflere bağlı ilerlememizi ölçümlediğimiz çalışan sayımız toplamda 397'dir. Bunun 165'i kadın, 232'si erkektir. Bu kategoride erkek çalışanlarımızın oranı yaklaşık %58, kadın çalışanlarımızın oranı ise %42'dir. Terfi eden çalışan sayımız ise toplamda 99 olup, bunun 47'si kadın, 52'si erkektir. Bu grupta ise kadın çalışanlarımızın oranı yaklaşık %48 olarak gerçekleşmiştir.

Doğum ve Ebeveynlik İzinleri

2024 yılında doğum ve ebeveynlik izinlerinden toplam 373 çalışanımız yararlanmıştır. Bunun %90'ını kadın çalışanlarımız (336 kişi), %10'unu ise erkek çalışanlarımız (37 kişi) oluşturmuştur. İzin bitiminde görevine geri dönen 149 kadın çalışanımız, toplam izin kullanan kadınların yaklaşık %44'üne denk gelmektedir. Bu çalışanlarımızdan 104'ü en az 12 ay boyunca çalışmaya devam etmiş, böylece geri dönenlerin %70'ini ve tüm izin kullanan kadınların %31'ini oluşturmuştur.

2024 Doğum ve Ebeveynlik İzinleri⁴



² Türkiye verisini göstermektedir.

³ Türkiye verisini göstermektedir.

⁴ Türkiye, Ukrayna, Rusya, Belarus ve Romanya verisini göstermektedir.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Farklı ırklar, kültürler, kimlikler ve bakış açılarıyla zenginleşen kapsayıcı bir iş dünyasına inanıyoruz. Çeşitliliği, farklı yaş gruplarını ve deneyim seviyelerini bir araya getirerek zenginleşen bir çalışma ortamıyla mümkün kılıyoruz.

Bu doğrultuda, çalışanlarımızın yaş gruplarına göre dağılımını ve yönetim kademelerindeki cinsiyet dengesini düzenli olarak takip ediyoruz. Bu süreç, çeşitliliği artırmaya yönelik stratejik adımlar atmamıza imkân tanırken aynı zamanda organizasyonel yapımızın güçlenmesine katkı sağlıyor.

Engelli Çalışanların İstihdamı

Çalışma ortamımızda çeşitliliği artırmak amacıyla, engelli bireylerin yeteneklerini en iyi şekilde ortaya koyabilecekleri fırsatlar sunuyoruz. Bu doğrultuda, istihdamlarını destekleyerek iş gücümüzün değerli bir parçası olmalarını sağlıyoruz. Ayrıca, engelli çalışan oranımızı yasal zorunlulukların üzerine çıkarmayı hedefliyoruz.



Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi

Colin's olarak sürdürülebilir büyümenin merkezine insanı koyuyoruz. Her çalışanın potansiyelini ortaya çıkarabildiği, gelişim yolculuğunu güvenle şekillendirdiği bir çalışma ortamı oluşturmak için stratejik bir yetenek yönetimi yaklaşımı benimsiyoruz. Bu yaklaşım; kariyer gelişimi, mentorluk mekanizmaları ve sürekli öğrenme fırsatlarıyla destekleniyor. 2025'e kadar daha fazla çalışanımıza ulaşarak gelişim programlarımızın hem kapsamını hem de etkisini artırmayı hedefliyoruz.

2025'e kadar daha fazla çalışanımıza gelişim fırsatı sunmak için programlarımızı büyütüyoruz.

1. Yetenek Yönetiminde Stratejik Yaklaşım

Çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını sistematik şekilde desteklemek amacıyla güçlü bir yapı kurduk.

- Kariyer Yönetimi: Her çalışan için kişiselleştirilmiş gelişim planları oluşturuyoruz.
- Mentorluk: Mağaza ekipleri ve yeni yöneticiler için rehberlik mekanizmalarıyla desteklenen gelişim süreçleri tasarlıyoruz.
- Liderlik Programları: Geleceğin liderlerini kurum içinden yetiştirmeye odaklanan özel gelişim programları yürütüyoruz.
- Kapsam Genişletme: 2025 yılına kadar daha fazla çalışana ulaşmak amacıyla coğrafi ve içeriksel yaygınlığı artırıyoruz.

2. Eğitim ve Öğrenme Kültürü

Öğrenmeyi yalnızca bilgi aktarımı değil; kurum kültürünü güçlendiren, çalışan bağlılığını artıran ve operasyonel mükemmelliği destekleyen stratejik bir yatırım olarak görüyoruz.

Mesleki Gelişim: Mağaza ekiplerine uygulamalı eğitimler sunuyor; temel satış tekniklerinden ileri stratejilerine kadar uzanan içerikler sağlıyoruz.

Kişisel Gelişim: Merkez çalışanlarına yetkinlik bazlı eğitimler sunuyoruz.

Yönetimsel Gelişim: Terfi eden yöneticilerimizin özel liderlik programlarıyla yönetim becerilerini güçlendiriyoruz.

Küresel Yayılım: Eğitim içeriklerimizi, farklı coğrafyalardaki çalışanlarımızın yerel ihtiyaçlarına göre uyarlayarak global standartlarla yürütüyoruz.



Oryantasyon	Ürün Bilgisi	İletişim Becerileri	Liderlik-Koçluk
İlk Yardım	Satış Çemberi	Sosyal Stiller	Geri Bildirim
Zorunlu Eğitimler	Kombin Çalışması	Duygusal Zeka	Zaman Yönetimi
İş Prensipleri	İleri Satış Teknikleri	Psikolojik Sağlamlık	Problem Çözme Teknikleri

2024 yılında çalışanlarımıza sunulan eğitimlerin toplam süresi **135.732** saate ulaşmıştır.

Ülkeler		2022	2023	2024
Türkiye	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (TL)	997.486,18	1.538.256,42	2.721.290
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (TL)	494,04	710,48	1.253
	Toplam eğitim saati	14.847	21.676	24.284
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	0,82	0,97	1,18
Rusya	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (TL)	2.700.000	4.000.000	5.800.000
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (TL)	1.665	2.227	3.015
	Toplam eğitim saati	64.920	91.314	98.254
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	39	41	51
Ukrayna	Toplam eğitim saati	77	126	126
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	8	12	14

Ülkeler		2022	2023	2024
Belarus	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (TL)	11.000	13.500	13.351
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (TL)	50	66	37
	Toplam eğitim saati	11.271	12.154	12.528
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	51	59	35
Romanya	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (TL)	169.400	99.562	93.787
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (TL)	580	365	187
	Toplam eğitim saati	545	586	540
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	1,7	1,9	1,8

Farklı coğrafyalarda hayata geçirdiğimiz eğitim programlarıyla, çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmeyi ve bireysel gelişim yolculuklarına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

3. Dijital Öğrenme Ekosistemi

Zaman ve mekândan bağımsız bir gelişim deneyimi için dijital öğrenme altyapımızı güçlendirdik. E-öğrenme platformlarımız sayesinde çalışanlarımız her an, her yerden gelişim içeriklerine ulaşabiliyor. Bu yaklaşım, hem öğrenme kültürünü günlük işin doğal bir parçası haline getiriyor hem de basılı materyal kullanımını azaltarak çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor.

4. Ölçülebilir Sonuçlar ve Genişleyen Etki

Eğitim yatırımlarımızın etkisini somut verilerle takip ediyoruz. 2024 yılında toplam 135.732 saat eğitim gerçekleştirdik. Eğitim faaliyetlerimiz mağazalardan merkez ofislere, yeni yöneticilerden uluslararası takımlara kadar organizasyonun her seviyesine ulaşıyor. Her yıl kapsamı genişleyen bu yapı sayesinde daha fazla çalışanımızın potansiyelini açığa çıkarıyoruz.

5. Sürdürülebilirlik Perspektifi

Eğitim ve yetenek yönetimi stratejimiz, yalnızca bireysel gelişimi değil; kurumun uzun vadeli başarısını, operasyonel mükemmelliği ve çevresel sürdürülebilirliği de destekliyor. Tüm coğrafyalarda uyguladığımız yenilikçi ve çevre dostu eğitim uygulamalarıyla, geleceğe hazır, dünya standartlarında bir yetenek ekosistemi inşa ediyoruz.

Çalışan Geri Bildirim ve Öneri Sistemi

Çalışan geri bildirim ve öneri sistemi, ekip üyelerimizin iş süreçlerine dair görüş ve deneyimlerini paylaşabilecekleri bir platform oluşturarak sürekli gelişim kültürümüzü destekliyor. İnsan kaynaklarıyla ilgili şikâyetler, gizlilik esasına bağlı "Etik Hat" uygulamamız üzerinden alınmakta ve %100 kapanma oranı hedefiyle titizlikle çözümlenmektedir. 2024 yılında Etik Hatta iletilen 93 bildirimin 92 tanesi hızlı ve etkin bir şekilde sonuçlandırılmıştır. Bu uygulama, çalışanlarımızın iş süreçlerine aktif katılımını teşvik ederken şirketimizin gelişimine de katkı sağlamaya devam ediyor.

Çalışan Öneri Sistemimiz

2024 yılında tam kapasiteyle devreye alınarak kısa sürede şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline geldi. Yalnızca bir fikir platformu değil, aynı zamanda çalışanlarımızın üretkenliğini, çözüm odaklı bakışını ve kurumumuza olan bağlılığını güçlendiren stratejik bir araç olarak konumlandı.

Sistem üzerinden gelen öneriler yoğun bir ilgiyle değerlendirildi; yıl içinde 7 çalışanımız, sundukları yenilikçi fikirlerle ödüllendirilirken bu fikirlerin hayata geçirilmesi için proje bazlı fizibilite başlatıldı.

Bu süreç, yalnızca fikirleri değil, aynı zamanda fikir sahiplerini de görünür kılarak kurum içi motivasyonu artırdı ve katılımcı kültürümüzü güçlendirdi.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliği, en temel önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, tüm faaliyetlerimizi insan sağlığını koruma sorumluluğu bilinciyle yürütüyor ve yasal gerekliliklere tam uyumu vazgeçilmez bir ilke olarak benimsiyoruz.

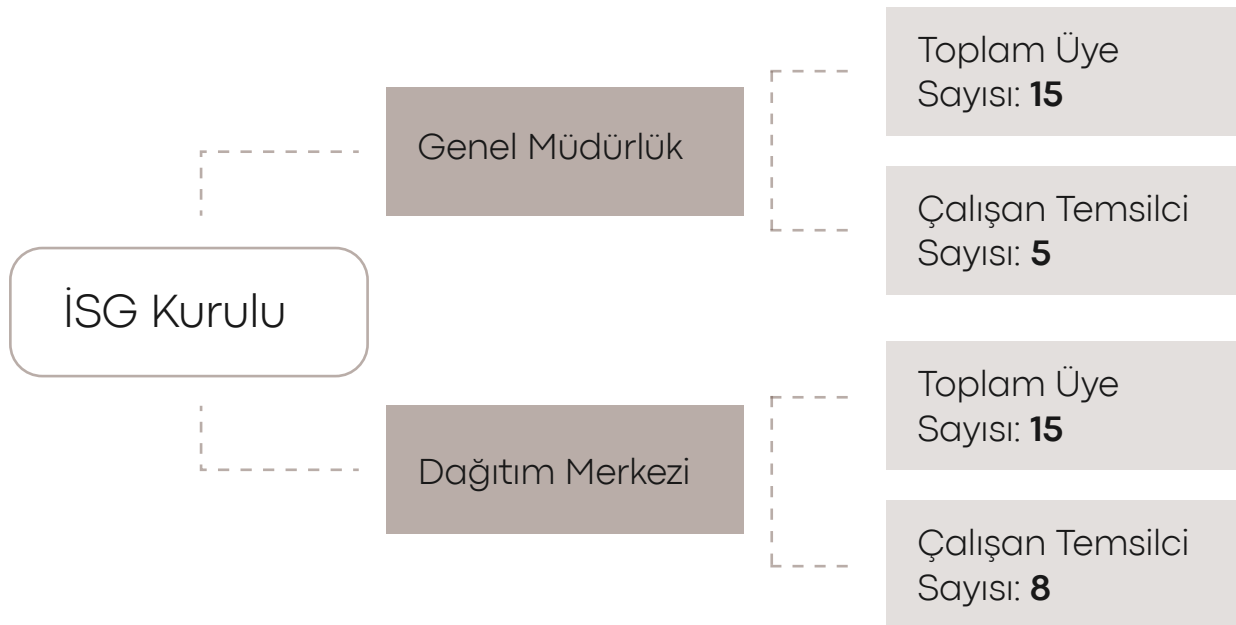
İSG ve Çevre Politikamız kapsamında, çalışma alanlarında ortaya çıkabilecek tüm riskleri önceden tespit ederek ortadan kaldırmayı hedefliyoruz. Ramak kala olaylardan meslek hastalıklarına kadar her durumu yakından izliyor, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamak için sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.

2024 yılı değerlendirmeleri sonucunda, İSG politikamızda herhangi bir güncelleme ihtiyacı bulunmadı. Bu durum, uygulamalarımızın etkinliğini ve çalışan güvenliğini sağlama konusundaki kararlılığımızı bir kez daha ortaya koyuyor.

İSG Yönetimi ve Kurullar

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) yönetimini güçlendirmek amacıyla Genel Müdürlük ve Dağıtım Merkezi bünyesinde iki ayrı İSG Kurulu ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Her iki kurulda da 15'er üye yer alıyor; Genel Müdürlük'te 5, Dağıtım Merkezi'nde ise 8 çalışan temsilcisi bulunuyor.

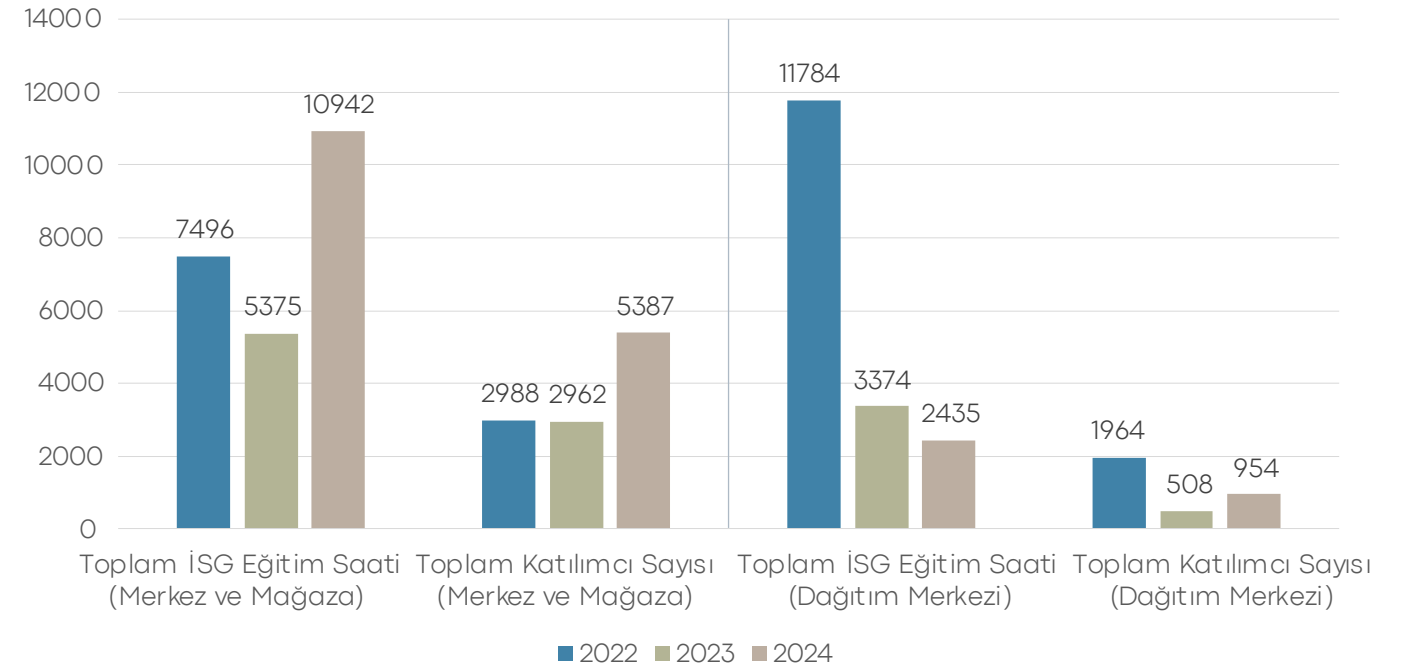
Kurullarımız, iki ayda bir düzenli olarak toplanarak her birimden temsilcilerin katılımıyla iş kazalarını, tespit edilen uygunsuzlukları ve çalışan önerilerini değerlendiriyor. Bu toplantılar sonucunda, riskleri ortadan kaldıracak ve güvenlik kültürünü güçlendirecek kararlar alıyoruz. Hedefimiz, alınan aksiyonlarla iş sağlığı ve güvenliği performansımızı sürekli iyileştirmek ve çalışanlarımız için her zaman güvenli bir çalışma ortamı sağlamaktır.



İSG Eğitimleri ve Bilgilendirme

Merkez ve mağazalarımızda, çalışanlarımıza İSG konularında kapsamlı eğitimler sunuyoruz. COLIN'S Academy üzerinden atanan bu eğitimlerin düzenli takibini yapıyor, dağıtım merkezimizde ise periyodik olarak iş başı eğitimleri gerçekleştiriyoruz.

İş ekipmanlarımızın ve tesisatlarımızın düzenli kontrollerini sağlayarak, tespit edilen uygunsuzlukları hızla gideriyor ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturuyoruz. Çalışanlarımızın sağlık açısından işe uygunluğunu ise işe alım sürecinde sağlık birimimiz aracılığıyla titizlikle kontrol ediyoruz. Acil durum prosedürlerini ve gerekli iletişim bilgilerini, işe giriş eğitimlerinde tüm çalışanlarımıza aktararak, olası riskler karşısında bilinçli hareket etmelerini sağlıyoruz.



Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği, en temel önceliklerimizden biri. Bu doğrultuda, insan sağlığını koruma sorumluluğuyla hareket ediyor, tüm yasal gerekliliklere tam uyum sağlayarak güvenli bir çalışma ortamı oluşturuyoruz.

Risk Değerlendirmesi ve Düzeltici Faaliyetler

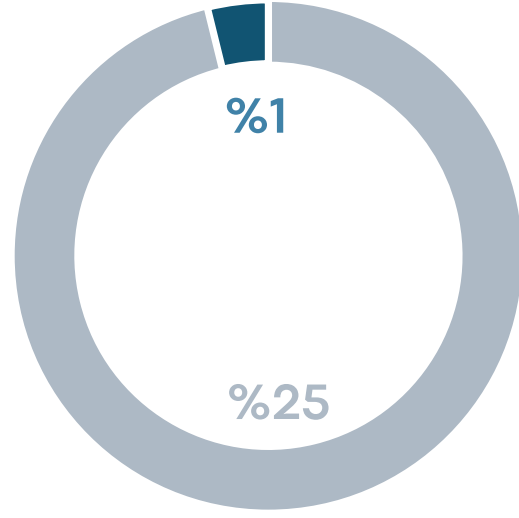
Her bir lokasyonumuzda ayrı ayrı gerçekleştirdiğimiz risk değerlendirme çalışmalarında; ergonomik koşullar, elektrik güvenliği, yangın riski, ekranlı araçlarla çalışma ve kesici alet kullanımı gibi risk alanlarını ele alıyoruz. Dağıtım merkezimizde ise raflı depolama, ürün kabul süreçleri, iş makineleri ve bakım-onarım faaliyetleri gibi özel risklere odaklanıyoruz. Yapılan değerlendirmeler sonucunda tespit edilen uygunsuzlukları hızla gidererek güvenli çalışma koşullarını sürdürüyoruz.

2024 yılı İSG performansımız kapsamında, toplam 26 ramak kala (ucuz atlatılan olay) kaydedildi. Belirlenen düzeltici faaliyet sayısı genel merkez için 52, dağıtım merkezi için 192 olarak gerçekleşti. Bu faaliyetlerin 30'u genel merkezde, 133'ü ise dağıtım merkezinde başarıyla kapatıldı. Uygunsuzluk denetimi ve iyileştirme çalışmalarımız sürekli olarak devam etmektedir. Tespit edilen uygunsuzlukları hızlı şekilde gidermeye yönelik yürüttüğümüz bu çalışmalar, iş sağlığı ve güvenliği kültürümüzü güçlendirmeye devam ediyor.

Çalışan Sağlığı Hizmetleri ve Destek

Çalışanlarımızın sağlığına verdiğimiz öncelik doğrultusunda, genel müdürlük ve dağıtım merkezlerimizde işyeri hekimlerimiz hizmet veriyor. İşe alım süreçlerinde sağlık birimimiz aracılığıyla çalışanlarımızın işe uygunluk kontrollerini gerçekleştiriyor ve düzenli takiplerle sağlık durumlarını yakından izliyoruz. Ayrıca, sağlık konusundaki farkındalığı artırmak için bilgilendirici faaliyetler yürütüyor, dönemsel olarak farklı branşlardan uzman hekimlerin katılımıyla seminerler düzenliyoruz.

Ramak Kala Olayı



■ Genel Merkez ■ Dağıtım Merkezi

Geri Bildirim ve Olay Bildirim Sistemi

İSG yönetimimizde, çalışanlarımızın geri bildirimlerini ve sahadaki gözlemlerini büyük bir önemle değerlendiriyoruz. Intranet sistemimiz aracılığıyla veya dağıtım merkezlerindeki ramak kala kutuları üzerinden yapılan bildirimler, İSG süreçlerimizin temel bir parçasını oluşturuyor. Bu bildirimler sayesinde potansiyel tehlike ve riskleri hızla ortadan kaldırıyor, gerekli önlemleri alıyoruz. Genel merkez ve mağazalarımızda intranet üzerinden gelen bildirimlerle dağıtım merkezindeki sahadan gelen raporları titizlikle değerlendiriyoruz. Ayrıca, tüm çalışanlarımız için düzenli olarak oryantasyon ve iş güvenliği eğitimleri gerçekleştiriyor, iş ekipmanları ve tesisatın periyodik kontrollerini yapıyoruz. Personelimizin sağlığını korumak amacıyla düzenli sağlık kontrolleri sağlıyor, işyeri hekimlerimiz ve dış uzmanlardan destek alıyoruz.

Sağlık takibi ve bilinçlendirme çalışmalarıyla çalışanlarımızı destekliyoruz.



Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı

Çalışanların şirkete bağlılığını artırmak ve iş ortamında kendilerini değerli hissetmelerini sağlamak için sürdürülebilir projelere ve yenilikçi çözümlere yatırım yapıyoruz.

Çalışanlarımızın mutluluğunu önceliklendiriyor, gelişimlerini destekliyoruz; şirket kültürümüze yaptıkları katkıları her zaman önemsiyoruz. Bu sayede keyifli bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, iş memnuniyeti ve bağlılık seviyelerini yükseltmek için kapsamlı stratejik programlar uyguluyoruz. Şirketimizin temel değerleriyle uyumlu şekilde, çalışanların iş yaşamlarında daha motive, verimli ve mutlu olmalarını sağlamaya odaklanıyoruz.

Belirlenen hedeflere ulaşmak için çeşitli değerlendirme yöntemleri kullanıyor ve sürekli iyileştirme odaklı çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Değerlendirmesi

Colin's olarak tüm ülkelerde çalışan deneyimini odağımıza alıyor, ekip arkadaşlarımızın görüşlerini düzenli olarak aldığımız memnuniyet ve bağlılık anketleriyle değerlendiriyoruz. Bu anketler, çalışma ortamımızı geliştirmek ve çalışan bağlılığını güçlendirmek için bize önemli bir yol gösterici oluyor.

2024 yılında, çalışan memnuniyeti skorlarımız birçok ülkede artış gösterdi. Türkiye'de %65'e, Ukrayna'da %71'e, Rusya'da %69'a, Romanya'da %78'e ve Belarus'ta %72'ye ulaşan memnuniyet skorları, son üç yılın genelinde olumlu bir eğilim sergiledi. Romanya, art arda iki yıldır %78 ile en yüksek memnuniyet skoruna sahip ülke konumunu koruyor. Belarus'ta ise memnuniyet, 2022'ye kıyasla 7 puan artış göstererek en dikkat çekici gelişimi kaydetti.

Çalışan bağlılığına baktığımızda da genel olarak istikrarlı bir tabloyla karşılaşıyoruz. 2024 yılında Türkiye'de bağlılık skoru %67'ye çıktı. Ukrayna %66, Rusya %65, Romanya %74 ve Belarus %67 ile yılı tamamladı. Bu veriler, ekip arkadaşlarımızın şirketimize olan aidiyetlerin güçlü bir şekilde sürdüğünü ortaya koyuyor.

Anketlere katılım oranlarımız ise oldukça yüksek seviyelerde devam ediyor. 2024 yılında bağlılık anketlerine katılım Ukrayna ve Romanya'da %99, Belarus'ta %98, Rusya'da %92 ve Türkiye'de %86 olarak gerçekleşti. Bu da çalışanlarımızın görüşlerini paylaşma ve gelişim sürecimize aktif olarak katkı sağlama konusunda ne kadar istekli olduğunu gösteriyor.

Elde ettiğimiz bu sonuçlarla birlikte, çalışan deneyimini daha da iyileştirmek için çalışmalarımıza ara vermeden devam ediyoruz. Çalışma ortamlarımızı herkes için daha iyi hale getirmek ve ekip arkadaşlarımızın memnuniyetini artırmak için hep birlikte gelişmeye devam ediyoruz.



Topluma Değer Katma

COLIN'S'te topluma değer katmayı işimizin temel önceliği haline getiriyoruz. Marka gücümüzü, müşterilerimizden çalışanlarımıza, tedarikçilerimizden iş birliği yaptığımız sivil toplum kuruluşlarına kadar geniş bir paydaş ağıyla birlikte pozitif etki yaratmak için aktif şekilde kullanıyoruz.

Toplumsal gelişim ve sürdürülebilirliğin sosyal yaşama etkilerini yalnızca iş stratejilerimize dâhil etmekle yetinmiyor, bu konudaki sorumluluklarımızı tüm paydaşlarımızla şeffaf biçimde paylaşıyoruz. Bu yaklaşım sayesinde topluma değer katan, ölçülebilir projeleri hayata geçiriyor ve daha iyi bir gelecek için ortak bir güçle ilerliyoruz.

Moda ve hazır giyim sektörünün sosyal ve çevresel etkilerini gözeterek sorumlu ve duyarlı bir yaklaşımı işimizin merkezinde tutuyoruz.

Müşterilerimizin beklentilerini karşılamamanın ötesine geçerek, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve toplum için değer yaratmayı öncelikli hedefimiz olarak görüyoruz. Sürdürülebilirlik odaklı projeler aracılığıyla toplumsal gelişimi destekliyor, bu projeleri uzun vadeli ve kendi kendine yetebilen yapılar olarak tasarlıyoruz. İş birliği ve dayanışmaya dayalı yaklaşımımızla hem iç süreçlerimizi güçlendiriyor hem de topluma kalıcı faydalar sağlamaya devam ediyoruz.

Üniversite öğrencilerinin kariyer yolculuklarına katkı sağlamak ve genç yeteneklerin tasarım alanındaki potansiyellerini ortaya çıkarmalarına destek olmak için projeler geliştiriyoruz. Bu alandaki liderliğimizle sektöre ilham verirken, sosyal sorumluluk vizyonumuzu yardım ve bağış çalışmalarıyla pekiştiriyor, toplumsal katkımızı her geçen gün artırıyoruz.





Genç Yeteneklerle Sürdürülebilir Moda Yolculuğu: Denim Fikrim Tasarım Yarışması

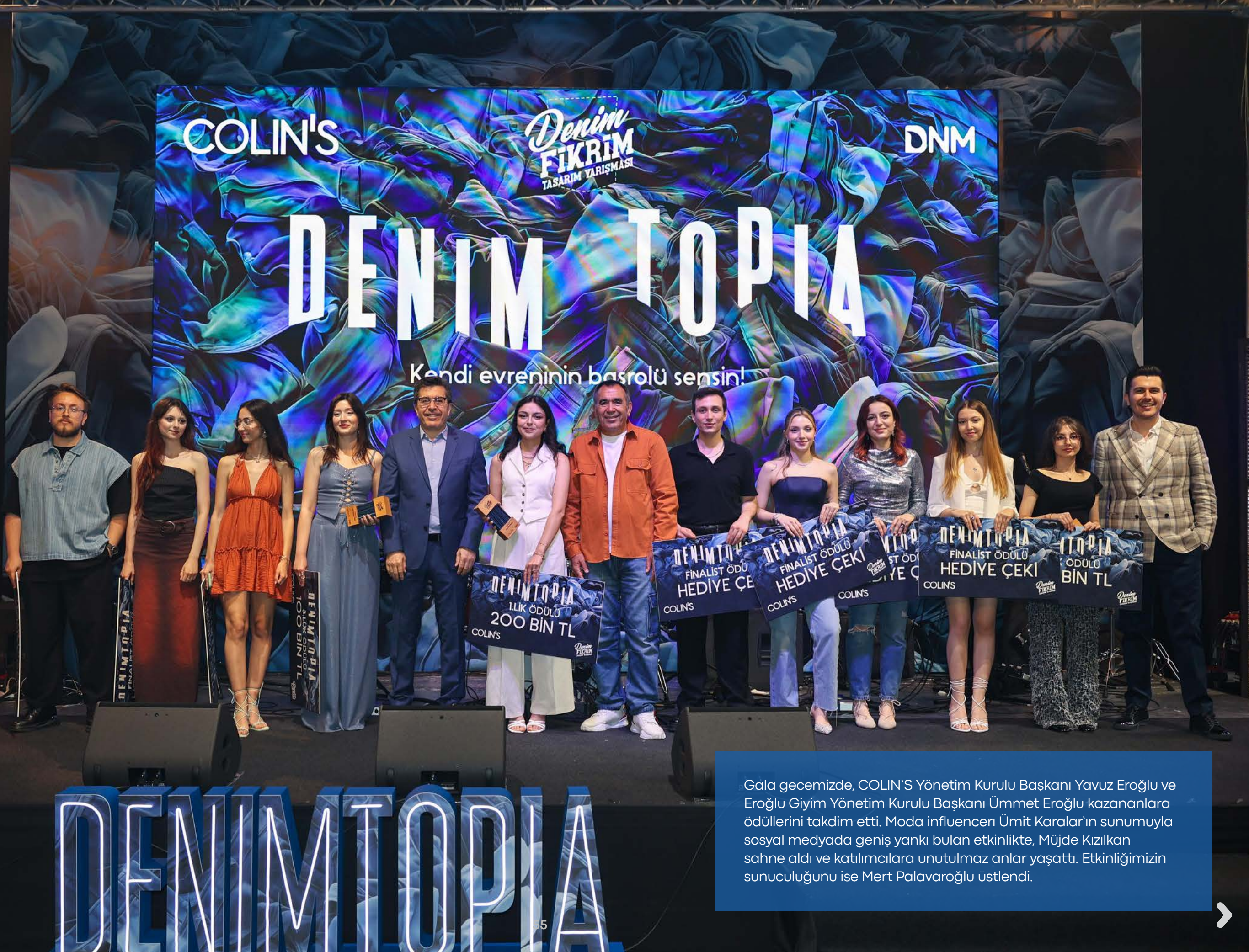
Denim, zamanın ötesinde bir moda parçası olmaya devam ederken biz COLIN'S olarak, sürdürülebilirliğe gönül vermiş genç tasarımcıların hayallerine ilham olmayı sürdürüyoruz. İlkin 2022 yılında düzenlediğimiz "Denim Fikrim Tasarım Yarışması"nın ikincisini, 2024 yılında başarıyla gerçekleştirdik. Yarışmayı, genç yeteneklerin tasarım gücünü ve sürdürülebilir moda vizyonunu geliştirmeleri amacıyla, kalıcı bir platform olarak COLIN'S Academy çatısı altında konumlandırdık.

Bu yıl yarışmamıza katılan öğrencilerden "Benim Denimtopia'm nasıl olurdu?" sorusunun cevabını hayal etmelerini ve bu hayallerini hikâyeleştirerek kapsül koleksiyonlara dönüştürmelerini istedik. 250

başvuruyla başlayan bu yaratıcı yolculukta, her biri birbirinden farklı 250 "Denimtopia" ortaya çıktı. Üniversitelerin Moda ve Tekstil Tasarımı bölümlerinde eğitim gören öğrenciler, tasarımlarında sürdürülebilirliği merkezlerine alarak geleceğe umutla bakan koleksiyonlar hazırladı.

Yarışmamızın ikinci edisyonunda finalistlerimize dört gün süren yoğun bir program sunduk. İlk gün merkez ofisimizde gerçekleşen oryantasyon ve marka tanıtımıyla başlayan süreçte, DNM Denim ve COLIN'S Denim ekiplerimiz kumaş seçimi, aksesuar kullanımı ve üretim teknikleri gibi konularda finalistlere bire bir destek sağladı. Kutay Sarıtosun'un verdiği online eğitimle yarışmacılarımıza profesyonel bakış açıları kazandırdık. Son gün yapılan fabrika gezisinde ise üretimin tüm aşamalarını yakından tanıma fırsatı sunduk. Finalistlerin tasarımları modelistlerle buluştu, atölye aşamasına geçildi ve heyecanla beklenen koleksiyonlar hayat buldu.

Heyecan dolu sürecin ardından, yarışmamızın finali İstanbul Fişekhane'de düzenlenen gala gecesiyle açıldı. Finalde, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden Elif Kocamaz birinci, Okan Üniversitesi'nden Sadiye Seda Kayıkcı ikinci, yine MSGSÜ'den İdil Zeynep Yiğit ise üçüncü oldu. Dereceye giren genç tasarımcılarımız sırasıyla 200.000 TL, 150.000 TL ve 100.000 TL para ödülüyle ödüllendirildi. Finale kalan 10 öğrencimizin tasarımları ise etkinlik alanında sergilendi.



Gala gecemizde, COLIN'S Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu ve Eroğlu Giyim Yönetim Kurulu Başkanı Ümmet Eroğlu kazananlara ödülleri takdim etti. Moda influencerı Ümit Karalar'ın sunumuyla sosyal medyada geniş yankı bulan etkinlikte, Müjde Kızılkın sahne aldı ve katılımcılara unutulmaz anlar yaşattı. Etkinliğimizin sunuculuğunu ise Mert Palavaroğlu üstlendi.

"Denim Fikrim Tasarım Yarışması", İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) tarafından düzenlenen PRİDA İletişim Ödülleri'nde "Lansman/ Relansman/Konumlandırma" kategorisinde Başarı Ödülü'ne layık görülerek gurur verici bir başarıya da imza attı.

COLIN'S olarak, 40 yıldır yalnızca kaliteli ürünler üretmekle kalmıyor, aynı zamanda çevreye duyarlı ve sürdürülebilir bir dünya için sorumluluk alıyoruz. Gençlerle çıktığımız bu yaratıcı yolculuk da, sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı somutlaştıran güçlü adımlardan biri oldu. Geleceğin tasarımcılarına ilham veren, onlara ses veren bu yarışmayı büyüterek sürdürmeye devam edeceğiz.

Kırmızı Çocuklar Derneği ile 23 Nisan Etkinliği

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı bu yıl da Kahramanmaraş'ta depremzede çocuklarla kutladık. Kırmızı Çocuklar Derneği iş birliğiyle düzenlenen Kırmızı Çatı Şenliği'ne katılarak COLIN'S Atölyesi'nde çocuklarla boyama etkinlikleri gerçekleştirdik, kitap okuma aktiviteleriyle keyifli anlar yaşattık. Atölyemizde yüzlerce çocuk rengarenk tasarımlar yaparken hazırladığımız boyama kitapları ve boya kalemleriyle bayram coşkusunu daha da artırdık. Çocuklara umut ve neşe aşılayan bu özel projeye desteğimizi sürdürmeye devam ediyoruz.



Kadınların Gücüne Denim Dokunuşu

Kadınların toplumsal hayata daha güçlü katılımına dikkat çekmek amacıyla 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutladık. Türkiye ve Rusya'daki seçili mağazalarımızda kayıtlı kadın müşterilerimize, kadınların el emeğiyle denim kumaştan üretilen ve sınırlı sayıda hazırlanan broşları hediye ettik.

"Tarzına Güç Katmaktan Gururluyuz" mesajıyla yürüttüğümüz bu kampanya, broşların üretiminde emeği geçen kadınlara ekonomik destek sağlarken aynı zamanda kadınların yaşamın her alanındaki gücüne dikkat çekmeyi amaçladı.

COLIN'S ve HAÇİKO Patili Dostlara Destek için El Ele

HAÇİKO (Hayvanları Çaresizlik ve İlgisizlikten Koruma Derneği) ile iş birliği yaparak sokak hayvanları için anlamlı bir proje hayata geçiriyoruz. Cadde mağazalarımıza kedi kulübeleri ve mama gönderiyor, çalışanlarımızın gönüllü desteğiyle düzenli beslenmelerini sağlıyoruz. 4 Nisan Dünya Sokak Hayvanları Günü'nde başlattığımız bu projeye mağazalarımızda güvenli yaşam alanları oluşturuyor, kulübeleri temizliyor ve jean kumaşlarla sıcak bir ortam sağlıyoruz. Ayrıca, tedavi ve bakım giderleri için bağış kampanyası düzenliyor ve gönüllü ekiplerimizle HAÇİKO çiftliğinde besleme çalışmalarına katılıyoruz.



Gezegeneimize Karşı Sorumluluğumuz



Çevreye duyarlı bir yaklaşımla hareket ediyor; doğadan aldığımız kaynakları bilinçli ve etkili biçimde kullanmaya, sera gazı salımlarını düşürmeye ve faaliyetlerimizin ekosistem üzerindeki etkilerini minimum seviyeye indirmeye odaklanıyoruz.

Keyifli bir yaşamın ancak dünyaya karşı duyarlı bir yaklaşımla mümkün olduğuna inanıyor ve bu farkındalıkla sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımıza yön veriyoruz. Stratejik sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel taşlarından biri olan çevresel koruma, tüm iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası. Bu kapsamda, doğal kaynaklarımızı akılcı ve dengeli biçimde kullanmayı amaçlıyor; iklim krizine karşı somut adımlar atarak çevre üzerindeki olumsuz etkilerimizi azaltmayı önceliklendiriyoruz.

Su kullanımını minimuma indirmek için yenilikçi çözümler geliştirirken atıklarımızı da etkili sistemlerle yönetiyoruz. Enerji kullanımını daha verimli hale getiriyor, karbon salımını düşürerek çevresel yükümüzü azaltıyoruz. Böylece, hem bugünü hem de geleceği koruma yolunda kararlılıkla ilerliyoruz.

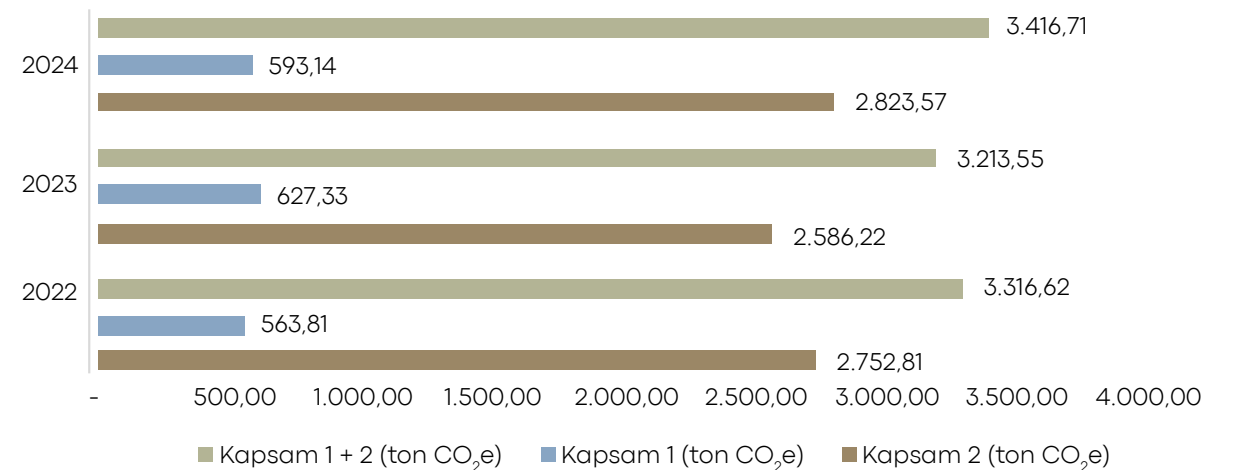


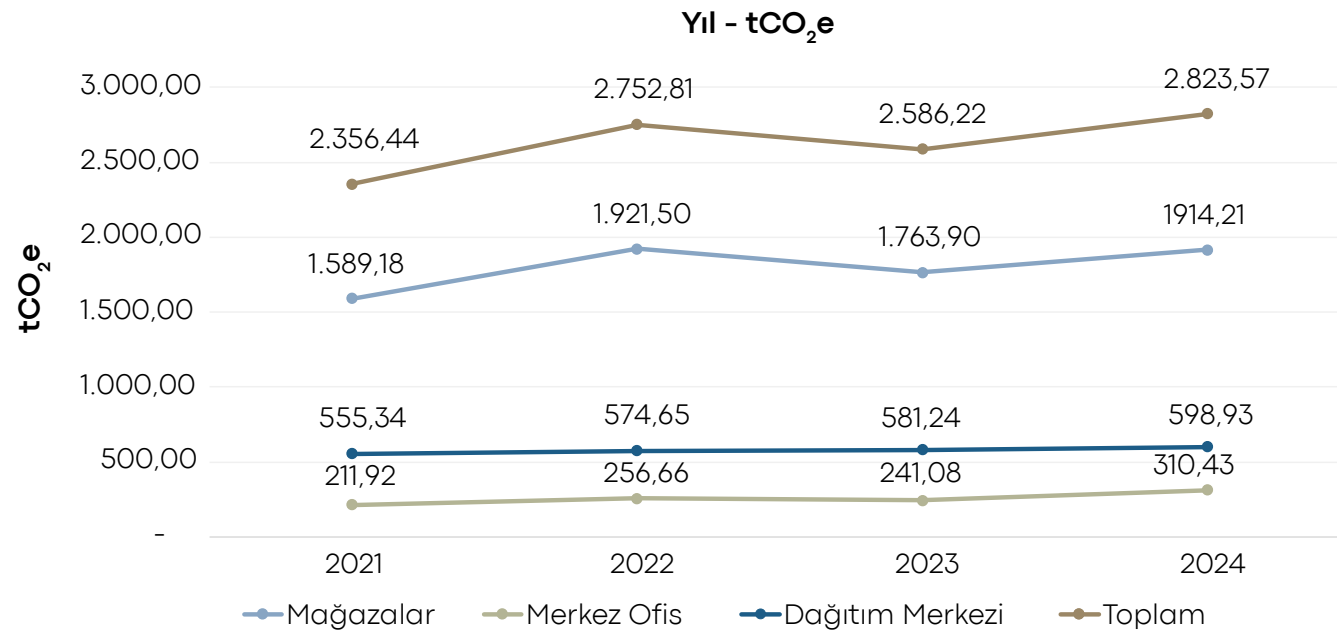
İklim Değişikliği ile Mücadele



İklim krizi, günümüzde tüm dünyayı etkileyen çevresel tehditlerin başında gelmektedir. COLIN'S olarak bu küresel soruna karşı sorumluluk alıyoruz; tedarikten üretime uzanan tüm süreçlerimizde iklimle ilgili riskleri dikkate alarak hareket ediyoruz. Operasyonlarımızda enerji kullanımını daha verimli hale getirmeyi, sera gazı emisyonlarını azaltmayı ve doğaya olan etkilerimizi en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda çevresel sürdürülebilirliği temel alarak sistematik değişiklikler hayata geçiriyor, gelecek nesiller için yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle çalışmalarımıza yön veriyoruz.

2024 yılında, Kapsam 1 emisyonlarımızda bir önceki yıla kıyasla azalış gerçekleşti. Kapsam 2 emisyonlarımızda ise 2023 yılında emisyon azaltım çalışmalarımızın etkisiyle 2022 yılına kıyasla kısmi bir düşüş sağlandı. Ancak 2024 yılında Kapsam 2 emisyonlarında artış gözlemlenmiştir. 2022 yılında 3.316,63 ton CO₂e olan toplam karbon emisyonu, 2023 yılında yaklaşık %3 oranında azalarak 3.213,55 ton CO₂e'ye düştü; ancak 2024 yılında %6 civarında bir artış göstererek 3.416,71 ton CO₂e seviyesine yükseldi. Kapsam 2 emisyon hesabında önceki yıllarda faturası bize gelen 47 mağazanın verileri dikkate alınmıştır. 2024 yılı hesabında mağaza sayısı 50' ye çıkmıştır.





- **GoGreen Plus Certificate:**

2024 yılında başlattığımız GoGreen Plus Certificate Projesi kapsamında, hava yolu gönderilerimizde düşük emisyonlu taşıma seçeneklerini tercih ederek %12,3 oranında daha az emisyon salımı gerçekleştirdik. Bu projeye birlikte emisyon salımını azaltmayı temel hedef olarak benimsedik. Projede DHL ile iş birliği yaparak daha çevreci lojistik çözümlerle karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik somut bir adım attık. Gönderim süreçlerimizde doğaya daha az zarar veren yöntemleri kullanarak sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda önemli bir kazanım elde ettik.

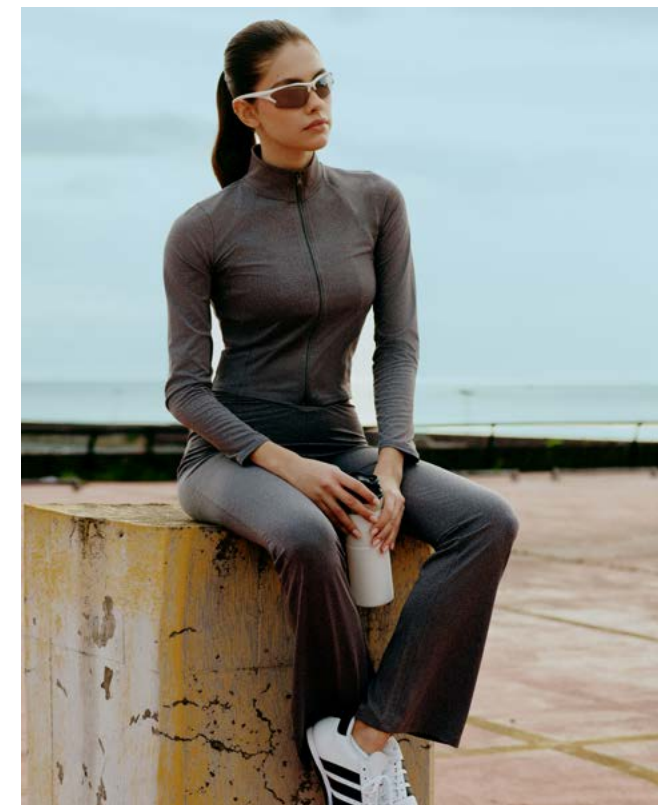


- **Bedenini Bul:**

2023 Temmuz'ununda hayata geçirdiğimiz "Bedenini Bul" projesini 2024 Şubat-Mart döneminde tamamladık. Bu projeyle, müşterilerimizin kendi vücut ölçülerine en uygun bedeni seçmesini kolaylaştırdık. Böylece iade oranlarını düşürdük, kargo ve lojistik kaynak kullanımını azalttık, karbon salımını önemli ölçüde gerilettik. Ürün israfını önledik, stok yönetimimizi iyileştirdik, bilinçli tüketimi destekledik. IT ve e-ticaret ekiplerimizle birlikte geliştirdiğimiz bu uygulamayla hem sürdürülebilirliğe katkı sunduk hem de müşteri memnuniyetini ve tekrar alışveriş oranlarını artırdık. Operasyonel yükü hafiflettik, süreci uçtan uca daha verimli hale getirdik.

- Mağaza Açılışlarında Karbon Ayak İzinin Azaltılması ve Yerel İstihdamın Güçlendirilmesi

Her mağaza açılışı öncesinde, uygulama ekibimiz, 3 kez mağaza ziyareti gerçekleştirdi. Ancak gelişen teknolojiyle birlikte, uygulama uzmanlarımız artık mağaza taşeronlarıyla ön görüşmeler yaparak açılış öncesinde sadece mağaza teslimine gidiyor. Böylece, seyahat sayısını her mağaza için bire düşürdük.



Mısır'daki mağazalarımızda, yerel inşaat sorumlusu yerine yerel bir mimar görevlendirdik. Zorlu çalışma koşulları nedeniyle sık ziyaret gerektiren bu bölgede, ziyaret sayısını azaltarak hem seyahatleri en aza indirdik hem de yerel istihdama katkı sağladık.

- **Baskılı Ürün Oranının Azaltılması:**

2024 yılında hayata geçirdiğimiz “Baskılı Ürün Oranının Azaltılması ile Sürdürülebilirlik ve Operasyonel Verimlilik Sağlanması” projemizle koleksiyonlarımızdaki baskılı ürün oranını düşürerek hem çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamayı hem de üretim süreçlerindeki kaynak kullanımını optimize ederek operasyonel verimliliği artırmayı amaçladık. Proje kapsamında kimyasal kullanımını azaltmak, su ve enerji tüketimini düşürmek, karbon ayak izimizi küçültmek ve üretim süreçlerini sadeleştirerek daha hızlı, daha az hatayla çalışan bir sistem oluşturmak hedeflendi.

Bu süreçte, COLIN'S tasarım ve kategori ekibiyle birlikte yürüttüğümüz çalışmalar sonucunda, 2024 yılında bir önceki yıla göre baskılı ürün oranımızı %85'ten %70'e düşürdük. All-over baskı oranı %32'den %24'e, solid baskı oranı ise %87'den %65'e geriledi. Daha sade ve kullanıcı dostu ürün tasarımları sayesinde ürünlerin ömrü uzarken aynı zamanda üretim süreçlerimizde daha az enerji, daha az fire ve daha düşük hata oranıyla daha verimli bir yapı kurduk. Üretim sadeleştikçe teslimat süreleri kıaldı ve ürünlerin mağazalara ulaşma süresi hızlandı. Böylece, sürdürülebilirlik odağımızı koruyarak çevresel etkimizi azaltırken, aynı zamanda operasyonel verimliliğimizi ve ticari başarımızı da önemli ölçüde artırdık.

Su ve Atık Su Yönetimi

Tekstil endüstrisi, üretim süreçlerinde yüksek miktarda suya ihtiyaç duymasıyla dikkat çeken sektörlerden biri konumundadır. Su, hem doğal yaşam döngüsü, hem de insan sağlığı açısından vazgeçilmez bir unsurdur. Faaliyet gösterdiğimiz sektörün su kaynakları üzerindeki baskısının farkındayız ve bu doğrultuda suyun korunması ile atık suyun etkin biçimde yönetilmesini öncelikli çevresel sorumluluklarımız arasında değerlendiriyoruz.

Su kullanımını azaltmak ve atık suyun etkili şekilde yönetilmesini sağlamak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel öncelikleri arasında yer alıyor. Hem üretim hatlarımızda hem de mağaza operasyonlarımızda, suyun daha bilinçli ve tasarruflu kullanılmasına yönelik adımlar atıyor; bu doğrultuda kaynak tüketimini düşürmeye yönelik yenilikçi uygulamalar geliştiriyoruz. Faaliyetlerimizin her aşamasında, suyun stratejik bir değer olduğunu gözeterek hareket ediyoruz.

Atık suyun çevreye zarar vermeden yönetilmesi, öncelik verdiğimiz konular arasında yer alıyor ve suyun yeniden doğaya kazandırılmasını temel hedeflerimizden biri olarak görüyoruz. Bu anlayışla, birlikte çalıştığımız tedarikçilerin atık su arıtma altyapılarına sahip olmasına özellikle dikkat ediyoruz.

Su tüketiminin hammadde üzerindeki etkisini gözeterek daha az suyla üretilen çevre dostu alternatif malzemelere yöneliyoruz. Pamuk, tekstil sektörünün en yaygın hammadde olsa da, yetiştirilmesi ciddi miktarda su gerektirdiği için çevresel etkisi oldukça yüksek. Bu nedenle, tasarımlarımızda pamuk yerine keten, modal ve tencel gibi daha düşük su ayak izine sahip lifleri tercih ederek su tasarrufunu desteklemeyi amaçlıyoruz.

Pamuk kullanımından tamamen vazgeçmemekle birlikte, bu hammaddenin doğa üzerindeki etkisini azaltmak için sürdürülebilir tarım uygulamalarını benimseyen tedarikçilerden almayı önceliklendiriyoruz. Hem üretim süreçlerimizdeki su tüketimini azaltıyor hem de çevresel etkilerimizi asgari seviyeye indiriyoruz. Bu sorumlu yaklaşımımız, yalnızca su kaynaklarının korunmasına katkı sunmakla kalmıyor; aynı zamanda daha yaşanabilir ve sürdürülebilir bir geleceğin inşasına da destek oluyor.

Su kullanımımıza ilişkin verileri sürekli olarak takip ediyor ve kapsamlı analizlerle performansımızı ölçümlemeye devam ediyoruz. Daha kalıcı ve çevre dostu sonuçlar elde edebilmek adına operasyonel süreçlerimizi sürekli geliştiriyor, aynı zamanda yenilikçi yöntemler üzerinde çalışarak su tasarrufunu artırmayı hedefliyoruz. Hedefimiz, bu alanda sağladığımız ilerlemeyi sürekli kılmak ve faaliyetlerimizin çevresel etkisini mümkün olan en düşük seviyeye indirmektir.

• Ecologic Jeans:

2019 yılında başlattığımız "Ekolojik Jeans" projemiz, süresiz olarak devam eden ve doğal kaynakların tüketimini azaltma bakış açısıyla şekillendirdiğimiz sürdürülebilir bir denim projesidir.

Bu proje kapsamında, çevre dostu ve sürdürülebilir bir jean koleksiyonu geliştirerek denim yıkamalarının su ve enerji tüketimi üzerindeki etkilerini azaltmaya odaklanıyoruz. Daha az su, daha az kimyasal ve enerji tüketen yenilikçi yıkama prosesleri kullanarak elektrik tüketimi ile malzeme kullanımını da minimuma indirmeyi hedefliyoruz.

• Su İticilik Apre Uygulaması:

2024 yılında başlattığımız proje kapsamında, dış giyim ürünlerinde su iticilik apre uygulaması yaparak ürünlerin kullanım ömrünü uzatmayı, daha az yıkama ihtiyacıyla su tüketimini azaltmayı ve tüketici açısından daha sürdürülebilir bir kullanım deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Bu uygulama, %100 polyester veya %100 polyamid kumaşlardan üretilen dış giyim ürünlerinin ana kumaşlarına uygulanmaktadır. Su iticilik özelliği sayesinde kumaşlar, suya ve kire karşı daha dayanıklı hale gelir. Bu da ürünlerin hem daha az yıkanmasına hem de daha uzun süre kullanılmasına olanak tanır. Böylece enerji ve su tasarrufu sağlarken ürün atığı da azaltılmış olur. Bu proje ile üç temel hedef belirledik: İlk olarak, dış giyim ürünlerinde kullanılan kumaşların su itici özelliklerini artırarak ürünlerin performansını ve dayanıklılığını geliştirmeyi amaçladık. İkinci olarak, kullanıcıların bu ürünleri daha az yıkama ihtiyacı duyması sayesinde hem su tüketimini azaltmayı hem de çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefledik. Son olarak ise ürünlerin kullanım ömrünü uzatarak sürdürülebilir tüketim ve atık miktarının azaltılmasına katkı sağlamayı hedefledik.

• Elyaf Kullanımı:

2024 yılında başlattığımız projede, dikilmiş ürünlerde yapılan son yıkama işlemi yerine, ürüne doğrudan yumuşaklık hissi veren farklı elyaflar kullanarak bu hissi yıkama yapılmadan kazandırmayı hedefledik. Böylece hem su tüketimini azalttık hem de müşterilere çevre dostu ve konforlu bir ürün sunmuş olduk.

Bu kapsamda pamuk dışı elyaf dokusu kullanarak gerçekleştirdiğimiz yeni üretim modelinde, pamuk gibi yumuşak dokulu elyafların doğrudan kullanılmasıyla ürüne son yıkama yapılmadan yumuşaklık hissi verilebildi. Böylece ek yıkamaya gerek kalmadan, tüketiciye aynı konfor hissini sunulabildik.

Projemizin başlıca hedefleri su tüketimini azaltmak, Maliyeti düşürerek tüketiciye daha uygun fiyatlı ürün sunmak ve daha hızlı üretim sağlamak ve çevreye zarar veren kimyasal işlemleri azaltmaktır.



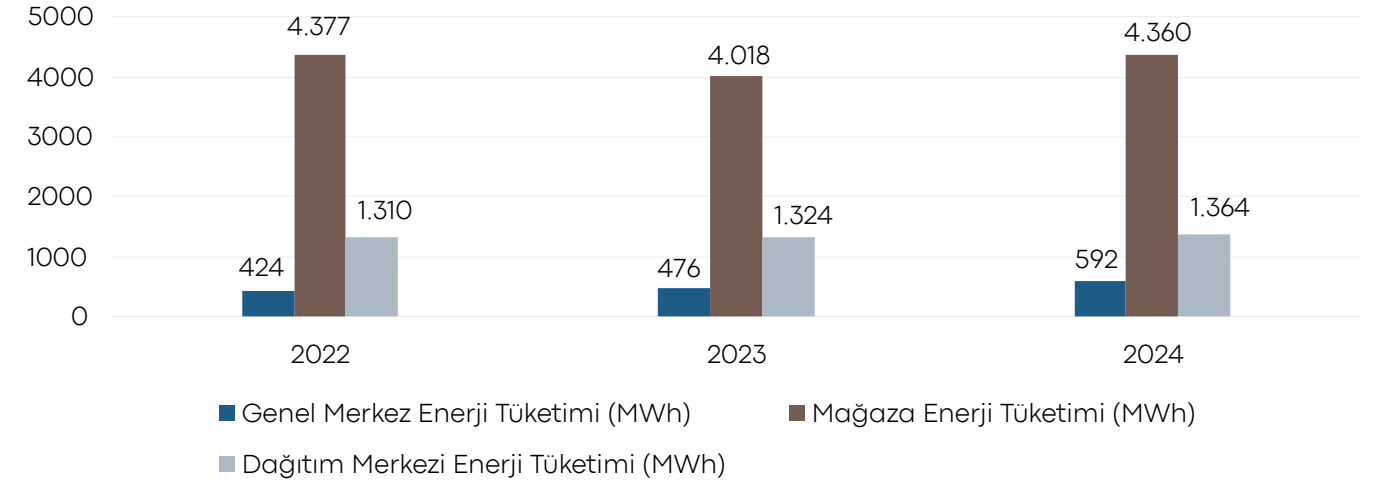
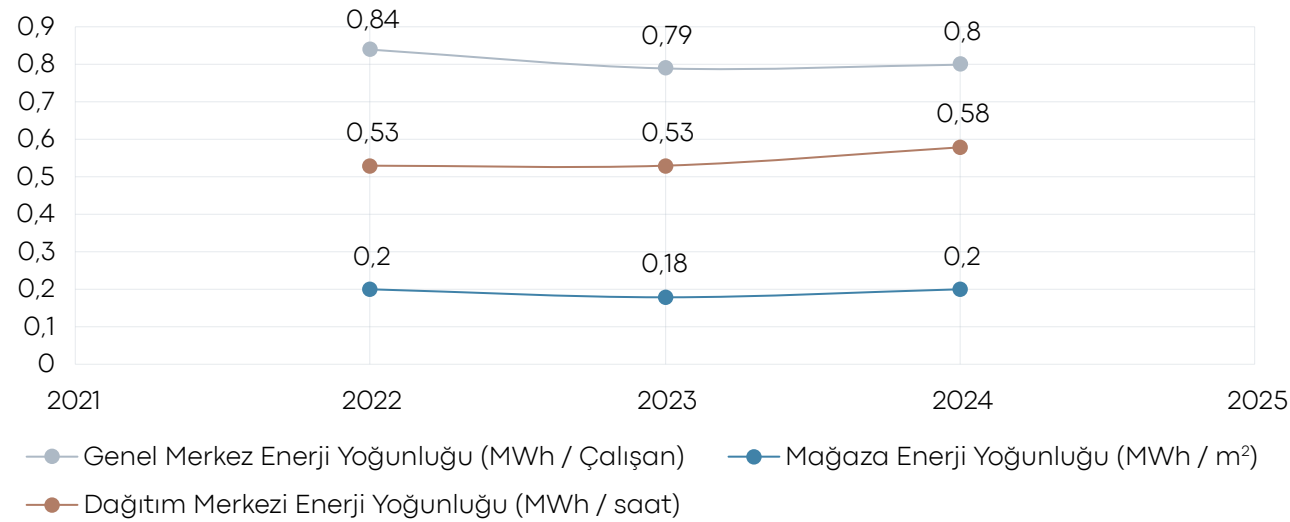
Enerji Yönetimi

Doğaya olan etkimizi en aza indirme hedefiyle enerji kullanımımızı daha akılcı hale getirmeye odaklanıyor ve tüm operasyonlarımızda verimliliği artıracak düzenlemeleri hayata geçiriyoruz.

Faaliyetlerimizdeki enerji yoğunluğunu azaltmak ve kaynak kullanımını daha verimli hale getirmek en öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Enerji kaynaklarını akılcı ve etkin şekilde kullanmak, hem çevresel etkilerimizi azaltmak hem de operasyonel süreçlerimizin uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak açısından büyük önem taşıyor. Bu bilinçle, enerji yönetimine yönelik stratejilerimizi sürekli geliştiriyor ve uygulamaya alıyoruz. Tüketimi azaltırken verimliliği artıracak projelere odaklanıyor; tasarruf sağlayan teknolojileri ve yöntemleri benimsiyoruz.

Enerji tüketimini azaltmak ve kaynak kullanımında verimliliği artırmak amacıyla sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda somut adımlar atıyoruz. Bu kapsamda, enerji verimliliğine yönelik olarak gerçekleştirdiğimiz 6,5 milyon TL'lik yatırımla, 2024 yılında 650.000 kWh'lık bir tasarruf elde ettik. Enerji performansımızı düzenli olarak takip ederek, tüketim verilerimizi analiz ediyor ve süreçlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Enerji verimlilik yatırımlarının maliyeti	6.500.000 TL
Çevre yatırım ve harcamaları ile sağlanan finansal tasarruf miktarı	4.000.000 TL



• Akıllı Yeşil Mağaza:

Enerji verimliliğini artırmak ve çevresel etkilerimizi azaltmak amacıyla, 2020 yılında hayata geçirdiğimiz Akıllı Yeşil Mağaza projesi, sürdürülebilir mağazacılık vizyonumuzu somut adımlarla gerçeğe dönüştürdüğümüz öncü bir uygulamadır. 2026 Şubat sonuna kadar tamamlanması planlanan proje kapsamında; yeni açılan tüm mağazalarımıza otomasyon sistemleri kurulurken mevcut mağazalarımıza enerji izleme ve uyarı sistemleri entegre edilmektedir.

Bu sistemler sayesinde, klima ve aydınlatma gibi enerji yoğun ekipmanlar merkezi olarak yönetilebilmekte; mağaza içi sıcaklık ve enerji tüketimi anlık olarak izlenebilmektedir. Belirlenen sınırların aşılması durumunda otomatik uyarılar devreye girmekte ve hızlı müdahale ile gereksiz enerji tüketiminin önüne geçilmektedir.

Sistemin tam anlamıyla devreye alınmasıyla birlikte, yıllık bazda 2.600.000 kWh arasında enerji tasarrufu sağlanması öngörülmektedir. Bu sayede yalnızca operasyonel maliyetlerimizi azaltmakla kalmıyor; aynı zamanda ülkemizin cari açığının düşürülmesine ve karbon emisyonlarının azaltılmasına da katkı sunuyoruz.

• Arazi Tipi GES Projesi:

2024 yılında başlattığımız Arazi Tipi GES Projesi kapsamında, Niğde bölgesinde 2,5 MW kurulu güce sahip bir güneş enerjisi santralini kurulumu için çağrı mektubumuzu aldık. Bu projeyle, faturası doğrudan bize ait olan 49 mağazamızın ve Kırış Dağıtım Merkezi'nin tüm elektrik ihtiyacını bu santralden karşılamayı hedefliyoruz.

Söz konusu mağaza ve deponun enerji tüketimini tamamen yenilenebilir kaynaklarla karşılayarak karbon salımını azaltmak, enerji maliyetlerindeki dalgalanmalardan etkilenmemek ve 5 ila 6 yıl içerisinde elektrik giderlerini sıfıra indirmeyi hedefliyoruz. Yıllık 5.500.000 kWh elektrik üretimiyle yaklaşık 30 milyon TL'lik enerji maliyetini güneşten karşılayarak önemli bir finansal avantaj elde etmeyi öngörüyoruz. Bu proje sayesinde hem uzun vadeli enerji sürdürülebilirliğini sağlıyor hem de operasyonlarımızın çevresel etkisini kayda değer ölçüde azaltıyoruz.

Atık Yönetimi

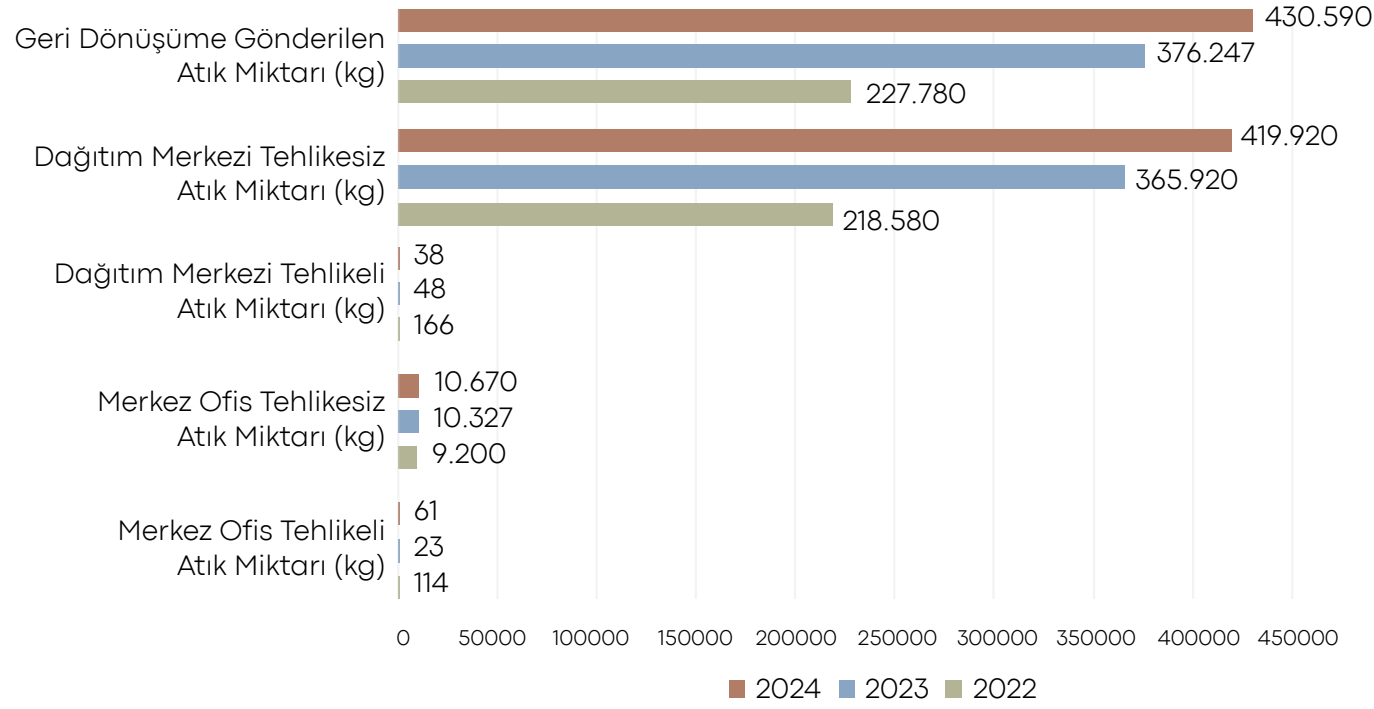
Üretimden operasyona tüm süreçlerimizde ortaya çıkan atıkları en aza indirmeye ve mevcut kaynaklarımızdan maksimum faydayı sağlamaya odaklanıyoruz. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliğe yönelik bütünsel vizyonumuzun temel taşlarından biridir.

Atıklarla ilgili çevresel etkilerimizi azaltmak amacıyla, faaliyetlerimizde "Azaltma, Yeniden Kullanma ve Geri Dönüştürme" odaklı bir yaklaşım benimsiyoruz. Hem üretim süreçlerinde hem de mağaza operasyonlarında atık oluşumunu kaynağında engelleyecek yaratıcı yöntemler geliştiriyor; geri dönüştürülebilir malzeme kullanımını yaygınlaştırarak döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı önemsiyoruz. Nihai hedefimiz, atık miktarını azaltırken doğal kaynakların üzerindeki baskıyı hafifletmek ve uzun vadeli çevresel sürdürülebilirliğe destek olmaktır.

Atıklarımızı çevresel etkilerini gözeterek türlerine göre ayrıştırıyor, hem tehlikeli hem de tehlikesiz olanları uygun şekilde bertaraf edilmek üzere yetkili kuruluşlara iletiyoruz. 2022 yılında, çevresel sorumluluk anlayışımız doğrultusunda dağıtım merkezimizde Sıfır Atık yaklaşımını sistematik hale getirerek uygulamaya geçtik ve bu süreci resmi belgelendirmeye tamamladık. 2023 yılında ise aynı süreci cadde mağazalarımızda yaygınlaştırmak üzere çalışmalarımızı sürdürdük. Cadde mağazalarımızın tamamı için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Böylece, tüm operasyonlarımızda atık oluşumunu en aza indirerek döngüsel kaynak kullanımı hedefimize bir adım daha yaklaşmayı amaçlıyoruz.

Operasyonel alanlarımızda ve dağıtım merkezlerimizde, atıkların etkin bir şekilde yönetilebilmesi için özel ayrıştırma alanları ve uygun toplama ekipmanları kurduk. Üretilen atıklar, yeniden değerlendirme, geri dönüşüm veya farklı bertaraf yöntemlerine göre sınıflandırılarak toplanıyor. Bu uygulama sayesinde, geri dönüştürülebilir malzeme oranını artırırken doğaya olan etkilerimizi de önemli ölçüde azaltıyoruz. Aynı zamanda bu sistem, uzun vadeli ve çevreyle uyumlu bir atık yönetim yaklaşımını destekliyor.



**• Koli Kullanımı:**

2019 yılında başlattığımız Koli Kullanımı Projemiz, üreticiden gelen veya daha önce kullanılmış kolilerin ayrıştırılarak yeniden kullanıma kazandırılmasını hedefleyen sürdürülebilir bir uygulamadır. Proje kapsamında atık koli miktarını azaltarak hem çevresel etkilerimizi en aza indirmeyi hem de maliyet avantajı sağlamayı amaçlıyoruz. Bu süreçte, tüm birimlerimiz ve dağıtım merkezlerimizle yakın iş birliği içinde çalışıyoruz.

2024 yılı sevkiyatlarımızda toplam 1,1 milyon koli gönderimi gerçekleştirdik. Bu miktarın %36'sını yeniden kullandığımız kolilerle karşıladık. Bu sayede yaklaşık 6.656.000 TL tutarında finansal tasarruf sağladık. Böylece hem çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunduk hem de ekonomik verimliliğimizi artırdık.

• E-Ticaret E-Arşiv Fatura:

2024 yılında başlattığımız E-Ticaret E-Arşiv Fatura Yazdırılması projesi ile, e-ticaret siparişlerinin sevkiyat sürecinde kullanılan A4 formatındaki kağıt fatura basımını sonlandırdık. Paket üzerine yerleştirilen gönderi etiketine entegre ettiğimiz QR kod uygulaması sayesinde müşterilerimize dijital erişim sağladık. Böylece hem kâğıt ve toner kullanımını optimize ettik hem de kaynak tüketimini azaltarak enerji verimliliğini ve operasyonel sürdürülebilirliği destekledik.

Üç ayda tamamladığımız projeyi Dağıtım Merkezi, Merkez IT Ekibi Mali İşler birimleriyle ve yazılım paydaşımızla koordineli biçimde hayata geçirdik. Uygulama sayesinde yıllık 200 bin adet kâğıt sarfiyatı önlendi; ayrıca yılda 8 toner ve 4 drum kullanımının önüne geçildi. Bu sayede, hem çevresel etkimizi azalttık hem de önemli bir maliyet avantajı elde ettik.

Projeyle birlikte enerji ve kaynak kullanımında tasarruf sağlayarak operasyonel verimliliğimizi önemli ölçüde artırdık.

• Geri Dönüştürülmüş Askı:

2024 yılında başlattığımız proje kapsamında, yeni konsept ile birlikte ürün askılarımızda değişikliğe gittik. 2025 yılı itibarıyla, bu yeni konsept doğrultusunda açılacak tüm mağazalara %100 geri dönüştürülmüş askı uygulaması ile %100 geri dönüştürülmüş polipropilen malzemeden üretilmiş sunum elemanlarının gönderimi planlanmaktadır.

Bu dönüşümle birlikte hem çevresel sürdürülebilirliği desteklemeyi hem de açılacak yeni mağazalarda yenilenen konsepti eksiksiz şekilde hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Bu uygulama sayesinde yalnızca çevresel etkimizi azaltmakla kalmayıp, mağaza içi sunum kalitesini de artırmayı amaçlıyoruz.

• Sürdürülebilir Vitrin Mankenleri:

2024-2025 dönemini kapsayan Sürdürülebilir Vitrin Mankenleri projemiz kapsamında, dünya genelindeki mağazalarımızda daha çevreci ve dayanıklı mankenlere geçiş yapıyoruz. Proje sonunda 70 mağazada değişimi tamamlamayı hedefliyoruz; şu ana kadar bu dönüşümün büyük bölümünü gerçekleştirmiş bulunuyoruz.

Yeni mankenlerimiz, geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilen malzemelerle üretiliyor. Bu kapsamda kullanılan Susterra®, biyo-bazlı ve çevresel etkisi düşük bir materyal olup, geleneksel plastiklere sürdürülebilir bir alternatif sunuyor. Ayrıca, mankenlerin sevkiyatında kullanılan koliler de %100 geri dönüştürülmüş malzemelerden seçilerek sürecin tamamında sürdürülebilirlik yaklaşımı gözetiliyor.

Projeyi, çevre dostu üretim vizyonuyla öne çıkan B-MANNEQUINS firmasıyla iş birliği içinde yürütüyoruz. Kimyasal kullanımını azaltan, bambu, kenevir ve hindistancevizi gibi doğal malzemeleri içeren boyasız tasarımlar, hem estetik hem de ekolojik açıdan değer yaratıyor. Dayanıklı yapı, kolay montaj ve tamir edilebilirlik özellikleri sayesinde kullanım ömrü boyunca verimlilik sağlanırken kullanım sonrası doğaya zarar vermeyen geri dönüşüm olanaklarıyla çevresel sorumluluğumuzu güçlendiriyoruz.

Bu proje sayesinde, mağaza vitrinlerimiz hem modern bir görünüme kavuşuyor hem de çevresel etkilerimiz somut biçimde azaltılıyor. Böylece sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sunarken müşteri deneyiminde kalite ve estetikten ödün vermiyoruz.

• Mevcut Mobilya ve Mekanik Sistemlerin Yeniden Kullanımı:

Yeni mağaza açılışlarımızda ve mağaza dönüşüm projelerimizde sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşım benimsiyoruz. Bu doğrultuda, kapanan mağazalardan elde edilen mobilya ve ekipmanları yeniden kullanarak hem yeni üretim ihtiyacını azaltıyor hem de atık oluşumunun önüne geçiyoruz.

Bazı mağazalarda ise mevcut elektrik ve mekanik altyapılar doğrudan AVM sistemlerinden tedarik edilerek ilave kaynak tüketimi sınırlanıyor. Mağaza cepheleri ve iç aydınlatma sistemleri, mümkün olduğunca mevcut halleriyle korunuyor; böylece yeni imalatlar ve inşaat kaynaklı atıklar minimuma indiriliyor.

Bu uygulamalar sayesinde kaynak verimliliği artırılırken karbon ayak izimiz azaltılıyor ve sürdürülebilir mağazacılık anlayışımız güçleniyor.



• FSC Sertifikalı Etiket Kullanımı:

Sürdürülebilir moda anlayışımız doğrultusunda 2022 yılında hayata geçirdiğimiz Aksesuar Karton Etiket Sürdürülebilirlik Projesi, aksesuar ürün gruplarımızda kullanılan karton etiketleri daha çevreci bir yapıya dönüştürmeyi hedefleyen kapsamlı bir uygulamadır.

Proje kapsamında, tüm aksesuar etiketlerinde FSC (Forest Stewardship Council) sertifikalı, sorumlu orman yönetiminden elde edilen kâğıtların kullanımına geçtik. Böylece hem doğal kaynakların korunmasına katkı sağlıyor hem de ürünlerimizin çevresel etkilerini azaltıyoruz.

Bu dönüşüm sürecini, global etiket tedarikçilerimizle ve tasarım ekiplerimizle yakın iş birliği içinde yürütüyoruz. Aynı zamanda, dijital sistem altyapımızı geliştirerek etiket sürecinin izlenebilirliğini artırıyor, tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirlik standartlarına uyumu sistematik biçimde takip ediyoruz.

COLIN'S olarak, üretimin her aşamasında sorumlu malzeme kullanımını artırmayı ve küresel tedarik zincirimizi sürdürülebilirlik odağında yeniden şekillendirmeyi sürdürüyoruz.

• Daha Az Taş, Daha Az Su, Daha Az Atık:

Modanın vazgeçilmezi denim, tasarımdan üretime birçok aşamadan geçmekte ve bu süreçte ponza taşı önemli bir yer tutmaktadır. Ancak ponza taşının sürekli yenilenme gerekliliği, yüksek su tüketimi, katı atık üretimi ve maden tüketimi gibi çevresel olumsuzlukları bulunmaktadır. Tasarım Merkezimizde, bu sorunlara çözüm sunmak amacıyla ponza taşına alternatif yeni nesil kimyasallar üzerine çalışmalar yürüttük.

Geleneksel yöntemlerde kullanılan ponza taşının yerine bu alternatif yaklaşımları benimseyerek hem maden tüketiminin hem de süreçte oluşan çevresel tahribatın önüne geçtik. Yeni nesil kimyasallarla yürüttüğümüz yıkama prosesleri, su tüketimini azaltırken kimyasal atıkların kontrol altına alınmasına ve katı atık probleminin ortadan kaldırılmasına olanak tanıdı. Kullanılan yenilikçi kimyasalların kolay temizlenmesi, üretim atıklarını azaltması ve daha az su ile enerji tüketilmesini sağlaması, tasarım süreçlerimizi daha sürdürülebilir hale getirdi.

Proje kapsamında denim tasarım sürecinde kullanılan tüm bileşenleri azaltarak daha çevreci yöntemler geliştirmeyi hedefledik. Ponza taşı yerine uzun süre kullanılabilen, düşük su tüketimli ve temizliği kolay yeni nesil kimyasallarla denim ürünler tasarladık. Kumaş, yıkama ve aksesuar kaynaklı eko-etiket uygulamasına da yer verdik. Süreçte kumaş denemeleri, farklı elastikiyetteki kumaşlar üzerinde uygulamalar, yıkama karşılaştırmaları, renk haslık testleri, kalıp çalışmaları ve teknik reçetelendirme gibi faaliyetleri titizlikle yürüttük.

Yıkamalar sonucunda elde edilen görsel efektlerin, ponza taşıyla yapılanlara yakın veya eşdeğer olduğu tespit edildi. Böylece, geleneksel denim yıkama tekniklerinin dışına çıkarak inovatif kimyasallarla benzer ya da daha etkili sonuçlar elde ettik; yüksek katma değerli, çevreye duyarlı tasarımlar ortaya koyarak hem sürdürülebilir tasarım yaklaşımımızı güçlendirdik hem de proje çıktılarının ticarileşmesiyle ekonomik fayda sağladık.

İşimize Karşı Sorumluluğumuz



İşimizi sürdürülebilirlik bilinciyle yürütüyor, hayata değer ve ilham katıyoruz.

Marka değerimizi korurken sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimiyle çevre ve toplum üzerindeki etkilerimizi minimuma indirmeyi hedefliyoruz.

Çevreye duyarlı ve uzun ömürlü ürünler tasarlamayı öncelik haline getiriyoruz. Amacımız, müşterilerimize yalnızca şık ve kaliteli ürünler sunmak değil; onlara bilinçli, sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmak.

Dijitalleşme ve inovasyonla süreçlerimizi sürekli geliştiriyor, verimliliği artırıyoruz. Etik değerlere bağlı, çevre dostu tedarikçilerle kurduğumuz güçlü iş birlikleri sayesinde hem gezegenimizi koruyor hem de işimizin geleceğini güvence altına alıyoruz.



Marka ve İtibar Yönetimi

2024 yılı boyunca moda sektöründeki güçlü konumumuzu korumakla kalmadık, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik alanlarında da önemli adımlar attık. Tüm bu çabalarımızla paydaşlarımızla güvene dayalı, uzun soluklu ilişkiler kurmayı hedefledik.

Sürdürülebilirlik stratejilerimiz, 40 yılı aşkın deneyimimiz ve sürekli öğrenme ile iyileştirme kültürümüz üzerine inşa edilmiştir. 23 ülkede 600'ü aşkın mağazamız ve yaklaşık 6.000 çalışanımızla geniş bir coğrafyada faaliyet gösteriyoruz.

Marka itibarımızın temelini, etik ve sorumlu üretim anlayışımız oluşturuyor. Üretim süreçlerimizde kaynak kullanımını azaltmak, karbon ayak izimizi düşürmek ve çalışanlarımızın refahını gözetmek öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu hedefler, müşterilerimize yüksek kaliteli ve çevreye duyarlı ürünler sunmamızın yanı sıra, topluma ve gezegene karşı sorumluluk bilincimizi de güçlendiriyor.



Müşteri memnuniyeti ve sadakati, itibar yönetimimizin en önemli başarı alanlarından biridir. Üstün hizmet anlayışımızı ve yüksek kalite standartlarımızı, Net Promoter Score (NPS) gibi göstergelerle düzenli olarak ölçüyor ve sürekli geliştiriyoruz. Bu yaklaşım, sadık müşteri kitlesi oluşturma yanı sıra markamızın sürdürülebilir büyümesine de katkı sağlıyor. Paydaşlarımızla şeffaf ve eşit ilişkiler kurmayı ilke ediniyor, marka güvenilirliğimizi kalıcı hale getiriyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik raporlarımızda belirlediğimiz hedeflere ulaşma sürecimizi düzenli olarak kamuoyuyla paylaşıyor ve geri bildirimleri titizlikle değerlendiriyoruz. Entegre düşünce yaklaşımını benimseyerek işimizin temelini oluşturan altı sermayemizi etkin şekilde yönetiyor ve dönüştürüyoruz. Yönetim sistemlerimiz ve stratejik planlama anlayışımız sayesinde performansımızı sürekli geliştiriyor, ekonomik sürdürülebilirliğimizi ve marka itibarımızı koruyarak güçlendiriyoruz. Deneyimlerimizden doğan bilgiyi sistematik bir yapıya dönüştürerek organizasyon genelinde iş yapış biçimimizi şekillendiriyoruz. Tanımlı ve ölçülebilir politikalarımız, prosedürlerimiz ve süreçlerimiz, kurumsal kültürümüzü daha da pekiştiriyor.



Sermayelerimiz

1. İnsan Sermayemiz
2. Sosyal Sermayemiz
3. Entelektüel Sermayemiz
4. Üretilmiş Sermayemiz
5. Finansal Sermayemiz
6. Doğal Sermayemiz

Yaklaşım Prensiplerimiz

- Paydaşları gözetmen
- Kurumsal gelişim ve ilerlemeyi sağlayan
- Verimlilik ve etkililiği ön plana alan
- Kurum itibarı ve ekonomik sürdürülebilirliği güvence altına alan

COLIN'S olarak stratejik planlama süreçlerimizi kesintisiz bir şekilde hayata geçiriyoruz. 2011 yılından bu yana uyguladığımız beş yıllık planlarla hem sürdürülebilirliğimizi hem de rekabet gücümüzü sürekli geliştiriyoruz. Kurumsal Performans Sistemi ile entegre yürüttüğümüz üçüncü beş yıllık stratejik planımız (2022-2026) sayesinde sektördeki liderliğimizi güçlendiriyor, sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusunda kararlılıkla ilerliyoruz.

Bu stratejik yaklaşım, markamızın uzun vadeli başarısının en önemli öncelikli yapı taşlarından biri olmaya devam ediyor. Önümüzdeki dönemde marka ve itibar yönetiminde sürdürülebilirliği temel değerlerimizden biri olarak konumlandırmayı ve bu yönde somut adımlar atmayı sürdüreceğiz. Böylece, daha yeşil ve daha adil bir geleceğe katkı sağlarken topluma ve müşterilerimize güven veren, ilham kaynağı bir marka olma vizyonumuzu pekiştireceğiz.

2024 yılında yeni mağaza konseptimizin ilk örneğini genel merkezimizin içinde hayata geçirdik.

Bu süreci sadece tasarımsal bir dönüşüm değil, aynı zamanda tüm ekip arkadaşlarımızın fikirleriyle şekillenen ortak bir gelişim yolculuğu olarak ele aldık. Şirket genelinde yürüttüğümüz küçük grup çalışmalarına tüm birimlerden çalışanlarımız katıldı. Böylece konsept geliştirme sürecine neredeyse tüm çalışanlarımızın görüş, yorum ve önerileriyle katkı sağlamasını mümkün kıldık.

Aynı zamanda sürdürülebilirlik odağımızı da bu sürecin ayrılmaz bir parçası haline getirdik. Kullanılacak malzemelere yönelik sürdürülebilirlik araştırmalarımızı sürdürürken, farklı bölgedeki tedarik ve uygulama koşullarını da detaylı şekilde inceledik. Bu sayede hem çevresel etkileri gözeten hem de operasyonel açıdan uygulanabilir çözümler üretmeye odaklandık.

Yeni mağaza konseptimizin şekillenmesinde gösterdiğimiz bu kolektif yaklaşım ve sürdürülebilirlik vizyonu, gelecekteki tüm perakende alanlarımız için sağlam bir temel oluşturuyor.



COLIN'S Dream Team 2024 Tişört Koleksiyonu Lansmanı

2024 yılında, UEFA EURO 2024 heyecanını müşterilerimizle buluşturmak amacıyla COLIN'S Dream Team 2024 Tişört Koleksiyonunu hayata geçirdik. Bu proje, markamız için yalnızca bir ürün lansmanı değil, aynı zamanda marka algımızı güçlendiren stratejik bir iletişim hamlesi oldu. Koleksiyon, futbola olan ilgiyi moda ile birleştirerek müşterilerimize özgün ve yenilikçi tasarımlar sundu. Bu özel seri, hem trend odaklı yaklaşımı hem de özgün marka dilimizle hazırlanan tasarımlarıyla müşterilerimizin beğenisini kazandı. Projemizin temel amacı, markamızın dinamik ve genç ruhunu vurgularken müşteri sadakatini artırmak ve marka itibarı için güçlü bir konum yaratmaktı. Lansman sürecinde dijital iletişim kanallarımızı etkin şekilde kullanarak geniş bir kitleye ulaştık, müşteri etkileşimini artırdık ve markamızı spor, moda ve yaşam tarzı kesişiminde konumlandırdık. UEFA EURO 2024 ruhunu COLIN'S tasarım gücüyle buluşturan bu koleksiyon, markamızın yenilikçi kimliğini pekiştirirken, güçlü bir marka deneyimi sunmamıza katkı sağladı.



COLIN'S Jeans Fest

2024 yılında 13. COLIN'S Jeans Fest'i Türkiye'deki ilk tam kapsamlı Dijital Deneyim Müzesi'nde düzenlediğimiz kutlama partisiyle modaseverlerle buluşturduk. Moda ve dijital sanatı bir araya getirdiğimiz etkinlik, Türkiye ile eş zamanlı olarak Rusya, Ukrayna, Romanya, Belarus, Fas, Gürcistan, Mısır, Irak ve Sırbistan'da gerçekleşen kampanyanın küresel başarısını pekiştirdi. "Yaşa Bu Festivali" mottosuyla 24 Eylül-14 Ekim tarihleri arasında devam eden alışveriş festivali kapsamında, ünlü influencerlar Halil İbrahim Göker ve Zeynep Demirhan'ın ev sahipliğinde yaratıcı pop-up mağazalar, görsel şovlar, Dans Fabrika'nın çarpıcı performansı, DJ Duygu Çiftçioğlu'nun enerjik seti ve Hey! Douglas konseriyle misafirlerimize benzersiz bir deneyim sunduk.



YAŞA BU FESTİVALİ!

Dijital Deneyim Müzesi
10 Ekim 2024 • 19.00

COLIN'S JEANS FEST

Colin's Jeans Fest ile fütüristik ve ikonik bir deneyime hazır mısın?

Bu özel gecede dijital deneyimin tadına varacak, **DANS FABRİKA**'nın etkileyici dans gösterisinin ardından **Hey! Douglas** ile kendimizi müziğin ritmine bırakacağız.

Bize katıl, bu festivali birlikte yaşayalım!

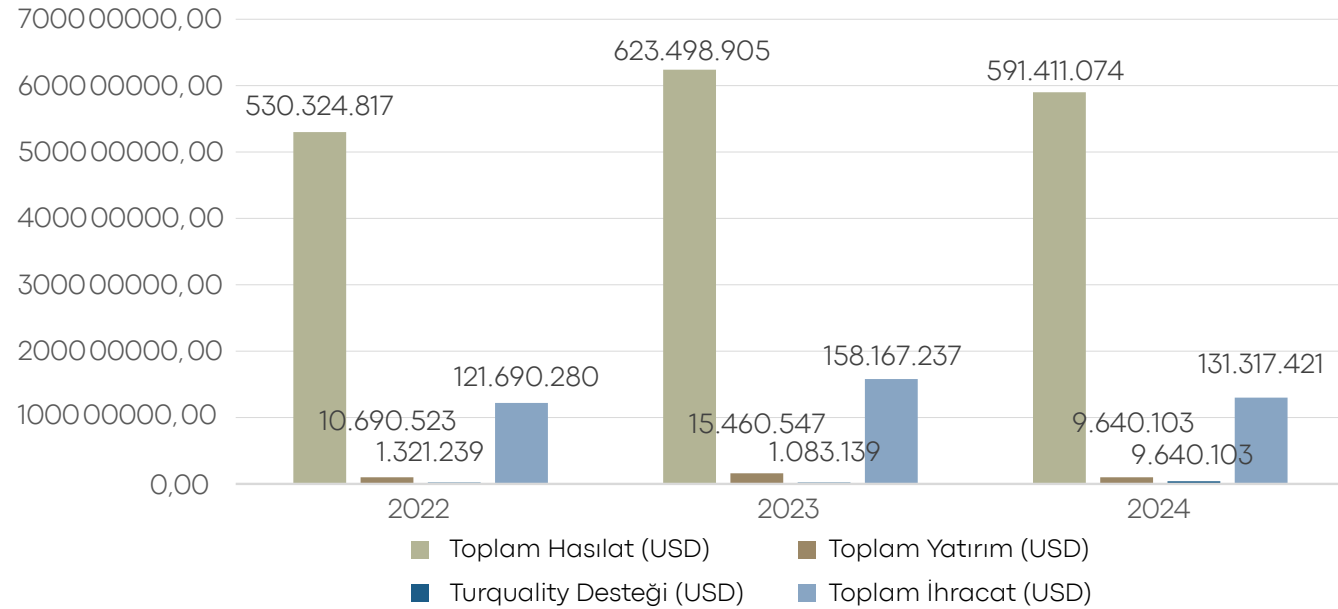
#yaşabufestivali

Sürdürülebilir Büyüme

Sürdürülebilir büyümeyi, yalnızca ekonomik performansla değil, çevresel ve sosyal etkilerimizi de gözeten bütüncül bir gelişim anlayışı olarak benimsiyoruz. Bu doğrultuda, Şirketimizin ekonomik performansını sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu stratejilerle güçlendiriyoruz.

Ekonomik Performans

Ekonomik performansımız, yalnızca sağlam bir mali yapıya değil, aynı zamanda değer yaratan ürün ve hizmetler sunabilme gücümüze dayanmaktadır. 2024 yılı itibarıyla finansal sonuçlarımız, sürdürülebilir iş modellerimiz ve verimlilik odaklı uygulamalarımız sayesinde istikrarlı bir şekilde korunmuştur.



Kaynaklarımızı etkin kullanarak maliyet optimizasyonuna yönelik çalışmalarımızı sürdürürken inovasyon ve teknoloji yatırımlarımızla hem ekonomik performansımızı güçlendirmeyi hem de çevresel etkilerimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilir büyümeyi yalnızca ekonomik gelişim olarak değil; çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı da kapsayan bütüncül bir yaklaşım olarak benimsiyoruz. 2024 yılında bu anlayış doğrultusunda önemli adımlar attık ve sürdürülebilirlik stratejilerimizi iş süreçlerimize entegre etmeye devam ettik. Büyüme hedeflerimizi, iş geliştirme planlarımızı ve süreç yönetimimizi şirketimizin uzun vadeli sürdürülebilir geleceği için şekillendirdik.

Sürdürülebilir Büyüme Yaklaşımımız

Yurt içi ve yurt dışı büyüme planlarımızı sürdürülebilirlik prensipleriyle uyumlu şekilde yönetiyoruz. Yeni bir pazara girişte, kapsamlı ülke ziyaretleri, lokasyon analizleri ve beş yıllık fizibilite çalışmaları ile kararlarımızı sağlam temellere dayandırıyoruz. Nüfus yapısı, ekonomik göstergeler ve dijitalleşme gibi pek çok kritere dikkat ediyoruz.

Mağaza seçiminde ticari, fiziksel ve hukuki unsurları göz önünde bulunduruyor; müşterilerimize en iyi deneyimi sunacak konumları tercih ediyoruz. Çevresel etkileri en aza indirmek için sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalıyor, yatırımlarımızı uzun vadeli ve kazan-kazan modeliyle planlıyoruz. Büyürken yerel topluluklarla iş birliği yaparak sosyal projelere destek oluyor, bölgesel ekonomilere katkı sağlıyoruz. Böylece, hem güçlü bir iş gücü yaratıyor hem de sürdürülebilir kalkınmaya katkı sunuyoruz.

Süreç Yönetimimiz

Kurum içi verimliliği artırmak ve sürekli gelişimi desteklemek adına, süreç yönetimimizi temel bir yapı olarak benimsiyoruz. 2008'den beri müşteri beklentilerini odağımıza alarak, departmanlar arasında etkili iletişim ve koordinasyonla süreçlerimizi titizlikle oluşturuyor ve uyguluyoruz.

Üç katmanlı bir yapı içinde organize edilen süreçlerimiz, maliyet, zaman ve kalite gibi performans göstergeleriyle düzenli olarak takip ediliyor. İç denetimlerle çevresel değişimlere uyum sağlayarak süreçlerimizi periyodik olarak gözden geçirip geliştirmeye devam ediyoruz. Bu sistematik yaklaşım, Şirket kültürümüzde köklü bir yer edinmiş olup, sürdürülebilir büyüme yolundaki başarımızın temel taşlarından biridir.

Vergi Stratejimiz

Şirketimizin vergi stratejisi, Global Mali İşler Grup Müdürlüğü tarafından titizlikle incelenmekte ve İcra Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Üç ayda bir, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerdeki vergi süreçleri detaylı analizlerle gözden geçirilmektedir.

İştiraklerimizin bulunduğu ülkelerde, uzman muhasebe ekibimiz ve dış danışmanlarımızın desteğiyle en uygun vergi seviyeleri belirlenmekte; böylece mali tabloların ve beyanların ilgili ülke vergi mevzuatına tam uyumu sağlanmaktadır. Şirketimiz, Türkiye ve diğer iştirak ülkelerinde %100 vergi uyumunu öncelikli bir sorumluluk olarak görmektedir. Ayrıca, iştiraklerin mali tabloları bağımsız denetim ve raporlama müdürlüğüne sunulmakta, burada yapılan kontrollerin ardından Global Mali İşler Grup Müdürlüğü tarafından onaylanarak ilgili ülke vergi otoritelerine beyan edilmektedir.



Satış Kanalları Yönetimi Yaklaşımımız

Perakende sektöründeki hızlı değişimlere uyum sağlamak için mağazalarımızın performansını düzenli olarak değerlendiriyoruz. Metrekare verimliliği, kira/ciro ve aidat/ciro oranları gibi kritik göstergelerle çeyrek, altı aylık ve yıllık analizler yaparak sürdürülebilirlik ve verimlilik açısından sağlam adımlar atıyoruz.

Bu kapsamda, sürdürülebilirlik prensiplerini işimizin merkezine koyarak sadece kısa vadeli değil, uzun vadeli başarı ve değer yaratmayı hedefliyoruz. Topluma, çevreye ve iş ortaklarımıza karşı sorumluluklarımızı da göz önünde bulundurarak, faaliyet gösterdiğimiz her bölgede bu anlayışı kalıcı bir iş modeline dönüştürmeyi amaçlıyoruz.

2024 yılında mağazacılık operasyonlarımızda dijital dönüşüm odaklı önemli adımlar attık. Bu kapsamda, OMNi (çok kanallı satış sistemleri) altyapısını sistemlerimize entegre ederek müşteri deneyimini tüm temas noktalarında bütünleştirdik.

Mağazacılık denetim ve yönetim süreçlerimizi daha verimli hale getirmek amacıyla dijital çözümlerimizi güçlendirdik. Mağaza içi operasyonel verimliliği artırmak için yapay zeka (AI) tabanlı sistemlerin temellerini attık. Ayrıca, bilgiye hızlı ve etkin erişimi desteklemek adına e-öğrenme platformlarımızı geliştirdik. Bu sayede mağazacılık ekiplerimizin ihtiyaç duyduğu bilgiye daha kısa sürede ulaşmalarını sağladık.



Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi

Ürün kalitesinden asla taviz vermeden, çevresel etkileri en aza indirmeye odaklanıyoruz. Sürdürülebilir ürün yönetimimizle, yüksek standartlarda tasarım ve üretimi sağlarken, doğaya saygılı çözümlerle gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.

Ürün yönetimimizi, sürdürülebilirlik stratejimizle bütünleştirerek müşteri memnuniyetini merkezde tutuyoruz. Sorumlu üretim ve tüketim prensiplerimiz doğrultusunda, müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini titizlikle analiz ediyor, kaliteye dayalı ürün tedariki gerçekleştiriyoruz. Bu süreci, tasarımdan satış sonrası hizmetlere kadar kesintisiz bir döngü olarak yönetiyoruz.

Ürün geliştirme süreçlerimizde hem kurum değerlerimizi hem de müşterilerimizin geri bildirimlerini dikkate alıyoruz. Mağaza ve ofis ağıımızı, müşteri deneyimini iyileştirmek için aktif olarak kullanıyor; koleksiyon dönemlerinde gerçekleştirdiğimiz ülke ve mağaza ziyaretleriyle paydaşlarımızın görüşlerini alıp ürünlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Çevresel etkileri azaltma hedefimiz doğrultusunda, keten ve lyocell gibi sürdürülebilir elyafların kullanımını artırıyoruz. Bu malzemelerle ürettiğimiz ürünler aracılığıyla sürdürülebilir moda sektörüne katkıda bulunuyoruz.

Müşteri Memnuniyeti	Tasarım ve Koleksiyon
	Planlama
	Üretim
	Lojistik ve Dağıtım
	Pazarlama
	Satış (Mağaza/ Toptan /E-Ticaret)

Sürdürülebilir kalite anlayışımız tasarım, üretim ve tedarik zinciri yönetimini kapsayarak tüm süreçlerimize yön veriyor. Üretim aşamalarında su ve enerji verimliliği projeleriyle kaynak kullanımını minimize ederken, ürünlerimizin dayanıklılığını artırarak uzun ömürlü ve zamansız tasarımlar sunuyoruz.

Doğadan Denime

2024 yılında yürüttüğümüz "Doğadan Denim" projesinde, doğadaki dokuları ve görünümünü tasarıma unsuru olarak denime yansıttık. Ağaç kabuğu görünümünü jakar ve lazer teknikleriyle uyguladık, BCI sertifikalı pamuk kullanarak çevreci bir yaklaşım benimsedik. Doğa sevgisini ve yangınlara dikkat çeken sosyal mesajları tasarımlarımıza ekleyerek hem mevcut müşteri profilimize hem de yeni kullanıcı gruplarına ulaşmayı hedefledik.

COLIN'S Together - Denimden kadın ve erkek beraberce kullanıma uygun alt ve üst grup tasarımlar

2024 yılında başlattığımız ve devam eden 'COLIN'S Together' projesinde, Rusya'daki mağazalarımızda kadınların erkek, erkeklerin ise kadın reyonlarından bol kesim ve balon-fit ürünler tercih ettiğini gözlemledik. Bu doğrultuda kadın koleksiyonumuza 945 Boyfriend fitini eklemek ve balon fit tasarımlarını erkek koleksiyonuna uyarlamak için çalışmalar başlattık. Kadın ve erkek kullanıcılar için ortak tasarımlar geliştirerek, geleneksel cinsiyet ayrımına dayalı giyim kalıplarını dönüştürmeye katkı sağladık. Böylece, daha kapsayıcı, eşitlikçi ve özgürleştirici bir moda anlayışını destekleyen tasarımlar ortaya koyduk.

Süreçte tüketici katılımını ve gerçek ihtiyaca dayalı tasarımı merkeze aldık. Rusya'daki 200 mağazadan elde ettiğimiz müşteri davranış verilerine dayanarak geliştirdiğimiz bu ürünler, kullanıcı merkezli bir tasarım sürecinin temelini oluşturdu. Bu yöntem, tüketicilerin dolaylı geri bildirimlerinin dikkate alındığı katılımcı tasarım anlayışımızı güçlendirerek hem pazarımızda marka imajımızı pekiştirdi hem de tüketici taleplerine uygun yenilikçi tasarımlar geliştirmemizi sağladı.

Sadeliğin Gücü

Sadeliğin Gücü" projesinde, denim tarihsel yolculuğundan ilham alarak gösteriştan uzak, zamansız ve mekansız tasarımlar ortaya çıkardık. Denim ürünlerimizi gündüzden geceye farklı kombinlerle uyum sağlayabilen, hem rahat hem de şık bir şekilde tasarladık. Studio teması altında denimi ince ve zarif biçimde işleyerek kullanıcı algısını premium segmente yönlendirdik. Tasarım sürecinde benimsediğimiz minimalist ve sürdürülebilir yaklaşım, hem ürünlerimizin niteliğini hem de projenin yenilikçi yönünü güçlendirdi.

Projemizi sürdürülebilirlik açısından değerlendirdiğimizde, ana eksenimizin denim kumaşın tarihsel dönüşümünden ilham alarak sade zarafet ya da diğer bir ifadeyle sessiz lüks kavramlarıyla harmanlanmış tasarımlar olduğunu görüyoruz. Minimalist tasarım anlayışı, zamansızlık, mekansızlık, dayanıklı aksesuarlar, sade kalıp çalışmaları, kontrollü denim yıkama süreçleri, lüks ama erişilebilir premium algı ve yüksek marjlı ancak düşük adetli üretim stratejileriyle hem denimin evrilen hikayesine çağdaş bir bakış sunduk hem de sürdürülebilirlik açısından güçlü tasarımlar ortaya koyduk. Bu sayede uzun vadeli faydaya odaklandık.

Denimin Dış Giyimde Kullanılması

2024 yılında başlattığımız bu projede, yumuşak tuşeli ve sıcak tutan kumaşlarla denim mont tasarımları geliştirdik. Polarlı pantolonlarla kombinlenebilen kalın kumaş montlar tasarladık ve hem kadın hem erkek için ortak kalıp çalışmaları yaptık. Bu projeye soğuk pazarlarda denim görünümünden ödün vermeden dış giyim ihtiyaçlarını karşılıyor, farklı kumaş kombinleri konusunda ekibimizin deneyimini artırıyoruz.



Su Bazlı Baskı Uygulamaları

2024 yılında su bazlı baskı teknolojilerinin koleksiyonlarda kullanım oranını artırarak çevre dostu ve güvenli üretim süreçlerini geliştirmeyi hedefledik. Bu kapsamda çevresel sürdürülebilirlik desteklenmiş, insan sağlığına duyarlı üretim sağlanmış ve marka değerimiz güçlendirilmiştir. Tasarım ve kategori ekibimizin yürüttüğü çalışmalar sonucunda, daha sağlıklı üretim ortamları oluşturulmuş, müşteri taleplerine sürdürülebilir çözümler sunulmuş ve marka imajımıza pozitif katkı sağlanmıştır. 2023 yılına kıyasla su bazlı baskı oranımız %12 artmıştır.

Türkiye'deki Zengin Bitki Örtüsünden İlham Alınan Erkek Giysi Tasarımları

Türkiye'nin güneyindeki zengin bitki örtüsünden, özellikle palmyeden ilham alarak yaz sezonu için erkek giysi tasarımları geliştirdik. Tasarımlarımızı 'Nature' ve 'Bodrum Breeze' temaları altında; t-shirt, gömlek, atlet, şort ve şapka gibi kombinlenebilir ürünlerden oluşturduk. Bu süreçte doğadan ilham alarak yerel bitki örtümüzü tasarımlarımıza yansıttık ve kültürel değerlerimize katkı sağladık. Ürünlerimizi organik, geri dönüştürülebilir veya yenilenebilir malzemelerle üreterek sürdürülebilirliğe katkıda bulunduk. Piyasa

araştırmaları, teknik çizim, kumaş seçimi, performans testleri ve üretim öncesi kontrolleri titizlikle yürüttük. Elde ettiğimiz çıktılarla sürdürülebilir moda ve tasarım konusunda farkındalık oluşturduk.

Rengi Değişebilir Trendy Kadın Pantolon Tasarımı

Millenium teması kapsamında, fermuar detayıyla tek veya çift renk seçeneği sunan yenilikçi kadın pantolon tasarımları geliştirdik. Minimalizm ile fonksiyonelliği bir araya getiren bu tasarımlarımız, kullanıcıların farklılık ve sıra dışı görünme taleplerine yanıt verirken, daha az ürünle daha fazla kombin olanağı tanıyarak tüketim alışkanlıklarını daha sürdürülebilir bir yöne yönlendirmeyi hedefliyor. Böylece hem fonksiyonel hem de estetik yaklaşımımızla, daha sürdürülebilir ve çeşitlilik odaklı bir moda anlayışının benimsenmesine katkı sağlıyoruz. Proje sürecinde trend ve pazar araştırmaları, ergonomik tasarım çalışmaları, teknik çizimler, numune üretimi ve detaylı ürün testlerini titizlikle yürütüyoruz. ISO 17025 standardına uygun laboratuvarlarda kumaş performans, renk haslığı, mukavemet ve diğer kalite testlerini gerçekleştiriyoruz. En az beş tasarımın üretildiği bu projede, en az bir tasarım için faydalı model veya tasarım tescil başvurularını da yapıyoruz.

Sera Gazları Etkisiyle Oluşan Kuraklıktan Esinlenen Erkek Giysi Tasarımları

Bu proje kapsamında, kuraklık ve sera gazı etkisi gibi iklim değişikliğiyle doğrudan bağlantılı güncel bir çevre sorununa odaklandık. Sera gazlarının atmosferde yol açtığı kuraklık etkisini vurgulayan erkek giysi tasarımlarımızda, çatlayan toprak, yok olmak üzere olan ağaçlar gibi görsel unsurları ve kuraklık temasını yansıtan yüksek nitelikli baskı tekniklerini kullandık. Doğal dokuları çağrıştıran, dokunulduğunda kuru toprak hissi veren kumaşlar ve farkındalık artırıcı sloganlarla, moda takipçilerinin çevre bilincini tetiklemeyi hedefledik. Adobe Illustrator ve Photoshop programlarıyla teknik çizim ve baskı çalışmalarını yürüttük; piyasa araştırmaları, model ve aksesuar seçimi, kumaş testleri, fit çalışmaları ve üretim öncesi kontrolleri titizlikle gerçekleştirdik. Ürünlerin tanıtımı için inovasyon kartları ve temaya uygun aksesuarlar tasarladık.



En az on tasarım üreterek faydalı model başvurularını tamamladık, marka imajımızı güçlendirdik ve sektörde farkındalık yarattık. Böylece, sürdürülebilirliğin üç temel ayağı olan çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarda temellere sahip, moda yoluyla bilinçlendirme vizyonumuzu yansıtan örnek nitelikte proje çıktıları ortaya koyduk.

Sürdürülebilir Vintage Tasarımlar

Sürdürülebilir ve vintage tarzda kadın giysileri tasarlıyoruz. Geri dönüştürülmüş kumaşlar ve özel yıkama teknikleri kullanarak estetik ve çevre dostu ürünler ortaya koyuyoruz. Üç yarım pat fermuarlı sweatshirt tasarımını tamamladık ve kalite testlerini başarıyla geçiyoruz. Bu projede geri dönüşümlü malzemelerin kullanılması, pamuk gibi doğal elyaf tercihi, doğa dostu yıkama tekniklerine odaklanılması ve vintage efekt çalışmaları, uzun ömürlü tasarım hedefimizle örtüşüyor. 'Az al-uzun kullan' prensibine katkı sağlayan tasarım çıktılarımız sürdürülebilir yaklaşımımızı desteklerken, geçmişin estetik değerleriyle modern sürdürülebilir yaklaşımları buluşturuyor. Yarım pat gibi cinsiyetler arası ortak detay kullanımı ise kapsayıcı ve bütüncül bir moda anlayışını güçlendiriyor.

Kalite ve Çevre Yönetim Sistemlerimiz

Kalite ve çevre yönetimi, sürdürülebilirlik anlayışımızın merkezinde yer alıyor. Bu kapsamda uyguladığımız ISO 9001:2015 ve ISO 14001:2015 yönetim sistemleri, hem ürün kalitesini hem de çevresel performansımızı sürekli geliştirmemiz için güçlü bir çerçeve oluşturuyor.

Her iki standarda uyumumuz, her yıl düzenli olarak denetlenmekte ve 2024 yılında gerçekleştirilen yeniden belgelendirme süreçleriyle sistemlerimizin sürekliliği güvence altına alınmıştır.



Bu yönetim sistemleri sayesinde:

- **Kalite anlayışımızı güçlendiriyoruz:** Kurumsal performansımızı artırıyor, müşteri beklentilerini aşan ürün ve hizmetler sunuyoruz.
- **Çevresel sorumluluğu önceliklendiriyoruz:** Çevreyi koruma ve olumsuz etkileri azaltma hedefimiz doğrultusunda yaşam döngüsü yaklaşımını benimsiyoruz.
- **Verimliliği ve maliyet kontrolünü sağlıyoruz:** Kaynak kullanımını optimize ederek su ve enerji tasarrufu sağlıyor, atıkları azaltıyoruz.

- **Uluslararası standartlarda rekabet gücü kazanıyoruz:** ISO sertifikalarımız sayesinde global pazarda kabul edilebilirliğimizi artırıyor, paydaş güvenini güçlendiriyoruz.
- **Acil durumlara hazırlıklıyız:** Doğal afet ve kaza risklerini minimize ederek operasyonel güvenliğimizi sağlıyoruz.

ISO 9001:2015 ile kaliteyi yönetirken, ISO 14001:2015 ile çevre yönetiminde en iyi uygulamaları benimsiyoruz. Bu standartlar, marka itibarımızı güçlendirmenin yanı sıra, sürdürülebilir kalkınma hedeflerimize ulaşmada bize sağlam bir temel sunuyor.

Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi

Tedarik zincirimizi sadece operasyonel verimlilik açısından değil, sosyal ve çevresel etkileri gözeterek yönetiyoruz. Uzun vadeli stratejik iş birlikleri, yerinde denetim ve sürdürülebilir üretim anlayışıyla, tüm süreçlerimizi sorumluluk ilkeleri üzerine inşa ediyoruz.

Uzun Vadeli Stratejik Ortaklıklar

Tedarikçilerimizle ilişkilerimizi kısa vadeli çözümler yerine uzun vadeli iş birlikleri olarak konumlandırıyoruz. Düzenli denetimler ve performans değerlendirmeleriyle kalite standartlarımızı sürekli iyileştiriyoruz.

Yerinde Yönetim ve Hub Ofisler

Türkiye'deki genel merkezimiz ve Mısır, Bangladeş, Çin'deki hub ofislerimiz sayesinde üretim süreçlerini yerinde takip ediyor, operasyonel verimliliği artırıyor ve kalite kontrolünü güçlendiriyoruz.

Çevresel Etkilerin Azaltılması

Seyahat ihtiyacını minimize ederek karbon ayak izimizi düşürüyor, tedarik zincirimizin her aşamasında su, enerji ve kaynak tasarrufu sağlayan projeler geliştiriyoruz.

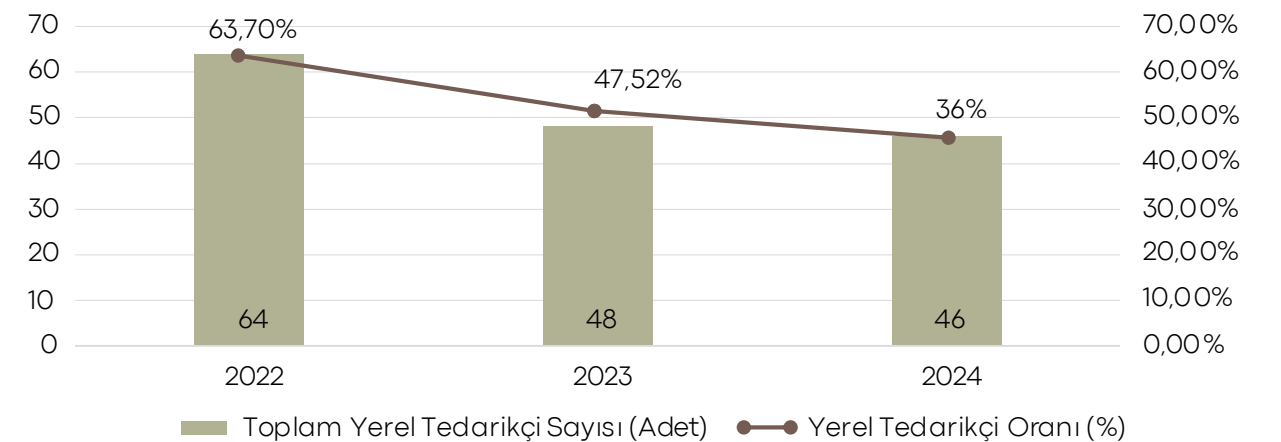
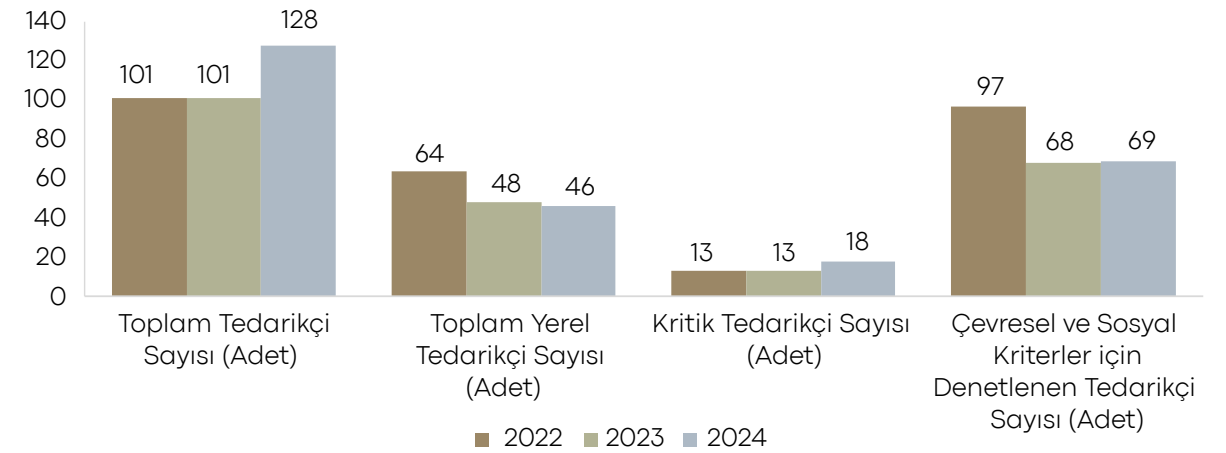
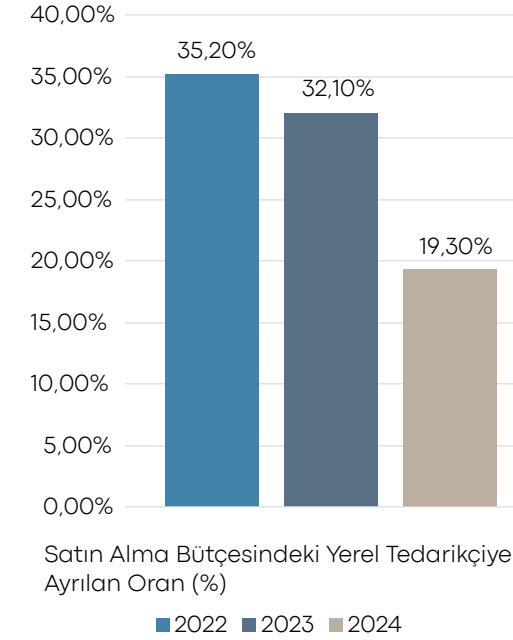
Sürdürülebilir Üretim İş Birliği

Tedarikçilerimizle birlikte çevreye duyarlı üretim yöntemlerini hayata geçiriyor, kimyasal yönetimi ve verimlilik projeleriyle sürdürülebilir dönüşümü destekliyoruz.

2024 yılında 8 ülkede 128 tedarikçi ile çalıştık ve bu tedarikçilerimizin %36'sı yurt içinde, %64'ü yurt dışında yer almaktadır.

COLIN'S olarak, tedarikçi seçimlerimizde yalnızca teknik yeterlilikleri değil, sosyal ve çevresel sorumluluk kriterlerini de temel alıyoruz. İş ortaklarımızın ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'ne sahip olması ve BSCI (Business Social Compliance Initiative) ile SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) gibi etik uyum standartlarına uygunluğu, süreçlerimizin vazgeçilmez bir parçasıdır. Bu standartlar sayesinde, üretim zincirinde adil ve güvenli çalışma koşullarını sağlarken, ürün kalitesi ve güvenliği için güçlü bir çerçeve oluşturuyoruz. Ayrıca tedarikçilerimizi düzenli denetim ve performans değerlendirmelerine tabi tutarak, sürekli iyileştirme için ortak hareket ediyoruz.

Ürünlerimizin ulusal ve uluslararası standartlara tam uyumunu garanti altına almak için REACH ve KKDİK düzenlemelerine uygun testler gerçekleştiriyoruz. Uluslararası akreditasyonlu laboratuvarlarda yapılan fiziksel ve kimyasal analizlerle, müşterilerimize her zaman güvenli, dayanıklı ve yüksek kaliteli ürünler sunmayı hedefliyoruz.



Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi

2024 yılı boyunca müşteri memnuniyeti ve deneyimini iş süreçlerimizin merkezine alarak bu alanda önemli gelişmeler gerçekleştirdik.

Global çapta etkin şekilde kullandığımız CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) sistemi sayesinde, kayıtlı müşterilerimizin tercih ve beklentilerini analiz ediyor, onlara en uygun deneyimi sunmaya odaklanıyoruz. Son üç yılda müşteri tabanımızda kayda değer bir artış yaşandı. 2022 yılında 10.789.435 olan toplam müşteri sayımız, 2023 yılında 12.976.610'a, 2024 yılında ise 15.095.211'e ulaştı. Bu istikrarlı büyüme, müşteri memnuniyetine ve markamıza duyulan güvenin önemli bir göstergesidir.

CRM sistemimiz, Türkiye, Rusya, Ukrayna, Belarus ve Romanya'daki kayıtlı müşterilerimizin alışveriş alışkanlıklarını analiz etmemizi sağlıyor. Müşteri portföyümüzün ülkelere göre dağılımı Rusya %43, Türkiye %39, Ukrayna %13, Belarus %3 ve Romanya %2 oranlarında gerçekleşirken, cinsiyet dağılımı %54 kadın ve %46 erkek şeklindedir. Bu dağılım, ürünlerimizin geniş bir kitleye hitap ettiğini ve farklı pazarlarda güçlü bir varlık sergilediğimizi gösteriyor.

Müşteri verilerini sistemli bir şekilde analiz ederek, iş süreçlerimizi sürekli iyileştiriyor, kişiselleştirilmiş ve hedef odaklı çözümler geliştiriyoruz. Bu sayede, müşteri deneyimini zenginleştiren ve memnuniyeti artıran yenilikçi yaklaşımlar sunmaya devam ediyoruz.

COLIN'S olarak, müşteri şikâyet ve taleplerini yakından takip ediyor ve en hızlı şekilde çözüme ulaştırmak için çalışıyoruz. CRM altyapımız sayesinde, Türkiye'de, gelen talepleri ortalama **36 saat** içinde yanıtıyoruz. Mağazacılıkta bu süre **39 saat**, e-ticarette ise **47 saat** olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılında Türkiye'de müşteri şikâyet sayımız **9.513** olarak kaydedildi. Bu sayı, 2023'te 8.204, 2022'de ise 7.984 idi. Şikâyetlerdeki artış, büyüyen müşteri tabanımızın doğal bir yansıması olarak değerlendirilmektedir. Bu süreci daha da iyileştirmek için altyapımızı güçlendiriyor ve yeni projeler geliştiriyoruz.

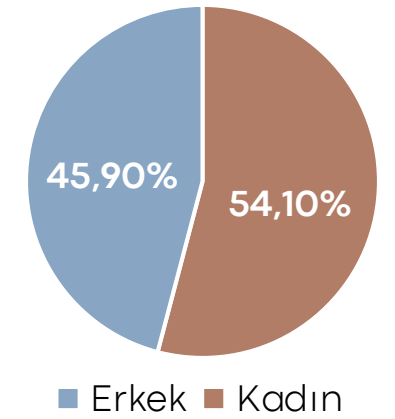
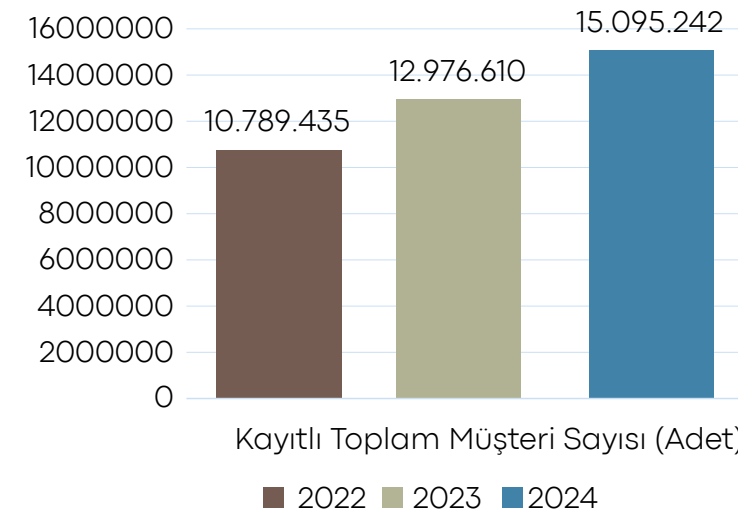
Müşteri memnuniyetini ölçmek amacıyla düzenli olarak anketler gerçekleştiriyoruz. Bu anketlerde, alışveriş deneyiminden memnuniyet ve COLIN'S'i başkalarına tavsiye etme olasılığı (NPS) gibi kriterler sorulmaktadır.

Gelen geri bildirimler, her ay ilgili birimlerle paylaşılmakta ve süreçlerimizi geliştirmek için kullanılmaktadır. Müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik çalışmalarımız yalnızca mağazalarla sınırlı kalmıyor; sosyal medya, web sitesi ve şikâyet platformlarından gelen yorumları da titizlikle analiz ediyoruz.

Türkiye, Rusya, Ukrayna, Belarus, Romanya, Fas ve Mısır'da bulunan çağrı merkezlerimiz aracılığıyla müşterilerimizin taleplerine en hızlı şekilde yanıt veriyoruz. Mağazalarımızda ve e-ticaret platformlarımızda satılan tüm ürünler için satış sonrası hizmetlerimizi kesintisiz ve sistematik bir şekilde yürütüyoruz.

Tüketici haklarını önceliklendiriyor, yürürlükteki mevzuatı yakından takip ederek, tüketici hakem heyetlerinden gelen tüm başvuruları titizlikle değerlendiriyoruz.

Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak amacıyla hızlı, adil ve kalıcı çözümler sunmaya özen gösteriyoruz. 2022–2024 döneminde kayıtlı müşteri sayısında sürekli bir yükseliş kaydedilmiştir. 2022'den 2023'e geçişte müşteri sayısı yaklaşık 2,2 milyon kişi artarken, 2023'ten 2024'e artış 2,1 milyon kişi olmuştur



	2022	2023	2024
Müşteri Memnuniyeti Yüzdesi ⁶ (%)	TR: 48,80, RU: 43,70, UA: 45,88, BY: 31,22, RO: 53,19	TR: 50,20, RU: 51,27, UA: 39,78, BY: 36,65, RO: 49,79	TR: 47,58, RU: 55,95, UA: 48,46, BY: 44,16, RO: 57,97, MA: 30,34, EG: 44,35

⁶ NPS skorlarıdır. Sektörel olarak NPS skorları %30-%35 aralığında değişkenlik göstermektedir.

Dijitalleşme ve İnovasyon

Dijitalleşme ve İnovasyon ile Geleceği Şekillendiriyoruz.

COLIN'S olarak dijitalleşmeyi ve inovasyonu, sadece teknolojik bir dönüşüm değil; müşteri deneyimini güçlendiren, operasyonel verimliliği artıran ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen stratejik bir fırsat olarak görüyoruz. İş süreçlerimize entegre ettiğimiz yenilikçi çözümlerle, perakende sektöründe fark yaratan uygulamalara imza atıyor, hem bugünün hem de yarının beklentilerine yanıt veriyoruz.

2024 yılında, dijitalleşme ve inovasyona toplam **3.138.174 USD** yatırım yaparak, operasyonlarımızı daha verimli, çevre dostu ve yenilikçi bir yapıya dönüştürme hedefimizi güçlendirdik. Dijital dönüşüm yatırımlarımız sayesinde, iş süreçlerimizi optimize ediyor, enerji tüketimini azaltıyor, kaynak yönetimini iyileştiriyor ve karbon ayak izimizi en aza indiriyoruz. Teknolojiyi operasyonlarımızın merkezine alarak, sadece bugünün değil, geleceğin sürdürülebilir iş modellerini de hayata geçiriyoruz.

Dijitalleşme ve İnovasyon Politikamız

Dijitalleşme ve inovasyon stratejimizi, her zaman müşteri odaklı bir vizyonla geliştiriyoruz. Bu kapsamda:

- **Müşteri İlişkileri:** Mevcut ve potansiyel müşterilerimize tüm dijital kanallar üzerinden ulaşmayı, onlara özel hizmet ve teklifler sunarak uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkiler kurmayı hedefliyoruz. Müşteri verilerini bilimsel yöntemlerle analiz ederek segmentlere ayırıyor, kişiselleştirilmiş deneyimler tasarlıyor ve hızlı, kaliteli çözümler sunuyoruz.
- **İç Süreçlerin Dijitalleşmesi:** Şirket içindeki tüm operasyonel süreçlerimizi dijital platformlar ve yazılımlar üzerinden yönetiyor, sürekli geliştiriyoruz. Bu sayede performansımızı artırırken, süreçlerimizin daha şeffaf, verimli ve izlenebilir olmasını sağlıyoruz.



İyi Uygulamalar

İnsan Kaynakları Dijital Olgunluk Projesi

İnsan Kaynakları Dijital Olgunluk Projesi ile Colins'in İK süreçlerinde dijital dönüşüm seviyesini analiz ederek hem teknik hem de kültürel boyutta kapsamlı bir değerlendirme yaptık. Süreçleri manuel-dijital-otomatize ayrımıyla sınıflandırarak dijitalleşme fırsatlarını belirledik, ERP ve destekleyici sistemlerin entegrasyon düzeyini inceleyerek otomasyon kapasitesini ortaya koyduk. Çalışanların dijital araçlara adaptasyonu ve kültürel hazırbulunuşluğunu analiz ederek dijital dönüşümün yalnızca teknolojik altyapıyla değil, çalışan davranışları ve kurum kültürüyle de bütünleşmesini sağladık. Bu yaklaşım sayesinde, sürdürülebilir dijital dönüşüm stratejimizi oluşturduk, verimliliği ve çalışan deneyimini artıracak dinamik bir yol haritası hazırladık. Proje çıktılarımız, gelecekteki dijital projeler için stratejik öncelikleri netleştirerek kurumumuzun rekabet gücünü güçlendirecek yenilikçi adımların temelini oluşturuyor.

İmaj Uygulamalarında Dijitale Geçiş

Mağazalarımızda kullanılan görsel baskı materyallerini azaltmak için imaj alanlarını minimize ettik ve belirlediğimiz bazı bölgelerde dijital ekranlara geçiş sağladık. Bu sayede hem sürdürülebilir bir yaklaşımı destekliyor hem de mağaza içi iletişimi daha dinamik ve güncellenebilir hale getiriyoruz.

Franchise Online Sipariş Sistemi

2019'da başlattığımız Franchise Online Sipariş Sistemi ile fiziksel sipariş toplantılarını dijital ortama taşıyarak operasyonel verimlilik ve sürdürülebilirlik sağladık. Koleksiyonlarımızı profesyonel fotoğraf ve videolarla bayilerimize online sunuyor, siparişleri dijital ortamda topluyoruz. Bu dönüşümle yıllık yüzlerce uçuş ve konaklama ihtiyacını ortadan kaldırarak karbon emisyonunu azalttık ve maliyet tasarrufu elde ettik. Ancak ürünleri fiziksel olarak görmeden sipariş verme süreci, bayilerde temkinli yaklaşımlara ve sipariş düşüşlerine neden olabiliyor. Süreci Excel tabanlı yapıdan çıkarıp entegre bir web platformuna taşıyarak daha kullanıcı dostu, çevik ve sürdürülebilir bir sipariş deneyimi oluşturmayı hedefliyoruz.

Yapay Zekâ Destekli Müşteri Soru – Cevap Modeli

Pazar yerlerinde müşteri sorularını otomatik yanıtlayan yapay zekâ tabanlı bir sistem geliştirdik. %90'a varan doğrulukla çalışan bu sistem, yanıtsız soruları azaltarak müşteri memnuniyetini ve ürün değerlendirme puanlarını artırdı. Ayrıca operasyonel yükü düşürerek müşteri hizmetleri ekibimizin daha kritik taleplere odaklanmasını sağladı.

Ürün Etiket Sayfalarının LTS Uygulamasına Taşınması

2024 yılında başlattığımız bu proje, eski portal uygulamasındaki ürün etiketi modüllerini LTS platformuna entegre etmeyi hedefledi. Altı aylık bir süreçte tamamlanan proje kapsamında, üretici ve etiketçi firmaların ürün etiket dizaynlarına erişimini kolaylaştıracak kullanıcı dostu bir arayüz geliştirildi. Bu sayede portal uygulamasında yaşanan performans sorunları ortadan

kaldırıldı ve etiket süreçleri, halihazırda lojistik operasyonlar için kullanılan LTS uygulamasına entegre edildi. Proje, süreçlerin hızını ve verimliliğini artırarak hem üretici hem de tedarikçi paydaşlarımız için daha etkin bir işleyiş sağladı. Bu inovatif adım, operasyonel bütünlüğü güçlendirirken kullanıcı deneyimini de önemli ölçüde iyileştirdi.

Tedarikçi Segmentasyon Projesi

2024 yılında hayata geçirilen bu proje, üreticilerin performanslarını belirlenen kriterlere göre değerlendirmeyi ve her bir üretici için ayrıntılı karneler oluşturmayı amaçladı. Dokuz ayda tamamlanan proje kapsamında, daha önce manuel olarak yürütülen üretici değerlendirme süreci otomasyona geçirilerek kapsamlı ve detaylı bir analiz yapısı oluşturuldu. Bu sayede üretici kaynaklı eksiklikler net bir şekilde tespit edilerek sonraki sezonlarda doğru üretici seçimleri kolaylaştırıldı. Üreticilere performanslarına ilişkin somut veriler sunularak hem şeffaflık sağlandı hem de üretim kalitesinin artırılması için güçlü bir geri bildirim mekanizması oluşturuldu. Proje, tedarik zincirinde verimliliği artıran ve stratejik karar alma süreçlerini destekleyen yenilikçi bir yaklaşım olarak öne çıkıyor.

Rusya Hediye Kartı Projesi

2024'te hayata geçirilen projeyle, Rusya'daki Erpos 2.0 sistemimize hediye kartı satış süreçleri entegre edildi ve mağazalarda satış başladı. Amaç, marka bilinirliğini artırmak, müşterilere esnek ödeme seçenekleri sunmak ve ek gelir elde etmektir. Proje, müşteri segmentasyonu ve kampanya yönetimini güçlendirirken, operasyonların daha hızlı ve şeffaf yönetilmesini sağladı. İlk 15 günde yaklaşık bir mağaza satışına eşdeğer 10 milyon Rub tutarında hediye kartı satıldı. Bu yenilik markamızın rekabet gücünü artırdı ve satış süreçlerini tek platformda topladı.

E-Ticaret Kargo Gönderimi Süreç İyileştirme

2024 yılında yürüttüğümüz süreç iyileştirme çalışmasında, e-ticaret müşteri siparişlerinin faturalandırma sürecini öne alarak kargo teslim süresini optimize ettik. Sipariş toplama aşamasında kolileme ve irsaliye oluşturma adımlarını otomatikleştirerek faturalandırma işlemlerini bu aşamada başlattık. Ürünlerin sorter sisteminde konsolide edilmesiyle fatura ve kargo etiketlerini önceden hazırlayarak sevkiyat süreçlerinde hız ve verimlilik artışı sağladık. Kargoya teslim süresini ortalama 50 saatten 34 saate düşürdük; bu sayede hızlı sipariş teslimatı gerçekleştirdik, teslimat performansını iyileştirdik ve müşteri memnuniyetini artırdık.

	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Dijitalleşme ve İnovasyon Departmanında Çalışan Kişi Sayısı (Kişi)	23	51	29	57	34	68



Ekler

Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

Kapsam 1 Emisyonları	2022	2023	2024
Merkez Ofis (ton CO ₂ e)	400,92	423,38	447,16
Dağıtım Merkezi (ton CO ₂ e)	162,90	203,95	145,98
Toplam Kapsam 1 Emisyonu (ton CO ₂ e)	563,81	627,33	593,14

Kapsam 2 Emisyonları	2022	2023	2024
Merkez Ofis (ton CO ₂ e)	256,66	241,08	310,43
Dağıtım Merkezi (ton CO ₂ e)	574,65	581,24	598,93
Mağazalar (ton CO ₂ e)	1.921,50	1.763,90	1.914,21
Toplam Kapsam 2 Emisyonu (ton CO ₂ e)	2.752,81	2.586,22	2.823,57

Karbon Emisyonları	2022	2023	2024
Toplam Karbon Emisyonu (ton CO ₂ e) ⁷	3.316,62	3.213,55	3.416,71

⁷ Kapsam 1 + Kapsam 2 emisyonlarının toplamıdır.

Elektrik Tüketimi	2022	2023	2024
Genel Merkez Elektrik Tüketimi (MWh)	424	476	592
Mağaza Elektrik Tüketimi (MWh)	4.377	4.018	4.360
Dağıtım Merkezi Elektrik Tüketimi (MWh)	1.310	1.324	1.364
Toplam Elektrik Tüketimi (MWh)	6.111	5.818	6.316

Yenilenebilir Olmayan Kaynaklardan Enerji Tüketimi (Genel Merkez ve Mağaza)	2022	2023	2024
Dizel (GJ)	184.047 litre ⁸	2.119	1.753
Benzin (GJ)		4.732	5.320

Yenilenebilir Olmayan Kaynaklardan Enerji Tüketimi	2022	2023	2024
Toplam Elektrik Tüketimi (GJ)	22.000	20.945	22.738

Yenilenebilir Olmayan Kaynaklardan Enerji Tüketimi (Dağıtım Merkezi)	2022	2023	2024
Dizel (GJ)	158	150	60
Doğal Gaz (GJ)	16.830	16.147	18.465

Enerji Yoğunluğu	2022	2023	2024
Genel Merkez Enerji Yoğunluğu (MWh/çalışan)	0,84	0,79	0,80
Mağaza Enerji Yoğunluğu (MWh/m ²)	0,20	0,18	0,20
Dağıtım Merkezi Enerji Yoğunluğu (MWh/saat)	0,53	0,53	0,58

⁸ 2022 dizel ve benzin tüketimi konsolide olarak verilmiş ve litre cinsinden paylaşılmıştır.

Atık Miktarları	2022	2023	2024
Merkez Ofis Tehlikeli Atık Miktarı (kg)	114	23	61
Merkez Ofis Tehlikesiz Atık Miktarı (kg)	9.200	10.327	10.670
Dağıtım Merkezi Tehlikeli Atık Miktarı (kg)	166	48	38
Dağıtım Merkezi Tehlikesiz Atık Miktarı (kg)	218.580	365.920	419.920
Geri Dönüşüme Gönderilen Atık Miktarı (kg)	227.780	376.247	430.590

Genel Müdürlük Su Tüketimi	2022	2023	2024
Genel Müdürlük Su Tüketimi (m³) (aylık)	752	705	14.138
Genel Müdürlük Personel Sayısı	464	705	736
Genel Müdürlük Personel Başı Su Tüketimi (m³)	1,62	1,95	2,31

Dağıtım Merkezi	2022	2023	2024
Toplam Çalışma Süresi (adam-saat)	664.681	622.548	663.640
Dağıtım Merkezi Su Tüketimi (m³)	3.105	3.243	3.044
Su Yoğunluğu (litre/adam-saat)	4,67	5,21	4,59

İşletme ve Üretim Su Tüketimi	2022	2023	2024
Mısır (lt/ürün adedi)	92	96	101
Aksaray (lt/ürün adedi)	74	60	60
Toplam (lt/ürün adedi)	166	156	161

Üretim Su Tüketimi	2022	2023	2024
Mısır (lt/ürün adedi)	85	92	83
Aksaray (lt/ürün adedi)	60	47	48
Toplam (lt/ürün adedi)	145	139	131

Sürdürülebilir Ürün	2022	2023	2024
Sürdürülebilir Elyaf İçeren Ürün (adet)	184.378	379.658	907.505
Ekolojik Jeans (adet)	1.807.330	1.055.154	1.215.671

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayısı	2022	2023	2024
Türkiye	2.248	2.178	2.376
Rusya	1.622	1.796	1.893
Ukrayna	635	607	611
Belarus	221	206	368
Romanya	294	274	266

	Ülkeler	2022	2023	2024
Kadın Çalışan Oranı (%)	Türkiye	47	50	52
	Rusya	85	84	81
	Ukrayna	70	73	77
	Belarus	67	69	76
	Romanya	76	76	80

Yönetici Seviyesine Göre Çalışan Sayısı

	Ülkeler	2023	2024
Yönetici ve Müdür Sayısı	Türkiye	56	123
	Rusya	2	11
	Ukrayna	18	9
	Belarus	0	1
	Romanya	5	2
Grup Müdür Sayısı	Türkiye	7	15
	Rusya	0	2
	Ukrayna	0	1
	Belarus	0	0
	Romanya	0	1
Direktör Sayısı ⁹	Türkiye	0	6
	Rusya	0	0
	Ukrayna	0	0
	Belarus	0	0
	Romanya	0	0

⁹ Direktörlükler Türkiye'deki merkezi yapımıza bağlı olarak çalışmaktadır.

Çalışan Demografisi		2022			2023			2024		
		Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Türkiye	Merkez Çalışan Sayısı	229	277	506	284	317	601	335	322	657
	Mağaza Çalışan Sayısı	706	689	1.395	716	648	1.367	821	674	1.495
	Depo Çalışan Sayısı	63	148	211	79	131	210	80	144	224
	Toplam Çalışan Sayısı	998	1.114	2.112	1.082	1.096	2.178	1.236	1.140	2.376
Rusya	Beyaz Yaka Çalışan Sayısı	82	36	118	99	33	132	74	60	134
	Mavi Yaka Çalışan Sayısı	1.293	211	1.504	1.414	250	1.664	1.454	305	1.759
	Toplam Çalışan Sayısı	1.375	247	1.622	1.513	283	1.796	1.528	365	1.893
Ukrayna	Beyaz Yaka Çalışan Sayısı	41	21	62	42	20	62	42	19	61
	Mavi Yaka Çalışan Sayısı	392	155	547	392	128	520	422	102	524
	Toplam Çalışan Sayısı	443	192	635	444	163	607	473	138	611
Belarus	Beyaz Yaka Çalışan Sayısı	10	7	17	10	7	17	14	7	21
	Mavi Yaka Çalışan Sayısı	138	66	204	132	57	189	264	83	347
	Toplam Çalışan Sayısı	148	73	221	142	64	206	278	90	368
Romanya	Beyaz Yaka Çalışan Sayısı	72	22	94	73	19	92	69	23	92
	Mavi Yaka Çalışan Sayısı	154	46	200	137	45	182	143	31	174
	Toplam Çalışan Sayısı	226	68	294	210	64	274	212	54	266

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı		2024		
		Kadın	Erkek	Toplam
Türkiye	0-5 yıl süreyle çalışan	2.082	1.603	3.685
	5-10 yıl süreyle çalışan	192	209	401
	10 yıl ve üzeri süreyle çalışan	95	227	322
Rusya	0-5 yıl süreyle çalışan	1.282	277	1.559
	5-10 yıl süreyle çalışan	177	58	235
	10 yıl ve üzeri süreyle çalışan	69	30	99
Ukrayna	0-5 yıl süreyle çalışan	378	96	474
	5-10 yıl süreyle çalışan	66	24	90
	10 yıl ve üzeri süreyle çalışan	29	18	47
Belarus	0-5 yıl süreyle çalışan	237	78	315
	5-10 yıl süreyle çalışan	33	8	41
	10 yıl ve üzeri süreyle çalışan	11	4	15
Romanya	0-5 yıl süreyle çalışan	180	42	222
	5-10 yıl süreyle çalışan	30	12	42
	10 yıl ve üzeri süreyle çalışan	3	1	4

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı		2022	2023	2024
Türkiye	Çalışan memnuniyeti anketine katılan çalışan sayısı	1.644	1.575	1.517
	Çalışan memnuniyeti skoru	%60	%62	%65
	Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	1.646	1.574	1.522
	Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan yüzdesi	%91	%90	%86
	Çalışan bağlılığı skoru	%66	%66	%67
Rusya	Çalışan memnuniyeti anketine katılan çalışan sayısı	1.400	1.384	1.424
	Çalışan memnuniyeti skoru	%67	%66	%69
	Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	1.399	1.382	1.424
	Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan yüzdesi	%97	%92	%92
	Çalışan bağlılığı skoru	%65	%64	%65
Ukrayna	Çalışan memnuniyeti anketine katılan çalışan sayısı	521	476	417
	Çalışan memnuniyeti skoru	%68	%67	%71
	Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı	521	476	417
	Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan yüzdesi	%97	%99	%99
	Çalışan bağlılığı skoru	%67	%64	%66

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı					2022	2023	2024		
Belarus	Çalışan memnuniyeti anketine katılan çalışan sayısı				199	155	178		
	Çalışan memnuniyeti skoru				%65	%68	%72		
	Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı				198	155	177		
	Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan yüzdesi				%97	%89	%98		
	Çalışan bağlılığı skoru				%61	%65	%67		
Romanya	Çalışan memnuniyeti anketine katılan çalışan sayısı				215	217	208		
	Çalışan memnuniyeti skoru				%73	%78	%78		
	Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı				216	216	207		
	Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan yüzdesi				%92	%98	%99		
	Çalışan bağlılığı skoru				%71	%75	%74		
Çalışan Devir Oranı	2022				2023			2024	
	Merkez	Mağaza	Depo	Merkez	Mağaza	Depo	Merkez	Mağaza	Depo
Türkiye	%25	%83	%32	%22	%93	%59	%24	%127	%104

Çalışan Devir Oranı	2022		2023		2024	
Ülkeler	Mavi Yaka	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Beyaz Yaka
Rusya	%81	%9,96	%80	%20,16	%83	%13
Ukrayna	%69,40	%7,72	%68,70	%10,80	%83,63	%11,32
Belarus	%38	%11,76	%39,60	%12,50	%42	%13,60
Romanya	%13	%3	%10	%1	%8	%1

Doğum İzni Metrikleri		2022		2023		2024	
	Ülkeler	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/ ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı	Türkiye	15	38	18	40	18	36
	Rusya	250	0	257	0	237	0
	Ukrayna	47	0	46	0	42	0
	Belarus	17	0	20	0	15	0
	Romanya	18	0	22	0	24	1
Doğum/ ebeveynlik izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın çalışan sayısı	Türkiye	13	0	11	0	9	0
	Rusya	112	0	143	0	124	0
	Ukrayna	4	0	2	0	0	0
	Belarus	121	0	17	0	7	0
	Romanya	10	0	5	0	9	0
Doğum/ ebeveynlik izninden sonra işe dönen ve minimum 12 ay çalışmaya devam eden çalışan sayısı	Türkiye	11	0	9	0	9	0
	Rusya	91	0	103	0	89	0
	Ukrayna	3	0	1	0	0	0
	Belarus	5	0	13	0	2	0
	Romanya	8	0	5	0	4	0

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı		2022			2023			2024		
		Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Türkiye	30 yaş altı	711	604	1.315	757	545	1.302	821	522	1.343
	30-50 yaş arası	339	553	892	388	587	975	401	578	979
	50 yaş üstü	10	31	41	10	32	42	14	40	54
Rusya	30 yaş altı	932	176	1.108	1.012	210	1.222	1.026	236	1.262
	30-50 yaş arası	417	60	477	461	60	521	475	112	587
	50 yaş üstü	26	11	37	40	13	53	22	16	38
Ukrayna	30 yaş altı	304	114	418	311	86	397	287	84	371
	30-50 yaş arası	142	45	187	147	35	182	175	37	212
	50 yaş üstü	2	2	4	2	1	3	2	0	2
Belarus	30 yaş altı	117	60	177	108	50	158	217	77	294
	30-50 yaş arası	28	11	39	31	12	43	55	12	67
	50 yaş üstü	4	1	5	4	1	5	3	0	3
Romanya	30 yaş altı	135	55	190	158	49	207	122	35	157
	30-50 yaş arası	82	13	95	50	15	65	79	19	98
	50 yaş üstü	9	0	9	2	0	2	11	0	11

Cinsiyete ve İsteğe Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı		Kadın	Erkek	Toplam
Türkiye	İşten ayrılan çalışan sayısı	1.213	990	2.203
	Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışan sayısı	1.173	927	2.100
Rusya	İşten ayrılan çalışan sayısı	1.325	339	1.664
	Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışan sayısı	1.325	335	1.660
Ukrayna	İşten ayrılan çalışan sayısı	456	138	594
	Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışan sayısı	416	113	529
Belarus	İşten ayrılan çalışan sayısı	115	47	162
	Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışan sayısı	114	47	161
Romanya	İşten ayrılan çalışan sayısı	191	63	254
	Kendi isteğiyle işten ayrılan çalışan sayısı	160	55	215

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Yönetici Pozisyonunda Yer Alan Çalışanların Sayısı		2022			2023			2024		
		Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Türkiye	30 yaş altı	2	7	9	7	20	27	19	32	51
	30-50 yaş arası	47	119	166	55	113	168	113	276	389
	50 yaş üstü	0	6	6	1	11	12	0	17	17
Rusya	30 yaş altı	0	0	0	0	0	0		1	2
	30-50 yaş arası	2	12	22	13	16	29	12	15	27
	50 yaş üstü	3	2	5	3	2	5	2	2	4
Ukrayna	30 yaş altı	92	20	112	83	18	101	81	21	102
	30-50 yaş arası	60	18	78	56	17	73	60	14	74
	50 yaş üstü	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Belarus	30 yaş altı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30-50 yaş arası	0	1	1	1	3	4	1	3	4
	50 yaş üstü	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Romanya	30 yaş altı	9	5	14	9	5	14	9	2	11
	30-50 yaş arası	20	5	25	22	5	27	21	8	29
	50 yaş üstü	3	0	3	3	0	3	3	0	3

Çalışan Eğitimleri		2022	2023	2024
Türkiye	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (TL)	997.486,18	1.538.256,42	2.721.290,00
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (TL)	494,04	710,48	1.253
	Toplam eğitim saati	14.847	21.676	24.284
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	0,82	0,97	1,18
Rusya	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (TL)	2.700.000	4.000.000	5.800.000
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (TL)	1.665	2.227	3.015
	Toplam eğitim saati	64.920	91.314	98.254
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	39	41	51
Ukrayna	Toplam eğitim saati	77	126	126
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	8	12	14
Belarus	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (TL)	11.000	13.500	13.351
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (TL)	50	66	37
	Toplam eğitim saati	11.271	12.154	12.528
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	51	59	35

Çalışan Eğitimleri		2022	2023	2024
Romanya	Çalışan eğitimlerine yapılan toplam harcama (TL)	169.400	99.562	93.787
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim harcaması (TL)	580	365	187
	Toplam eğitim saati	545	586	540
	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	1,7	1,9	1,8

Çalışma Saatleri	2022	2023	2024
Çalışanların toplam çalışma saati	5.784.341,05	6.426.757,47	5.831.272,50
Çalışanların toplam çalışma günü	742.398	825.639	777.503
Taşeronların toplam çalışma saati	0	0	0

	2022	2023	2024
Açılan tüm pozisyonlar	1.799	2.119	2.120
Giriş/başlangıç seviyesindeki kadın çalışan sayısı*	5	8	23
Giriş/başlangıç seviyesindeki erkek çalışan sayısı*	6	5	15
Kadınlarla doldurulan pozisyon sayısı	809	1.072	1.080
Erkeklerle doldurulan pozisyon sayısı	865	929	1.040
Kadın iç adaylarla doldurulan pozisyon sayısı	46	53	53
Erkek iç adaylarla doldurulan pozisyon sayısı	79	65	55

* 2024 yılı itibarı ile Giriş/başlangıç seviyesindeki çalışan sayısına, yetiştirme programı ile birlikte yeni mezun uzman işe alımları da dahil edilmiştir.

İSG Verileri - Türkiye	2022			2023			2024		
	Genel Merkez	Mağaza	Dağıtım Merkezi	Genel Merkez	Mağaza	Dağıtım Merkezi	Genel Merkez	Mağaza	Dağıtım Merkezi
Toplam Çalışan Sayısı	574	1.395	211	705	1.359	207	736	1.484	200
Toplam Çalışma Saati	1.215.532	3.832.868	519.600	2.118.780	4.019.348	517.500	2.141.952	308.055.462	663.640
Kaza Sayısı	8	15	23	3	10	53	4	5	38
Kayıp Gün Sayısı	0	17	16	0	404	20	1	2	55
Kayıp Zamanlı Kaza Sayısı	0	3	3	0	6	5	1	2	8
Ölümlle Sonuçlanan Kaza Sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Meslek Hastalığı Sebebiyle Kayıp Gün Sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kayıp Günlü İş Kazası Ağırlık Oranı	0	0,01	0,03	0	0,13	0,04	0	0	0,12
Kayıp Saatli İş Kazası Ağırlık Oranı	0	0,75	1.204,82	0	1,49	9,66	0,47	0,01	12,05
Toplam İş Kazası Sıklık Oranı (gün kaybı olmayan dâhil)	4,67	3,74	9.236,95	1,42	2,49	102,42	1,87	0,02	57,26

Yönetişim Performans Göstergeleri

Ekonomik Göstergeler	2022	2023	2024
Toplam Hasılat (USD)	530.324.817	623.498.905	591.411.074
Yurt İçi (USD)	254.427.196	279.307.967	263.388.463
Yurt Dışı (USD)	260.069.752	319.815.563	304.264.105
E-Ticaret (USD)	15.827.868	24.375.375	23.758.506
Toplam Yatırım (USD)	10.690.523	15.460.547	9.640.103
Mağaza Yatırımları (USD)	6.414.314	9.276.328	6.501.929
Bilgi Teknolojileri Yatırımları (USD)	4.276.209	6.184.219	3.138.174
Turquality Desteği (USD)	1.321.239	1.083.139	4.285.358
Toplam İhracat (USD)	121.690.280	158.167.237	131.317.421

Ekonomik Göstergeler	2022	2023	2024
Kayıtlı Toplam Müşteri Sayısı (Adet)	10.789.435	12.976.610	15.095.242

	Kadın	Erkek
Müşteri Cinsiyet Dağılımı (%)	54,1	45,9

Ekonomik Göstergeler	2022	2023	2024
Müşteri Memnuniyeti Yüzdesi ¹⁰ (%)	TR: 48,80, RU: 43,70, UA: 45,88, BY: 31,22, RO: 53,19	TR: 50,20, RU: 51,27, UA: 39,78, BY: 36,65, RO: 49,79	TR: 47,58, RU: 55,95, UA: 48,46, BY: 44,16, RO: 57,97, MA: 30,34, EG: 44,35
B2B Kapsamındaki Müşteri Sayısı	3	3	3
B2C Kapsamındaki Müşteri Sayısı	3.833.825	4.643.572	4.827.216
Toplam Müşteri Sayısı	10.789.435	12.976.610	15.095.211

	2022	2023	2024
Müşteri Şikâyet Sayısı (Adet)	7.984	8.204	9.513

	2022	2023	2024
Satın Alma Bütçesindeki Yerel Tedarikçiye Ayrılan Oran (%)	%35,20	%32,10	%19,30

	2022	2023	2024
Sosyal Kriterler Kullanılarak Seçilen Yeni Tedarikçilerin Sayısı	97	68	44

	2022	2023	2024			
Toplam Tedarikçi Sayısı (Adet)	101	101	128			
Toplam Yerel Tedarikçi Sayısı (Adet)	64	48	46			
Yerel Tedarikçi Oranı (%)	%63.7	%47.52	%36			
Kritik Tedarikçi Sayısı (Adet)	13	13	18			
Çevresel ve Sosyal Kriterler için Denetlenen Tedarikçi Sayısı (Adet)	97	68	69			
	2024					
Dijitalleşme ve İnovasyona Ayrılan Bütçe (Yatırımlar) (USD)	3.138.174					
	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Dijitalleşme ve İnovasyon Departmanında Çalışan Kişi Sayısı (Kişi)	23	51	29	57	34	68
	2022		2023		2024	
Yıllık Jean Satış Adedi	7.500.000		7.650.000		6.900.000	

¹⁰ NPS skorlarıdır. Sektörel olarak NPS skorları %30-%35 aralığında değişkenlik göstermektedir.

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
GENEL AÇIKLAMALAR			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kurum Profili	COLIN'S Hakkında	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında, Teşekkür	
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi		Raporlama döneminde yeniden düzenlenen bilgi bulunmamaktadır.
	2-5 Dış Denetim		Sınırlı Güvence Denetimi alınmamaktadır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	COLINS'te Değer Yaratma Modelimiz	
	2-7 Çalışanlar	Sayılarla COLIN'S, Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları, Sosyal Performans Göstergeleri	
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Sosyal Performans Göstergeleri	
	2-9 Yönetişim yapısı	Yönetim Kurulu, Kurumsal Yönetişim ve Strateji	
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Yönetim Kurulu	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
GENEL AÇIKLAMALAR			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu	
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Yönetim Kurulu	
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi		
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz	
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Etik Değerlere Bağlılık	
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Risk ve Kriz Yönetimi	
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri		Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi		Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-19 Ücret politikaları	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
GENEL AÇIKLAMALAR			
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-21 Yıllık toplam ücret oranı		Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Stratejimiz	
	2-23 Politika taahhütleri	Politikalar	
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Politikalar	
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Risk ve Kriz Yönetimi	
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Etik Değerlere Bağlılık	
	2-28 Kurumsal üyelikler	Paydaşlarla Etkileşim	
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaşlarla Etkileşim	
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları		Toplu İş Sözleşmesi'ne tâbi çalışan bulunmamaktadır.

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
ÖNCELİKLİ KONULAR			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreci	Sürdürülebilirlik Yönetişimiz, Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	
SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Risk ve Kriz Yönetimi, Sürdürülebilir Büyüme, Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları, Yönetişim Performans Göstergeleri	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Sürdürülebilir Büyüme, Yönetişim Performans Göstergeleri	
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ile diğer riskler ve fırsatlar	Risk ve Kriz Yönetimi	
	201-3 Tanımlanmış sosyal yardım planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE DENEYİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi	
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Raporlama döneminde, sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi bulunmamaktadır.	
	416-2 Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde, ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	Raporlama döneminde, müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır.	
MARKA VE İTİBAR YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Marka ve İtibar Yönetimi	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
DİJİTALLEŞME VE İNOVASYON			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreci	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Dijitalleşme ve İnovasyon	
KURUMSAL YÖNETİŞİM VE STRATEJİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreci	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Kurumsal Yönetişim ve Strateji	
ETİK DEĞERLERE BAĞLILIK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Etik Değerlere Bağlılık, Sürdürülebilir Büyüme, Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	Raporlama döneminde, yolsuzlukla ilgili riskler bakımında değerlendirilen faaliyet bulunmamaktadır.	
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Raporlama döneminde yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim bulunmamaktadır.	
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Raporlama döneminde, teyit edilen yolsuzluk olayı bulunmamaktadır.	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
ETİK DEĞERLERE BAĞLILIK (Devamı)			
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları		Raporlama döneminde, rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin dava bulunmamaktadır.
	207-1 Vergiye yaklaşım	Sürdürülebilir Büyüme	
GRI 207: Vergi 2019	207-2 Vergi yönetimi, kontrol ve risk yönetimi	Sürdürülebilir Büyüme	
	207-3 Paydaş katılımı ve vergi ile ilgili kaygıların yönetimi	Sürdürülebilir Büyüme	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı		Raporlama döneminde, ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler		Raporlama döneminde, örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyet ve tedarikçi bulunmamaktadır.
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	Raporlama döneminde, çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyet ve tedarikçi bulunmamaktadır.
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	Raporlama döneminde, zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyet ve tedarikçi bulunmamaktadır.

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, İklim Değişikliği ile Mücadele, Çevresel Performans Göstergeleri	
	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	İklim Değişikliği ile Mücadele, Çevresel Performans Göstergeleri	
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	İklim Değişikliği ile Mücadele, Çevresel Performans Göstergeleri	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	İklim Değişikliği ile Mücadele, Çevresel Performans Göstergeleri	
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele, Çevresel Performans Göstergeleri	
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadele, Çevresel Performans Göstergeleri	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTE VE ÜRÜN YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Sürdürülebilir Kalite ve Ürün Yönetimi	
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları		Raporlama döneminde, ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları		Raporlama döneminde, pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
ÇALIŞAN HAKLARI VE ADİL ÇALIŞMA KOŞULLARI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
ÇALIŞAN HAKLARI VE ADİL ÇALIŞMA KOŞULLARI (Devamı)			
	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Sosyal Performans Göstergeleri	
GRI 401: İstihdam 2016	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları	
	401-3 Doğum/Ebeveyn izni	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	
EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	
	405-2 Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı		Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
RİSK VE KRİZ YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Risk ve Kriz Yönetimi	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak elenmiş/taranmış yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	
	308-2 Tedarik zincirinin çevreye negatif etkileri ve alınan önlemler	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi	
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	
	414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkileri ve alınan önlemler	Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
SÜREKLİ GELİŞİM VE YETENEK YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Sürekli Gelişim ve Yetenek Yönetimi	
SU VE ATIK SU YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Su ve Atık Su Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim	Su ve Atık Su Yönetimi,	
	303-5 Su tüketimi	Su ve Atık Su Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal Performans Göstergeleri	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal Performans Göstergeleri	
	403-3 İş sağlığı hizmetler	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	Kurumsal Yönetişim ve Strateji, İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal Performans Göstergeleri	
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sosyal Performans Göstergeleri	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMEYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
ENERJİ YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Enerji Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
ATIK YÖNETİMİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	Atık Yönetimi	
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi	
	306-3 Atık üretimi	Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atık	Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	
	306-5 Bertaraf edilen atık	Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONUM	VERİLMİYEN BİLGİNİN AÇIKLANMASI
ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı, Sosyal Performans Göstergeleri	
TOPLUMA DEĞER KATMA			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, Topluma Değer Katma	
GRI 411: Yerel Halkın Hakları 2016	411-1 Yerli halkların haklarını içeren ihlal vakaları		Raporlama döneminde, yerel halkın haklarını içeren ihlal vakası bulunmamaktadır.
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-2 Yerel toplumlar üzerinde önemli ölçüde mevcut ve potansiyel olumsuz etkileri olan faaliyetler		Raporlama döneminde, yerel toplumlar üzerinde önemli ölçüde mevcut ve potansiyel olumsuz etkileri olan faaliyetler bulunmamaktadır.

Terimler Sözlüğü

AW24: Autumn Winter 2024

BT: Bilişim Teknolojileri

BGYS: Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi - Bir organizasyonun bilgi varlıklarını korumak, bilgi güvenliği risklerini yönetmek ve bilgi güvenliği süreçlerini sürekli iyileştirmek için oluşturulmuş sistematik bir yönetim çerçevesidir.

BSCI: Business Social Compliance Initiative - İşletme Sosyal Uyumluluk Girişimi, işletmelerin tedarik zincirlerinde işçi haklarını, çalışma koşullarını ve sosyal standartlarını geliştirmeyi amaçlayan uluslararası bir girişimdir.

BM İnsan Hakları Beyannamesi: Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Beyannamesi - Birleşmiş Milletler tarafından yayımlanan, tüm insanların sahip olduğu temel hakları tanımlayan evrensel insan hakları beyannamesidir.

CO₂e: Karbondioksit Eşdeğeri - Farklı sera gazlarının iklim üzerindeki etkilerini karşılaştırmak amacıyla kullanılan bir ölçü birimidir.

CRM: Customer Relationship Management (Müşteri İlişkileri Yönetimi) - Müşteri İlişkileri Yönetimi, bir işletmenin müşteri ilişkilerini ve etkileşimlerini organize etme, yönetme ve analiz etme sürecidir.

DÖF: Düzeltici Önleyici Faaliyet - DÖF prosedürünün amacı, saptanmış/potansiyel uygunsuzlukların tespiti ve bunların ortadan kaldırılarak kalite yönetim sisteminin sürekli olarak iyileştirilmesi için yöntem ve sorumlulukları belirlemektir.

ERP: Enterprise Resource Planning (Kurumsal Kaynak Planlaması) - Finans, İK, üretim, tedarik zinciri, satış ve tedarik dahil olmak üzere temel iş süreçlerini tek bir aktivite görünümü ile kolaylaştırmasına ve tek bir doğru kaynak sağlamasına yardımcı olan bir yazılım sistemidir.

EIM: Environmental Impact Measurement - Üreticilerin çevresel etkilerini değerlendiren ve izleyen bir ölçüm sistemi

Elyaf: Tekstil ürünlerinin üretiminde kullanılan, uzun ve ince ipliksi yapıya sahip doğal veya sentetik liflere verilen genel bir isimdir.

Enerji Yoğunluğu: Birim başına kullanılan enerji miktarını ifade eden bir terim.

Etik Hat: Çalışanların ve paydaşların etik olmayan davranışları bildirebilecekleri, güvenilir ve gizli bir kanal

FSC: Forest Stewardship Council - Orman ürünlerinin sürdürülebilir şekilde yönetildiğini ve çevreye zarar vermediğini belgeleyen uluslararası sertifika.

F-Stone: Geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen, maksimum dayanıklılık ve performans sunan sürdürülebilir bir sentetik taş alternatiftir.

GRI: Global Reporting Initiative - Küresel Raporlama Girişimi, işletmelerin, hükümetlerin ve diğer kuruluşların iklim değişikliği, insan hakları ve yolsuzluk gibi konulardaki etkilerini anlamalarına ve bu etkileri raporlamalarına yardımcı olan uluslararası bağımsız bir standart kuruluşudur.

GES: Güneş Enerjisi Santrali - Güneş Enerjisi Santralleri (GES), yarı iletken malzemelerden üretilen panellerle, güneş ışığını doğrudan elektriğe çeviren sistemlerdir.

GJ: Gigajoule

HMS: Handmade Stone – Sürdürülebilir, geri dönüştürülebilen malzemelerden yapılan denim yıkama taşıdır.

HAÇİKO: Hayvanları Çaresizlik ve İlgisizlikten Koruma Derneği, Türkiye'de hayvanları koruma amacıyla faaliyet gösteren bir sivil toplum kuruluşudur.

IASB: International Accounting Standards Board (Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu) - Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu, finansal raporlamada dünya çapında uyum sağlamak amacıyla Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarını geliştiren ve yayımlayan kuruldur.

IFRS: International Financial Reporting Standards

İDA: İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği - İDA, ülkemizde halkla ilişkiler sektörünü geliştirmek, genişletmek ve hizmet standartlarını yükseltmek amacıyla bir araya gelen 16 iletişim danışmanlığı ve operasyonel halkla ilişkiler şirketi tarafından kurulmuştur.

ISO: International Organization for Standardization - ISO (International Organization for Standardization) dünya çapında uluslararası iletişimi ve bilgi güvenilirliğini sağlamak, standartları ve işbirliğini artırmak, uluslararası ticaretin adil bir şekilde büyümesini teşvik etmek için 1947 yılında kurulan bir sivil toplum kuruluşu olarak bilinmektedir. ISO, işbirliği ve iletişimi geliştirmeye yardımcı olacak etkilerinin yanı sıra, uluslararası ticaretin büyüme işlemini kolaylaştıran 25.000'den çok uluslararası standart geliştirmesiyle bilinir. ISO standartları, tüm sektörler için ürün ve prosedür konusunda belirleyicidir. Bu uluslararası normlar, birden fazla ulusal standardizasyon programı bu koleksiyona atıf yapmaktadır.

İSG: İş Sağlığı ve Güvenliği - Çalışanların güvenli ve sağlıklı bir iş ortamında çalışmasını sağlamak için uygulanan iş güvenliği ve sağlık önlemlerini ifade eder

İK: İnsan Kaynakları

ILO: International Labour Organization (Uluslararası Çalışma Örgütü) - Uluslararası Çalışma Örgütü, işçi haklarını koruma, çalışma standartlarını geliştirme ve iş güvenliğini sağlama amacıyla faaliyet gösteren Birleşmiş Milletler ajansıdır.

IT: Information Technology

İcra Kurulu: Şirket operasyonlarını ve günlük iş süreçlerini yürüten, stratejik kararları uygulayan ve yönetime raporlayan kurumsal yapı.

kWh: kilowatt - hours (kilowatt - saat)

KVKK: Kişisel Verilerin Korunması Kanunu

kg: Kilogram

KDIK: Kimyasalların Değerlendirilmesi ve Kontrolü Hakkında Yönetmelik - Türkiye'de kimyasalların insan sağlığı ve çevre üzerindeki potansiyel etkilerini düzenlemek ve güvenli kullanımını sağlamak amacıyla oluşturulmuş bir yönetmeliktir.

m²: metrekare

MWh: Megawatt – hours (Megawatt – saat)

m³: metreküp

Modal: Kayın ağacından elde edilen selülozik liflerden üretilen yumuşak, dayanıklı ve nem emici özelliklere sahip bir kumaş türüdür.

NPS: Net Promoter Score - Net Tavsiye Skoru, müşterilerin bir markayı, ürünü veya hizmeti başkalarına tavsiye etme olasılığını ölçen bir müşteri memnuniyeti ve sadakati göstergesidir.

OSB: Oriented Strand Board - Geri dönüştürülmüş ahşap liflerinden üretilen, çevre dostu bir yapı malzemesi.

Önemlilik Matrisi: Şirket için sürdürülebilirlik açısından en önemli konuları belirleyen ve bu konuları önceliklendiren analiz aracı.

LTS: Lojistik Takip Sistemi

PO: Purchase Order (Satın Alma Siparişi)

Poliamid: Dayanıklı ve hafif bir sentetik elyaf olup, geri dönüştürülebilen versiyonları mevcuttur. Yüksek performanslı giysilerde yaygın olarak kullanılır.

Polyester: Sentetik bir elyaf olup, dayanıklılığı ve esnekliği ile bilinir. Geri dönüştürülmüş polyester kullanımı, sürdürülebilirlik açısından çevresel etkileri azaltmak için tercih edilen bir seçenektir.

REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals - Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması, Avrupa Birliği tarafından oluşturulan, kimyasalların insan sağlığı ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmayı amaçlayan kapsamlı bir düzenleme çerçevesidir.

Risk ve Kriz Yönetimi: Şirketin işleyişini etkileyebilecek potansiyel riskleri belirleme ve bu riskleri yönetme süreci.

SCP Club: Tedarik Zinciri Profesyonelleri Kulübü

SS24: Spring Summer 2024

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

SEDEX: Supplier Ethical Data Exchange - Tedarikçi Etik Veri Paylaşımı, tedarik zincirindeki şirketlerin etik ticaret, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik alanlarındaki performanslarını yönetmelerine ve paylaşımlarına yardımcı olan küresel bir platformdur.

SKA: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları - Birleşmiş Milletler'in sürdürülebilir kalkınma için belirlediği, yoksulluğun azaltılması, çevrenin korunması ve eşitsizliklerin giderilmesi gibi küresel hedefler.

Sülfür Boyarmaddeleri: Denim üretiminde kullanılan, su tüketimini azaltmaya yardımcı olan bir boyama yöntemi.

TSRS: Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı - Türkiye'deki şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performanslarını raporlamalarını sağlayan standartlardır.

TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu

TL: Türk Lirası

Turquality: Türkiye'nin rekabet avantajına sahip olduğu ve markalaşma potansiyeli bulunan ürün gruplarına yönelik, üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar tüm süreçleri kapsayan, yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimi destekleyen devlet destekli bir markalaşma programıdır.

USD: US Dollars (ABD Doları) - ABD para birimidir.

Viskon: Doğal kaynaklardan elde edilen (örneğin, bambu veya ağaçlardan) bir elyaf türüdür. Yumuşak, ipeksi bir dokunuşa sahip olup, sürdürülebilir bir seçenek olarak kabul edilir.

YYS/AEO: Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü

Yönetim Kurulu: Şirketin ana kararlarını alan, stratejik hedefleri belirleyen ve ticari performansı denetleyen üst yönetim yapısı.



TEŞEKKÜR

Raporun hazırlanmasında görev alan kişi ve kuruluşlara katkılarından dolayı teşekkür ederiz.

Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı: Ahmet Eroğlu

Global Pazarlama Direktörü: Hakan Senbir

Sürdürülebilirlik Komitesi Başkan Yardımcısı: Burak Sezer

Sürdürülebilirlik Yöneticisi: Duygu Esen Kuzyaka

Daha fazla bilgi için

COLIN'S Sürdürülebilirlik Birimi

sustainability@colins.com



Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Tasarım Danışmanlığı

Deloitte Türkiye Sürdürülebilirlik Hizmetleri

deloitte.com



COLIN'S

2024 Sürdürülebilirlik Raporu