

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK SORUMLULUĞU

COLIN'S

2022 Sürdürülebilirlik Raporu



İÇİNDEKİLER

- 06 Giriş**
07 Rapor Hakkında
09 İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı
11 Tarihçe
15 Biz Kimiz?
16 Neredeyiz?
17 Sayılarla COLIN'S
- 18 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız**
19 Sürdürülebilirlik Stratejimiz
21 Odaklandığımız Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları
23 Sürdürülebilirlik Yönetimi
24 İyi Uygulamalarımız
25 Ödüller
25 Belgeler
26 İş Modelimiz ve Stratejimiz
28 Entegre Düşünce Yaklaşımımız
29 2023 ve 2030 Hedeflerimiz
- 30 Yönetişim**
31 Yönetim Kurulu Çalışma Yaklaşımı
32 Global Yönetim Yapımız
33 Çalışma Komiteleri
36 Önemlilik Matrisi
39 Teşvik Programları
40 Paydaşlar
41 Politikalarımız
- 42 Gezegene Karşı Sorumluyuz**
43 Yaklaşımımız
45 Tasarım ve Üretim Süreçleri
48 Planlama, Lojistik, Depolama ve Satış Süreçleri
53 Atık Yönetimi ve Doğal Kaynak Kullanımı
- 56 Ürün Yönetiminde Sorumluluğumuz**
61 Denim Fikrim Tasarım Yarışması
62 Tedarikçi Yönetimimiz
- 63 İnsanımız ve Sosyal Boyutta Sorumluluğumuz**
65 Güvence Sağlama
67 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
68 Gelişim
70 İşveren Marka Değeri ve Çalışan Memnuniyeti
73 Dijital İnsan Kaynakları
74 Güçlendirme
- 75 Yaklaşım ve Politikalarımızla Ekonomik Sorumluluğumuz**
77 Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız
86 İç Denetim
87 Ekonomik Sorumluluğumuz
- 88 Ekler**
89 Performans Göstergelerimiz
97 GRI Endeksi



40 yıldır aynı hassasiyetle...

COLIN'S olarak, 40 yıldır ürün ve hizmetlerimizin yanı sıra evrensel değerleri benimsediğimiz çevre dostu anlayışımızla, geleceğe karşı sorumlu hissediyor ve tüm süreçlerimizi sürdürülebilir adımlarla, sorumlu şirket misyonuyla yürütüyoruz.

Başta gelecek nesil olmak üzere 7'den 70'e herkesin hayatına dokunmaya, insanları daha iyi hissettirmeye ve her geçen gün geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik anlayışımızı güçlendirmeye devam edeceğiz.



Gezegenden sorumluyuz

COLIN'S olarak ekolojik dengeyi önemsiyor, gezegenimizin daha iyi ve temiz yarınlara ulaşması için tüm gücümüzle çalışıyoruz. Ekolojik Jeans koleksiyonumuzu doğada 2 yıl içinde kaybolan düğmelerle tamamlıyor, kullandığımız suyu geri dönüştürerek üretime geri kazandırıyoruz. Jakronlarımızda hayvan derisi ve zararlı kimyasal kullanmıyor, etiketlerimizi geri dönüştürülmüş kağıtlardan imal ediyoruz. Öte yandan, Akıllı Yeşil Mağazalarımızda enerjiyi yöneterek ve tüm mağazalarımızda düşük enerji tüketen LED aydınlatmalara geçiş yaparak enerji tüketimimizi minimuma indiriyoruz.

COLIN'S
ECOLOGIC

Since 1983



Eşitlikten sorumluyuz

Markamızın özünü eşitlik, özgürlük ve mutluluk kavramlarıyla güçlendiriyoruz. Yerelde ve globalde sürdürülebilir katma değerler yaratma hedefimiz kurumsal yönetim ilkelerimizin çıkış noktasını oluşturuyor. Evrensel etik anlayışımız çalışanlarımız için güvenilir, şeffaf ve adil bir çalışma ortamı yaratırken; iş süreçlerimizde de şeffaflık, hesap verilebilirlik ve sorumluluk bilincimizi sürdürüyoruz.





Memnuniyetten sorumluyuz

Global bir marka olarak müşterilerimizin beğenisine hitap eden ve ekolojik dengeye saygılı ürünler üretiyoruz. Yenilik anlayışımızla müşterilerimize geniş ürün yelpazesinde koleksiyonlar sunarken, fit anlayışımızla müşterilerimizin daha rahat ve özgür hissetmelerini sağlıyoruz. Kalite anlayışımız doğrultusunda renkten kumaşa, dikimden dayanıklılığa müşteri memnuniyetini tamamlayan ürünlerimizle güvenilirliğimizi ve başarıımızı pekiştiriyoruz.



Giriş

Dünyanın 24 ülkesinde
600'ü aşkın mağazası ile
COLIN'S ilk sürdürülebilirlik
raporunda Türkiye'deki ve
globaldeki faaliyetlerini
paylaşmaktadır.

COLIN'S



RAPOR HAKKINDA

2022 Sürdürülebilirlik
Raporumuz
COLIN'S'in Türkiye ve
global faaliyetlerini
kapsamaktadır.

COLIN'S hazır giyim perakende sektöründe faaliyet göstermektedir. Bu rapor, COLIN'S'in ilk sürdürülebilirlik raporudur.

Misyonumuz, jean odaklı moda ürünlerimizle gençlerin ve kendisini genç hissedenlerin hayattan daha fazla keyif almasını sağlamaktır. Bu nedenle dünyanın 24 ülkesindeki mağazalarımızda müşterilerimize keyif alacakları, trendy, fit ve kaliteli ürünlerimizi hızlı ve ulaşılabilir bir şekilde sunuyoruz. Marka kişiliğimizin bileşeni olan yenilik anlayışımızı sosyal, özgür ve tutkulu bir ruhla koleksiyonlarımıza ve vitrinlerimize yansıtıyoruz.

COLIN'S içten ve erişilebilir bir atmosferle denim modasının otantikliğini ve çok yönlülüğünü benimseyen müşterilerine, sokakta özgürlük hissini yaşayacakları koleksiyonlar sunmaktadır. Uyum ve kumaş odaklı COLIN'S koleksiyonunun kalite anlayışının arkasında titiz bir mühendislik, trendleri zamansız bir tarzla birleştirmek ve müşterinin kusursuz uyumu bulması yatar. COLIN'S'in uyum konusundaki vaadi sıradanın ötesine geçen bir vaattir ve farklı vücut tipleri ve ölçeklere uygun geniş bir alternatif uyum yelpazesi anlamına gelmektedir. Fit anlayışımız müşterilerimizin gün boyunca özgürce ve kendinden emin bir şekilde hareket etmesini sağlayan üstün konfor sunmaya dayanır.

COLIN'S özgürlük, sokak ve jean'den oluşan marka özünü üründen alışveriş ortamına kadar pek çok bileşene yansıtılmaktadır. Bu bağlamda, evrensel değerler ve sürdürülebilirlik, gençlerin beklentilerine cevap verme ve yüksek kaliteyi ulaşılabilir fiyatlarla sunarak mükemmel müşteri deneyimi yaşatma hedeflerini öncelikli görmekteyiz.

Bu vizyonda COLIN'S'e ışık tutacak değerlerimizi yenilikçilik ve büyüme, kalite odaklılık, güven ve istikrar, özgürlüğü kucaklamak ve farklı kültür ve değerlere saygı olarak tanımlıyoruz.

COLIN'S, dünyanın 24 ülkesindeki 600'ü aşkın mağazasında, her gün daha yeni, daha modern, daha ilginç ve daha özel şeylerin olduğu bir dünyanın hızına yetişiyor ve müşterileriyle bu büyük değişimin ruhunu paylaşıyor.



600+

TOPLAM MAĞAZA
SAYISI



RAPOR HAKKINDA

COLIN'S, genç ve kendini genç hissedenlerin en çok tercih ettiği hazır giyim markası olma vizyonu ile geleceğe uzanmaktadır.

COLIN'S faaliyetlerinin Uluslararası Entegre Raporlama Standartları Çerçevesini (IFRS) gözeterek raporumuzu paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Bu rapor kurumun faaliyetlerinin entegre düşünce ve sürdürülebilirlik bakış açısı ile gerçekleştirildiğini ve bu yaklaşımların nasıl hayata geçirildiğini paydaşlarımıza iletmek amacıyla hazırlanmıştır.

Rapor hazırlama sürecinde GRI temel standartlarından ve SASB tekstil sektörü önemlilik kriterlerinden faydalanılmıştır. Entegre Düşünce ve raporlama yaklaşımı doğrultusunda altı sermayenin kullanımı ve yaratılan değer boyutları raporda sunulmaktadır.

Raporda, giriş bölümünde genel şirket tanıtımı ve ana yaklaşımlara ilişkin bilgiler sunulmuştur. Sürdürülebilirlik stratejimizin ana başlıkları çerçevesinde raporda; sosyal, çevre, ekonomik boyutlar ve bu boyutları gerçekleştirecek iklimi sağlamak amaçlı Yönetişim boyutu, Gezegene Karşı Sorumluluk, Ürünlerimiz, İnsanımız, Yaklaşımlarımız başlıkları sunulmuştur.

Sürdürülebilirlik Raporunun hazırlanması sürecinde Yönetim Kurulu ile düzenli toplantılar yapılmış, süreç adımları hakkında bilgi paylaşımı yapılmış, görüş ve öneriler alınmıştır.

Hazırlanmış olan rapor COLIN'S'in Türkiye ve Türkiye dışındaki faaliyetlerini kapsamaktadır.



**DÜNYANIN 24
ÜLKESİNDEKİ
MAĞAZALARIMIZDA;
SOSYAL, ÖZGÜR
VE TUTKULU BİR
RUHLA ÜRÜNLERİMİZİ
KOLEKSİYONLARIMIZDA
VE VİTRİNLERİMİZDE
MÜŞTERİLERİMİZE
SUNUYORUZ.**





İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

40 yıllık tecrübenin sorumluluğuyla COLIN'S, 24 ülkede farklı kültürlerden insanların büyük beğenisini topluyor.

Değerli Paydaşlarımız,

Pandemi sonrasındaki yıllar bizler için, çok farklı ve zorlayıcı gelişmelere rağmen, sürekli gelişim ve güçlenme ivmesini yükselterek devam ettiğimiz yıllar oldu.

COLIN'S kuruluş misyonu itibarıyla, gençlerin ve kendisini genç hissedenlerin hayattan keyif almalarına hazır giyimde olanaklar sağlayan bir marka olarak yüzünü daima geleceğe dönmüştür. Geçmişe saygı duymak, bugünü en nitelikli şekilde yaşamak, geleceği en anlamlı şekilde hayal etmek ve sebat göstererek bu hayali gerçekleştirmek için elimizi yıldızlara uzatmak COLIN'S'in iş hayatına ve hayatın bütününe bakışını özetler.

Bu nedenle, pandeminin en belirsiz olduğu, dünyaya, insana, topluma, ekonomiye en çok hasar verdiği ve en moral bozucu günlerinde bile bunların aşılabacağı zamanı hayal ederek daha çok çalıştık. COLIN'S'i COLIN'S yapan en önemli özelliklerden biri, çalışanlarımızla ve bulunduğumuz coğrafyalardaki tüm paydaşlarımızla geleceğe olan inancımızdır.

Bu raporun odağı olan 2022 yılında TL bazında ciromuzu %105 artırdık. Coğrafi olarak büyümeyi sürdürerek Sırbistan'ı 24. ülke olarak portföyümüze dahil ettik.

Çalışmalarımızın karşılığı, müşterilerimizin memnuniyeti ve bizi tercih ediyor olmalarıdır. Bu bağlamda, 24 ülkedeki müşterilerimizin farklı beklentilerini ürünlerimize, farklı kültürlerini hizmet kalitemize zenginlik olarak kazandırdık.

Global ölçekte 2022 yılında dijital süreçlerde kayıtlı 10 milyon müşteriye ulaştık.

Topluma katkı sunmak, gençlere ilham vermek, onlara sürekli gelişim ve yenilikçi bakış açısı kazandırabilmek bizim değerlerimiz ile vizyonumuzu buluşturan noktalardır. Ticari performansımızdaki olumlu gelişmelerin ötesinde, gençlere yönelik gerçekleştirebildiğimiz çalışmalar bizi motive eden, kurum olarak birlikte harekete geçmenin gücünü kanıtlayan bir diğer kulvardır. Bu anlayışla, 2022 yılında "Denim Fikrim" yarışmasını gerçekleştirdik ve üniversitelerde kurumumuzun yöneticileri bir dönem boyunca dersler verdiler. Gençleri sektörümüze kazandırma ve ülkemizin tekstil alanındaki tasarım kasını güçlendirme çalışmalarıyla rekabetçiliğin güçlenmesine destek oluyoruz.



40
YILLIK
TECRÜBE



İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Müşterilerimizin farklı beklentilerini ve kültürlerini, ürünlerimize ve hizmet kalitemize katarak çalışıyoruz.

2022 yılı, dünyanın neresinde olursa olsun, yaşanan her gelişmenin hepimizi etkilediğinin güçlü şekilde farkına varılan, iyileşmeler ve ilerlemenin topyekûn çaba ile gerçekleşmesi gerektiğini derinden anladığımız bir yıl oldu. Bakış açımızın sadece kendimize odaklı olmasının yeterli olmadığı, ekosistemimize değer yaratmaya odaklanmamız gerektiğini biliyor ve tüm çalışmalarımızı bu geniş perspektifle planlıyoruz ve yönetiyoruz.

24 ülkedeki faaliyetlerimizle farklı ülkelerdeki dinamikleri anlamak, ihtiyaçları belirlemek ve iş yapma yöntemimizi buna göre geliştirmek bizim en güçlü olduğumuz alan. İşimizi yaparken, paydaş ilişkilerimizi gözetilen bir şirket olmak bize her zaman olumlu katkı sağladı.

Günümüzde vazgeçilmez bir yaklaşım ile hayatın tüm alanlarına etki eden sürdürülebilirlik bakışı, COLIN'S olarak bizim temel anlayışlarımızdan biridir. Bu anlayış şirket kültürümüzde yaşattığımız değerlerle uyumludur.

COLIN'S olarak kültürümüzün ana temaları ile de desteklenen sürdürülebilirlik çalışmalarını 2006 yılından beri gerçekleştiriyoruz. 2020 yılında, oluşturduğumuz Sürdürülebilirlik Komitesi ile konuyu çok daha yapısal ve planlı şekilde ele alıyor ve etkili sonuçlar üretiyoruz. Bugün ana stratejimizle uyumlu, güçlü bir yapıyla destekleyerek yönettiğimiz bir yapıyla destekleyerek yönettiğimiz bu çalışmaları sizlerle paylaşmak bu

yolculuğumuzdan sizleri haberdar etmek amacıyla ilk Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayınlıyoruz.

Gezegemimiz, Ürünlerimiz, İnsanımız ve Yaklaşımlarımız ana temaları ile şekillendirdiğimiz Sürdürülebilirlik stratejimizi, organizasyonumuzda çalışanlardan yöneticilere doğru işleyen bir motivasyon ve uygulama pratiği ile yönetiyoruz. Böylece, kurum içinde çok daha kalıcı, katılımcı bir anlayış ile ilerliyoruz.

Birleşmiş Milletlerin 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından iş ve etki alanımızı gözeterek belirlediğimiz 9 hedefe katkı sağlamaya odaklanıyoruz. Yolculuğumuzu kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerle şekillendiriyoruz.

2030 yılına kadar gezegenimize karşı sorumluluğumuz doğrultusunda globaldeki tüm mağazalarımızın Enerji Yönetimi Sisteminde çalışmasını ve Enerji Tedariğinde Türkiye'de %100 Yenilenebilir Enerji kullanımını hedefliyoruz. Güçlü olduğumuz fırsat eşitliği kapsamında kadın çalışan oranımız globalde %62 olup kadın yönetici oranımızı globalde 2030 yılı itibarıyla %50 seviyesine getirmeyi hedefliyoruz. Gençlerin enerjisi ve yaratıcılığını şirketimize kazandırabilecek şekilde 2030'da yeni mezun işe alım oranını %30'a çıkartmayı planlıyoruz.

35+ ülkede 800 üzeri mağazada olmak hedefimizi, 50+ online satış kanalında olma hedefimiz ile güçlendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik konusundaki yolculuğumuzu müşterilerimize sunduğumuz ürünlere ve üretim sürecine de taşıyarak 2030 için Ürün tedarikimizin %100'ünü Sedex ve/veya BSCI sertifikasyonuna sahip üreticilerden yapma hedefi doğrultusunda çalışıyoruz.

Gezegemimiz ve toplumumuz için daha iyinin peşinden koşmaktan, elimizdeki kaynaklarla yarattığımız değeri sürekli geliştirme çabamızdan hiç yorulmayacağız. Güçlü ekibimiz, konusunda deneyimli tedarikçilerimiz ile müşterilerimize ürün ve hizmetlerimizle ulaşırken birlikte ilerlediğimiz sürdürülebilirlik yolculuğunun seyir defteri niteliğindeki raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Yavuz Eroğlu
İcra Kurulu Başkanı



TARİHÇE

COLIN'S müşterilerine sadece hazır giyim ürünleri değil, kendilerini daha iyi hissettirecek bir deneyim sunmak için çalışıyor.

Temelleri 1983 yılında küçük bir konfeksiyon atölyesinde atılan COLIN'S, 1986 yılı itibarıyla Rusya ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere tüm dünyaya yayılan satış ve pazarlama faaliyetlerine başladı.

Jean odaklı, herkesin tarzını yansıtabileceği ve gençliğin enerjisini her an hissedebileceği sürdürülebilir koleksiyonlar sunan COLIN'S; kalite anlayışı doğrultusunda rengi, kumaşı, dikişi, dayanıklılığı ve duruşuyla sürdürülebilir ürünlere yer veriyor.

24 ülkede 600'ü aşkın mağazayla dünya çapında 24 saat hizmet veren COLIN'S'in yaklaşık 5.500 çalışanı bulunuyor. Dünya'nın dört bir yanındaki COLIN'S mağazalarında 11 ayrı dil konuşuluyor. Rusya'da hazır giyim üretimi yapan ilk Türk firması olan COLIN'S yapay zekâ kullanarak planlama ve üretim performansını artırıyor. Bu sayede jean odaklı trend koleksiyonların modadaki hızlı değişimlerini yakından takip ederek, tüketicinin her dönem kendi tarzına uyabileceği ürünlere imza atıyor ve mağazalarında bu özgür ruhunu yaşıyor.

Sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konusunda bilinçli olan COLIN'S, jean koleksiyon üretimlerinin %50'sinde az su tüketilen yıkama teknikleri kullanıyor ve kumaş tedarikini dünyadaki en etkili su arıtma geri dönüşüm tesislerine sahip fabrikalardan sağlıyor. Ayrıca Waterless sistemiyle tüketilen suyun %84'ünü yeniden üretime kazandırıyor ve eco stone teknolojisini kimyasal atıkların doğaya karışmasını ve kaynak suyu kirliliğini engelliyor.





TARİHÇE

1983

Altı makinelik küçük bir konfeksiyon atölyesiyle, COLIN'S markasına uzanan yolculuk başladı ve 150 m2 kapalı alanda 15 kişilik bir ekiple mont ve kaban üretimine başlandı.

1987

Konfeksiyon atölyesi Küçükçekmece'ye taşındı.

1986

Kulis markası ile kaban ve montun yanı sıra, jean pantolon ve gömlek imalatına da geçildi. Mercan'da bir satış mağazası açılarak; ürünlerin toptan ve perakende pazarlanmasına başlandı.

1992

Kulis markası COLIN'S olarak üretilmeye başlandı.

1995

COLIN'S Giyim San. ve Tic. A.Ş. kuruldu, Moskova'da COLIN'S mağazası açıldı, aynı zamanda Rusya'daki çalışmalarını doğrudan yerinde izlemek ve yönetmek üzere Moskova'da şirket ve ofis kuruldu.

1998

Yurt içi mağaza sayısı 7, yurt dışı mağaza sayısı 3'e ulaştı.

1999

Yurt içi mağaza sayısı 11, yurt dışı mağaza sayısı ise 6'ya ulaştı. Bu dönemde aynı zamanda marka dışı üretim hamlesi ile dünyaca bilinen Calvin Klein, Next, Tommy Hilfiger, GAP gibi markaların üretimi yapılmaya başlandı.

2003

Rusya'da çok önemli yatırımlar ile mağazalaşmaya devam edildi. COLIN'S Rusya'da konfeksiyon üretimi yapan ilk Türk firması oldu.

2006

Eroğlu Giyim'in fabrika açmasıyla Mısır'da da üretim yapılmaya başlandı.

Turquality desteğinden faydalanılmaya başlandı.





TARİHÇE

2008

COLIN'S için çok önemli bir değişim yılı olan 2008'de, Global perakendeci olma hedefi doğrultusunda organizasyonel yapısında yer alan toptan satış unsurları dönüştürülerek tamamen perakende organizasyon yapısına geçme kararı alındı.

COLIN'S Academy kuruldu.

2012

Ukrayna'da COLIN'S e-ticaret satışına başlandı.

2015

2015 yılı itibarı ile COLIN'S e-ticaret operasyonu 3. ülkemizde de aktif hale geldi. Rusya pazarında COLIN'S online sitesi (**colins.ru**) ve 3. parti firmalar devreye alındı.

2018

Rusya'da gerçekleştirilen 2018 Dünya Kupası için COLIN'S özel koleksiyon ürünleri tanıtıldı. Belarus'ta 17 yıldır perakende dalında düzenlenen "Yılın 1 Numaralı Seçimi" yarışmasında COLIN'S "Jean mağaza zincirleri" kategorisinde birçok markayı geride bırakarak en çok tercih edilen marka seçildi.

2010

COLIN'S olarak perakende alanındaki gelişmeleri teknoloji ile de güçlendirmek için bilgi teknolojilerine ve iç kaynak yatırımlarına hız verildi. Türkiye'de ilk COLIN'S e-ticaret satışına başlandı.

2014

Yeni modern Dağıtım Merkezi açıldı; **colins.com** sitesi aktif hale geldi.

2017

SCP Club tarafından düzenlenen Türkiye'nin en etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri ödül töreninde yılın en teknolojik projesi ödülüne layık görüldü.

2019

COLIN'S Hacettepe Üniversitesi Kristal Geyik Ödülleri'nde "Yılın En İyi Giyim Markası" seçildi.

Gücünü ve enerjisini doğadan alan, çevre dostu üretim teknikleriyle hazırlanan sürdürülebilir jean koleksiyonumuz COLIN'S Ekolojik Jeans ürünlerinin tanıtımı gerçekleştirildi.

Marketing Türkiye dergisinin yapmış olduğu araştırma sonucunda COLIN'S Erkek Giyim Kategorisi'nde yılın en iyi üçüncü e-ticaret markası seçildi.





TARİHÇE

2021

Geri dönüşümlü pamuktan üretilen Recycle Triko'lar satışa çıktı.

Rusya'da MUZ TV müzik ödülleri 3. kez sponsor olarak yer alındı.

500. mağazamız Romanya Baia Mare şehrinde Vivo AVM'de açıldı.

Markamız, Belarus'ta 5. kez yılın en iyi Jean markası seçildi.

Fas'ta Jean Fest kampanyası için ilk kez TV ve açık hava reklamlarımız yayınlandı.

Her yaşa ve her vücut tipine uygun SELFSIZED Jean pantolonlar satışa çıktı.

Romanya'da online satış mağazası www.colins.ro devreye alındı.



2020

Türkiye'de yeni parfümlerimiz C'HER ve C'HIM mağazalarımızda ve colins.com'da yerini aldı.

Fas'ta 3 yeni COLIN'S mağazası aynı yıl içerisinde açılarak ülkedeki toplam mağaza sayısı 8'e çıkarıldı.

Ukrayna'da ilk çeyrek itibari ile COLIN'S online mağazası olan colins.ua sitesi devreye alındı.



2022

İstanbul çapında yer alan üniversitelerin Moda Tasarım bölümlerinin 2 ve 4 yıllık öğrencileri ile Moda Tasarım uzun dönemli eğitim öğrencilerinin katılabileceği ve Denim alanında bir tasarım yarışması olan DENİM FİKRİM ilk kez düzenlendi.

İstanbul Kültür Üniversitesi ile yapılan iş birliği kapsamında Moda Tasarım programında 2. sınıf bahar dönemi müfredatında "COLIN'S Denim Tasarım" derslerine başlandı.

Globalde dijital süreçlerle kayıtlı 10 milyonuncu müşteriye ulaşıldı.

Sırbistan'ın Belgrad kentinde açılan 604. mağaza olan Ada Mall AVM mağazasıyla faaliyet gösterilen ülke sayısı 24'e çıkarıldı.

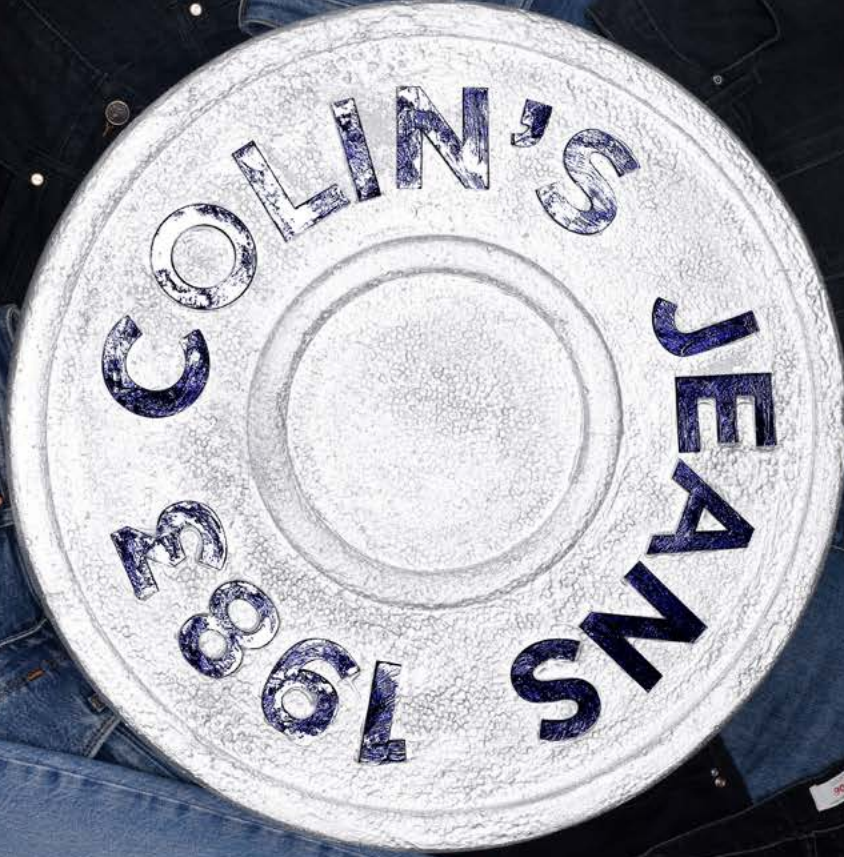
3 Aralık Dünya Engelliler Günü özelinde, FIBA Avrupa Kupalarında forma giyen ilk işitme engelli sporcu olan milli basketbolcu Çağla Nur Uzundurukan ile iş birliği sağlanarak spor yapan özel gereksinimli çocuklar için sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirildi.

Dağıtım Merkezi'nde Sıfır Atık Belgesi alındı.



BİZ KİMİZ?

COLIN'S olarak,
jean odaklı moda
ürünleriyle gençlerin
hayattan daha fazla
keyif almalarını
sağlıyoruz.



Misyon

- Jean odaklı moda ürünleriyle gençlerin hayattan daha fazla keyif almalarını sağlamak.



Vizyon

- Gençlerin beklentilerini karşılayan, evrensel değerleri ve sürdürülebilirliği önceliklendiren, yüksek kalitesine göre ulaşılabilir fiyatlarla, ileri müşteri deneyimi sunan ve en çok tercih edilen Jean odaklı moda markası olmak.



Değerlerimiz

- Sürekli Gelişim ve Yenilik Odaklı Olmak
- Kalite Odaklı Olmak
- Güvenilir ve İstikrarlı Olmak
- Özgürlükçü Olmak
- Geleneklere Saygılı Olmak



NEREDEYİZ?



OFFLINE MAĞAZALARIMIZ



FRANCHISE MAĞAZALARIMIZ



ONLINE MAĞAZALARIMIZ

TÜRKİYE



Mağaza: 188
Çalışan: 2.153

UKRAYNA



Mağaza: 56
Çalışan: 562

BELARUS



Mağaza: 22
Çalışan: 229

FAS



Mağaza: 13
Çalışan: 110

MISIR



Mağaza: 7
Çalışan: 60

RUSYA



Mağaza: 183
Çalışan: 1.642

ROMANYA



Mağaza: 32
Çalışan: 296

GÜRCİSTAN



Mağaza: 6
Çalışan: 47

IRAK



Mağaza: 7
Çalışan: 59

SİRBİSTAN



Mağaza: 1
Çalışan: 7

BULGARİSTAN



MACARİSTAN



KIRGIZİSTAN



ÖZBEKİSTAN



GANA



NİJERYA



KENYA



KAZAKİSTAN



Mağaza: 20
Çalışan: 120

CEZAYİR



Mağaza: 12
Çalışan: 45

YUNANİSTAN



Mağaza: 10
Çalışan: 12

FİLİSTİN



Mağaza: 3
Çalışan: 1

KKTC



Mağaza: 3
Çalışan: 15

YEMEN



Mağaza: 1
Çalışan: 8

ERMENİSTAN



Mağaza: 1
Çalışan: 6

SUUDİ ARABİSTAN



Mağaza: 18
Çalışan: 80

AZERBAYCAN



Mağaza: 11
Çalışan: 50

MOLDOVA



Mağaza: 5
Çalışan: 20

İRAN



Mağaza: 2
Çalışan: 12

KATAR



Mağaza: 2
Çalışan: 12

TACİKİSTAN



Mağaza: 1
Çalışan: 8

LİBYA



Mağaza: 1
Çalışan: 8



SAYILARLA COLIN'S



7,5 Milyon
Yıllık Jean Satış Adedi



103 Milyon
Yıllık Mağaza Ziyaretçisi



604
Mağaza



1,7 Milyon
Yıllık E-Ticaret Satış Adedi



12,3 Milyon
Yıllık E-Ticaret Ziyaretçisi



%5
E-Ticaret Ciro Payı



24
Ülke



102
Tedarikçi



5.500
Çalışan

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

COLIN'S, stratejisinin ana bileşenlerinden birini sürdürülebilirlik olarak belirleyip ekolojik dengenin korunmasına katkı sağlamaktadır.



COLIN'S



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

COLIN'S'in sürdürülebilirlik yolculuğundaki **4P**'si



GEZEĞENİMİZ (PLANET)

Tüketimi Azalt

Su ve Enerji Tüketimi
Atık/Geri Dönüşüm
Karbon Ayak İzi



İNSANIMIZ (PEOPLE)

Geliştir/Güçlendir

İş Güvenliği, İstihdam ve Çeşitlilik
Fırsat Eşitliği, Toplumsal Yatırım



YAKLAŞIMIMIZ (POLICY)

Tanımla/Uygula

Müşterilerimiz, Bayilerimiz, Maliyet Azalışı
Standartların/Politikaların Geliştirilmesi



ÜRÜNLERİMİZ (PRODUCT)





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ



Birleşmiş Milletlerin belirlediği 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'ndan 9'una yönelik olumlu katkı sağlayabileceğimizi belirledik. Bu inisiyatifi Sürdürülebilirlik Modelimiz ile ilişkilendirerek etki alanımıza bütünsel bir bakış kazandırdık.

24 ülkede, 600'ü aşkın mağazamız ve 5.500 çalışmamız ile insanların yaşam kalitesine rahat, ulaşılabilir tekstil ürünleri ile katkı sağlıyoruz. Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken kullandığımız kaynakları en doğru, etkili şekilde değerlendirmemiz, tüketmek yerine dönüştürmek korumak ve güçlendirmemiz gerektiği yaklaşımı ile iş modelimizi kurguluyoruz.

- **Gezegene** kaynaklarını zarar vermeden ve tüketimi azaltarak kullanmaya yönelik bakışımızı, çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz ile tüm uygulamalarımıza yansıtıyoruz. Temel aldığımız 'Sürekli Gelişim ve Yenilik Odaklı Olmak' anlayışımız bizi yönlendiriyor. Faaliyetlerimizde ve ürünlerimizin kullanım ömürlerinde **doğal kaynakların tüketimini azaltmaya** yönelik bakış açısı ile kaynakları ve iş modelimizi yönetiyoruz. Bu yaklaşımımızı geliştirdiğimiz **Koru, Azalt, Yeniden Kullan** modeli ile yönetiyor ve ölçümlüyoruz.

- **İnsanımız** iş modelimizin enerjisini oluşturuyor. Geniş coğrafyadaki faaliyetlerimizde bizi bütünleştiren ve büyük bir aile olmamızı sağlayan en önemli değerlerimiz 'Özgürlükçü ve Geleneklere Saygılı' olmaktır. Güvenilir bir şirket olmanın gereği çalışanlarımıza çeşitlilik, eşitlik, kapsayıcılık prensipleri ile istihdam, iş sağlığı ve güvenliği alanlarında sağlam bir zemin ve adil uygulamalar sağlıyoruz. Çalışanlarımızın gelişimi ve toplumun güçlendirilmesi amacıyla insan kaynağı yönetim sistemlerimizi ve kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi gerçekleştiriyoruz. İnsan boyutundaki bu bakışımızı **G³ modeli olarak tanımlıyoruz. (Güvence, Gelişim, Güçlendirme)**. İnsan odağımız, müşterilerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve onların çalışanlarını içeriyor.
- **Yaklaşımlarımızla**, çok çeşitli ülkelerde ve yaygın bir mağaza yayılımı olan faaliyetlerimizde, 'Güvenilir ve İstikrarlı Olmak' için sağlam temelli geliştiriyor ve bu değerlerimizin güvencesi olarak bu yaklaşımları uygulamamızın temeline alıyoruz. İş yapma yöntemini belirleyen yaklaşımlarımız, politika, prosedür, yönetmelik ve standartlarımızda 'sürdürülebilirlik' bakışını odağa alıyoruz. Mağaza belirleme aşamasından, tedarikçilerden ürün sağlamaya, dağıtım aşamasından, müşteriye satış ve satış sonrası adımına kadar bütünsel bir bakış ile sürdürülebilirlik stratejimizi uyguluyoruz. Tüm alanlarda en gelişmiş standartları rehber alıyoruz. Uygulamalarımıza bu kriterleri yansıttığımız gibi sertifika süreçlerini tamamlayarak iş modelimizin ayrılmaz bir parçası haline dönüştürüyoruz.

- **Ürünlerimiz** bizim faaliyetlerimizin somut göstergesidir ve bu nedenle ürünlerimizi 'kalite odaklı' iş yapma çabamızın sonucu olarak değerlendiriyoruz. Müşteri beklentilerini gözeterek, ürünlerimizi kullanan kişilerin yaşam kalitesine olumlu katkı sağlayabilmek adına sürdürülebilirlik stratejilerimizin tamamını ürünlerimize yansıtıma özen gösteriyoruz. Sorumlu üretim anlayışı ile ürünlerimizin tasarımından, üretimine ve müşterilerimize sunumuna kadar her aşamasında sürdürülebilirlik stratejimizin temel ilkelerini yaşatmaktan sorumlu olduğumuz bilinciyle hareket ediyoruz.

SKA Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızla, kurum dışı ve ekosistemimize yönelik etki ve katkı alanlarımızı tanımlıyor ve ölçümlemeyi hedefliyoruz. Buna bağlı olarak Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına yönelik etki alanlarımızı belirleyerek ölçümlemeye başladık.

17 Kalkınma Amacı'ndan 9'una yönelik olumlu katkı sağlayabileceğimizi belirledik. Bu inisiyatifi Sürdürülebilirlik Modelimiz ile ilişkilendirerek etki alanımıza bütünsel bir bakış kazandırdık.





ODAKLANDIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KALKINMA AMAÇLARI

Odaklandığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amacı	Katkı Alanımız	İzlediğimiz Gösterge
SKA 5 – Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Kadın erkek eşitliği ve fırsat eşitliği bakış açımızı tüm uygulamalarımızda temel alıyoruz. Çalışanlarımıza yönelik bu yaklaşımımız ile 24 ülkedeki, 5.500 çalışanımızı destekliyoruz. Toplumsal Cinsiyet eşitliğine kendi etki alanımızdaki ekosistemimizde örnek oluyor, toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk çalışmalarımızda bu yaklaşımımızı farklı kesimlere de ulaştırıyoruz.	Kadın / Erkek oranı (çalışma alanları bazında mağaza, üretim, merkez ofis, bölge müdürlükleri vb.) Yönetim seviyesinde kadın erkek oranı Çeşitlilik Kapsayıcılık eğitimleri (alan kişi sayısı, hangi seviyeler, vb.) Hamilelik izni kullanımı Hamilelik izni sonrası dönen kadın/ erkek oranı Hamilelik sonrası dönemlerden 12 ay sonra çalışmaya devam edenlerin oranı Ücretlendirme (eşit işe eşit ücret kadın / erkek – performans yönetim yaklaşımı) İşe alım politikası
SKA 6 - Temiz Su ve Sanitasyon	Tekstil perakendeciliğinin üretim aşamasındaki su kullanımına doğrudan etkimiz olmasa bile, tedarikçilerimizin bu yöndeki uygulamalarının gelişmesi yönünde ortak çalışmalarımız ve tasarım aşamasından itibaren su tüketimini azaltmaya yönelik yaklaşımlarımızla katkı sağlıyoruz.	Su tüketim miktarı
SKA 7 - Erişilebilir ve Temiz Enerji	24 ülkedeki 604 sayıdaki mağazamızda enerji verimliliği sağlayarak enerji verimliliğine katkıda bulunuyoruz	Enerji tüketim miktarı Mağaza başı enerji tüketimi
SKA 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	5.500 çalışanımızla, sağlıklı, güvenilir iş ortamı ve insan kaynakları uygulamalarımız, tam ve üretken istihdam ve eşit işe eşit ücret sağlayarak ve şirketimizin etkili ve verimli çalışma yaklaşımlarını geliştirmeye odaklanarak insana yakışır iş ve ekonomik büyüme hedefine katkı sağlıyoruz.	Piyasa karşılaştırmalı ücretlendirme Çalışan sayısı Çalışan memnuniyeti



ODAKLANDIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KALKINMA AMAÇLARI

SKA 10 - Eşitsizliklerin Azaltılması	24 ülkede, 5.500 çalışanımızla yaş, cinsiyet, engellilik, ırk, etnik köken, din, ekonomik ya da başka bir durumuna bakılmaksızın liyakat esaslı işe alım ve kariyer planlama yaklaşımlarımızla, çalışanı odağına alan politikalarımızla kendi etki alanımızda eşitlikleri gözetiyor, kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımlarımızla eşitsizlikleri azaltmaya katkı sunuyoruz.	İçerden yükselen yönetici sayısı Kadın / erkek yönetici sayısı Ücretlendirme (eşit işe eşit ücret kadın / erkek – performans yönetim yaklaşımı)
SKA 12 - Sorumlu Üretim ve Tüketim	Dünyada kaynaklar azalıyor. Bu yüzden ürünlerin dayanıklılığı, uzun süre kullanımı ve geri dönüşümleri bu kaynakların verimli kullanılmasında büyük önem taşıyor. COLIN'S olarak "hızlı moda (fast fashion)" yaklaşımını benimsemiyoruz. Bu şekilde tüketilen kaynağın optimum düzeyde olmasını gözetiyoruz. Türkiye mağazalarımıza "sıfır atık" sistemini kurarak belgelendirmeye başladık. Bu kapsamda belgeli mağazalarımızda giysi atıklarını toplamaya başlayacağız. Bu şekilde geri dönüşüm konusuna katkı sağlamış olacağız. Ayrıca pamuk dışı sürdürülebilir hammaddelerin kullanılması konusunda çalışmalar yapıyor ve ürünlerimizde kullanıyoruz. Pamuklu kumaşlarımızın sürdürülebilir olarak üretilen pamuklardan üretilmiş olmasına özen gösteriyoruz.	Sıfır Atık belgesi alan mağaza sayısı Geri dönüşüm için toplanan giysi miktarı Toplam içinde sürdürülebilir pamuk kullanım oranı
SKA 13 - İklim Eylemi	İklim değişikliğinin global boyuttaki olumsuz etkilerinin işimize ve çalışanlarımıza da yansıtacağına bilinciyle, farkındalık ve bilinçlendirme çalışmalarımızla birlikte, kurum içinde tasarımıdan başlayarak tüm süreçlerimizde doğal kaynakların tüketiminin azaltılması, zarar verici etkilerin minimize edilmesi amacıyla sürekli geliştirme yönünde çalışmalara yöneliyor, iklim değişikliğini önleme hedefine katkı sunuyoruz.	Sürdürülebilirlik eğitim saat Toplam eğitim saat
SKA 16 - Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar	Kurum iş süreçlerimizin tanımlı olması, işleyişe ilişkin iç denetim süreçlerinin işleyişi, politika ve prosedürlerle yöneterek kaynaklarımızın doğru, etkili ve verimli çalışmasını sağlıyor. Her düzeyde etkili, hesap verebilir ve şeffaf yaklaşımlar ve yönetim altyapımızla kendi etki alanımızda "barış, adalet ve güçlü kurumlar" hedefine katkı sağlıyoruz	İç denetim bulgu sayısı İç denetim bulgularının kapanma süresi Bağımsız denetim raporları
SKA 17 - Amaçlar için Ortaklıklar	Tedarikçilerimiz, bayilerimiz, bulunduğumuz ülkelerdeki kamu kurumları ile ortak çalışma anlayışı ve iş birliği ortamı oluşturmak bizim verimliliğimiz ve etkililiğimiz için vazgeçilmez önemdedir. Kurumsal yönetim ilkelerimiz ve etik hat uygulamamız ile güçlü ve güven temelinde ortaklıklar ve iş birlikleri oluşturuyoruz.	Tedarikçi görüşleri Bayi memnuniyeti ve performansı



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik stratejimizin belirlenmesi, hedeflerin tanımlanması, aksiyonların belirlenmesi, önceliklendirilmesi ve uygulanması aşamasındaki tüm adımlar COLIN'S içinde katılımcı bir anlayış ile yürütülüyor.



İcra Kurulu Başkanına doğrudan raporlayan Sürdürülebilirlik Komitesi, Direktör, Grup Müdürü, Müdür ve Uzman seviyesinde geniş katılımı faaliyetlerini yürütüyor. Konunun gerekliliklerine göre küçük alt grupların oluşması ve detay çalışmaların komiteye raporlanması gibi esnek ve dinamik bir çalışma anlayışını benimsiyoruz.

Kurum stratejileri ile sürdürülebilirlik stratejisinin uyumu, Strateji Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesinin ortak çalışmaları ile güvence altına alınmaktadır.

Sürdürülebilirlik Çalışmalarının Tarihçesi:

- 2006** Turquality kapsamına alındık.
- 2008** COLIN'S Academy kuruldu.
- 2013** ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi alındı.
- 2015** ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesi alındı.
- 2015** COLIN'S Dijital Academy kuruldu.
- 2017** Tasarım Merkezi akreditasyonu sağlandı.
- 2017** Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü Belgesi alındı.
- 2019** ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesi alındı.

- 2019** COLIN'S Etik Hat kuruldu.
- 2019** Ekolojik Jeans koleksiyonu satışa çıktı.
- 2020** Sürdürülebilirlik Komitesi kuruldu.
- 2020** Akıllı Yeşil Mağaza projesine başlandı.
- 2020** Skyland İstanbul'daki yeni ofisimize taşındık.
- 2021** Çalışma Yaşamı Araştırması anketi ilk defa uygulandı.
- 2022** Denim Fikrim Yarışması gerçekleştirildi.
- 2022** Akıllı Yeşil Mağaza sistemine 56 mağazamızın entegre edilmesi sağlandı.
- 2022** Dağıtım Merkezi Sıfır Atık Belgesi alındı.
- 2022** FSC Belgesi Etiket kullanımına geçildi.

Sürdürülebilirlik Komitesi Üyeleri

- Kurumsal Gelişim
- Ürün Yönetimi
- Teknik ve Tedarik
- Sağlık Emniyet Çevre
- Görsel Sunum
- Pazarlama İletişimi
- Satış
- İnsan Kaynakları
- Denetim
- Lojistik
- Dağıtım Merkezi
- İş Geliştirme
- Mimarlık
- İdari Satın Alma
- Planlama
- Finans
- Bilgi Teknolojileri
- Marka Stratejileri



İYİ UYGULAMALARIMIZ

COLIN'S olarak ekolojik dengenin korunmasına katkı sağlarken ürünlerin göz alıcılığından ödün vermiyoruz.



EKOLOJİK JEANS

Doğaya saygılı ve sürdürülebilir Ekolojik Jeans koleksiyonumuzla çevre dostu bir yaklaşımı benimsiyor, sürdürülebilir tasarım odağında tüm detay ve aksesuarları da özenle seçiyoruz.

COLIN'S **Ekolojik Jeans Koleksiyonu** ile su ve kimyasal kullanımını yüzde 84 oranında azaltıyor, sezonun trendlerini çevre duyarlılığıyla birleştirdiğimiz tasarımlarımızı, indigoyla başlayan birçok farklı renk varyasyonu ile sunuyoruz.

AKILLI YEŞİL MAĞAZA

2020 yılı itibarıyla '**Akıllı Yeşil Mağaza Projesi**'ni başlattık. Bu bağlamda aydınlatma ve iklimlendirme sistemlerini otomasyonla yöneterek tüm elektrikli cihazlarımızın enerji tüketimlerini anlık olarak takip edebiliyoruz. Tüm işletmelerimizde düşük enerji tüketen LED aydınlatmalara geçişi tamamladık.

Böylece enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak enerji tüketimimizi minimuma indiriyoruz.

Özetle;

- Daha az su tüketen proses seçimi yapıyor, ekoloji dostu (ecofriendly) hammadde seçiyor, water-less yöntemiyle üretilen kumaşlar kullanıyoruz.
- Ürünlerimizde çevre dostu kimyasallar kullanıyor, tedarikçilerimizin kullandığı kimyasalları yasaklı kimyasal listeleri ile izliyoruz.
- Enerji tüketimi düşük aydınlatma cihazları seçiyor, akıllı mağaza uygulamalarına geçiş ile düşük enerji tüketimi sağlıyoruz. Elektrik, gaz, benzin gibi fosil yakıt tüketimimizi izliyor ve azaltmak için yeni yöntemler geliştiriyoruz.
- Paydaşlarımızla Yeşil İş Stratejileri oluşturuyor ve iş birlikleri kuruyor, geri dönüştürülebilir atıklarımızı ayrı topluyoruz.

ÖDÜLLER

- Türkiye'nin jean odaklı global moda markası COLIN'S, 2022 yılında gösterdiği başarılı performansla, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen '**2022 Yılı Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni'nde Altın Ödül** aldı. Türk moda endüstrisinin 2022'de 21,2 milyar dolarlık ihracatına en çok katkısı olan İHKİB üyelerinin ödüllendirildiği törende ödülü, COLIN'S İcra Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu'nu temsilen oğlu Ahmet Eroğlu aldı.
- 21 yıldır Belarus'ta perakende markaları arasında düzenlenen "Yılın Seçimi" araştırmasında 2022'de altıncı kez "**Yılın Jean Markası**" seçildik. Dünyanın dört bir yanına bu gururu taşıdık. COLIN'S bu başarısı ile "**Gençler tarafından en çok sevilen jean markası**" kategorisindeki başarısını elden bırakmayarak, en çok tercih edilen marka ödülüne layık görülmüş oldu.

- COLIN'S dijital dönüşüme yön veren ve müşteri deneyimlerini yeniden tanımlayan lider markaların belirlendiği Lift Awards 2022'de "**E-mailde En Yüksek Etkileşim Oranı**" kategorisinde ödül aldı. Türkiye'nin yazılım alanındaki ilk unicorn şirketi Insider'ın gerçekleştirdiği ve bu yıl 27 ayrı kategoride dağıttığı ödüllerde şirketlerin yeni kanalları entegre etme, müşteri deneyimleri ve büyüme konularındaki performansları değerlendirildi.

Üyeliklerimiz

- BMD Birleşmiş Markalar Derneği
- İTKİB İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri
- İHKİB İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
- İTO İstanbul Ticaret Odası
- TİM Türkiye İhracatçılar Meclisi

BELGELER

- 2006'dan beri Turquality destek programındayız.
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi - 2013
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi - 2015
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi - 2018
- Tasarım Merkezi Belgesi - 2018
- Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü Belgesi - 2019



İŞ MODELİMİZ VE STRATEJİMİZ

İŞ MODELİMİZ

SERMAYELERİMİZ

İnsan Sermayemiz

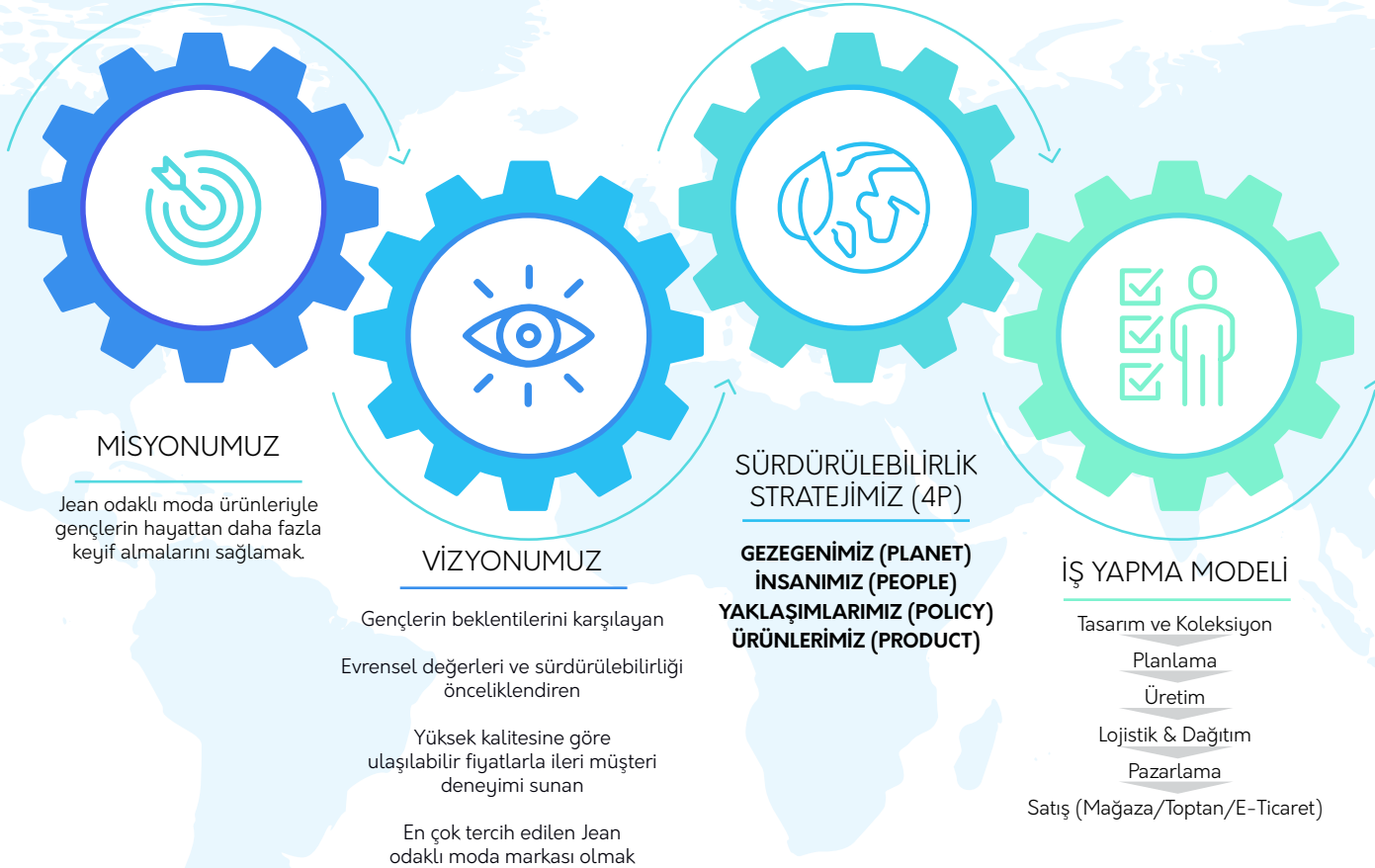
Finansal Sermayemiz

Entelektüel Sermayemiz

Sosyal Sermayemiz

Üretilmiş Sermayemiz

Doğal Sermayemiz



SONUÇLARIMIZ

5.500 kişiye istihdam

530 milyon dolar ciro

Ülke bazlı
21.500 SKU yönetimi

10 ülkede üretim
102 tedarikçi

24 ülkede faaliyet ve
604 mağaza

103 milyon ziyaret sayısı

Bir önceki yıla göre
%12 su tasarrufu

ETKİMİZ: YAŞAM KALİTESİ & KALKINMA





İŞ MODELİMİZ VE STRATEJİMİZ

İş modelimiz vizyon ve stratejimizin gerçekleştirilmesine hizmet eder şekilde kurgulanmıştır.

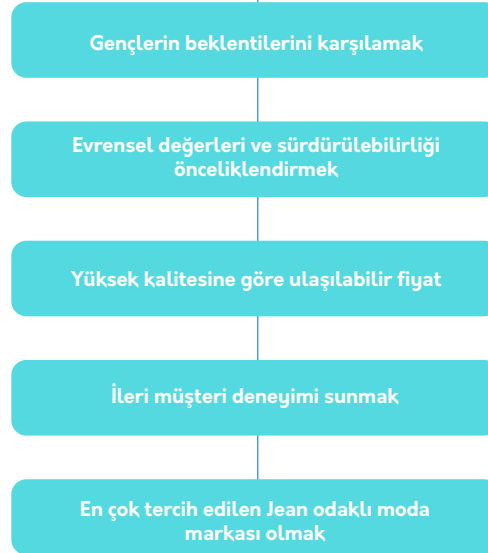
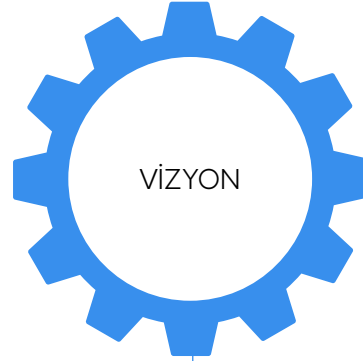
2010 yılından bu yana, düzenli olarak 5 yıllık stratejimizi oluşturuyoruz. Kaynak kullanımımızı hedeflerimizi güncelliyoruz. Bu anlayışla tüm çalışmalarımızı hizalayarak birbirini destekler niteliğe taşıyor ve daha güçlü performansa erişilmesini sağlıyoruz.

Vizyonumuz:

COLIN'S için sürdürülebilirlik iş sürekliliği açısından öncelikli konulardan biridir. Kurum olarak çevresel ve sosyal alanlarda yaşanan sorunların insanlığın, gezegenin ve kurumumuzun devamlılığını tehdit ettiğinin bilincindeyiz ve işlerimizi yürütmeyi hedefliyoruz.

Bu bilinç ile ürünlerimizin tasarım aşamasından başlayarak sürdürülebilir olmasına özen gösteriyoruz. Kumaş seçimlerimizi yaparken sürdürülebilir pamuktan (BCI pamuk) üretilmiş kumaşları tercih ediyoruz. Aksesuarlarımızın ve etiketlerin sürdürülebilir malzemelerden yapılmasına dikkat ediyoruz.

Tedarikçilerimizi sürdürülebilirlik performansı güçlü kurumlardan seçmeye çaba gösteriyoruz. Bu konuda tedarikçilerin belirlenmesine yönelik kapsayıcı kriterlerimiz var. Onların çevresel performanslarını yakından takip ediyoruz.

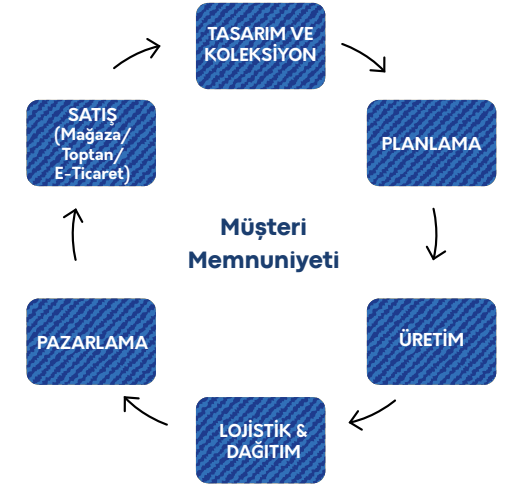


Tüm bu çalışmaları müşteri deneyimini güçlü tutmak ve hedef kitemize ulaşılabilir fiyatlı ve kaliteli ürünler sunmak için gerçekleştiriyoruz.



Ürünlerimizi geliştirirken gezegenin ve çalışanlarımızın refahı en önemli başlıklardır. Bu hedefe giderken yaklaşımlarımız bize rehberlik ediyor. Ürünlerimiz ile müşterilerimizin yaşam kalitesini iyileştirmeyi ve güçlü bir müşteri deneyimi yaşamasını amaçlıyoruz.

Operasyonel döngümüzün merkezinde müşteri deneyimi ve memnuniyeti yer alıyor.



Bu yüzden gerek pazarlama gerek satış gerekse satış sonrası aşamalarda müşterilerden aldığımız geri bildirimler hem ürünlerimizi geliştirmeye yardımcı oluyor hem de yeni tasarımları müşteri beklentilerine uygun yapmamızı sağlıyor.

Gezegene Karşı Sorumluluğumuz, çalışanlarımızı ve toplumumuzu geliştirmek, müşterimizi memnun etmek kurum misyonumuzun bir parçasıdır.

ENTEĞRE DÜŞÜNCE YAKLAŞIMIMIZ

İş modelimizi Entegre Düşünce ve 6 sermaye yaklaşımı ile kurguladık. Entegre düşünce yaklaşımı tüm kullandığımız kaynakların bütünsel bakış ile yönetilmesi gerekliliğini işaret ediyor. Benimsediğimiz bu yaklaşımı iş modelimize yansıttık. Altı sermayemizi şu şekilde tanımladık:

Sermaye	COLIN'S için Tanımı	İzlediğimiz Gösterge ve Performansımız
İnsan Sermayemiz	Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken bize katkısı en güçlü sermayemiz insan sermayesidir. Hizmet alanında faaliyet göstermemiz nedeniyle, insan ilişkileri, çalışan memnuniyeti ve müşteri memnuniyeti unsurları performansımızı doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle, 'insana değer veren' yaklaşımımız tüm alanlar ve faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda öncelikli yaklaşımımızdır. Bizi güçlendiren, birlikte tutan, müşteri ile bağımızı geliştiren insan kaynağına yönelik en gelişmiş yaklaşımları uygulamayı gözetiriz.	Bayilerimizde çalışanların sayısı 411, Toplam COLIN'S için çalışanlar 5.500
Finansal Sermayemiz	Finansal kaynakların etkili ve verimli kullanılmasının kurumun sürdürülebilirliği için önemini bilerek, büyüme, yatırım ve iş stratejilerimizi titiz değerlendirmeler sonrası belirleriz.	530.911.435 \$ ciro
Entelektüel Sermayemiz	24 ülkedeki sektör deneyimimiz ve aynı zamanda farklı ülkelerde iş yapma becerimiz bizim entelektüel sermayemizin gücünü oluşturur. Tasarım Merkezimiz, yeni ve öncü ürünler geliştirmemiz için çalışmalarımıza hız, odaklanma ve kaynak oluşturur.	40 yıllık sektör deneyimimiz, 2022'de Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni'nde Altın Ödül, Lift Awards 2022'de "E-mailde En Yüksek Etkileşim Oranı" Ödülü, Belarus Yılın Jean Markası Ödülü, Ekolojik Jeans, Recycle trikolar
Sosyal Sermayemiz	Farklı ülkelerdeki mağazalarımız ve 10 farklı ülkedeki tedarikçilerimiz ile güçlü, global bir ilişki ağını yönetiyoruz. Yurt dışındaki 3 tedarik ofisimiz vasıtasıyla tedarikçilerimiz ile olan çalışmalarımızı daha etkili ve hızlı sonuçlandırabiliyoruz. Uzun soluklu ilişkiler kurabilmemizin temelinde paydaşlarımızın bize olan güveni, politika ve prensiplerimiz doğrultusunda çalışma yaklaşımımız vardır.	10 ülkede operasyonlarımız, 14 ülkede bayilerimiz, 10 farklı ülkede 102 tedarikçimiz, 3 ülkede tedarik ofisimiz, 5 ülkede merkez ofisimiz, 103 milyon ziyaretçimiz
Üretilmiş Sermayemiz	Başta Türkiye olmak üzere, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki merkez ofislerimiz, mağazalarımız, iletişim ofislerimiz, depo / lojistik alanımız işimizi doğru şekilde yapmamız ve müşterilerimize en kaliteli şekilde ürün ve hizmet sunmamız için kullandığımız varlıklarımızdır.	24 ülkede toplam 604 mağaza ve temsilciliklerimiz
Doğal Sermayemiz	Doğal sermayemiz, kurumumuzun faaliyetlerini yürütmek için kullandığı yenilenebilir ve yenilenemez doğal kaynaklardır. Üretim, işletme, satış aşamalarında pamuk, su ve enerji, kullandığımız doğal kaynaklarımızdır. İş yapma yöntemimiz, doğal kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanma üzerine odaklanmıştır. Üretim ve diğer tüm aşamalardaki tedarikçilerimiz ile birlikte tüketimi azaltma yönünde geliştirilen yöntemlerle çalışırız.	Pamuk, su, enerji tüketimini azaltmaya yönelik uygulamalar ve tedarikçi seçimleri yapıyoruz. Merkez Elektrik Tüketimi: 669.032 kWh Pamuk Tüketimi*: 9.900 ton Su Tüketimi*: Bir önceki yıla göre işletme ve üretim su tüketiminde %12 tasarruf

* Colin's denim üretiminin %50'sini oluşturan Eroğlu Giyim ile gerçekleştirilen üretim sürecinde.

2023 VE 2030 HEDEFLERİMİZ

Hedef No	Hedef Başlığı	2023	2030
1	Enerji Yönetimi Sistemi Bulunan Mağaza	%60 TR	% 100 Global
2	Enerji Tedariği	--	%100 Yenilenebilir TR
3	Tedarikçi Yönetimi Uygulamaları	--	Ürün tedarikimizin %100'ünü Sedex ve/veya BSCI sertifikasyonuna sahip üreticilerden yapmak.
4	Online Mağaza Sayısı	25+ online satış kanalında olmak	50+ online satış kanalında olmak
5	Mağaza ve Ülke sayısı	24 ülkede 620 üzeri mağazada olmak	35+ ülkede 800 üzeri mağazada olmak
6	Kadın Yönetici Oranı	%25 Global	%50 Global
7	Büyüyen Şirkette Genç Nesile İstihdam İmkanlarının Sunulması	Yeni mezun işe alım oranını %15'e çıkartmak	Yeni mezun işe alım oranını %30'a çıkartmak
8	Dijitalleşme	Bulut tabanlı omnichannel uygulamaların birden fazla ülkede hayata geçirilmesi	Stratejik operasyonların buluta taşınması ve yapay zeka ile desteklenmesi

■ GEZEĞENİMİZ (PLANET) ■ ÜRÜNLERİMİZ (PRODUCT) ■ İNSANIMIZ (PEOPLE) ■ YAKLAŞIMLARIMIZ (POLICY)

Yönetişim

Etkili paydaş iletişimi ve etik iş kültürünü benimseyen COLIN'S, attığı sürdürülebilirlik adımları ile geride verimli bir yıl bırakmıştır.

COLIN'S

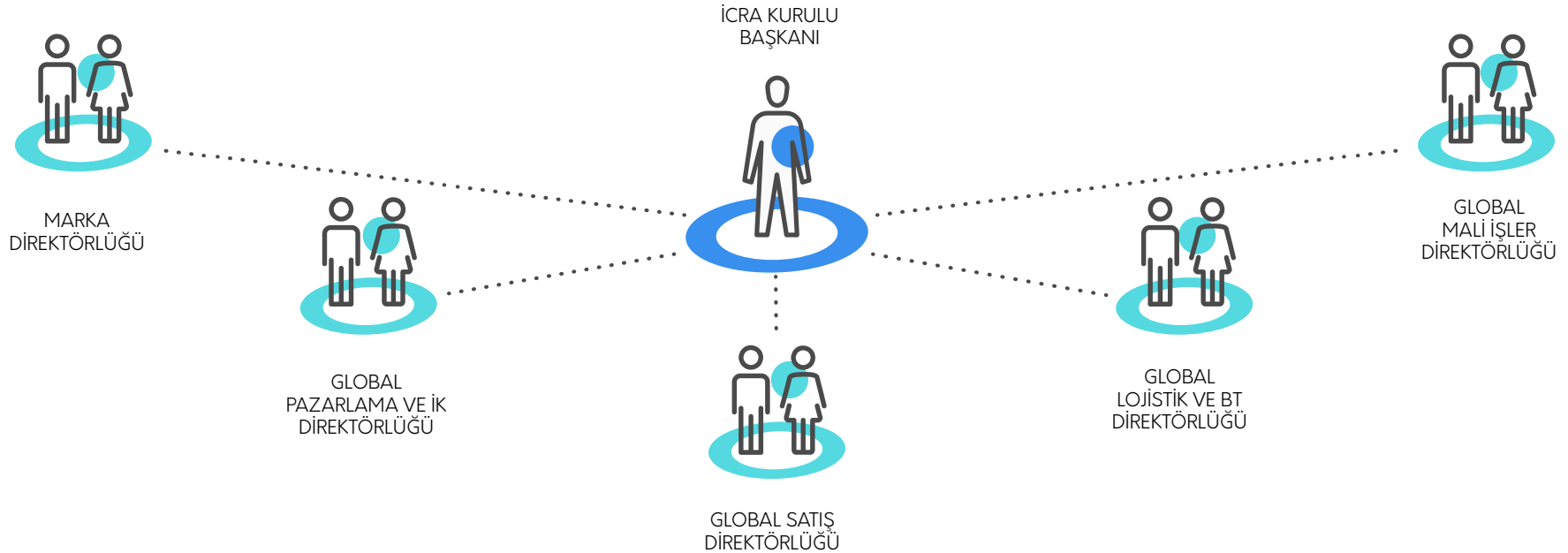
YÖNETİM KURULU ÇALIŞMA YAKLAŞIMI

Kurumun yeni pazarlara girmesi, yeni yatırımlar yapması, sürdürülebilir büyümesi, gelişimi ve yenilikçilik konusunda yönetim tarafından hazırlanan planları değerlendirerek bu planların güçlendirilmesi ve geliştirilmesi konusunda öneriler yol haritasına yön vermektedir.

Yönetim Kurulumuzun diğer bir önemli görevi stratejik kararların hayata geçirilmesinin ve kurum işleyişinin yasalara, kurum değerlerine uygun olarak işlediğinin izlenmesi ve değerlendirilmesidir. Yönetim Kurulu bu konuya da titizlikle yaklaşmaktadır.



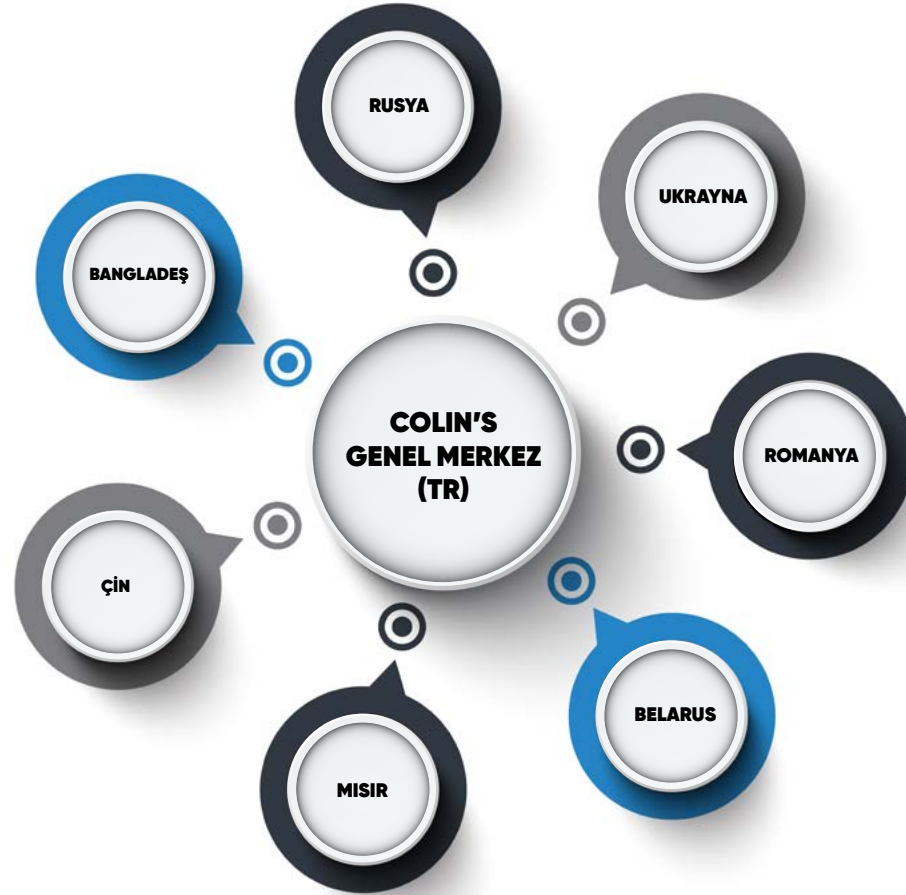
ORGANİZASYON YAPISI





GLOBAL YÖNETİM YAPIMIZ

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkeler Türkiye'deki merkezi yapımıza bağlı olup operasyon büyüklüğüne göre ülke merkezi yapılanmaları mevcuttur.



Tüm temel politika ve prosedürlerimiz merkezde geliştirilmekte, ülkeler uygulayıcı rol oynamaktadır. Ülke dinamikleri Ülke Müdürlerinin yönetimi ile değerlendirilmekte ve temel politika ve prosedürlerin geliştirilmesi aşamasında girdi olarak kullanılmaktadır.

Tüm lokasyonlarımızdaki mevzuat ve resmi ilişkilerin yönetim süreçlerini Ülke müdürlerimizin sorumluluğunda gerçekleştiriyoruz. Ülkelerin ihtiyaçları, mevzuatlarına göre uyumlandırmalar ile gerçekleştirilmektedir. Bunun yanında her ülkenin uygulaması bize birbirinden öğrenme fırsatı oluşturuyor. Temsilcilik/ ofis olan ülkelerimiz ağırlık olarak tedarikçi ilişkilerini yürütüyor. Böylece tedarikçilerimize daha yakın ve daha güçlü iletişim sağlıyoruz. Bu yapılanma bizim tedarik yönetimimizde kalite ve hız kazanmamızda önemli bir avantaj oluşturuyor.

ÇALIŞMA KOMİTELERİ

Şirketimiz açısından önemli konular komiteler vasıtası ile ele alınmaktadır. Bu komitelerde projeler, farklı grupların bir araya gelip konuyu tartışarak alması gereken kararlar alınmaktadır. İlgili konuya yönelik önemli yatırım ve proje kararları üst yönetime sunulmaktadır.

Komite Adı	Komite Başkanı	Toplantı Sıklığı	Komite Çalışma Amacı / Alanı
1 Sürdürülebilirlik Komitesi	İcra Kurulu Başkanı	2 haftada bir kez / 1 saat	Şirket içinde farklı departmanlar altında sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarını tek çatı altında toparlayarak sürdürülebilirlik stratejisine uygun hedeflerin belirlenmesi ve takip edilmesi amacıyla çalışmalar yürütmektedir
2 Strateji Komitesi	Global Kurumsal Gelişim Grup Müdürü	Çalıştay için yılda 1 kez toplanır. Kurumsal performans ara gözden geçirmeleri için her çeyrek sonunda toplanır.	Şirket vizyonunu belirlemek ve bu doğrultuda stratejik yönetim faaliyetlerini koordine etmek amacıyla çalışmaktadır. Bugüne kadar oluşturulan planlar; Birinci Beş Yıllık Stratejik Plan / 2011-2015 İkinci Beş Yıllık Stratejik Plan / 2016 – 2020 Üçüncü Beş Yıllık Stratejik Plan / 2022 – 2026
3 Tasarım Merkezi Komitesi	Tasarım Merkezi Direktörü	3 ayda 1 – 1 saat	Tasarım Merkezi gerekliliklerinin sağlanması için her birimden sorumlu kişilerin katılımıyla bir araya gelinir. Denetimlerden alınan ödevlerin kapatılma durumları, Projelerin durumu, Çalışan sayısı, Çalışanların eğitim durumu, Alınan eğitimler, Katılım sağlanan etkinlikler gibi konularda bilgi alışverişi yapılarak ilgili dönem değerlendirilir.
4 Etik Komite	Global İK Operasyonları Grup Md.	3 ayda 1 – 1 saat	Çağrılarının durumlarının değerlendirilmesi, Açık kalan çağrılarının incelemesi, Kapalı çağrılar üzerinden öne çıkan vakaların konuşulması, Etik hat ve komitenin geliştirmeleri gibi başlıklar etrafında toplantılar yürütülür.
5 Kariyer Gelişim Komitesi	İK Müdürü (TR) Organizasyonel Gelişim Müdürü	İhtiyaç zamanında	Genel merkez personeli için Organizasyonel Gelişim Müdürlüğü tarafından terfi kriterlerine uygunluğu tespit edilmiş ve terfi süreçlerine dâhil edilmiş personelin sonuçları değerlendirilir. Oy birliği ile terfi gelişimi için karar alınır. Merkez terfi raporunda değerlendirmeler ve kararlar kayıt altına alınır.
6 Mağazacılık Kariyer Gelişim Komitesi	İK Müdürü (TR) Organizasyonel Gelişim Müdürü	İhtiyaç zamanında	Mağazacılık personeli için Organizasyonel Gelişim Müdürlüğü tarafından terfi kriterlerine uygunluğu tespit edilmiş ve terfi süreçlerine dâhil edilmiş personelin sonuçları değerlendirilir. Oy birliği ile terfi gelişimi için karar alınır. Mağazacılık terfi raporunda değerlendirmeler ve karar kayıt altına alınır.
7 Bilgi Güvenliği Komitesi	BT Operasyonları Md. (BGYS Yöneticisi) Süreç Geliştirme Md. (BGYS Yöneticisi)	Yılda 1 kez / 2 saat	ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi "Yönetimin Gözden Geçirmesi" maddesi kapsamında gerekli gündem maddelerinin görüşülmesi için sorumlu kişilerin katılımıyla bir araya gelinir. Gündem maddeleri görüşülür ve gerekli kararlar alınır. Gündem maddeleri; Kapsam Analiz Dokümanındaki Değişiklikler, DÖF Kayıtlarının Gözden Geçirilmesi, İzleme Ölçme Değerlendirme Sonuçları, Bilgi Güvenliği Hedefleri (Hedef Takip Listesi), Dış Denetim Bulgularının Gözden Geçirilmesi, İç Denetim Sonuçları, Bilgi Güvenliği İhlal Olayları, Bilgi Varlıkları Risk İşleme, Risk Kabulü İçin Önerilecek Riskler, Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi Durumunun Gözden Geçirilmesi, Sürekli İyileştirme - Öneriler - Talepler
8 Merkez İSG Kurulu	İşveren Vekili	3 ayda 1 – 2 saat	COLIN'S Genel Müdürlük İş Sağlığı ve Güvenliği ile Çevre gerekliliklerinin sağlanması için gündem konuları görüşülür, kararlar alınır. Denetimlerde tespit edilen uygunsuzlukların giderilmesi, İş ve çevre kaynaklı kazaların değerlendirilmesi, Çalışanların eğitim durumu, Çalışanların talep ve isteklerinin değerlendirilmesi, Güncel mevzuat hükümlerine uygunluğun değerlendirilmesi gibi başlıklarda bilgi alışverişi yapılarak ilgili dönem değerlendirilir.
9 Dağıtım Merkezi İSG Kurulu	Global Depolar Grup Müdürü	2 ayda 1 – 1 saat	Dağıtım Merkezi İş Sağlığı ve Güvenliği ile Çevre gerekliliklerinin sağlanması için her birimden sorumlu kişilerin katılımıyla bir araya gelir. Denetimlerde tespit edilen uygunsuzlukların giderilmesi, İş ve çevre kaynaklı kazaların değerlendirilmesi, Çalışanların eğitim durumu, Çalışanların talep ve isteklerinin değerlendirilmesi, Güncel mevzuat hükümlerine uygunluğun değerlendirilmesi gibi başlıklarda bilgi alışverişi yapılarak ilgili dönem değerlendirilir.
10 Yönetim Sistemleri İç Denetim Komitesi	Global Kurumsal Gelişim Grup Müdürü	Yılda 1 defa (Aralık)	Yıllık denetim raporlarının incelenmesi, düzeltici, iyileştirici faaliyet uygulamalarının sonuçlarının gözden geçirilmesi, gelecek yılın Denetim Takvimlerinin planlanması, denetçilerin ilgili süreçlere denetim kapsamı konumlandırılması çalışmaları yürütülür.

ÇALIŞMA KOMİTELERİ

COLIN'S olarak
"Adalet", "Şeffaflık",
"Hesap verebilirlik"
ve "Sorumluluk"
kavramlarıyla
ilerleyerek
çalışanlarımıza iyi
bir çalışma ortamı
sağlıyoruz.

ETİK HAT

- Ülke ve dünya çapında rekabet edebilmek, katma değer yaratmak ve güvenilir iş birliği zeminleri oluşturabilmenin anahtarı olan Kurumsal Yönetim İlkeleri, aynı zamanda gerçek bir kurum olmanın temel dinamiği olan İtibar Yönetimi standartlarının da temel gereksinimidir.
- COLIN'S Etik Hat, kurumsal yönetim ilkelerimizin önemli parçalarından biri olarak, bu güvenli ortamı sağlamayı, öncelikle çalışanlarımız için güvenilir, şeffaf ve adil bir çalışma ortamı yaratmayı hedefler. Süreç ve prosedürlerimizin işleyişini güvence altına alır. COLIN'S'te biz "Adalet", "Şeffaflık", "Hesap verebilirlik" ve "Sorumluluk" kavramlarıyla şekillenen bu sürecimizin, kurumun içinden başladığına inanır ve COLIN'S Etik Hat ile çalışanlarımızın bunu pratik olarak da hissedebildikleri bir dünya ile pekiştirmeyi hedefleriz.
- Çalışanlarımız, COLIN'S Etik Hat'la oryantasyon eğitiminden başlayan tanışma sürecini, tüm ofislerimizde bulunan, afişler, broşürler, bilgilendirici mailler ile çalışma yaşamı boyunca sürdürür.

YÖNETİM SİSTEMLERİ İÇ DENETİMİ

Şirket bünyesinde uygulanan uluslararası standartlar ve onaylı süreçlerimize uygunluğu güvence altına almanın yollarından birisi de çalışanların bu konudaki farkındalıklarını artırmaktır. Bunun için her departmandan en az bir kişinin katılımı ile bir iç denetim komitesi kuruldu. Gönüllü olarak katılan arkadaşlarımız eğitimler aldı ve bu eğitimler sonucunda sınava girerek sertifika almaya hak kazandı.

Önümüzdeki dönemde denetçi sayımızı artırmayı ve mevcut denetçilerimizin yetkinliğini artırmayı hedefliyoruz.

Yönetim Sistemleri kapsamında düzenlenen iç denetimlerde aşağıdaki hususların değerlendirilerek doğrulanması sağlanır.

- Yürütülen tüm aktiviteler planlanan düzenlemelere uygundur.
- Yönetim sistemleri verimli çalışmaktadır.
- Düzeltilici Önleyici faaliyetler yürütülmektedir ve verimlidir.

Tüm Yönetim Sistemi elemanları denetim kapsamı içinde yer alır.

Denetimlerle iş süreçlerinin verimliliği ve izlenebilirliğinin sağlanması açısından kişi ve birimlere değer katan çalışma ortamları oluşturulur.

Tüm alanlarda Deming döngüsünün (Planla, Uygula, Kontrol Et, Önlem Al) basamak olarak kullanılmasıyla, beklentilerin de üzerinde, standardize edilmiş ürün ve süreçlerin iç ve dış müşteri memnuniyetini sağlama hedeflenmektedir.

Gerçekleştirdiğimiz iç denetimlerle sistem yaklaşımının uygunluk kontrolü sağlanarak güvence altına alınmaktadır.

Periyodik denetim faaliyetleri, proses yaklaşımı ile tayin edilen risklerin fırsatlara dönüştürülmesine zemin hazırlanmaktadır.

Farklı dış denetimler ile kazanılan bakış açıları geliştirilerek, denetimlerde değinilen konular proje olarak ele alınmaktadır. Bu yaklaşım ile sürdürülebilirlik sağlanmakta ve en kaliteli olan sürece, insana, ürüne ve hizmete ulaşmanın yolu açılmaktadır.





ÇALIŞMA KOMİTELERİ

2022 yılında gerçekleştirilmiş olan iç ve dış denetim sonuçları, toplam proje havuzu içerisinde sürekli iyileştirme kapsamlı projelerin %25'ine girdi sağladı.

- Denetimin yapılması ve bu denetim sonucunda bir rapor hazırlanması denetçinin sorumluluğundadır.
- Kontrol alanlarında düzeltici önleyici faaliyetler yürütülmektedir.
- Denetimleri gerçekleştirmek için eğitilmiş personellerle program yapılmaktadır. İç Denetim Komitesi sürekli iyileştirme ve sürdürülebilirlik kapsamında gelişim faaliyetlerini organize eder.
- Denetimler aktivitenin önem durumuna göre ve daha önceki denetim sonuçlarına göre takvime bağlanmaktadır.
- Denetimler belirli aralıklarla, belirlenen periyotlarda gerçekleştirilmektedir.
- Denetim sonucu görülen uygunsuzlukların düzeltilmesi için aksiyon planlamaları yapılmaktadır. Aksiyonlar değerlendirildikten sonra gerekli durumlarda takip denetimleri de planlanmaktadır.
- Dijital ortamda düzeltici önleyici faaliyetler ile iyileştirici faaliyetler takip edilmektedir.
- Kök neden analizlerinde kullanılan metotlar geliştirilerek sürekli iyileştirme kapsamında bakış açılarının gelişmesini sağlamaktadır.

RİSK YÖNETİMİ

COLIN'S bünyesinde riskler birimler içerisinde yönetilerek doğrudan İcra Kurulu Başkanı'na raporlanmaktadır.

Finansal Riskler Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde, iş sağlığı ve güvenliği riskleri ile çevre riskleri İK Direktörlüğü bünyesinde, bilgi güvenliği riskleri Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü bünyesinde yönetilmektedir.

Yasal Uyum

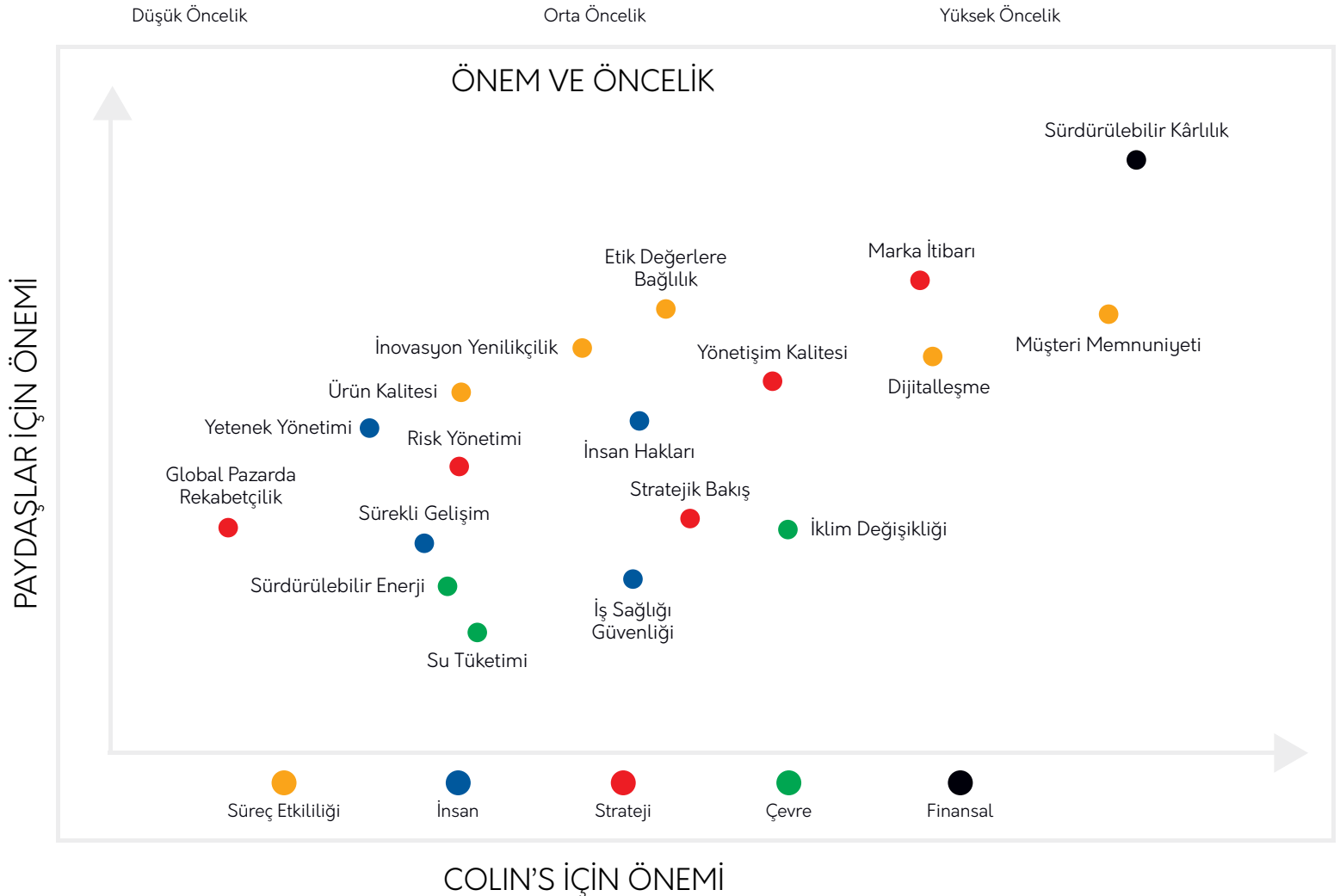
COLIN'S olarak Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK), Genel Veri Koruma Tüzüğü, internet ortamına yönelik düzenlemeler ve iş kanunu başta olmak üzere çeşitli kanun ve yönetmeliklere yasal uyum sağlamakla mükellef durumdayız. Bu açıdan, yasal gereksinimlere uyumlu hale gelirken, müşterilerimizin ve çalışanlarımızın verilerine ilişkin etkin ve süreklilik arz eden altyapı, uygulama ve ağ yönetimine ilişkin bilgi güvenliği önlemlerini uyguluyoruz. Alınan, işlenen, saklanan, iletilen ve imha edilen verilere yönelik önlemleri, operasyonel süreklilik ve bilgi güvenliği dengesi içerisinde, maliyet odaklı kararlarla hızlı, güvenli ve kesintisiz bir şekilde hayata geçiriyoruz.



ÖNEMLİLİK MATRİSİ

COLIN'S için kısa, orta ve uzun vadede değer yaratmaya etki eden önemli konuları etki düzeyleri gözetilerek katılımcı bir yaklaşım ile belirliyoruz.

Geniş katılımlı (Çeşitli seviyelerden 25 çalışan) bir çalışma ile yapılan değerlendirme sonucu, Yönetim Kurulu ile paylaşılarak son şeklini alıyor. Belirlenen önemlilik matrisinin strateji ile uyumu sağlanıyor ve burada belirlenen konulara göre aksiyon planları gerçekleştiriliyor.



ÖNEMLİLİK MATRİSİ

ÖNEMLİ KONU	NEDEN ÖNEMLİ?
Sürdürülebilir Kârlılık	Tüm faaliyetlerimizde etkili ve verimli çalışma ilkelerini gözeterek sürdürülebilir kârlılık temelini oluşturuyoruz. Sunulan ürün ve hizmet kalitesini gözeterek müşteri ve tedarikçi memnuniyetini sağlayarak bu dengeyi oluşturmaya özen gösteriyoruz.
Müşteri Memnuniyeti	Global yapımızda müşteri ihtiyaçları ve beklentilerini doğru anlamak, müşteri memnuniyetini sürekli gelişen düzeye taşıyabilmek için yenilikçi ürün, hizmet ve yaklaşımlara odaklanıyoruz.
Marka İtibarı	Marka itibarı kurumun tüm paydaşları nezdinde güven duyulan bir kurum olması açısından önem taşır. Tüm paydaşların güvenini sağlayacak ürün ve hizmet sunumu dışında iş yapma yöntemlerimizi de sürekli iyileştiriyoruz. Sürdürülebilirliğin önemli bir temel taşı olarak değerlendirdiğimiz marka itibarımızı, yönetim yapımız, prensip ve ilkelerimizi sağlıklı şekilde işleyişimize yansıtarak güçlü ve derinlik kazanacak bir yapıda yönetiyoruz.
Dijitalleşme	Dijitalleşme iş süreçlerinin verimliliğini artırmak, hata oranının en alt seviyeye taşımak ve takip edilebilirliği sağlamak açısından önem taşıyor. Diğer taraftan özellikle dijital satış ve iletişim kanallarını güçlendirilerek müşterilere doğrudan ulaşma kalitemizi güçlendirmemizi sağlıyor.
Etik Değerlere Bağlılık	Etik değerlere uyum konusu taviz vermeden uygulanan, etik hat uygulaması ile desteklenen bir yapıda ilerlemektedir. Uyumsuz davranışları titizlikle ele alarak, tekrarını önleyici yaklaşımlar geliştiriyoruz.
Yönetişim Kalitesi	Yönetişim kalitesi karar süreçlerinin doğru şekillendirilmesi, veri temelli, fikir çeşitliliği içerecek şekilde oluşturulması karar kalitesini artırır. Karar yetkilerinin oluşturulması hem kurum içinde kararların nasıl alınacağı konusunda karmaşayı ortadan kaldırır hem de hızlı ve çevik olmaya destek olur. Ortak çalışma yürüten veya çalışmalarını birbirlerini etkileyen bölümlerin birlikte karar alması çevikliği destekler. Tüm iş süreçlerimiz ve paydaş ilişkilerimizde Yönetişim ilkeleri temelinde belirlediğimiz politika, ilke ve standartlarımızı taviz vermeden uyguluyoruz.
İnovasyon- Yenilikçilik	Yenilikçilik kurumun rekabetçiliği, karlılığı açısından önem taşıyor. Tasarım merkezimiz ile ürün tasarımlarından başlamak üzere tüm süreçlerimizde yenilikçi uygulamaları araştırıyor, geliştiriyor ve teşvik ediyoruz.
Ürün Kalitesi	Ürün kalitesi müşteri memnuniyeti ve tekrarlı satış açısından önem taşıyor. Ürün kalitemizi sürekli geliştirme ve değerlendirme çalışmalarımıza kaynak ayırıyor, gelişim sağlıyoruz.
İnsan Hakları ve İnsana Yakışır Çalışma Ortamı	İş yerindeki çalışma koşulları çalışanların verimliliğini, motivasyonunu ve yaratıcılığını doğrudan etkiliyor. Çalışma ortamında ayrımcılık olmaması, tüm grupların kapsanması, karar süreçlerine katılım, yaşanabilir ücret ödenmesi, çalışanların haklarının korunması kurumun başarısı açısından önem taşıyor. Bu uygulamaların sadece kurumda değil tedarik zincirinde yaygınlaştırılması ve tedarik zincirinin geliştirilmesi bu konunun kapsamına giriyor. Kurum içinde iyi çalışma ortamı ve koşulları sağlıyoruz. Bu yönde sürekli iyileştirmeler yapıyoruz. Tedarik zincirinde yer alan kurumların da çalışma ortamı ve koşullarının iyileştirilmesi konusuna önem veriyoruz. Tedarikçilerimizi bu bakış açısı ile seçmek, geliştirmek ve denetlemek yönünde çalışmalarımızı yürütüyoruz.
Fırsat Eşitliği	İşe giriş ve kurum içinde çalışırken, terfi ederken tüm gruplara ayrımcılık yapılmadan eşit fırsat ve imkanların sunulması kurumun itibarı, çalışanların motivasyonu ve her gruptan gelen yeteneklerin değerlendirilmesi açısından önem taşıyor. Faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgelerde fırsat eşitliğini sağlayan işe alım, çalışma ortamı ve kariyer ilerlemeleri yaklaşımlarımızla çalışıyoruz.

ÖNEMLİLİK MATRİSİ

ÖNEMLİ KONU	NEDEN ÖNEMLİ?
Stratejik Bakış	Şirketin başarısı, uzun vadede hem kurum hem paydaşlar için yaratacağı değeri göz önünde bulundurarak karar alması ile sağlanabilir. İş modelimizi kısa, orta ve uzun vadeli bir bakış açısı ile, yatırımlarımızı ve faaliyetlerimizi süreklilik içeren planlama ve stratejik hedeflerle yöneterek, yarattığımız değeri geliştiriyoruz.
Risk Yönetimi	Kurumsal risk yönetimi kurumun risklerini belirleyerek bu alanlara yönelik önlem almasına imkân sağlıyor. Kurumsal risk yönetimi yaklaşımımızı geliştiriyor, global faaliyet alanlarımız kapsamında bütünsel ve dinamik bir yapıya doğru geliştirmeyi hedefliyoruz.
Tedarikçi Yönetimi	Tedarikçilerin seçimi, denetlenmesi ve geliştirilmesi kurumun ürün kalitesi, rekabetçiliği, çevre ve sosyal ayak izinin yönetilmesi açısından önem taşıyor. Tedarikçi ilişkileri, çalışma prensipleri, standartlara uyum ve sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm zincirde korunmasını gözetiyoruz.
Yetenek Yönetimi	Kurumun en önemli kaynağı çalışanlarıdır. Kuruma hedeflerini gerçekleştirmeyi sağlayacak nitelikte çalışanların kazanılması ve çalışan bağlılığını güçlendirmek amacıyla insan kaynakları uygulamalarımızı sürekli geliştiriyoruz.
İklim Değişikliği (karbon ayak izi, vb.)	İklim değişikliği dünyanın karşı karşıya olduğu en önemli sorunlardan biri. Sıcaklıkların artması daha az yağmur yağmasına, su kıtlığına, tarım yapılan alanların azaltılmasına buna bağlı olarak gıda ve hammadde sıkıntısına yol açıyor. Sıcaklıkların artması giyim ihtiyaçlarının değişmesine neden oluyor. Hem kendi operasyonlarımızda hem de tedarik zincirinde enerji kullanımını daha verimli hale getirerek iklim değişikliği ile mücadele ediyoruz. Lojistik faaliyetlerimizin verimliliğini sağlıyoruz. Daha az yıkama ihtiyacı duyulan kumaşlar ile modeller hazırlayarak kullanım aşamasında karbon salımının azaltılmasını sağlıyoruz.
Su Tüketimi	Sektörün sürdürülebilirliği için kritik olan su tüketimini kendi etki alanımızda azaltabilmeyi kritik önemde görüyoruz. Doğrudan üretici olmadığımız için tedarik zincirindeki doğru kurumları belirleyerek ve birlikte çalıştığımız tedarikçilerimizin bu yöndeki gelişmelerini destekleyerek, su ayak izini azaltmayı hedefliyoruz. Tedarikçilerimizle iş birliği yaparak, konuyu COLIN'S tarafında öncelikli alanda tutarak ekosistemdeki iyileşmeye katkı sağlıyoruz.
Üretim Verimliliği	Üretim verimliliği ürünün karlılığı ve rekabetçiliği açısından önem taşıyor. Üretim süreçlerinde kayıpların azalması, iş gücünün verimli kullanılması maliyetlerin kontrolü açısından önem taşıyor. Uzun soluklu tedarikçi ilişkilerimiz, güven ve kalite standartlarına uyum temelinde yürütülüyor. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı tedarikçilerimizle birlikte geliştiriyoruz.
İş Sağlığı ve Güvenliği	Kurumun çalışanlarının çalışma ortamında güvenliğini sağlamak ve iş kazası riskini kontrol altına tutmak önem taşıyor. İş kazası hem iş verimliliği hem de çalışanların motivasyonu üzerinde olumsuz etki yapıyor. <ul style="list-style-type: none">• Çalışanları düzenli olarak iş sağlığı ve güvenliği konusunda eğitiyoruz.• Çalışanların güvenlik önlemlerinin tavizsiz uygulamasını sağlıyoruz.
Sürekli Gelişim	Kurum içinde sürekli gelişim kültürünün yaygınlaşması kurumun dayanıklılığını ve rekabetçiliği koruması ve artırması açısından önemlidir. Kurum içi ve dışı iyi örnekleri izliyor ve örnek alıyoruz. Kurum içi yenilikçilik çalışmalarını destekliyoruz. Lokasyonlar arası birbirinden öğrenmeyi sağlayan bakış açısı ile gelişimi destekliyoruz.
Sürdürülebilir Enerji Yönetimi	Etki alanımızdaki tüm enerji kaynaklarının verimliliği ve yenilenebilir enerjiye dönüştürülmesi çalışmalarını ileri teknolojiye yararlanarak geliştiriyoruz.
Global Pazarda Rekabetçilik	24 farklı ülkede faaliyetlerimizi sürdürürken, iş sürekliliğini bu ülkelerdeki rekabetçiliğimizdeki gücümüz ile sağlıyoruz. Bunun için ilgili piyasaların beklentilerine karşılık verecek, sürdürülebilir ve yenilikçi ürünler sunarak rekabetçi konumuzu güçlendiriyoruz.



TEŞVİK PROGRAMLARI

COLIN'S olarak dünyanın devlet destekli ilk ve tek marka teşviği olan Turquality'den 2006 yılından itibaren faydalanmaktayız.

TURQUALITY

Markamız, dünyanın devlet destekli ilk ve tek marka teşvik programı olan Turquality'den 2006 yılından itibaren faydalanmaktadır. Bir Türk markası olarak, aynı zamanda bir dünya markası olma serüvenine Turquality desteğinden en verimli şekilde faydalanan firmalardan biri olarak devam etmekteyiz. Mevcut pazarlarımızda faaliyetlerimizi geliştirip en çok tercih edilen marka konumuna yükselerek, yeni pazarlarımızda global bir marka olma hedefimize Turquality desteğiyle devam edeceğiz.

TASARIM MERKEZİ

2017 yılından beri Tasarım Merkezi olarak çalışıyoruz. Tasarım Merkezi'nde 56 çalışmamız olup bugüne kadar tamamlanmış 80 projemiz bulunmaktadır. Aşağıda 2020 yılından itibaren tamamlanan proje sayıları gösterilmekte olup, 2020 yılına kadar ise 39 projenin tamamlanması sağlanmıştır. 14 projemiz ise 2023 itibarıyla devam etmektedir.

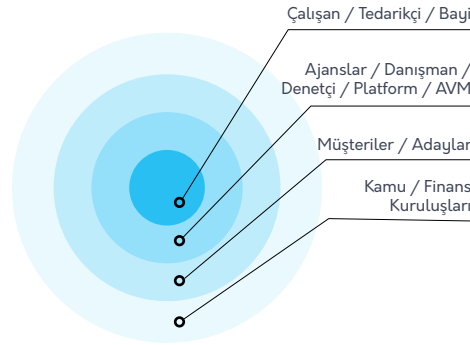
	2020	2021	2022
Tamamlanan Tasarım Projesi Sayısı	10	11	20





PAYDAŞLAR

Paydaşlarımız performansımızı doğrudan etkileyen en kritik kaynağımızdır, güçlü ve dayanıklı ilişkilerimiz sürdürülebilirlik stratejimizin en önemli güvencesidir.



Paydaşlarımız bizim çalışma ortamımızı geliştiren ve performansımızı doğrudan etkileyen en önemli kaynağımızdır. Paydaş ilişkilerinin etkili ve sağlıklı olması güvenilir, kaliteli ve sürdürülebilir iş yapma odağımız için kritiktir. Bu nedenle paydaşlarımızla ilişki odağımızı, iletişim araç ve sıklığımızı ve her bir paydaş için değer önermemizi tanımlayarak güçlü ve dayanıklı ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz.

PAYDAŞ GRUBU

COLIN'S için önemi

Çalışan / Tedarikçi / Bayi

İlk halkada tanımladığımız paydaşlarımız bizim işimizi yapabilmemiz için yakın ortaklık, birliktelik sağladığımız temel ekibimizdir. Birbirini iyi anlayan destekleyen ve istenen kalitede ürünü istenen hizmet kalitesinde sunabilmemiz için bu paydaş grubumuz ile geniş bir ekibiz.

Ajanslar / Danışman / Denetçi / Platform / AVM

Bu halkadaki paydaşlarımızdan öğreniyor, uzmanlıklarından besleniyoruz.

Müşteriler / Adaylar

Ürün ve hizmetlerimizi sunduğumuz, markamızın itibarı ve gücünü aktarmayı hedeflediğimiz paydaş grubumuzda müşterilerimiz ve ailemize dahil etmek istediğimiz adaylarımız bulunuyor. Ürünlerimize, hizmetlerimize, iş yapma yöntemimize güven duymaları ve bizi tercih etmelerini hedefliyoruz.

Kamu / Finans Kurumları

Yönetişim ilkelerine uyumlu çalışmalarımızla ve değer yaratma anlayışımızla; kamu ve finans kuruluşları ile düzenli, şeffaf, hesap verebilir şekilde çalışarak, topluma ve ekosistemimize katkımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.



POLİTİKALARIMIZ

COLIN'S olarak uluslararası pazarda Türk hazır giyim sektörünün imajını ve kalite algısını yükseltmeyi hedefliyoruz.

COLIN'S KALİTE POLİTİKASI

- COLIN'S, uluslararası pazarda Türk hazır giyim sektörünün imajını ve kalite algısını yükseltmeyi hedeflemektedir. Bu stratejik hedef doğrultusunda müşteri memnuniyetinin sürekliliğini sağlamak ve marka deneyimini güçlendirmek için gerekli çalışmaları yürütür.
- Süreç bakış açısını, sürekli iyileştirmeyi ve risk-fırsat odaklı yönetim şeklini benimser.
- Yasa ve sözleşme şartlarına uyarak tüm tarafların ihtiyaç ve gerekliliklerini göz önünde bulunduracağını taahhüt eder.
- Çalışanlarının kariyer gelişimlerine destek olarak donanımlı takım arkadaşları yetiştirmek ve entelektüel sermayeye katkıda bulunmayı ilke edinir.

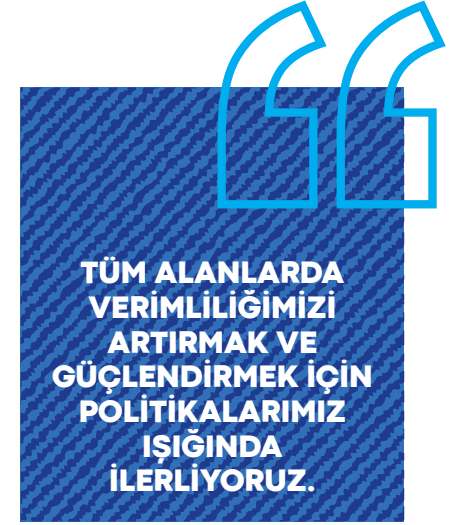
COLIN'S BİLGİ GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

- COLIN'S, ilgili tüm taraflara ait bilgilerin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlar.
- Beklenmeye uygun nitelikte ürün, hizmet ve bilgi ihtiyacını zamanında ve kesintisiz olarak ulaştırır.
- Hazır giyim sektöründe bilgi güvenliğini sağlamak üzere uluslararası standartlara uyacağını ve yenilikleri takip ederek hizmetlerini geliştireceğini taahhüt eder.

COLIN'S İSG ve ÇEVRE POLİTİKASI

- COLIN'S, yürüttüğü ve takipçisi olduğu süreçlerde; insan sağlığının ve ekolojik denge bütünlüğünün korunması için üzerine düşen tüm sorumluluğu ve uygunluk yükümlülüklerini yerine getirmeyi taahhüt eder.

- Çalışma ortamında sağlıklı ve güvenli koşullar sağlanarak, oluşabilecek her türlü tehlike, risk, ramak kala ve hastalık durumlarının tespit edilip ortadan kaldırılmasıyla, sıfır iş kazası, sıfır meslek hastalığı yaklaşımındadır
- Ürün yaşam döngüsü boyunca doğal kaynak kullanımının ve atık oluşumunun minimize edilmesini ve çevrenin korunmasını amaçlar.
- Çevreye saygılı takım arkadaşları ve toplum oluşturmayı kendine ilke edinir.
- İnsana yakışır işler sunan ve çalışan katılımını destekleyen yönetim anlayışına sahiptir.



Gezegeneimize Karşı Sorumluyuz

COLIN'S sürdürülebilirlik yolculuğunda, 'Koru, Azalt, Yeniden Kullan' yaklaşımı ile dünyaya karşı sorumlu olduğunu unutmuyor.



COLIN'S



YAKLAŞIMIMIZ

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızda Dünyamıza karşı sorumlu olduğumuzu unutmuyoruz ve doğal kaynaklarımızı en etkin şekilde kullanma yönünde tüm süreçlerimizi iyileştirmeye odaklanıyoruz.

Sürdürülebilirlik Stratejimizin (4P's of COLIN'S) 4 temel unsurundan biri, GEZEĞENİMİZ. Dünya'nın korunması temel önceliklerimiz arasında, dolayısıyla doğal sermayemizi en etkin şekilde kullanma yönünde tüm süreçlerimizi sürekli iyileştirmeye odaklanıyoruz. Doğal sermaye kullanımımızda '**Koru, Azalt, Yeniden Kullan/Değerlendir**' yaklaşımını tüm süreçlerimize yansıtıyoruz.

Gezegeneimizin ve doğal sermayemizin sürdürülebilirliğini sağlamanın bir tekstil perakende şirketi olarak: hammadde tedarikinden, ürünlerimizi müşterilerimizin erişimine sunma aşamasına kadar her adımda vazgeçilmez önemde olduğunun bilinci ile süreçlerimizi yönetiyoruz.



YAKLAŞIMIMIZ

'Koru, Azalt, Yeniden Kullan' yaklaşımımızla etkili olabilmek ve gezegenimizin sürdürülebilirliği konusunda olumlu katkı sağlamak için doğru tedarikçileri belirleyerek iş birliği oluşturmaya odaklanıyoruz.

Şirket olarak uygulamalarımızı ve süreçlerimizi daha sürdürülebilir hale getirmek için gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızın aynı zamanda değer zincirinin de dönüşümünde örnek ve öncü olmasını hedefliyoruz.

İş akışımızdaki temel adımlarımızı; Tasarım ve Koleksiyon oluşturma, Planlama, Üretim, Lojistik/depolama, Pazarlama, Satış (Mağazacılık, Toptan ve E-Ticaret) olarak tanımlıyoruz.

Su, enerji yönetimi, atık yönetimi ve ürün yönetimini iş akışımızdaki temel adımlarda doğal sermayemizi kullanarak dönüştürdüğümüz ve etkilediğimiz alanlar olarak belirledik.

İş süreçlerimizde etkimizin doğrudan ve dolaylı olduğu alanlar bulunuyor. Perakende şirketi olmamız dolayısıyla, üretim süreçleri tedarikçilerimiz tarafından gerçekleştiriliyor ve onların süreçlerine dolaylı etkimiz bulunuyor. Özellikle su ve kimyasal tüketimi bu süreçlerde gerçekleşiyor. 'Koru, Azalt, Yeniden Kullan' yaklaşımımızda etkili olabilmek ve gezegenimizin sürdürülebilirliği konusunda olumlu katkı sağlamak için doğru tedarikçileri belirleyerek iş birliği oluşturmaya odaklanıyoruz. Dolaylı etkimiz olan süreçlerde (tasarım/ koleksiyon/ üretim) tasarım ve planlamalarımızı sürdürülebilirlik stratejimizi gözeterak yönetmeyi hedefliyor ve tedarikçilerimiz ile bu yönde iyileştirmelere odaklanıyoruz. Tedarikçi ağımızı sürekli geliştirme hedefinde ilerliyoruz.

	KORU	AZALT	YENİDEN KULLAN (YENİLENEBİLİR KULLAN)
Tasarım/ Koleksiyon *	Su/Enerji	Su/Kimyasal/Atık Yönetimi/Enerji	Aksesuar/Geri dönüştürülmüş kâğıt
Üretim *	Su/Enerji	Su/Enerji/Kimyasal/ Atık Yönetimi	Aksesuar/Geri dönüştürülmüş kâğıt
Lojistik/ Depolama **	İklim Değişikliği/ Enerji	İklim Değişikliği/ Enerji/Atık Yönetimi	İklim Değişikliği/Enerji/Atık Yönetimi
Satış **	İklim Değişikliği/ Enerji	İklim Değişikliği/ Enerji/Atık Yönetimi	İklim Değişikliği/Enerji/Atık Yönetimi

* Dolaylı etki

** Doğrudan etki





TASARIM VE ÜRETİM SÜREÇLERİ

Daha sürdürülebilir üretim yöntemleri kullanarak su tüketimi, elektrik tüketimi ve malzeme kullanımını azaltmayı hedefliyoruz.

Su ve Kimyasal Yönetimi

COLIN'S, 11 Aralık 2017 tarihinden itibaren T.C. Sanayi Bakanlığı tarafından Tasarım Merkezi olarak akredite edilmiştir. Bu tarihten itibaren tüm tasarımlarımızı daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir şekilde geliştirmeye ve başarıya ulaşmaya odaklanıyoruz. Tasarım ekiplerimiz Denim, Erkek ve Kadın, kategorilerinden oluşuyor ve birçok ülkede birçok tedarikçi ve bayi ile yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. Su tüketimi tekstil sektörünün en önemli konularından biri. Toplam satışlarımızın %40'ını oluşturan denim koleksiyonumuz, su tüketimi en yüksek ürünlerdir. Dolayısıyla, bu alanda yapılacak iyileştirmelere odaklanarak 'Koru, Azalt, Yeniden Kullan' yaklaşımımızda daha yüksek etkiyi sağlamayı hedefliyoruz. Bu ürünlerin tasarım aşamasından başlayarak bu yaklaşımımızı uygulama yönünde hızlı adımlarla ilerliyoruz.

Denim yıkamalarının çevre ve tüketim üzerindeki etkileri nedeniyle yıkama prosesleri üzerine çalışıyoruz. Daha sürdürülebilir üretim yöntemleri kullanarak su, elektrik tüketimi ve malzeme kullanımını azaltmayı hedefliyoruz.

Tedarikçilerimizin Uygulamaları Yıkamada Lazer Kullanımı / Daha Az Kimyasal ile Yıkama (Less Water Less Chemical):

Konvansiyonel yöntemler kullanarak yıkama yerine daha gelişmiş teknikleri (lazer yıkama, e-flow, ozon) kullanan tedarikçiler ile çalışarak üretim aşamalarındaki su ve kimyasal tüketiminin azaltılmasına katkı sağlıyoruz. Tedarikçilerimiz özellikle denim üretim süreçlerinde lazer yıkama ve ozon yıkama tekniklerini kullanarak su tüketimlerini önemli oranda azaltıyorlar. Lazer uygulaması ile daha önce elle yapılan kimyasal sprey, zımpara, yıpratma işlemleri herhangi bir kimyasal kullanılmadan lazer makinesi ile gerçekleştirilebiliyor. Lazer yöntemi ile hem su tasarrufu sağlanmasına hem de kimyasal kullanımının azaltılmasına destek oluyoruz.

Denim ürünlerinde en büyük tedarikçimiz konumunda Eroğlu Giyim bulunuyor. Eroğlu Giyim yıkama süreçlerinde e-flow sistemlerini kullanıyor. Bu yöntem sayesinde 1 adet pantolon yıkama işlemi için normal sistemlerde 70 litre su kullanılırken e-flow tekniği ile bu kullanım 0,13 litreye düşüyor. Yani 69,87 litre su tasarrufu sağlanıyor. E-flow teknolojisi atmosferden gelen havayı nano parçacıklara dönüştürüyor. Kullanılan kimyasallar bu nano kabarcıklarla ürüne uygulandığı için ürün üzerinde çok homojen bir şekilde dağılıyor. Bu yöntem su, kimyasal ve enerji tasarrufu sağlıyor.



TASARIM VE ÜRETİM SÜREÇLERİ

Yıkama süreçlerinde
e-flow sistemlerini
kullanarak **1 adet
pantolonda 69,87 litre**
su tasarrufu sağlanıyor.

Diğer yıkama tekniği ise taş enzimi uygulamasıdır. Bu yöntem ile daha önce yüksek miktarda ponza taşı kullanılarak makinalarda yapılan işlem yerine taş enzimi kullanılarak aynı etki yaratılabiliyor. Böylece su ve doğal kaynak tasarrufuna katkı sağlanmış oluyor.

Denim tedarikçilerimizin çevresel etki performansı EIM (Environmental Impact Measurement) skorları kullanılarak takip ediliyor.

Su Geri Kazanımı: Denim kumaş konusunda ana tedarikçimiz DNM, üretim konusunda en önemli tedarikçimiz Eroğlu Giyim şirketleridir. Her iki şirket de dünyanın en önemli tekstil şirketlerinin tedarikçileri olarak çalışmaktadırlar. Bu yüzden dünyada kabul görmüş önemli sürdürülebilirlik standartlarını ve inisiyatiflerini yerine getirecek uygulamalara ve sertifikalara sahiptirler.

Eroğlu Giyim'in sahip olduğu sertifikalar: Higg Index, BSCI, SEDEX, ZDHC, GOTS, OCS, RCS, BCI, ISO14001, ISO 9001, ISO 50001, ISO 27001, ZERO WASTE, Regenagri

DNM'nin sahip olduğu sertifikalar: Higg Index, BSCI, SEDEX, GRS, RCS, OEKO-TEX, GOTS, OCS, BCI, ZDHC, QIZ, ISO 14064-1:2006 Carbon Foot Print, ISO 14046:2014 Water Footprint, ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015, ISO 45001:2018

DNM üretim süreçlerinde su tüketimini azaltmak için çalışmalar yapıyor. Bu çalışmalar sonucunda suyun tamamını (%100'ünü) artırıyor ve % 84'ünü tekrar üretim süreçlerinde kullanıyor. Sadece eksilen su kadar suyu dışarıdan tekrar kullanıyor.

Eroğlu Giyim de atık su yönetimi yapıyor ve üretim süreçlerinde kullanılan suları artırıyor.

Çalıştığımız tüm tedarikçilerde atık su arıtma sistemlerinin olmasına önem veriyoruz. Çevre kirliliği yaratılmasını önlemek konusuna özen gösteriyoruz.

Biz tedarik zincirimizi doğru oluşturarak dünya kaynaklarının korunmasına yardımcı oluyoruz.

Doğal Kaynak Tüketiminin Azaltılması: Ponza Taşı Kullanımının Azaltılması (Alternatif Yıkama Taşı Kullanılması): Konvansiyonel yıkama tekniklerinden biri de yıkama sürecinde ponza taşı kullanılmasıdır. Bu ürün yıkama sürecinde çok dayanıklı değildir (dayanıklılığı 2 saattir). Bu olumsuz özelliğinin yanında üretim tesislerinde depolanması sırasında önemli yer kaplar ve yıkama süreçleri sonucunda yüksek emme özelliği dolayısıyla birçok kimyasal ve mikro elyafı emer. Bu yüzden insan ve çevre sağlığı açısından tehlikeli bir atık ortaya çıkar.

Ponza taşına alternatif olarak geliştirilen geri dönüştürülmüş plastik malzemelerden yapılan (F-stone, HMS) yıkama taşlarını kullanmaya yöneldik. Tedarikçilerimizi bu yönde çalışmaya teşvik ediyoruz. Bu şekilde hem doğal kaynak kullanımının azaltılması ve yıkama süreci sonunda tehlikeli atık oluşmasını engellemiş olduk.

Alternatif Hammaddeler: Kenevir, modal ve tencell elyafları pamuk üretimine göre su ayak izi daha düşük olan hammaddelerdir. Ürünlerimizde bu elyafları kullanarak tasarım aşamasından itibaren su ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmalarını hayata geçirmeye başladık.

İyi Tarım Uygulamaları: Sektörün ana hammaddesi pamuktur. Pamuk üretim sürecinde önemli miktarda su kullanımı gerçekleşmektedir. Bu yüzden kumaşlarımızın üretildiği pamukların iyi tarım uygulamalarını üretim süreçlerinde kullanan üreticilerden olması konusuna özen gösteriyoruz.

HOW TO CALCULATE EIM SCORE?

1

Assess the environmental impact in 4 individual categories:

2

Benchmark the results against a define Environmental Threshold

3

It classifies the process depending on the EIM score

Water consumption



From 0 to 35 l/garment
From 35 to 80 l/garment
Above 80 l/garment

Energy consumption



From 0 to 1 Kw.h/garment
From 1 to 2 Kw.h/garment
Above 2 Kw.h/garment

Chemical product used



From 0 to 14
From 14 to 27
Above 27

Worker health



From 0 to 6.5
From 6.5 to 18
Above 18



0-33 LOW IMPACT



34-66 MEDIUM IMPACT



+66 HIGH IMPACT



TASARIM VE ÜRETİM SÜREÇLERİ

Tüm kaynakların optimum verimlilikte kullanılması için son derece gelişmiş sistemlerle çalışıyoruz.

İyi tarım uygulamaları sürdürülebilir bir şekilde tarım üretimi yapılmasını öngörüyor. Sürdürülebilir tarım doğru gübre kullanımını destekliyor. Böylece gübreleme kaynaklı sera gazı salınımı da kontrol altına alınmış oluyor. İyi tarım uygulamaları iklim değişikliği ile mücadelemizin bir parçasını oluşturuyor.

İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (İPUD) ile yakın çalışmalarımız bulunuyor. Yöneticilerimiz İPUD'un etkinliklerine katılıyor ve süreçlerimizin iyileştirilmesi konusunda çalışmalar yapıyorlar.

Diğer taraftan BCI (Better Cotton Initiative) ile görüşmelerimiz sürüyor.

Katı Atıklardan Buhar Üretimi: Ana tedarikçilerimizden DNM kendi üretim süreçlerinden kaynaklı katı atıkları yakarak buhar üretimi gerçekleştiriyor. Bu tesisi sayesinde yılda 700.000 m³ daha az doğal gaz tüketiyor ve iklim değişikliğine olumlu katkı sağlıyor. Ayrıca atıkların değerlendirilerek başka bir süreç için girdi olarak kullanılması da sağlanıyor.



PLANLAMA, LOJİSTİK, DEPOLAMA VE SATIŞ SÜREÇLERİ

24 ülkedeki 600'ü aşkın mağazamıza yapılan tüm lojistik aktivitelerini ve dağıtımlarını tek ana dağıtım merkezinden yönetiyoruz.

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi Dağıtım Merkezi

Operasyonlarımızın çekirdek noktası Dağıtım Merkezimizdir. **24 ülkedeki 600'ü aşkın mağazamıza yapılan tüm lojistik aktivitelerini ve dağıtımlarını tek bir ana dağıtım merkezinden yönetiyoruz.**

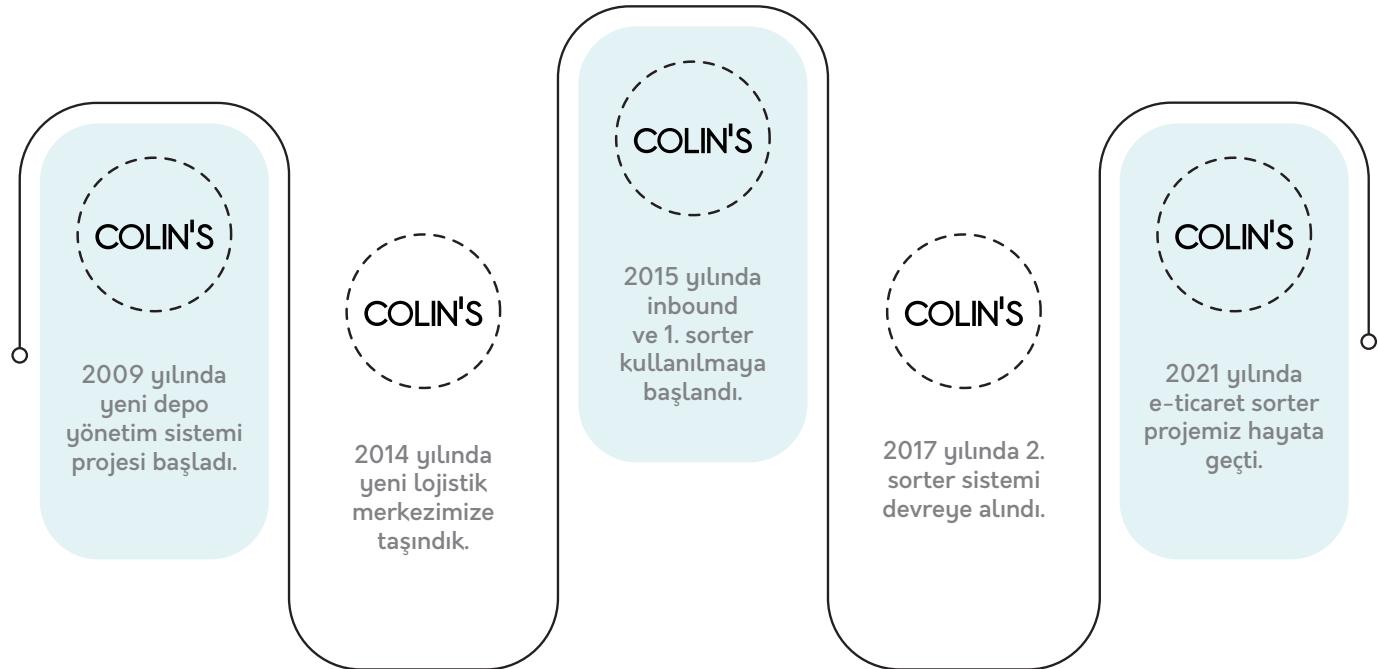
2014 yılında yeni lojistik merkezimize taşındık. 42.000 m²'si kapalı, toplam 52.000 m²'lik bir alanda operasyon yürüttüğümüz dağıtım merkezimizde 24 ülkedeki 600'ü aşkın mağazamıza ürün sevkiyatı yapıyoruz.

Ağırlıklı olarak otomasyon sistemiyle sürdürülen süreçlerle sağlıklı ve güvenli çalışma ortamı sağlıyoruz.

Dağıtım merkezinin temel performans kriteri verimlilik. Tüm kaynakların optimum verimlilikte kullanılması için son derece gelişmiş sistemlerle çalışıyor, geliştirmeye ve sürekli iyileştirmeye odaklı iş yapma yöntemimizi aktif olarak işletiyoruz. Dağıtım Merkezimizde;

- Türkiye ile birlikte 10 ülkede ulusal dağıtım, uluslararası lojistik ve dış ticaret alanlarında merkezi yönetimi,

- Franchise olarak 14 ülkeye uluslararası lojistik hizmetini gerçekleştiriyoruz.
- Yazılımı bize ait LTS platformu ile üreticilerimizin ve ürünlerimizin hazırlık aşamasından itibaren hangi süreçlerin içerisinde olduğunu gerçek zamanlı olarak takip ediyoruz.
- Türkiye merkezi çıkışlı ihracat ve transit operasyonlarını bu merkezden gerçekleştiriyoruz.





PLANLAMA, LOJİSTİK, DEPOLAMA VE SATIŞ SÜREÇLERİ

Geliştirdiğimiz uygulamalarımızla enerji verimliliğimizi artırarak çevresel etkiyi azaltıyoruz.

Dağıtım Merkezi Işıklandırma Sistemi: Dağıtım Merkezi içinde kullandığımız fotoselli otomatik ışıklar ile enerji verimliliği açısından önemli bir katkı sağlıyoruz. Bu uygulama, depo alanlarının doğru ve etkili bir şekilde aydınlatılmasını sağlayarak ve enerji verimliliğini artırarak çevresel etkiyi azaltıyor. Aşağıda, otomatik ışıklandırmanın sağladığı avantajlar ve diğer aydınlatma yöntemleriyle karşılaştırıldığında elde edilen faydalar detaylı bir şekilde açıklanmıştır:

Enerji Verimliliği: Fotoselli otomatik ışıklar, depo alanında hareket tespiti yaparak sadece aktif kullanım olduğunda çalışıyor.

Daha İyi Aydınlatma Kontrolü: Otomatik ışıklandırma sistemleri, depo içindeki faaliyetlere bağlı olarak ışık seviyesini ayarlayabilir. Örneğin, depo alanında yoğun bir faaliyet olduğunda ışıklar daha parlak bir şekilde yanar, ancak aktivitenin azaldığı veya durduğu durumlarda ışıklar daha az parlaklıkta veya tamamen kapanır. Bu sayede, enerji tasarrufu sağlarken çalışanların ihtiyaç duyduğu yeterli aydınlatmayı sağlayabiliyoruz.

Daha Uzun Ömür: Otomatik ışıklandırma sistemleri, sürekli olarak yanar durumdaki ışıklara göre daha uzun ömürlü olma eğilimindedir. Bu da lambaların daha az sıklıkla değiştirilmesi gerektiği anlamına geliyor, böylece enerji tasarrufu sağlanırken bakım maliyetlerimizi de azaltıyoruz.



Dağıtım Merkezi Otomasyon Sensör Sistemi: Otomasyon sensör sistemimiz, dağıtım merkezi içindeki bant sistemine önemli ölçüde etki eden bir uygulamadır.

Dağıtım Merkezi İçindeki Bant Sistemi: Otomasyon-sensör sistemi, depo içindeki bant sistemini etkili bir şekilde yönetir ve optimize eder. Sensörler, bant sistemine entegre edilerek malzeme hareketliliği ve depo operasyonlarının izlenmesini sağlar. Sensörler, malzeme akışının düzenli ve verimli olmasını sağlamak için otomatik olarak hareketleri algılar ve buna göre sistemleri kontrol eder. Bu, depo içindeki bant sisteminin daha verimli çalışmasını sağlar ve iş süreçlerinin hızını artırır.

Enerji Tasarrufu ve Çevresel Faydalar: Otomasyon-sensör sistemi, enerji tasarrufu sağlayarak çevresel etkiyi azaltmaya katkıda bulunur. Hareketsizlik durumunda otomatik olarak devreye girerek enerji tüketimini azaltır ve gereksiz enerji harcamasını engeller.

Sistem ve verimlilik departmanımızla, otomasyon-sensör sistemlerinin dağıtım merkezi içindeki bant sistemine etkisini sürekli olarak değerlendirerek iyileştirme konusunda çalışıyoruz. Sektördeki yenilikleri takip ederek depo operasyonlarının daha verimli ve sürdürülebilir olması yönünde hedeflerimizi belirliyoruz.



PLANLAMA, LOJİSTİK, DEPOLAMA VE SATIŞ SÜREÇLERİ

Sürekli iyileştirme ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için, yüklemelerimizi birleştirerek mümkün olan en az sefer sayısında planlama yapıyoruz.

Lojistik

Ürün ve Yükleme Konsolidasyonu: Sürekli iyileştirme ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için, yüklemelerimizi birleştirerek mümkün olan en az sefer sayısında planlama yapıyoruz. Bu strateji hem maliyet avantajı sağlıyor hem de karbon salınımını azaltıyor.

Konteyner doluluk oranlarımız, teslimat sürelerine bağlı düzenli olarak artış gösteriyor. Bunu lojistik tedarikçilerimizle sağladığımız yakın iş birliği ve etkin zaman yönetimi sayesinde gerçekleştiriyoruz. Doluluk oranlarını izleyerek sürekli iyileştirmeler yapmaya devam ediyoruz. Düşük karbon salınımı ve enerji verimliliği hedeflerimizle uyumlu olarak, konsolidasyon stratejilerimizi işletme süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

E-Ticaret operasyonlarını da dağıtım merkezimizden yönetiyoruz ve verimlilik anlayışımızı bu operasyonların da odağında görüyoruz. 8 Saat / 15.000 adet elleçleme gerçekleştirdiğimiz operasyonumuzda;

- ✓ Tek koli adresleme
- ✓ Kategori bazlı adresleme
- ✓ Her koliye hızlı erişim
- ✓ Müşteri bazlı toplama yaklaşımlarımızla kaynakların etkin kullanımını sağlıyoruz.

Dağıtım merkezimizi doğru zamanda, doğru yere ürünü ulaştırması, iç işleyişinde verimliliği sağlaması için kurulan ve sürekli geliştirilen sistemlerle destekliyoruz. Dağıtım merkezinin altyapısı ve işleyişi dijitalleşme stratejimiz ve yatırımlarımızın önemli bir kısmını oluşturuyor.





PLANLAMA, LOJİSTİK, DEPOLAMA VE SATIŞ SÜREÇLERİ

Mağaza

Akıllı Yeşil Mağaza: 2020 yılı itibarıyla 'Akıllı Yeşil Mağaza Projesi'ni başlattık. 2022 sonu itibarı ile Türkiye'deki 188 mağazamızın 17'sinde tam otomasyon, 39 mağazamızda yarı otomasyon sistemi kullanıyoruz. Bu yapı ile aydınlatma ve iklimlendirme sistemlerini otomasyonla yöneterek tüm elektrikli cihazlarımızın enerji tüketimlerini anlık olarak takip edebiliyoruz. Sistemin kurulu olduğu cadde ve açık AVM konseptli mağazalarımızda ortalama %35, AVM mağazalarımızda %15 enerji verimliliği sağladık.

Tüm işletmelerimizde düşük enerji tüketen LED aydınlatmalara geçişi 2020 yılı itibarı ile tamamladık. Böylece enerji kaynaklarını daha verimli kullanarak enerji tüketimimizi minimuma indirdik.

Mağazalarımızın led lamba kullanımını Türkiye'de %100, Rusya'da %60, Mısır'da %100, Fas'ta %100, Romanya'da %95, Gürcistan'da %60, Irak'ta %100, Ukrayna'da %60 ve Belarus'ta %70 seviyesine ulaştırdık.

2023 yılı sonuna kadar Türkiye'deki mağazalarımızın %60'ını tam otomasyon sistemine dahil etmeyi planlıyoruz.

Mağaza içi MDF Denim Card Uygulamaları: Denim kartlarındaki photoblok uygulamalarımızı materyallerin içeriği nedeni ile değiştirdik. Araştırmalarımız sonucunda, mevcut kullanılan denim kartlarımız yerine MDF içerikli ve baskılarında solvent kullanılmayan kartlara geçtik. Bu değişiklikler, hem çevresel açıdan daha sürdürülebilir hem de kartların kalitesini ve dayanıklılığını artıran uygulamalardır.

Ülke genelindeki mağazalarımızın denim alanlarında gerçekleştirilen bu %70'lik değişim, sürdürülebilir materyallerin kullanımını artırarak doğal kaynakların korunmasına ve çevre dostu bir perakende deneyimi sunmamıza yardımcı oluyor.

Mağaza içi İletişimde Kullanılan Materyaller:

Koleksiyon iletişimi için kullanılan materyallerde, baskı yapılacak malzeme içeriğinin geri dönüşüme uygun olması özel bir önem veriyoruz ve bu prensibi çalışmalarımızın bir parçası haline getirdik.

Üretici seçimlerimizi de bu prensiplere uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Her yeni üretici firma, oluşturduğumuz prensiplere tam uyum sağlamalı ve çevresel açıdan sorumlu yaklaşımımızı desteklemelidir.

Vitrin Uygulamaları: Kullanılan kumaşların içeriğini değiştirerek, geri dönüşüm içeriğini gözetiyor ve kumaş seçimini buna göre yapıyoruz. Bu değişiklik, çevresel sürdürülebilirliği desteklemek ve kaynakların verimli kullanımını sağlamak amacıyla gerçekleştiriliyor. Yeni kumaş seçimleriyle birlikte, atık miktarının azaltılması ve geri dönüşüm süreçlerine katkıda bulunulmasını hedefliyoruz.

Vitrin uygulamalarında kullanılan materyaller için en az 2 sezon kullanılma kuralı getirdik. Bu uygulama ile kaynakların daha etkin bir şekilde kullanılması, maliyet tasarrufu sağlanması ve çevresel sürdürülebilirliğin desteklenmesini amaçlıyoruz.

Aydınlatma sistemlerinde LED içerikli uygulamalar tercih ediyoruz. LED teknolojisi, enerji verimliliği sağlayarak çevreye olumlu etkilerde bulunurken, daha uzun ömürlü ve düşük karbon ayak izine sahip bir aydınlatma seçeneği sunuyor.





PLANLAMA, LOJİSTİK, DEPOLAMA VE SATIŞ SÜREÇLERİ

'Yeniden Kullanım' yaklaşımımız doğrultusunda, manken uygulamalarında, zarar gören mankenlerin bakımları yapılarak tekrar kullanılmasını sağlıyoruz.

Seçilen malzemelerin en az %50'sinin geri dönüşüme uygun olmasını da bir gereklilik olarak belirledik. Bu kural sayesinde, kaynak tüketiminin, atık miktarının azaltılmasına ve geri dönüşüm süreçlerine katkıda bulunuyoruz.

Vitrin üretiminde, özellikle kumaş içeriği olan ve ülke bazında uyum sağlayan materyallerin lokal olarak üretimini başlattık. Bu yaklaşım ile yerel kaynakları desteklemeyi ve sürdürülebilir tedarik zinciri oluşturmayı hedefliyoruz. Yerel üretim ile çevresel etkilerin azaltılmasına ve karbon ayak izinin düşürülmesine katkıda bulunurken, ekonomik ve sosyal faydalar da sağlıyoruz. Ayrıca, üretimin lokal olarak yapılması sayesinde, kalite kontrolü ve iş birliğini daha etkin bir şekilde sağlayabiliyoruz.

Yeni Konsept Yenilenen Giriş Masası Mankenleri: Mankenlerin kullanıldığı alanlarda değişim başlattık. Yeni mağaza açılışlarımızda ve belirlenen mağazalarımızda, giriş mankenlerini değiştirdik. Bu değişimler, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir malzemelerin kullanımını teşvik ediyor ve müşterilerimize çevre dostu bir perakende deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Manken boyalarında organik içerikli uygulamalara başlayarak sürecin gelişimini izliyoruz. Birkaç üretici ile numune aşamasındayız ve onay sürecinden sonra değişimlerin planlı bir şekilde gerçekleştirilmesini hedefliyoruz.

'Yeniden Kullanım' yaklaşımımız doğrultusunda, manken uygulamalarında, zarar görenlerin bakımlarını yaptırarak tekrar kullanılmasını sağlıyoruz. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik anlayışının geliştirilmesi ve israfın azaltılması amacıyla atılan önemli bir adımdır. Zarar gören mankenlerin yeniden kullanılması ile kaynakların daha etkin bir şekilde kullanılmasını sağlamakta ve çevresel etkiyi minimize edebilmekteyiz.

Giriş Masası Görsel Uygulamaları: Mağaza içinde bulunan baskılı iletişim materyalleri için adet kısıtlaması getirdik ve merkezi olarak yönlendirme yapıyoruz. Özellikle belirlenmiş kampanya baskı görselleri, sezonsal olarak paketlenerek defalarca kullanılıyor. Böylece hem atık miktarı azaltılıyor hem de maliyet ve kaynak tasarrufu sağlanıyor.





ATIK YÖNETİMİ VE DOĞAL KAYNAK KULLANIMI



**ÜRÜNLERİMİZDE
KULLANILAN TÜM
ETİKETLERDE
ENDÜSTRİYEL
AĞAÇLAR
KULLANILARAK 2.700
AĞACIN DOĞADA
KALMASINI
SAĞLADIK.**

Atık ayrıştırma işlemi için personelimize eğitimler düzenler ve bilinçlendirme çalışmaları yaparız. Personel, atıkların doğru şekilde ayrıştırılması ve atık yönetimi protokollerine uyum sağlaması konusunda bilinçlenir. Bu sayede atık ayrıştırma sürecinde doğru uygulamaların gerçekleştirilmesi sağlanır.

Kolilerin geri dönüşümü için lisanslı geri dönüşüm firmalarıyla iş birliği yapıyoruz. Yeniden kullanılan kolilerin sayısını, atık yönetimi ve sürdürülebilirlik çabalarımızın bir göstergesi olarak sürekli izliyor ve bu verileri raporlarımızda değerlendiriyoruz. Mağaza, dağıtım merkezi ve üretici arası transferlerde kullanılan kolilerimizin %80'ini yeniden kullanıyoruz. Yeniden kullanılan koliler sayesinde 2022 yılında yaklaşık 1.000.000 yeni kolinin kullanılmasını önledik.

Dağıtım merkezimizde yürüttüğümüz bu atık yönetimi uygulamaları, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızda önemli bir adımdır.

Atık Yağların Geri Dönüşümü/ Bertarafı: Atık yağların geri dönüşümü/ bertarafı için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından lisanslı geri dönüşüm firmaları ile çalışıyoruz. Bu kuruluşlar, atık yağların çevreye zarar vermeden bertaraf edilmesini sağlıyor.

Alarmların Yeniden Kullanılması: Ürün güvenliği için kullanmakta olduğumuz alarmları mağazalardan geri toplayarak gerekli bakım ve temizlik işlemleri yapıldıktan sonra tekrar kullanıyoruz. Bu şekilde atık oluşumunu azaltıp, karbon ayak izimizi düşürüyoruz.

FSC Sertifikalı Etiket Kullanımı: Ürünlerimizde kullanılan tüm etiketler endüstriyel ağaçlar kullanılarak ve FSC sertifikalı olarak üretiliyor. Bu sayede 2022 yılında 2.700 ağacın doğada kalmasını sağladık.

Endüstriyel ağaçlandırma doğal ormanları korumak amacıyla geliştirilmiş bir ağaç üretim tekniğidir. Bu yöntem ile hızlı büyüyen ağaçlar yetiştiriliyor, böylece kâğıt, karton, mobilya ve ağacı hammadde olarak kullanan endüstrilerin hammadde ihtiyacı karşılanıyor. Bu yöntem doğal orman alanlarının korunarak genişletilmesine yardımcı olurken iklim değişikliği ile mücadele konusunda destek sağlıyor.

FSC Sertifikası, orman ürünleri ile ilgili üretim/satış yapan firmaların ürünlerinin, Orman Yönetim Konseyi'nin belirlediği standartlara uygun olarak üretildiğini gösteren bir belgedir.



ATIK YÖNETİMİ VE DOĞAL KAYNAK KULLANIMI

Gezegene karşı sorumluluğumuz doğrultusunda işimizin her aşamasında kağıt kullanımını azaltmayı hedefliyoruz.

Kağıt Kullanımının Azaltılması:

Departmanlarımızda, gezegene karşı sorumluluğumuz doğrultusunda işimizin her aşamasında kağıt kullanımını azaltmayı hedefliyoruz. Bu amaçla iş süreçlerimizde belgelerin elektronik ortamda oluşturulması, paylaşılması ve depolanması gibi faaliyetler için dijital araçlar kullanıyoruz.

İş Akışı Dijitalleştirme: İş süreçlerimizi kâğıt kullanımını minimuma indirecek şekilde dijitalleştiriyoruz. Formlar, raporlar ve iç iletişimde kâğıt yerine elektronik ortamları tercih ediyoruz.

E-Dokümantasyon: İş süreçlerimizde kâğıt tabanlı belge kullanımını azaltmak için e-dokümantasyon sistemlerini kullanıyoruz. Elektronik imza, elektronik fatura, elektronik raporlama gibi uygulamalarla kâğıt kullanımını minimum düzeye indirerek çevresel etkiyi azaltıyoruz. Lojistik tedarikçilerimizden almış olduğumuz hizmetlere ilişkin faturalandırma süreçlerini tamamen dijital ortama taşıyarak hem onay süreçlerini hızlandırıyor hem de kâğıt kullanımını azaltıyoruz.

Toplantılar: Toplantı notlarını elektronik olarak paylaşıyor ve dağıtımını dijital ortamda gerçekleştiriyoruz.

Çevrimiçi İletişim: İç iletişim ve paylaşımları kâğıt yerine çevrimiçi platformlar üzerinden gerçekleştiriyoruz. İş birliği araçları ve dijital iletişim kanalları sayesinde çalışanlar arasında bilgi akışını ve paylaşımını kâğıtsız şekilde sağlıyoruz.



Ürün Yönetiminde Sorumluluğumuz

Sorumlu üretim ve tüketim yaklaşımı ile COLIN'S, çevresel kaynakların verimli ve sağlıklı kullanılmasına katkı sağlamaktadır.

12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



COLIN'S

ÜRÜN YÖNETİMİNDE SORUMLULUĞUMUZ

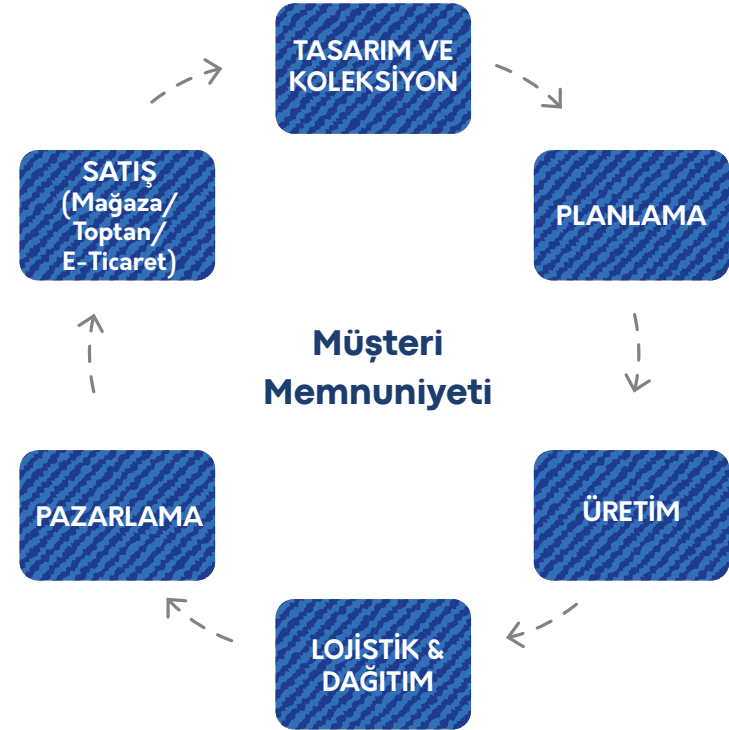
İş modelimizin tüm aşamalarında sorumlu üretim ve tüketim anlayışı ile çalışmalarımızı yürütmekteyiz.

Ürün yönetimi bizim için iş yapma yöntemimiz ile sürdürülebilirlik stratejimizi müşteri memnuniyeti çatısında buluşturan bir yaklaşımdır.

Sorumlu üretim ve tüketim bakış açısı ile müşterilerin beklentilerini doğru belirlemeyi, kurum değerlerimizden 'kalite odaklılık' bakışı ile ürün tedarikini sağlama ve sorumlu tüketim bakış açısına uygun şekilde müşteriyle buluşturmaya hedefliyoruz.

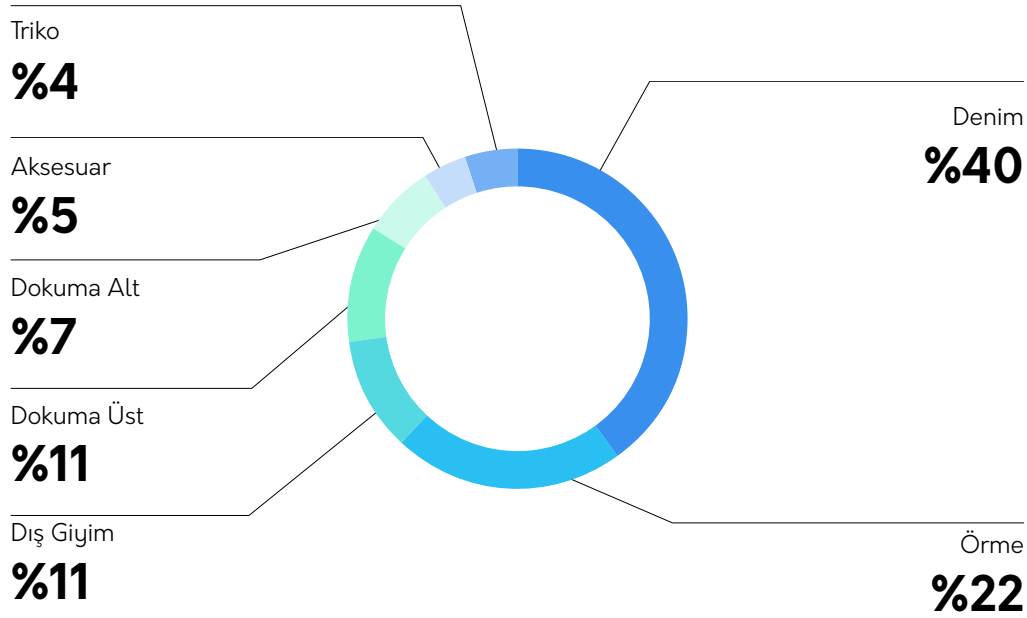
Bu amaçla, tasarım aşamasından müşteri ile buluşturma noktasına ve satış sonrası müşteri memnuniyetine kadarki süreç, ürün yönetimi döngümüzü oluşturur. Sürdürülebilirlik Stratejimizde, ürün yönetimi gezegenimiz/çevre, insan/sosyal, ekonomik boyutların tümünü kesen, tüm boyutlarda etkili ana unsur olarak ele alınmıştır.

İş modelimizin bütün aşamalarında sorumlu üretim ve tüketim anlayışını gözeterek uygulamalarımızı ürünlerimize yansıtırız.



ÜRÜN YÖNETİMİNDE SORUMLULUĞUMUZ

ÜRÜN GRUBU BAZINDA SATIŞ ORANLARI



Ürün grupları bazında tasarımdan, tedarikçi yönetimine kadar farklı süreçleri dengeli şekilde yönetmekteyiz. Satışlarımızda en ağırlık ürün grubumuz, %40 oranıyla denim, %22 oranıyla örme grubudur.

Ürünlerimize, kurumsal değerlerimizi barındıran, müşteri beklentilerini gözeterek, ekosistemimizi iş birliği ile ürettiğimiz ve gezegenimize karşı sorumluluğumuzun bilinciyle ortaya koyduğumuz eserlerimiz olarak bakıyoruz.

Bu nedenle, hem ihtiyaçları anlamak, hem de geri bildirimleri hızlıca iyileştirme sürecine taşıyabilmek için güçlü mağazacılık ve ofis ağıımızdan yararlanıyoruz.

Paydaşlarımızın sesini dinliyor, yenilikçi yaklaşımlar ve yaratıcı tasarımlar için ilham alıyoruz.

Ürün ve tedarik yönetimi ekipleri olarak düzenli ülke ve mağaza ziyaretlerimizde satış ekipleri ve müşterilerden geri bildirim alıyoruz. Tüm ülkelerdeki satış yöneticilerimizden düzenli periyotlarda ülke satışları, trendleri ve müşteri beklentilerine göre düzenlenmiş koleksiyon geri bildirim raporu alıyoruz. Her koleksiyon döneminde tüm bu geri bildirimler ışığında

koleksiyonlarımızı geliştiriyor ve adetlerimizi belirliyoruz. Ülkelere göre satışlarda meydana gelen farklılıkları gözeterek, tasarım çalışmaları ve beden analizleri gibi yöntemlerle farklı lokasyonlara özgü sipariş çalışmaları yürütüyoruz.

Lokasyonlara özel baskılar, kalıplar, farklı kumaş karışımları, fitler geliştiriyoruz.

Müşteri beklentileri doğrultusunda yeni ürün kategorileri ekleyerek müşterilere her zaman farklı ürün deneyimleri yaşatıyoruz. Bu doğrultuda 2020'den itibaren soğuk iklimdeki bölgeler için şardonlu ve polarlı jean tasarımları gerçekleştirdik.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, yenilikçiliğe ve inovasyona olan odağımızı ve bu yöndeki motivasyonumuzu her zaman güçlendirerek sürdürüyoruz. Yıllar itibarıyla bu yönde projeler üretiyor ve sonuçlandırıyoruz. Projelerimizi uygulamaya alarak performansımızı izliyoruz. Sürekli iyileştirme, geliştirme döngüsünü sürdürülebilirlik yolculuğumuzun vazgeçilmez enerjisi olarak değerlendiriyoruz.

Ürün tasarımları konusunda da yenilikçilik açısından önemli çalışmalar yapıyoruz.

Erkek ve kadın koleksiyonlarında çevresel faktörlerin iyileştirilmesi konusunda kapsül projeler tasarladık. Bu kapsül projelerle hazırlanan modellerin toplam sipariş içerisindeki oranının artırılarak devam etmesini amaçlıyoruz.



ÜRÜN YÖNETİMİNDE SORUMLULUĞUMUZ

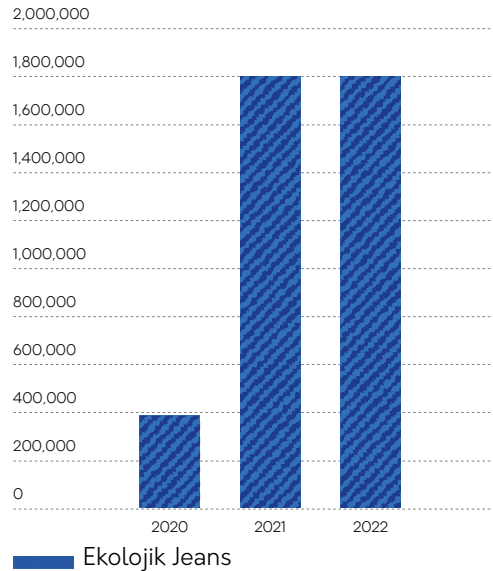
Keten ve keten karışımı kumaş kullanımını artırarak çevresel kaynakların verimli ve sağlıklı kullanılmasına katkı sağlıyoruz.

EKOLOJİK JEANS KOLEKSİYONU

Ekolojik jeans koleksiyonumuzda Eroğlu Giyim ile birlikte çalıştık. Bu ürünleri lazer yıkama, e-flow ve taş enzimi uygulamalarını kullanarak ürettik.

Ekolojik jeans ürünlerimizin yıllar itibarıyla koleksiyonlarımızdaki adedi artmaktadır.

Ekolojik Jeans (Sipariş adedi)



90'LAR KOLEKSİYONU

90'lar koleksiyonumuz kumaşından ipliğine, düğmesinden fermuarına tüm materyallerinde sürdürülebilirlik gözetilerek hazırlandı. Ayrıca, bu koleksiyonumuzda;

- Düğme ve Rivetler "Chrome-Free" boyama tekniğiyle sürdürülebilir şekilde geliştirilmiştir.
- Jakronlarda deri yerine kağıt ve naturel kraft kağıt kullandık.
- İç etiketle, ise naturel %100 pamuk bezden yapıldı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ELYAF KULLANIMI

Çevresel faktörlerin iyileştirilmesi için koleksiyonlarımızda keten lifi ve Lyocell lifi gibi sürdürülebilir kumaş içeriklerini artırıyoruz.

Keten lifi, tekstil endüstrisinde sürdürülebilirlik açısından bir dizi fayda sunmaktadır. Keten bitkisi, yetiştirilmesi ve işlenmesi sırasında diğer bazı lif kaynaklarına göre daha az su, gübre ve tarım ilacına ihtiyaç duyar. Ayrıca, keten bitkisi yetiştirilmesi sırasında toprak erozyonunu önler ve ekosisteme daha az zarar verir. Keten lifi, doğal olarak dayanıklı ve uzun ömürlüdür, bu da giysilerin daha uzun süre kullanılmasını sağlar ve atık miktarını azaltır. Keten kumaşları nefes alabilen, hipoalerjenik ve antibakteriyel özelliklere sahiptir. Böylece cilt dostu ve sağlıklı bir seçenek sunar. Keten lifinin tekstil kıyafet kullanımında kullanılması, sürdürülebilir moda endüstrisine katkıda bulunur ve çevresel etkileri azaltarak daha sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adımdır.

Bu özellikleri nedeniyle, COLIN'S markası olarak keten ve keten karışımı kumaşların kullanım oranını tasarımlarımızda artırarak çevresel kaynakların verimli ve sağlıklı kullanılmasına katkı sağlıyoruz.

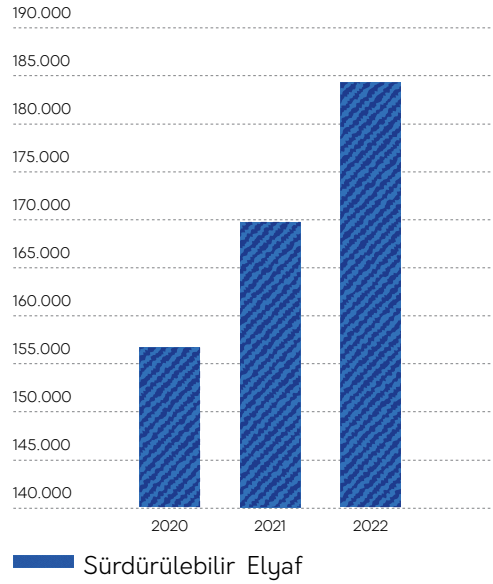
Lyocell lifi, tekstil endüstrisinde sürdürülebilirlik açısından önemli bir rol oynar. Bu lif türü, odun hamuru veya diğer doğal selülozik hammaddelerden üretilir ve çevre dostu bir üretim sürecine sahiptir. Lyocell lifi üretimi için kullanılan çözücü maddeler geri dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir. Ayrıca, üretim sürecindeki su tüketimi de diğer bazı liflerin üretimine kıyasla daha düşüktür. Lyocell kumaşlar, pamuğa benzer bir doku ve yumuşaklık sağlar, ancak daha dayanıklıdır ve kolayca kırılmaz. Bu özellikleri sayesinde, lyocell kıyafetler uzun ömürlü olabilir ve daha az sıklıkla değiştirilmesi gerekebilir, bu da atık miktarını azaltır. Lyocell lifinin tekstil kıyafet kullanımında tercih edilmesi, çevresel etkileri azaltır, su ve enerji tasarrufu sağlar ve uzun ömürlü ürünler sunar. Bu kapsamda, koleksiyonlarımızda lyocell iplik kullanılarak tasarlanmış model sayımızı arttırmayı hedefliyoruz.

ÜRÜN YÖNETİMİNDE SORUMLULUĞUMUZ

Üretim süreçlerimizde numune kullanımını azaltarak karbon ayak izimizi düşürmeye katkı sağlıyoruz.

Koleksiyonlarımızda sürdürülebilir elyaf kullanılan ürünlerin adedi yıllar itibarıyla artış gösteriyor.

Sürdürülebilir Elyaf Kullanımı (Tencell, Lyocell, Modal, Kenevir içeren ürünlerin sipariş adedi)



Söz konusu elyaflar ile hazırlanmış olan ürünleri diğer ürünlerden ayırtılabilmek için sallantı kartları ile bu ürünlerin özelliklerini ve sağladığı faydaları anlatıyoruz.

Erkek ve kadın koleksiyonlarındaki fit kalıplarımızı standardize edip bir fit ağacı oluşturduk. Koleksiyonlarımızı bu kalıplar dahilinde tasarlıyoruz. Bu sayede üretim süreçlerinde hazırlanan ve üreticiden gönderilen numune sayısını azaltarak, daha az numune çalışmasıyla üretim aşamasına geçiyoruz. Daha az numune çalışması ile numune oluşturulma aşamasında oluşabilecek kaynak kullanımını azaltarak karbon ayak izimizi düşürmeye katkı sağlıyoruz.

Tasarım konusunda yaptığımız çalışmalar ile ortaya çıkan yeni tasarımları tescil ettiriyoruz.

Tescil bilgilerimiz;

- 2020 yılında denimde 1 tasarım tescili aldık.
- 2021 yılında denimde 4 tasarım tescili, 1 marka tescili aldık.
- 2022 yılında denimde 6 tasarım tescili, 5 marka tescili aldık.



DENİM FİKRİM TASARIM YARIŞMASI

İstanbul
çapında yer alan
üniversitelerin Moda
Tasarım bölümü
öğrencilerinin
katıldığı bir tasarım
yarışması olan
DENİM FİKRİM
yarışmasını ilk
kez 2022 yılında
düzenledik.

Sürekli gelişen beklentilerin ve yaşamsal dinamiklerin tasarım aşamasında enerji veren en önemli kaynak olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle kendi iç kaynaklarımız kadar, ekosistemimizdeki farklı bakış açılarını cesaretlendirmek ve bizlere ilham olmasını sağlamak için üniversite öğrencileri ile birlikte ilerliyoruz. Gençliğe verdiğimiz önemi de destekleyen bu çalışma tüm taraflar için önemli değer yaratıyor.

İstanbul çapında yer alan üniversitelerin Moda Tasarım bölümlerinin 2 ve 4 yıllık öğrencileri ile Moda Tasarım uzun dönemli eğitim öğrencilerinin katıldığı bir tasarım yarışması olan DENİM FİKRİM yarışmasını ilk kez 2022 yılında düzenledik.

Jean odaklı moda ürünleriyle gençlerin hayattan daha fazla keyif almasını sağlamak misyonuyla İstanbul genelinde Moda Tasarım bölümü olan üniversiteler ile yarışmalar gerçekleştirdik. Teması 'Dünya Konuşabilseydi' olan ve genç tasarımcıların yaratıcılıklarını ve yeteneklerini ortaya koyacakları yarışmanın jürisi uzman akademisyenlerden oluşturuldu. Öğrenciler 4 ticari ve 2 sanatsal olmak üzere iki farklı kategoride çalışmalar gerçekleştirdi. Ticari koleksiyon COLIN'S tasarım ekibi mentorluğunda yürütüldü. Ticari tasarımda COLIN'S tarafından yıkama ve dikim desteği sağlandı, sanatsal tasarımda yalnızca kumaş desteği sunuldu. Yarışmanın finali ve galası 2 Temmuz 2022 tarihinde gerçekleştirildi.

Yarışma sonucunda ilk üçe giren tasarımlar için para ödülü ve COLIN'S hediye çeki takdim edildi. Yarışmada birinci olan tasarımın COLIN'S'in seçili mağazalarında satışa sunulmasına ve ürünlerin satışından elde edilen gelirin Sürdürülebilir Yaşam Derneği'ne (SUYADER) bağışlanmasına karar verildi.

Yarışma ile hem yeni yeteneklerin keşfedilmesini hem de bu yeteneklerin firmamıza kazandırılmasını hedefledik. Bu amaçla yarışmaya katılan öğrenciler ile iş görüşmeleri yaptık. Finale kalan bir adayı COLIN'S'e kazandırarak iş hayatına adım atmasını sağladık.



TEDARİKÇİ YÖNETİMİMİZ

Ürün tedarikçilerimiz
ile çalışma
yöntemimiz
ürünümüzün
güvencesini sağlıyor.

Ürün tedarikçilerimiz, bizim tasarımlarımızı somutlaştırmamızı sağlıyor. Tedarikçi aşımız müşterimize sunduğumuz ürünün cazibesi, kalitesi ve tam zamanında erişimini güvence altına alabilmek için kritik önemde. Biz de bu bilinçle, yıllardır birlikte çalışma anlayışı ile geliştirdiğimiz, güçlendirdiğimiz 'ilişki sermayemizin' en güçlü kası olan tedarikçi ağımızdaki performansı sürekli iyileştiriyoruz.

Tüm tedarikçiler öncelikle akreditasyon sürecinden geçiyor. COLIN'S standartlarına uygun olan tedarikçilerle çalışıyoruz. Sorumlu ve sürdürülebilir üretim yapmanın denetim ve takipten geçtiğini bilerek üretim faaliyeti devam ettiği müddetçe tedarikçilerimizi kontrol ediyor, koruyor ve geliştiriyoruz

Ürünlerimizi, hammaddeden başlayarak kontrol ediyor, müşterimize sunduğumuz ürünün, insan sağlığına uygun ve yüksek kalitede olmasına özen gösteriyoruz. Çevreye ve insana saygı bilinci ile çalışan haklarına ve etik değerlere bağlı üretim tesislerinde üretim yapılmasını gözetiyoruz.

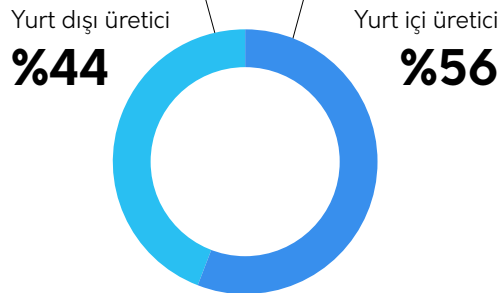
2022 yılı ürün tedarikçimizin %83'ü Sedex ve/ veya BSCI sertifikasyonuna sahip tedarikçilerden yapılmıştır. Tedarik zincirimizin önemli bir unsuru olan Eroğlu Giyim toplam Denim üretimimizin %48,8'ini üretmekte olup bu sertifikalara sahiptir.

Kalite standardizasyonunu sağlamak için düzenli olarak güncel tutulan teknik el kitaplarımız (Paketleme, kalite kontrol, etiketleme standartları, ölçüm metotları vs.) bütün tedarikçilerimizde bulunuyor.

Müşterilerimize Ulusal ve Uluslararası standartlarda (REACH ve KKDİK) güvenli, yüksek kalite ve uzun ömürlü ürünler sunmak için 2022 yılında Uluslararası akreditasyona sahip laboratuvarlarda toplam 90.558 adet (54.563 fiziksel, 35.995 kimyasal) test uyguladık.

COLIN'S olarak bulunduğumuz tüm coğrafyalarda çevre ve insan için yapabileceklerimizin farkında bir yaklaşım sergileyerek iş ortaklarımız ile uzun süreli çalışma konusunda istikrarlıyız. 10 yıldan uzun süredir partner olduğumuz 19 tedarikçimiz toplam üretimimizin %41,6'sını üretiyor. 2022 yılında 10 ülkede 102 tedarikçi ile çalıştık. Tedarikçilerimizin % 56'sı Yurt içi, % 44'ü yurt dışında bulunuyor.

Tedarikçilerimizle 3 farklı ülkedeki ofislerimiz kanalıyla iş birliği içerisindeyiz. Çin, Bangladeş ve Mısır'da bulunan tedarik ofislerimiz ile tedarikçilerimizin tüm gereksinimlerini yerinde tespit ediyor, geliştirme faaliyetlerinde yerinde takip ediyoruz. Yurt dışı üretimlerimizin %88'lik kısmı lokal ofislerimiz tarafından kontrol ediyoruz. Ofislerimiz kanalıyla sourcing, inspection, tedarikçi akreditasyonu gibi faaliyetlerin yürütülmesi neticesinde merkez ofisten yapılan seyahatleri minimize ederek karbon ayak izimizi azaltıyoruz.



İnsanımız ve Sosyal Boyutta Sorumluluğumuz

Önceliği çalışan memnuniyetinde sürdürülebilirlik olan COLIN'S, aynı zamanda toplumun ihtiyaçlarına duyarlı ve faydalı olma yaklaşımı ile ilerlemektedir.



5

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



8

İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME



10

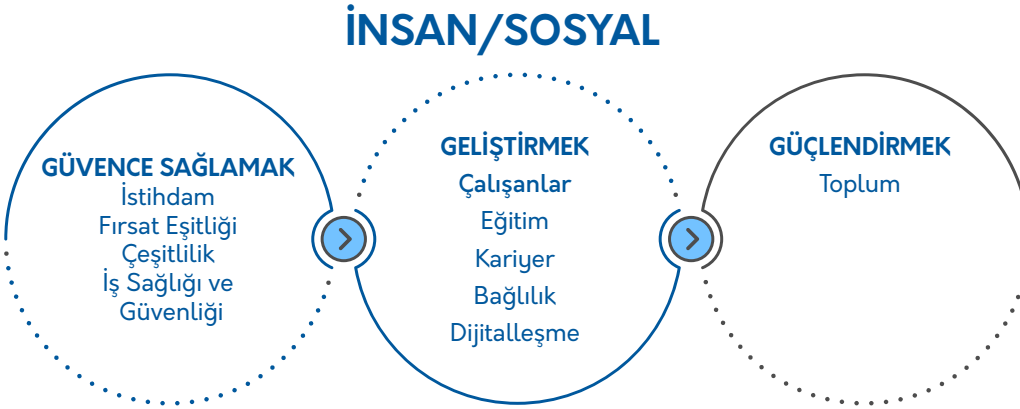
EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI



COLIN'S

İNSANIMIZ VE SOSYAL BOYUTTA SORUMLULUĞUMUZ

G³ yaklaşımı



YAKLAŞIMIMIZ

COLIN'S olarak, yurt dışında en çok mağazası bulunan Türk firmalarından biri olmanın gururuyla dünyanın yüksek hacimli ülkelerinde hizmet veriyoruz. Tüm dünyada müşterilerimize sadece hazır giyim ürünleri değil, kendilerini daha iyi hissettirecek bir COLIN'S deneyimi sunmak için çalışıyoruz. Her gün daha yeni, daha modern, daha ilginç ve daha özel şeylerin olduğu bir dünyanın hızına yetişiyoruz. Yenilik, fit ve kaliteyi beraber sunduğumuz COLIN'S ürünleri aracılığıyla, genç ve genç hissedenerin

kendini özgürce ifade ederek hayattan daha fazla keyif almalarını amaçlıyoruz. Biz de gençlerin mutluluğundan ve başarılarından keyif alıyor, onları desteklemeyi önceliklendiriyoruz.

İnsan ve toplum faaliyetlerimizin ana odağını oluşturuyor. Tekstil perakendeciliğinde müşteri memnuniyeti ürün kalitesi ile birlikte en kritik başarı göstergesidir. Müşteriyi iyi anlamak ve ona kaliteli ürün ve hizmeti sunmamızı sağlayan en değerli sermayemiz ise İnsan Kaynağımızdır.



Sürdürülebilirlik Stratejimizdeki temel unsurlarından İNSAN boyutunu çalışanlarımız ve toplum detayında şekillendiriyoruz. İNSAN boyutunda çalışanlarımız ve topluma yönelik çalışmalarımızı 3 yönlü gerçekleştiriyoruz. **Güvence Sağlamak, Geliştirmek ve Güçlendirmek (G³ yaklaşımı)**

Öncelikle çalışanlarımızın çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık merceği ile geliştirdiğimiz yaklaşımlarla çalışmalarını yürütmelerini hedefliyoruz.

COLIN'S'te yaşamın her alanında bu ilkeleri yaşatmaya özen gösteriyoruz. Çalışanın kendisi için ve kurumu için değer yaratabilmesinin hem bireysel performansını hem de kurum performansını olumlu etkilediğinin bilincindeyiz.

Çalışanların mutluluğu ve verimli çalışması, sürdürülebilirlik yaklaşımımız için vazgeçilmez önemdedir. 'Gelişim' yönümüzle, öncelikle kurum olarak çalışanların bireysel gelişimlerini çeşitli yaklaşımlarla destekliyor ve uygun ortam sağlayarak, onların kuruma kattıkları değeri ve verimi arttırmamız gerektiğine inanıyoruz.

Toplumun gelişimi ve güçlenmesi, bizim içinde bulunduğumuz, faaliyet gösterdiğimiz alanların kapasitesini ve yaşam kalitesini olumlu etkiler. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızda çok yönlü yaşam kalitesini geliştirme hedefimiz ile uyumlu olarak 'Güçlendirme' yaklaşımlarımızı toplumda kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarımız ve tedarikçilerimizle sürekli iyileştirilen standartlarımızla sağlamaya çalışıyoruz.

GÜVENCE SAĞLAMA

Çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlamak, liyakat esası ile çalışma, güven geliştirme ve adil bir çalışma ortamı yaratmak öncelikli amacımızdır.

İnsan kaynakları politikalarımız ve yaklaşımlarımızla yarattığımız adil, şeffaf, güvenilir bir çalışma ortamının sürekliliğini sağlamayı hedefliyoruz.

2022 yılında toplam 5.500 çalışanımızla faaliyetlerimizi gerçekleştirdik. İnsan kaynakları uygulamalarımızı faaliyet gösterdiğimiz coğrafyaların dinamiklerine, kültürüne uyumlu şekilde ve bütünsel bakış açısı ile tasarlıyor ve uyguluyoruz. İnsan kaynağı çeşitliliğini şirketimizin en değerli zenginlik unsuru olarak değerlendiriyoruz.

Bu bakış ile fırsat eşitliği sağlamanın, liyakat esası ile çalışma, güveni geliştirme ve sistematik yaklaşımlarla adil bir ortam yaratabilmek için en öncelikli yaklaşım olduğuna inanıyoruz.

Global boyutta, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki çalışma kültürümüz ve güvenilir bir şirket olmamız gibi faktörlerle kadın çalışan oranımız oldukça yüksektir. Türkiye genelinde kadın çalışan oranı %33 iken COLIN'S Türkiye %45 kadın çalışan oranı ile bu ortalamanın oldukça üzerinde yer almaktadır.

Kadın çalışan oranımız ülke bazında değişiklik gösteriyor.

ÜLKELER – 2022	Kadın Çalışan Sayısı	Kadın Çalışan Oranı
TÜRKİYE*	963	%45
RUSYA	1308	%80
UKRAYNA	396	%70
BELARUS	159	%69
ROMANYA	224	%76

*Aylık ortalama rakamlar verilmiştir.

Kadın yönetici oranı AB ülkelerinde %37 iken Türkiye genelinde bu oran %22'dir. COLIN'S'de ise çalışan kadın yönetici oranımız globalde %21 iken Türkiye'de kadın yönetici oranı %26 seviyesindedir. Gerek işe alımlarda gerekse terfi süreçlerimizde her adaya fırsat eşitliği tanımak adına objektiflik, tarafsızlık en önemli ilkemizdir. Buradan yola çıkarak da tüm işe alımlarımızı yetkinlik bazı olarak gerçekleştiriyoruz.

Her pozisyon özelinde oluşturulan kişilik ve genel yetenek envanterleri, teknik yeterlilik testleriyle birlikte değerlendirilip ölçülüyor.

Terfi süreçlerinin adil yürütülmesine yönelik, ilk olarak terfi kriterlerimizi oluşturduk. COLIN'S Global bünyesindeki tüm çalışanlarımıza duyurduk. Bu kriterler ışığında 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz iç terfi-atama oranımız müdür ve üzeri pozisyonlarımız için ortalama %45 düzeyine erişti.

Ücret politikamızı "Eşit işe eşit ücret" bakış açımızla tüm iş değerlendirme ve kademelendirme yapımızı buna göre oluşturuyoruz.



GÜVENCE SAĞLAMA

Farklı kültürlere uyum sağlamak, çeşitliliği yönetmek COLIN'S'in en güçlü yönlerinden biridir.



COLIN'S Global'deki 4.000'in üzerinde mağaza çalışanlarımıza, yapılandırılmış mağazacılık kariyer planımızla, gerekli koşulları sağlayan çalışanlarımıza eşit şartlarda terfi ve kariyer olanakları sağlıyoruz.

Farklı kültürlere uyum sağlamak, çeşitliliği yönetmek COLIN'S'in en güçlü yönlerinden biridir. Bulduğumuz ülkelerde yeni kültürler ile tanışıyor, kendi temel prensiplerimiz ve yaklaşımlarımızı bu kültürler ile uyumlu hale getiriyoruz. Çeşitliliğin bize zenginlik kattığına inanıyoruz. Ortak değerler ve amaçlarımız doğrultusunda hep birlikte değer yaratmak için güçlü ve zengin bir takım olarak çalışıyoruz.

İnsan Kaynakları Direktörlüğü bünyesinde konumlandırılan ve şirketin tüm globaldeki insan kaynağına yönelik stratejileri "Mükemmeliyet Merkezi" ile adlandırdığımız bir noktadan üretiyoruz.

Yetenek Yönetimi, Performans Yönetim sistemleri, Takdir – Ödüllendirme ve yüksek seviyede çalışan memnuniyetini kapsamaktadır.

En önemli hedefimiz; İnsan Kaynakları stratejilerimizi bulduğumuz tüm noktalarda hayata geçirip, içselleştirilmesi ve uygulanmasını sağlamaktır. Bu hedefimizi, alanında deneyimli, perakendenin hızlı değişen dinamikleri karşısında hızlı şekil alabilen, çevik İnsan kaynakları operasyon ekiplerimizle gerçekleştiriyoruz.

Yürüttüğümüz tüm İK operasyon süreçlerinde kaliteyi ve hızı her zaman odağımızda tutuyoruz. Özellikle de dijitalleşen birçok İK sürecimiz sonrasında globalde aynı anda hareket esnekliğimiz ve aksiyon alma hızımızı arttırdık.

Global çaptaki konumlanmamız sayesinde sahip olduğumuz çeşitlilik ile uygulamaları oluştururken farklı bakış açılarını ve kültürleri göz önünde bulundurarak kapsayıcı bir tasarım oluşturabilme ve hızlı uygulama fırsatını elde edebiliriz.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışma ortamlarımızda sağlık, güvenlik ve konforun sağlanması için sürekli iyileştirme çalışmaları yapmaktayız.

Tüm çalışma ortamlarımızda sağlık, güvenlik ve konforun sağlanması için sürekli denetim ve iyileştirme faaliyetleri yürütüyoruz. Çalışanların sağlık ve güvenlik farkındalığını arttırmak için düzenli olarak sınıf içi ve online eğitimler düzenliyoruz. Son 3 yıllık eğitim verilerimiz tablodaki gibidir.

Lokasyon	Toplam Eğitim Saati (adam saat)		
	2020	2021	2022
Merkez	446	1.528	3.316
Lojistik Merkezi	755	916	1.466
Mağaza	1.755	5.020	6.024
Toplam	4.976	9.485	12.828

Acil durumlara hazır olmanın önemini farkındayız. Bu yüzden oluşturduğumuz Acil Durum ekiplerinin profesyonel ekipler tarafından teorik ve pratik eğitimler almasını sağlıyoruz. Yasal olarak zorunlu olmayan lokasyonlarımız için de ilk yardım eğitimleri düzenliyoruz.

İSG performanslarını düzenli olarak takip ediyor, sıfır kaza hedefi ile proaktif bakış açısıyla belirlenen hedeflere ulaşmak için çalışmalar yürütüyoruz.

Kazasızlık Süresi (adam saat)

Lokasyon	2020	2021	2022
Merkez	2.142.604	2.463.312	4.178.504
Lojistik Merkezi	288.372	422.967	277.461
Mağaza	1.050.660	1.550.010	1.071.360

Sağlık, Emniyet, Çevre departmanı bünyesinde teknik muayene bölümü kurarak tüm mağazalarımızın iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili teknik kontrollerini (elektrik, yangın, havalandırma vb.) sistemli bir şekilde yürüterek sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşması için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Mağaza çalışanlarımızın ve müşterilerimizin konforu için, iç mekân kalitesini arttırmak üzere düzenli olarak iç ortam ölçümleri (termal konfor, aydınlatma, toz ve gürültü) yapıyoruz ve gerekli durumlarda düzeltici faaliyetler uyguluyoruz.

Mağazalarımızın risklerini kontrol altında tutmak üzere oluşturduğumuz kontrol formları ile mağazaların kendilerini değerlendirmelerini sağlıyoruz. İş güvenliği uzmanlarımız her yıl yerinde mağaza denetimleri yapıyor. Buna ek olarak kritik bulduğumuz konu başlıkları özelinde iç denetim departmanının da ikinci bir göz olarak bu konuları denetlemesini sağlıyoruz.

Mağaza Sağlık ve Güvenlik Çalışmaları

Tüm mağazaların iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili teknik kontrollerini (elektrik, yangın, havalandırma vb.) yaparak güvenli ve sağlıklı bir çalışma ve mağaza deneyimi oluşması için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımızın işe alım süreçlerinde işe uygunlukları sağlık raporları ile takip ediliyor. İşe başlayan çalışanlarımızın oryantasyon kapsamında sağlık ve güvenlikle ilgili uygulamalı ve pratik eğitimler almasını sağlıyoruz.

Dağıtım Merkezi Sağlık ve Güvenlik Çalışmaları

Dağıtım merkezimizde düzenli olarak iş sağlığı ve güvenliği toplantıları yapıyoruz. Yüksek riskli iş makineleri, raf, rampa gibi ekipmanlarımızın 3. göz denetimlerinin dışında iç denetimlerle kontrollerini sağlıyoruz. Düzenli İSG eğitimlerinin yanında işbaşı (toolbox) eğitimleri ile çalışanlarımızın İSG kültürlerini geliştiriyoruz.



GELİŞİM

Çalışanlarımızın deneyim kazanmak, farkındalık yaratmak ve bilgi edinmek gibi ihtiyaçlarını eğitimlerle destekliyoruz.

EĞİTİM VE GELİŞİM

Eğitim başlığının gelişimin kilit taşlarından olduğuna inanıyoruz. Eğitimi deneyim kazandırmak, farkındalık yaratmak, bilgi edinmek gibi ihtiyaçlara göre en uygun yöntemlerle çalışanlarımıza sunuyoruz. Eğitim saati kadar içerik ve doğru yöntemle sunuşun etkili sonuçlara katkısını arttırmayı hedefliyoruz. Bu amaçla çok yönlü program ve uygulamalar geliştiriyoruz.

ÇALIŞAN EĞİTİM SAATLERİ (KİŞİ BAŞI SAAT)	ORTALAMA
TÜRKİYE	12
RUSYA	41
UKRAYNA	35
BELARUS	32
ROMANYA	32

Oryantasyon Programı

COLIN'S'te iş başı yapan merkez çalışanlarına iş ve iş ortamına daha kolay adapte olabilmeleri ve süreçlere daha kolay hakim olabilmeleri için sınıf içi oryantasyon eğitimi veriyoruz. Ayrıca hem merkez hem mağaza çalışanlarına ilk günlerini daha verimli kullanabilmeleri için kişi işe başlamadan önce online bir oryantasyon programı tanıtıyoruz. Bu sayede işe başlayan ilk günü yaşadığı heyecan ve baskının azalmasını sağlıyoruz. Ayrıca bu oryantasyonun dijital sunumuna COLIN'S Academy öğrenme platformunda da yer veriliyor ve işe yeni başlayan istedikleri zaman buradan tekrar bu bilgilere ulaşabiliyor.

Udemy

Çalışanların mesleki, yönetsel ve kişisel alanlarda eğitimlerini desteklemek için eğitim platformlarımızı arttırmayı hedefledik. Araştırmalarımız sonucu, kurumsal alanda çok kullanılan ve geleceğin üniversitesi gözü ile bakılan ve yaklaşık 6000 başlıkta eğitim içeriği barındıran UDEMY platformunun kullanılmasını kararlaştırdık.

Üniversite İş Birliği

COLIN'S olarak yetiştirmiş insan gücü temin etme konusunda ihtiyaçlarımızı kaynaktan çözmek için üniversiteler ile iş birliğini araştırdık. Amacımız Moda Tasarım bölümlerinde okuyan öğrencilerin, denim kumaşını tanıyarak onunla çalışmasına fırsat yaratmaktır. Üniversiteler, denim kumaşın tasarım ve üretim sürecinde; maliyetler, uygun koşullar ve donanım açısından karşılaştıkları zorluklar nedeniyle tasarıma öncelik veremiyorlar. Tasarımdan mezun olan öğrenci için de "Denim" uzak kaldığı ve deneyimleyemediği bir alan olarak kalıyordu. Üniversitelerle workshop yaparak öğrenciyi denime ısındırmak konusunda aksiyon aldık. İstanbul Kültür Üniversitesi ile yakaladığımız uyum ve iş birliğini geliştirerek 2. sınıf güz dönemi öğrencileri için 13 haftalık bir ders planı hazırladık ve müfredata alınmasını sağladık. 2. sınıfta öğrenciler Denim Kategorisi Departmanı tarafından verilen "COLIN'S Denim Tasarım" eğitimini alıyorlar ve transkriptlerinde bu derse yer veriliyor. Bunu diğer üniversiteler ile de bir araya gelerek yapmak istiyoruz.



GELİŞİM

Gelişimin kilit taşlarından birinin eğitim olduğunun bilincinde olarak çalışanlarımıza düzenli eğitim programları sunuyoruz.

Liderlik Gelişim Programı

COLIN'S'te kariyer yolunda ilerleyen, terfi alan yöneticilerimizi yönetsel ve kişisel gelişim alanlarında desteklemek için Liderlik Gelişim Programı tasarladık. 2022 yılında iki grubumuzu mezun ettik. Liderlik Gelişim Programı hedef kitleye bağlı olarak 3 ila 5 modül arasındadır. Bu programı tüm lokasyonlarda verebilmek için uluslararası kabul görmüş eğitim firmalarının iş ortaklığında gerçekleştirdiğimiz programda COLIN'S Liderleri Bireysel Farkındalık, Organizasyonel Farkındalık ve Ekip Yönetimi alanlarında öğrenme fırsatları yakaladı. 2023 yılında kariyer merkezinde terfi almamış müdürlerimiz için de benzer modül ve konu yapısına sahip Stratejik Liderlik Programına başlamayı hedefliyoruz.

Deneyim Aktarımı

COLIN'S liderlerinin güçlü olduğu yetkinlikler ve yönetsel beceriler dikkate alınarak işe yeni başlayan ya da mevcut pozisyonunda olup kişisel ve yönetsel alanlarda gelişim ihtiyacı olan çalışanların desteklenmesi amacıyla Uzman ve Yönetici pozisyonundaki çalışanların kendi deneyim ve tecrübelerini aktardıkları kurum içi mentorluk süreci projelendirildi. Bu bağlamda Grup Müdürlerimize güçlü yönlerini görmek ve mentor-mentee eşleştirmelerini doğru yapmak için uluslararası kabul görmüş ölçüm aracı atandı. Mentorluk yapısı ve işleyişi dokümanite edildi. 2023 yılında Mentor ve Menti eğitimlerinin alınarak sürecin hayata geçirilmesini hedefliyoruz.

İç Denetçi Yetiştirme Programı

COLIN'S'te uygulanan yönetim sistemlerinin kurum içindeki işleyişini düzenli aralıklarla yaptığımız iç denetimlerle takip ediyoruz. İç denetimleri yapmak üzere çeşitli departmanlardan seçilen çalışanlar ile bir ekip kurduk. Bu ekip için İç Denetçi Yetiştirme Programı hazırladık. Bu eğitim sayesinde departmanların birbirleri ile ilgili daha çok bilgi sahibi olması ve yapılan işe iç müşteri açısından bakılması sağlandı.

Yüksek Öğrenim Desteği

COLIN'S de çalışıp lisansüstü eğitimini tamamlayarak kendi kariyerinde yükselmek isteyenler için katılmak istediği programın belirlenen rayiç bedeli üzerinden eğitim ücretinin yarısı COLIN'S tarafından karşılanıyor. Burada tamamlanmak istenen program, işe olan katkısı ve kişinin departmanı ile uyumlu olması gibi kriterlere bakılarak faydalanacak çalışanlar önceliklendiriliyor.

Yetkilendirmek (Liderlik Gelişim Programı – Etkin Performans Yönetimi – Geri Bildirim)

Performans yönetiminde yer alan ast/üst görüşmelerinde yöneticilerin etkin performans yönetimi gerçekleştirmelerini sağlarken görüşmelerin hem kişi hem de departman açısından daha verimli geçmesini de sağlayacak çalışanların etkili geri bildirimlerle desteklenmesine hizmet edecek Performans Görüşmelerine odaklı eğitim programına başlandı. Yönetici, müdür ve grup müdürleri için iki günden oluşan bu programın devamında görüşme

yapılan çalışanlar için de geri bildirim alma eğitimlerine başlamayı hedefliyoruz. Çalışanlara verilen eğitimlere ilişkin 5'li skalada yaptığımız değerlendirmede, 2022 yılında 4,58 düzeyinde memnuniyet sağladık.

Yedekleme

COLIN'S'in global organizasyon çatısı altında, stratejik ve teknik açıdan kritik öneme sahip 50 liderlik kademesi için bir yıldan beş yıla kadar olan yedekleme planlarımızı çok yönlü oluşturuyoruz.

Amacımız; kesintisiz ve sürekliliği olan bir iş akışı ile kısa, orta ve uzun vadedeki hedeflerimize odaklı bir şekilde ulaşmak.

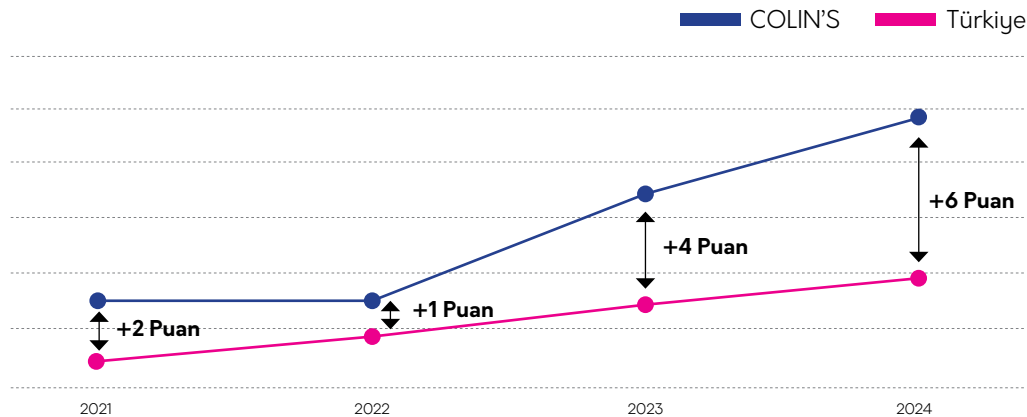
Bununla birlikte; yedeklemede bakış açımız, uygun potansiyele ve kariyer geçmişine sahip, şirketimizin kültürünü bilen iç kaynakların kullanımınıdır. Şirket yetkinliklerimize sahip bu kişilerin belirlenmesi ve liderlik gelişimleri sağlanarak söz konusu pozisyonlara hazır bir duruma getirilmesini önemli ve öncelikli alan olarak değerlendiriyoruz.



İŞVEREN MARKA DEĞERİ VE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ

2023 yılında Türkiye ortalamasının 4 puan üzerinde, 2024 yılında ise yine Türkiye ortalamasının 6 puan üzerinde memnuniyet skoru üretilmesini hedeflemekteyiz.

COLIN'S ÇALIŞMA YAŞAMI ANKETİ İLE TÜRKİYE MEMNUNİYET ORTALAMASI KIYASLAMASI



COLIN'S olarak, şirket kültürümüzü, değerlerimizi, çalışma ortamımızı, iş imkanlarımızı, kariyer gelişimi fırsatlarımızı, çalışanlarımızı, adaylar, tedarikçilerimiz ve diğer iş ortaklarımız ile paylaşmak için işveren markamız, COLIN'S "Together" ile "Bu Yolda Birlikteyiz" dedik.

İşveren Markamız COLIN'S Together ile 2022 Ekim ayında gerçekleştirdiğimiz lansmanda da birliktedik.

Lansman ile birlikte işveren markamızı, sosyal medya hesaplarımızdan, kariyer sayfalarındaki iş ilanlarımıza, içeride kullanılan duyuru maillerinden, ofis içindeki dijital ekranlarımıza kadar tüm alanlarda duyurumunu gerçekleştirdik.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

İnsan Kaynakları Mükemmeliyet Merkezi Kurgusu altında, COLIN'S Çalışan Bağlılığı Müdürlüğü'müzce yönetiliyor. Çalışanlarımızın motivasyonu, kuruma olan bağlılığı konusunda ölçme ve değerlendirmeler yapma, bu değerlendirmeler neticesinde aksiyonlar oluşturma ve aksiyonların çıktılarını değerlendirmeyi bu müdürlük bünyesinde gerçekleştiriyoruz.

Çalışma Yaşamı Araştırması

2021 ve 2022 yıllarında Türkiye, Rusya, Belarus, Ukrayna ve Romanya'da Mağazalar, Merkez Ofis ile Dağıtım Merkezi'nde görevli tüm çalışanlarımızı kapsayacak şekilde yaklaşık 4.000 kişiyle "COLIN'S Çalışma Yaşamı Araştırması" gerçekleştirildi.

Bu çalışma 3. parti bir araştırma firması ile gerçekleştirilerek, yapılan anket çalışması ile kurum içi ve kurum dışı benchmarklar yapıldı. COLIN'S çalışanlarının istek ve ihtiyaçlarının tespiti ile memnuniyetinin ölçümü ortaya kondu. 2021 yılında yapılan ankete %91 ve 2022 yılında yapılan ankete de %92 katılım sağlandı. 2021 yılında Türkiye ortalamasının 2 puan üzerinde, 2022 yılında ise 1 puan üzerinde seyreden bir trend görülmüştür.

2023 yılında Türkiye ortalamasının 4 puan üzerinde, 2024 yılında ise yine Türkiye ortalamasının 6 puan üzerinde memnuniyet skoru üretilmesi hedeflemekteyiz.

**Türkiye ortalaması skoru tahmini, mevcut trende göre hesaplanmıştır.*

COLIN'S
Together

İŞVEREN MARKA DEĞERİ VE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ

Çalışanlarımızın bilinçli adımları ile enerji tasarrufu yapıyor ve karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

Çalışan Bağlılığı Aksiyonlarının Stratejik Olarak Belirlenmesi: “Bu Yolda Birlikte!”

Anket sonuçlarına göre en iyi skorları ürettiğimiz “Takım Çalışması” ve “İlk Yönetici” temalarındaki güçlü yönümüzü, uyguladığımız stratejik yaklaşım sonucunda gelişim alanlarımızın belirlenmesi ve geliştirilmesi yönünde etkin olarak kullandık.

Anket sonuçları, anketin yapıldığı ülkelerde, farklı kademelerde toplantılar ile katılımcı grupları ile paylaşıldı, sonuç ve analiz raporları ilgili departman liderlerine teslim edildi.

Anket sonuçları, katılımcılarla paylaşıldıktan sonra, çalışanlarımızı yöneticilerimizin liderlik ettiği, belirlenen konulardaki çalışma gruplarına davet ettik. Bu çalışma grupları ile motivasyon ve gelişimi etkileyecek temalar belirlendi. Farklı birim, departman ve kıdemden 47 gönüllü ve 7 İK lideri çalışma gruplarımızda önemli çıktılar ürettiler.

Bu çalışmalardan sonra, 2022 yılında gerçekleştirilen ankette Merkez Ofis Çalışanları Bağlılık skorlarının +5,5 puan arttığı, Memnuniyet Skorunun +3 puan arttığı ve yine anket sonuçlarına göre Türkiye ortalamasının +1 puan üzerinde memnuniyet skoru kaydedildiği gözlemlendi.

Çalışma Yaşamı Araştırmasını yaptığımız 11 Stratejik İşletme Birimimizden (Ülke, Mağaza, Merkez Kırılımı) 2021 ve 2022 yılları arasında karşılaştırma yaptığımız 8 lokasyonda pozitif skor gelişimi gözlemlendi ve Çalışan Bağlılığı ve Çalışan Memnuniyeti'nin yükseliş trendine girmesi sağlandı.

2022 yılında gerçekleştirilen ankette bir önceki yıl olduğu gibi Kurum İtibarı, Takım Çalışması ve İlk Yönetici temalarımız en güçlü alanlarımız olarak görüldü.

Anket çıktıları departman özelinde derinlemesine rapor ve analizlerle incelendi. Departman yöneticileri ile memnuniyet ve çalışan bağlılığını arttıracak aksiyonlar alındı.

Çalışan Deneyimi ve Motivasyon Etkinlikleri

Çalışma ortamının, çalışan motivasyonu, mutluluğu ve verimine doğrudan etkisi olduğuna inanıyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı sadece bir kavram olmaktan çıkartıp, her birimizin yaşamımızda önemli bir davranış ve alışkanlıklar bütünü olduğunu biliyoruz. Bunun için çalışma ortamlarımızı da bu anlayışı gözeterek tasarlıyoruz.

COLIN'S Merkez Ofisimiz

COLIN'S merkez ofisimizde ilk lobi girişinden itibaren insanı odağına alan bir anlayışla her noktasında bunu hissettirmek için, doğa dostu, pozitif mesajlar içeren bir dekorla karşılıyoruz. Zeminlerinde doğaya dost kimyasal içermeyen terrazo kullanımı tercih

edildi. Duvarları kanserojen içermeyen boya ile boyanmış olup koridorlar göz yormayan aykırılık içermeyen büyük ebat seramiklerle döşendi.

Toplantı için gelen misafirlerimizin rahat etmesi için toplantı odalarımız amaca uygun, akıllı ekran ve video konferans sistemleriyle donatıldı. Çalışma ofislerimiz geniş, insan çalışma alan standartlarında kurgulandı. Kullanılan mobilya sistemleri özenle seçildi. İnsan sağlığına uygun, ergonomik, kanserojen madde içermeyen, kullanımı kolay malzemeler seçildi.

Ofis aydınlatmalarımız, aydınlatma konusunda uzman firmayla projelendirilerek, lineer olarak çalışılan sistemde tamamen enerji tasarruflu led ışıklar kullanıldı. Enerji tasarrufu yanında göz sağlığına katkıda bulunan kamaşmayı önleyen difüzörler kullanıldı.

Personelimiz su ihtiyacını, kurulan su arıtma sisteminden sağlıyor. Arıtma sistemi ile, hijyen, insan gücü ve karbon ayak izi azaltımı elde ediyoruz. Damacana su karbon izi 45 gram olduğu düşünüldüğünde 2.7 kilogram karbon ayak izi azaltıyoruz.

Atıklarımızı ayrıştırıyor, evsel atıklarla geri dönüşümlü atıkları ayrı alanlarda topluyoruz.



İŞVEREN MARKA DEĞERİ VE ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ

“Toplumun ihtiyaçlarına duyarlı ve faydalı olma” yaklaşımı ile ilerliyoruz.

COLIN'S çalışanlarının sosyal iletişimde bulunması, dinlenmesi için 300 m² genişliğinde şirketin orta noktasında örneklerine göre modern tasarımlı sosyal alanımızı kullanıyoruz. Burada haftanın 4 günü tüm çalışanlara kahvaltı sunuluyor. Çalışanlar için yemekhanede sağlanan öğle yemeği yanında, dileyenler için anlaşmalı lokantalarda çeşitli fast-food ve sokak lezzetleri, salata barlar gibi mutfakların olduğu yemek alternatifleri sunuyoruz.

Özel günler ve kutlamalar başlığı altında çalışanlarımız için COLIN'S deneyimini ilk günden başlatıp, COLIN'S çalışma hayatı boyunca sürdürmeyi hedefliyoruz.

Yeni bir COLIN'S'linin aramıza katıldığı ilk günü kutladığımız Welcome Kit ile başlayan çalışan deneyimini; milli ve dini bayramlarımızın birlikte kutlanması, Kadınlar Günü, Anneler Günü, Babalar Günü gibi özel günlerde de çalışanları iyi hissettirecek sürpriz aktivitelerin yapılması ile genişletiyoruz.

Merkez ofis çalışanları için sosyal alanımızda sunulan sabah kahvaltılarının yanı sıra, sene içerisinde gerçekleştirilen çeşitli happy hour etkinlikleri, konser-tiyatro bileti ödüllü yarışmalar ile keyifli bir çalışma ortamı sağlıyoruz.

Sosyal Boyutta gerçekleştirdiğimiz “Gelişim” çalışmalarımızda, çalışanlarımızın bağlılığını ve motivasyonunu arttıracak etkinliklerde de “Toplumun ihtiyaçlarına duyarlı ve faydalı olma” yaklaşımımızı sürdürüyoruz.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü

2022 yılında 8 Mart Dünya Kadınlar gününün özel etkinlik ile kutladık. Bizi biz yapma yolunda, yüreklerindeki sevgi ve şefkati her zaman karşılıksız paylaşabilen COLIN'S'li kadınlarımızı objektif karşısında misafir ettik. Ortaya çıkan eserlerden, Kadınlar

Günü Özel Fotoğraf Sergisi oluşturduk. Yine sergi anısına Türk Eğitim Vakfı ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğiyle, Kendine Yeter Geleceğe Yetişen Kızlar Bursu'na bağışta bulunarak, maddi imkânları kısıtlı üniversite öğrencilerine destek olduk.

COLIN'S ETİK HAT

COLIN'S Etik Hat **01.03.2019** tarihinde İnsan Kaynakları Departmanı tarafından kuruldu. Etik hat ile COLIN'S içinde çalışanların kullanabildiği bir iletişim merkezi kurarak, kayıp ve kaçak önleme sistemine entegre etmek, çalışanların uğrayabileceği olumsuz durumlara karşı önlemlerin alınmasını hedefliyoruz.

Etik Hat merkezine telefon, posta kutusu ve e-mail aracılığı ile ulaşılabilir. Bağımsız olarak faaliyet gösteren bir danışman firma ile iş birliği yapıyoruz. Etik hat için yazılmış olan prosedürümüz 28.03.2018 tarihinden beri uygulamamıza yön veriyor.

- 2019 yılında 215 bildirim alınmış, 148 açık, 67 kapalı tamamlanmıştır. (%31)
- 2020 yılında 90 bildirim alınmış, 72 açık, 18 kapalı tamamlanmıştır. (%20)
- 2021 yılında 74 bildirim alınmış, 6 açık, 68 kapalı tamamlanmıştır. (%92)
- 2022 yılında 120 bildirim alınmış, 7 açık, 113 kapalı tamamlanmıştır. (%94)

**Danışman firmanın 2022 yılı raporuna göre, sektörde kapatılmayan çağrı oranı %21 iken, COLIN'S olarak kapatılmayan çağrı oranı %6 seviyesindedir.*



DİJİTAL İNSAN KAYNAKLARI

“Birlikte” mottosuyla başlattığımız global intranetimiz ile farklı ülkelerdeki binlerce COLIN'S'inin buluşacağı ortak bir noktayı oluşturmayı hedefliyoruz.

Çalışma Ortamına Verimlilik Sağlayan Teknolojik Gelişmeler

Aday takip, çalışan deneyimi, işten çıkış anketi gibi kağıt üstünde yürütülen çalışmalar, dijitalleşme kapsamında dijital platformlara taşındı ve süreçlerimiz bu doğrultuda revize edildi.

Peoplise İşe Alım Süreçleri

COLIN'S Global aday deneyimi sürecine giren tüm adaylar Peoplise platformunda kayıt altına alınıyor. Süreci olumlu ilerleyen tüm adaylarımıza anlaşmalı dijital platformumuz üzerinden pozisyon özelinde test ve çeşitli envanterler uyguluyoruz. Uygulanan test ve envanterler; yetkinlik, mesleki yeterlilik ve kişilik envanterleri olarak ayrıştırılarak, objektif değerlendirmeler doğrultusunda seçme yerleştirme sürecini sonuçlandırıyoruz.

İşten Çıkış Anketi

İşten çıkış anketinin içeriğini güncelleyerek dijital platforma aktardık. Böylece kişinin çalıştığı dönemdeki genel değerlendirme ve görüşleri gizlilik prensibi ile korunmuş ve aynı zamanda sürdürülebilirlik kapsamında dijitalleşme sağlanmış oldu. 2022 yılında merkez ofis çalışanları için başlatılan uygulamanın 2023 yılında Türkiye mağaza ve globaldeki çalışanları kapsayacak şekilde genişletilmesini iş planımıza aldık.

Çalışan Deneyimi Anketi

Merkez ofiste yeni başlayan çalışanlara COLIN'S'teki ilk 60 gündeki deneyimlerini değerlendirmek üzere; dijital platform üzerinden Çalışan Deneyimi Anketi yönlendiriliyoruz. Yapılan görüşmeler gizlilik prensibi çerçevesinde değerlendiriliyor, aksiyon planları oluşturularak arşivliyoruz. 2022 yılı itibari ile uygulamaya aldığımız Çalışan Deneyimi Anketine, 2022 yılı içerisinde 91 yeni COLIN'S'inin katılımını sağladık. 2023 yılında mağaza çalışanlarına da COLIN'S'teki 30 günlerini tamamladıklarında anket gönderimi yapılmasını planlıyoruz.

Intranet

İşveren markamız COLIN'S Together ile birlikte lansmanını yaptığımız yenilenen intranetimizde de Together görsel dilimizi kullandık. Yenilenen intranetimiz ile COLIN'S'liler ile güçlü bir ekip içi iletişimin altyapısını sağladık. Modüler yapısı ile Merkez, Mağaza ve Dağıtım Merkezi için özelleştirilmiş içerikler üretmek ve paylaşma alanları oluşturduk. Modüler yapısı sayesinde de her birimize, uygun modülleri gösterebilir bir hizmet sunuyoruz. Mobil responsible yapısı ile de bilgisayar, tablet ya da mobil cihazlardan erişildiğinde, bu alanlara uygun kullanıcı deneyimi sunuluyor.

Kutlamalar Modülü ile çalışanlarımızın Doğum Günü, Yeni Bebek, İş Yıldönümü ve Yeni İş Başı gibi özel günlerini “birlikte” kutluyoruz. Teşekkür Modülü, kurum içi teşekkür kültürünü genişletmek, geliştirmek ve oyunlaştırmak için alt yapı sağlıyor. COLIN'S Ayrıcalıkları bölümünde COLIN'S'lilere özel indirim ve avantajlara erişebiliyoruz.

Kurumsal Takvim uygulaması ile hem bulunduğumuz ülkeyi hem de çalıştığımız ülkelerin takvimlerini takip edebiliyoruz. Fotoğraf ve Video albümü, Telefon Rehberi, Servis Güzergahları, Doktor Randevu gibi pek çok modül ile COLIN'S'liler için pek çok bilgi ve hizmete erişebildikleri bir hizmet alanı olarak Intranetimizi kullanıma açtık. Çalışanlar, formlar ile satın alma, çalışan talep, izin ve avans taleplerine de intranet üzerinden erişebiliyor.

2023 yılı itibariyle de intranetimizi globalleştirerek, “Birlikte” mottosuyla başlattığımız bu yolculukta, farklı ülkelerdeki binlerce COLIN'S'inin buluşacağı ortak noktaya doğru taşımayı hedefliyoruz.

Sosyal Medya Hesaplarımız

Instagram, Facebook, LinkedIn sosyal medya platformlarındaki “COLIN'S Kariyer” hesaplarımız ile gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızı ilgili hedef kitlelere göre özelleştirilmiş içeriklerle paylaşıyoruz. Gerçekleştirilen çalışmalar, üniversite aktiviteleri, duyurular, kurum içi etkinlikler ve COLIN'S'te öne çıkan diğer haberleri sosyal medya kanallarından duyuruyoruz.

COLIN'S
Together



GÜÇLENDİRME

Markamızın ruhunu yaşatacak şekilde, COLIN'S'te hizmet verdiğimiz tüm coğrafyalarda mevcut çalışanlarımızın %60'ı Z kuşağıdır.

Topluma Katkı (Genç Kuşaklara Yatırım)
COLIN'S olarak, Türkiye'deki Genç İşsizlik sorunuyla mücadele etmek için sorumluluk aldık.

Türkiye'nin Gençlik markası olarak, genç işsizlik sorununu odağımıza alıyoruz. Ülkemizin nitelikli iş gücü ihtiyacı çerçevesinde Rise Together programımız ile yeni mezun ve iş gücünde yer almak isteyen gençleri bünyemize katıyor, yetiştirme programı kapsamında gelişmelerinin sağlanması desteklerini sunuyoruz. 2022 yılında globalde yapılan işe alımlarımızın %77'sini ise Z kuşağı oluşturuyor.

Bu sayede 2022 yılında programın uygulandığı birimlerde yaptığımız tüm işe alımların %10'unu bu programda yetiştirilen adaylar ile gerçekleştirdik.

Gerçekleştirdiğimiz farkındalık projemizden birisi de "3 Aralık Dünya Engelliler Günü" projemiz idi. **3 Aralık Dünya Engelliler Günü** vesilesiyle işitme engelli genç basketbolcu **Çağla Nur Uzundurukan**'ın engelli çocuklar için gerçekleştirdiği projeye kaynak sağlamak üzere kendisiyle ilgili ele vererek "**Engellerini sallamazsan dünyayı sallarsın**" dedik. FIBA Avrupa Kupaları'nda forma giyen ilk işitme engelli sporcu olarak

adını dünya spor tarihine yazdıran milli basketbolcu Uzundurukan ile yaptığımız iş birliği **DG Akademik** bünyesinde spor faaliyetleri yapan özel gereksinimli çocuklara umut oldu. Bu kapsamda bir reklam filmi hazırlayarak dezavantajlı gençlere umut

ve cesaret aşılama hedefledik. COLIN'S olarak, gençlere umut ve ilham veren her türlü projenin yanında olmaktan, bu nedenle genç sporcumuz Çağla Nur Uzundurukan'ın bu anlamlı çabasına destek vermekten onur duyuyoruz.

Dünya onun yarattığı coşkuyu duyarken onun en çok
DUYDUĞU ŞEY* MUTLULUK!



🏆 Olimpiyat 5.'si!
Çağla Nur Uzundurukan
2017 İşitme Engelliler
Olimpiyat Oyunları 5. ligi

COLIN'S ♥ Çağla

*10 yaşından beri işitme engeli var. Sadece işitme cihazı takılı olduğu sürece duyabiliyor.

Yaklaşım ve Politikalarımızla Ekonomik Sorumluluğumuz

Küresel bir Türk markası olan COLIN'S ürün, hizmet ve süreçlerinde yenilikçi yaklaşımlarla sektörde fark yaratmaktadır.

COLIN'S



YAKLAŞIM VE POLİTİKALARIMIZLA EKONOMİK SORUMLULUĞUMUZ

Entegre düşünce yaklaşımını benimseyerek,
6 sermayemizi en etkili şekilde kullanıyor,
dönüştürüyoruz.

YAKLAŞIMLARIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİMİZİN GÜVENCESİDİR

24 ülkede, 600'ü aşkın mağaza ve 5.500 çalışanı ile 40 yıllık bilgi birikimine sahip bir şirket olmamızın temel sağlayıcısı sürekli öğrenme ve iyileştirme anlayışımızdır. İş yapma yöntemimiz, coğrafi çeşitliliğimizin getirdiği zenginlikle de beslenerek esnek ve gelişmeye açıktır. Sürekli iyileştirme anlayışı ile süreçlerimizi yönetiyoruz. Yaklaşımlarımızın geliştirilmesinde esneklik kadar ilkelerimize bağlılığımız da bizi güçlü kılıyor. Bu aşamada, misyon, vizyon ve değerlerimizin yön göstericiliği ile ilerlerken, yaklaşım geliştirme prensiplerimiz bizim doğru kulvarda ilerlememizi sağlıyor.

Entegre düşünce yaklaşımını benimseyerek, 6 sermayemizi en etkili şekilde kullanıyor, dönüştürüyoruz. Sermayelerimizin işimize kaynak oluştururken azalmadan gelişimini ve yenilenmesini gözetiyoruz. Bu amaçla; paydaşlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını

doğru anlamaya çalışıyor, onlarla iş birlikleri oluşturarak gelişimimize destek sağlıyoruz. Bilgi birikimimizi kurumsal gelişimimiz ve ilerlememiz adına harekete geçiriyoruz. Yönetim sistemlerini, stratejik planlama anlayışını yol gösterici olarak kullanıyoruz. Üretilmiş sermayemizi verimli ve etkili şekilde kullanarak performansımızı geliştiriyoruz. Kurum itibarımız ile ekonomik sürdürülebilirliğimiz temel kaynaklarımız olduğundan sistemler ve yaklaşımlarımız ile güvence altına alıyoruz. Etkili sermaye kullanım anlayışımızla geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz, doğal sermayemizi en doğru şekilde kullanmamızı sağlıyor.

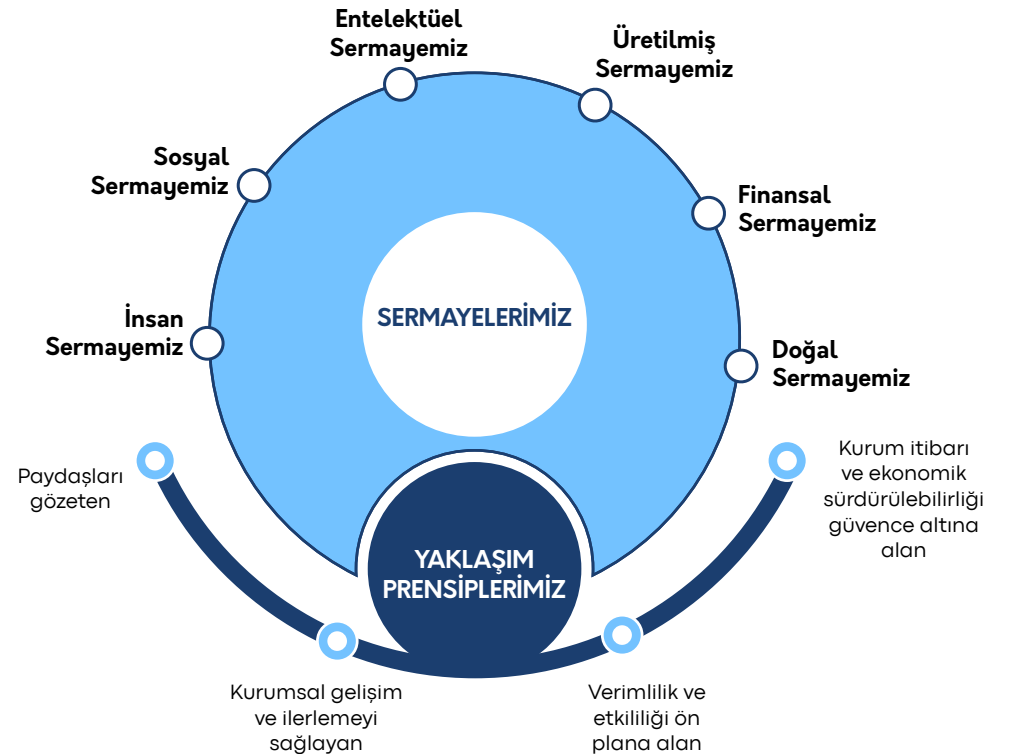
Deneyimlerle elde edilmiş bilgiyi, sistematik bir yapıya dönüştürüyor ve tüm organizasyonun iş yapma yöntemini şekillendiriyoruz. Politika, prosedürlerimiz ve süreçlerimizin tanımlı ve ölçülebilir olması kurum kültürümüzü güçlendiriyor.

Stratejik Planlama ve süreç yönetimini 2010 yılından bu yana kesintisiz şekilde, katılımcı, şeffaf bir işleyişle yürütüyoruz.

Rekabetin ve belirsizliğin arttığı bir dünyada sürdürülebilirliği sağlamak ve pazar payımızı yükseltmek için kullandığımız en önemli yönetim araçlarımızdan biri de stratejik yönetim yaklaşımımızdır. COLIN'S gündemine Turquality teşvik programı ile 2006 yılında giren stratejik yönetim süreci sürekli gelişim sağlanarak bugün artık kurumumuzun kültür kodlarından biri haline gelmiştir.

Bugün Kurumsal Performans Sistemi ile bütünleşik olarak yönettiğimiz süreçte üçüncü beş yıllık stratejik planımızı uyguluyoruz.

- Birinci beş yıllık plan: 2011 -2015
- İkinci beş yıllık plan: 2016 - 2020
- Üçüncü beş yıllık plan: 2022 - 2026



SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARIMIZ

Müşteri beklentilerine odaklanan ve departmanlar arası kuvvetli bir iletişim gerektiren süreç yönetimi yaklaşımı COLIN'S kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır.

1. Seviye Süreçler	2. Seviye Süreçler	3. Seviye Süreçler
1. Seviye Süreçler <ul style="list-style-type: none">• Ürün Geliştirme• Ürün Gerçekleme / Satın Alma / Tedarik• Planlama• Alokasyon• Kreatif• Satış• Pazarlama• Lojistik• Kurumsal Gelişim• İnsan Kaynakları• Bilgi Teknolojileri• Mali Kaynaklar• Denetim	2. Seviye Süreçler <ul style="list-style-type: none">• 45 süreç	3. Seviye Süreçler <ul style="list-style-type: none">• 183 süreç• 328 KPI

İcra Kurulu ve ona doğrudan bağlı yöneticilerimizden oluşan stratejik yönetim ekibimiz ile her yıl iki günlük bir çalıştay düzenleyerek önümüzdeki döneme ait strateji haritamızı belirliyoruz. Bu toplantılara geniş kapsamlı çalışmalar yaparak hazırlanıyor, bu kapsamda dış çevremizdeki tehditleri, fırsatları ve iç çevremizdeki güçlü ve zayıf yanlarımızı belirlemekle başlıyoruz. Hazırlanan SWOT'a göre önceki stratejik plan gözden geçiriliyor. Bütün fonksiyonel stratejilerin temel aldığı bu strateji haritasını Balanced Score Card tekniğine uygun olacak şekilde dört boyutlu (finansal boyut, müşteri boyutu, süreç boyutu, öğrenme-gelişme boyutu) çalışıyoruz.

Belirlenen stratejilerin hayata geçmesi için paralel olarak iki ayrı çalışma yürütüyoruz. Bir yandan haritadaki stratejilerimiz ile ilgili kavramsal tartışmalara zemin oluşturacak aylık strateji konuşmaları düzenliyor, diğer yandan her çeyrek sonunda stratejimizi hayata geçirecek KPI ve projelerin gerçekleştirmelerini gözden geçirip gerekli önleyici aksiyonları alıyoruz.

Kurumsal performansı etkin yönetebilmek, planlanan stratejileri hayata geçirmek için bütçe departmanı ve bireysel performans departmanı ile yakın çalışmalar yürütüyoruz. Şirketin amaç ve hedeflerine yönelik gerçekleştirilecek eylem planları ile bunların kaynak ihtiyacının belirlenmesi önemlidir. Kaynaklar, stratejik plana uygun olarak dengeli, adil ve şeffaflık anlayışı doğrultusunda dağıtılmalıdır. Aksiyonlar için gerekli insan kaynağı organizasyona, finansal kaynak ise bütçelere yansıtılıyor.

Ayrıca kurum performansındaki şirket hedefleri, bireysel karnelere kadar indirgeniyor.

STRATEJİ SOHBETLERİ

Şirketimizin 5 yıllık strateji haritasında yer alan stratejilerin çalışanlar tarafından anlaşılmasının stratejilerin hayata geçirilmesindeki etkisini biliyor ve bu etkiyi arttırmak için faaliyetlerde bulunuyoruz. Ayda bir yaptığımız strateji sohbetlerinde her seferinde farklı bir stratejimizin üzerinde duruyoruz. Konunun uzmanı olan profesyonelleri davet ederek onların bakış açısından stratejilerin hayata geçirilmesine yönelik farkındalığımızı arttırıyoruz. İcra Kurulu ve grup müdürü seviyesinde katılım sağlanan bu toplantılarda ayrıca uygulamanın stratejilerle uyumunu sağlıyoruz. Yanı sıra, sıcak gündemin dışındaki konuların yerine kavramların tartışıldığı bir ortam sağlanması da bakış açımızın genişlemesini sağlıyor.

SÜREÇ YÖNETİMİ

Kurum içi verimliliğin ve sürekli gelişmenin temelinde süreç yönetimi yaklaşımımızın sağlıklı çalışması vardır. Müşteri beklentilerine odaklanan ve departmanlar arası kuvvetli bir iletişim gerektiren süreç yönetimi yaklaşımı COLIN'S kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır. 2008 yılından bugüne uygulamakta olduğumuz süreçlerle yönetim yaklaşımımız gereği olarak tüm süreçler tasarlanarak onaylandı ve buna göre yürütülüyor. Süreçlerimiz; iç denetimler ile dış ve iç çevredeki değişiklikler gözetilerek, müşterinin ve sürecin sesi de dinlenerek sürekli olarak gözden geçiriliyor ve iyileştiriliyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARIMIZ

Mağazalarımız müşterilerimiz ile markamızın buluşma noktası olduğundan, onlara en iyi deneyimi yaşatacak ve en keyif alabilecekleri alanı seçmeye dikkat ediyoruz.

Süreçlerimizi 3 seviyeli süreç hiyerarşisi yaklaşımı ile yönetiyoruz. Süreç performans yönetimi kurgusu oluşturulurken maliyet, süre ve kalite kriterlerini göz önünde bulunduruyoruz.

İş modelimiz doğrultusunda 3. seviyeye kadar tanımlı olan süreçlerimiz, performans göstergeleri ile sürekli ölçülüyor ve süreç performanslarının iyileştirilmesi için bu veriler girdi olarak kullanılıyor.

BÜYÜME VE İŞ GELİŞTİRME YAKLAŞIMIMIZ COLIN'S olarak hem ülke içinde hem de ülke dışında büyüme hedeflerimiz bulunuyor. Her ikisi de kurumumuzun sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşıyor.

Yeni bir ülkede mağazalaşma kararı verirken, ülke ziyaretleri, olası konum değerlendirmeleri ve değerlendirmelerin

sonunda 5 yıllık bir ülke fizibilitesi yapılması karar süreçlerimizin önemli bir parçasıdır. Ülke fizibilite hazırlanırken; ülkenin nüfusu, genç nüfusu, ekonomik verileri (GSYİH, asgari ücret, enflasyon oranı, işsizlik oranı vb.), beş yıllık ekonomik gelişme ve beklentiler ile dijitalleşme oranı değerlendiriliyor. Mağaza yeri olacak bölgenin/mekânın belirlenmesi birçok kriteri aynı anda değerlendirdiğimiz kıstaslar aracılığı ile yapılıyor. En başta makro olarak ülkeler, daha sonra büyük şehirler ve hatta ilçelerin perakende ve alım gücü bazında incelenmesinden sonra organize perakende alanlarında yer almaya dikkat ediyoruz.

Ülke verileri beklentilerimizi karşılıyor ise ülkeye giriş kararının ardından içerisindeki büyük şehirleri daha derin inceleyerek organize perakende alanlarını tek tek belirliyoruz. Bu alanların markamıza ve müşterimize uygunluğu kararının

verilmesinin ardından AVM ya da cadde üzerinde müşterimizle en iyi şekilde buluşabileceğimiz noktaları seçiyoruz. Bu noktaları seçerken ticari, fiziksel ve hukuksal kıstasların hepsini aynı anda değerlendiriyoruz.

Mağaza yeri belirleme aşamasında birçok kriteri dikkate alıyoruz. Kriterlerimizi sürdürülebilirlik ilkelerimizi de göz önünde bulundurarak gözden geçiriyoruz. Mağazalarımız müşterilerimiz ile markamızın buluşma noktası olduğundan, onlara en iyi deneyimi yaşatacak ve en keyif alabilecekleri alanın seçilmesine dikkat ediyoruz.

Kiralama aşamasında ise hazırlanan beş yıllık fizibilite eşliğinde mağazanın öngörülen karlılığını inceliyoruz. Yatırımlarımızı olabildiğince uzun süreli ve kazan-kazan modeli dikkate alınarak yapmayı hedefliyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARIMIZ

COLIN'S 24 ülkede 600'den fazla mağaza ile küresel bazda yılda 102 milyondan fazla ziyaretçi sayısına ulaşan küresel bir Türk markasıdır.

SATIŞ KANALLARI YÖNETİMİ YAKLAŞIMIMIZ

Peraende günlük hayatla iç içe bir süreç olduğu için biz de mağazalarımızın birer canlı olduğuna inanıp, periyodik analizlerimiz ile gidişatı izliyor ve sürdürülebilirliklerini kontrol ediyoruz. İhtiyaçlarını daha kolay ve hızlı bir şekilde karşılayabilmek için verilere bakarak belli aralıklar ile aksiyon alıyoruz. Mağaza analizlerimizi çeyrek, yarıyıl ve yıl bazlı olarak yapıyoruz.

Mağazalarımızı açıldıktan sonra bir puanlandırma sistemi ile takip ediyoruz. Bu puanlandırmada; mağazanın m² verimliliği, kira/ciro oranı, aidat/ciro oranı, amortisman dönüşümü ve yıl bazlı fizibilite/bütçe gerçekleştirme oranlarını değerlendiriyoruz. Bu puanlamalar sayesinde mağazalarımız hakkında daha doğru ve verimli kararlar alabiliyoruz.

Offline mağazalarımız;

	Mağaza Sayısı	Çalışan
Türkiye	188	2.153
Rusya	183	1.642
Ukrayna	56	562
Romanya	32	296
Belarus	22	229
Gürcistan	6	47
Fas	13	110
Irak	7	59
Mısır	7	60
Sırbistan	1	7
TOPLAM	515	5.165

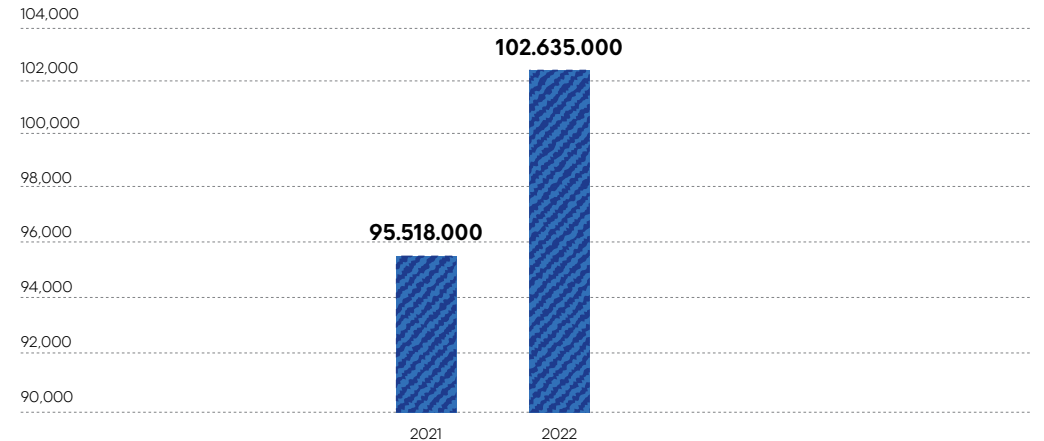
Franchise mağazalarımız;

	Mağaza Sayısı	Çalışan Sayısı
Azerbaycan	11	50
Moldova	5	20
Suudi Arabistan	18	80
Kazakistan	20	120
Filistin	3	15
İran	2	12
Kıbrıs	2	15
Cezayir	12	45
Yunanistan	10	12
Katar	2	12
Yemen	1	8
Tacikistan	1	8
Ermenistan	1	6
Libya	1	8
TOPLAM	89	411

MÜŞTERİLERİMİZE YAKLAŞIMIMIZ

COLIN'S 24 ülkede 600'den fazla mağaza ile küresel bazda yılda 100 milyondan fazla müşteriye ulaşan bir Türk markasıdır.

Müşteri Sayılarımız

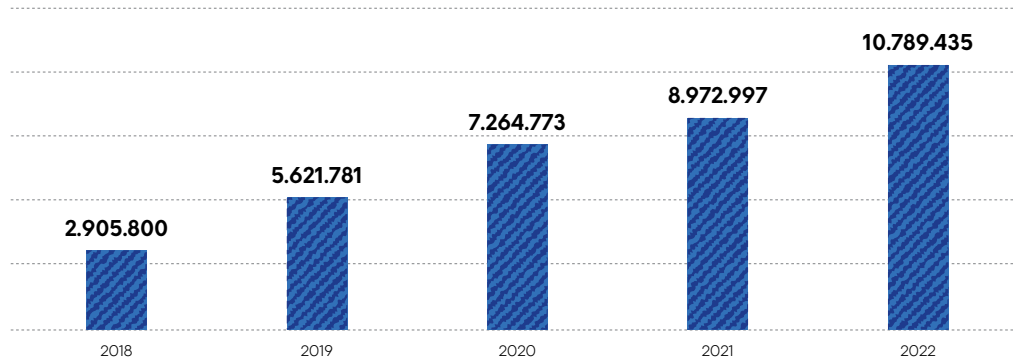


SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARIMIZ

Ürünlerimizin yurt dışında markalaşması ve dünya pazarında aranır olması için 10 milyondan fazla kayıtlı müşterimizin ihtiyaç ve beklentilerini doğru belirleyip, müşteri memnuniyetini sürekli kılmak üzere çalışıyoruz.

2018'den bu yana kayıtlı müşteri sayımızı sürekli olarak arttırıyoruz. 2022 yılında **10.789.435** kayıtlı müşteriye ulaştık. 2023 yılı sonunda globalde kayıtlı müşteri sayımızı 12,7 milyona çıkartmayı hedefliyoruz.

KAYITLI MÜŞTERİ SAYISI



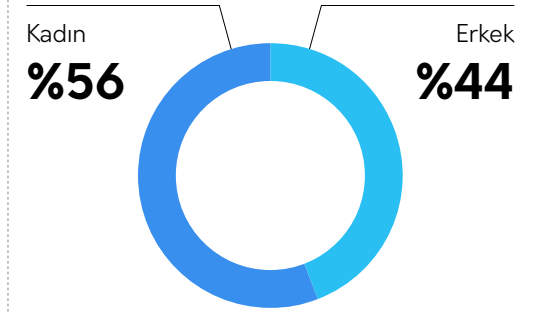
Kayıtlı müşterilerimizin %40'ı Türkiye'de, %44'ü Rusya'da ve kalan %12'lik kısmı Ukrayna, Belarus, Romanya ve Fas'ta yer alıyor. COLIN'S Romanya'dan sonra Yunanistan gibi pazarlara giriş yaparak Avrupa ülkelerindeki payını arttırmaya yönelik çalışmalara devam ediyor.

Etkin çalışan bir CRM sistemimiz bulunuyor. Kayıtlı müşterilerimizin tercihleri konusunda fikir sahibiyiz. Küresel bazda müşterilerimiz cinsiyet bazında dengeli bir dağılım gösteriyor.

Müşterilerimiz ile güçleniyoruz!

Sürekli olarak müşteri verilerini toplayıp, bu verileri analiz ederek, iş ve ürün sonuçlarımızı iyileştiriyoruz. Globalde tamamen dijital süreçler aracılığıyla kaydettiğimiz bu veriler ışığında 10 milyonuncu müşterimize 2022 yılı Ekim ayında ulaştık ve genel merkezimizde ağırlayarak, bu güzel haberi yönetimimiz ile birlikte kutladık. Ayrıca bu güzel haberi sosyal medya hesaplarımızda paylaşım, bülten iletişimi sağlayarak müşterilerimizle ve basın ile paylaştık. Dünya çapında saygın bir marka olmamız öne çıkan en önemli unsurlar arasında **CRM'e yaptığımız yatırım ve müşteri deneyimini sürekli iyileştirme çabalarımız** yer alıyor.

Cinsiyet Dağılımı



Ürünlerimizin yurt dışında markalaşması ve dünya pazarında aranır olması için müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini doğru belirleyip, müşteri memnuniyetini sürekli kılmak gerektiğini biliyor, müşteri odaklı ve sürdürülebilir marka olma yönündeki çalışmalarımıza büyük önem veriyoruz.

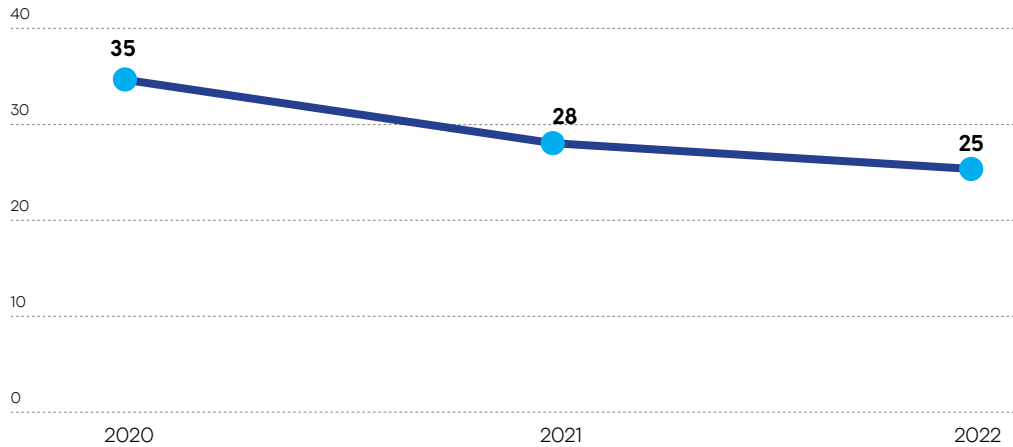
Müşteri Deneyimi

Perakende sektöründe faaliyet gösteren kurumlar için müşteri deneyimi iş sürekliliği açısından büyük önem taşıyor. Müşterilerimizden gelen şikayet ve talepler bizim ürünlerimizi müşterilerimizin beklentilerine göre tasarlamamıza, onların beklentilerinin karşılanmasına imkan sağlıyor. Bu açıdan değerlendirdiğimizde her talep ve şikayet bizim açımızdan kritik ve önceliklidir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARIMIZ

Müşteri memnuniyetimizi kayıtlı müşterilerimize gönderdiğimiz anketler ile ölçüyor ve sonuçları yayınlıyoruz.

Ortalama Talep Kapatma Süreleri (Saat)



Tüm pazarlarımızda web ve mağaza kanalıyla alışveriş yapan müşterilerimizden gelen talep ve şikayetleri yakından takip ediyoruz. Müşterilerimizden gelen talep ve şikayetlere en kısa sürede cevap vermeyi hedefliyoruz. CRM sistemimizden gelen verileri değerlendirdiğimizde gelen talep ve şikayetleri ortalama 25 saat içinde sonuca ulaştırarak müşterilere dönüş yapıyoruz.

Bu süreçleri iyileştirmek ve yeni girdiğimiz pazarlarda ilgili altyapıları geliştirmek için çalışmalarımız devam ediyor. Bu amaçla iyileştirme projeleri yürütüyoruz. Müşterilerimizin taleplerini en hızlı ve onları memnun edecek şekilde çözüme ulaştırmak temel amacımızdır.

Çevre bölümünde de açıkladığımız gibi ürünlerimizde kimyasal kullanımlarını önemli ölçüde azalttık. Kullanılan tüm kimyasallar sağlık açısından zararlı olmayan kimyasallardan oluşuyor. Müşterilerimizin sağlığı bizim için büyük önem taşımaktadır.

Müşteri Memnuniyeti

Müşteri memnuniyetimizi kayıtlı müşterilerimize gönderdiğimiz anketler ile ölçüyoruz ve sonuçları yayınlıyoruz.

CRM sisteminin aktif olduğu ülkelerde (Türkiye, Rusya, Ukrayna, Belarus, Romanya) kayıtlı ya da yeni kaydolan müşterilerimize yaptıkları alışverişlerden 1 gün sonra SMS ile bir anket iletiyoruz. Bu anketin gönderimi belli kurallar çerçevesinde ilerliyor. Kayıtlı müşteriye, alışveriş sıklığından bağımsız olarak, ilgili ülke için belirlenmiş olan alışveriş alt limitine ulaşması durumunda, ayda bir kez anket gönderiyoruz.

Anketlerimizde yaptıkları alışverişten memnun kalıp kalmadıklarını ve COLIN'S'i başkalarına tavsiye etme derecelerini (NPS) soruyor ve her ay bu skorları yine ülke bazında paylaşıyoruz.

Ankette; mağaza personelimiz ile jean kategorisindeki ürünlerimizin kalıp, beden, renk ve çeşitliliğinin değerlendirilmesini istiyor ve müşterimize markamız hakkında düşüncelerini paylaşabilecekleri açık uçlu bir soru yönlendiriyoruz.

Tüm bu anketler aylık olarak değerlendirilerek ilgili birimler ile paylaşılıyor. Aynı zamanda müşterilerin şikâyet, öneri ve taleplerini barındıran notlar COLIN'S Call Center tarafından aranarak talebinin çözümü ile ilgili yardımcı olunuyor.

Müşteri memnuniyetini sağlamak ve sürdürülebilir kılmak için mağazalarımızdan ve e-ticaretten alışveriş yapan müşterilerimize Türkiye, Rusya, Ukrayna, Belarus, Romanya, Fas, Mısır Call Centerlarımız ile hizmet veriyoruz. Ekiplerimiz sosyal medya, web sayfalarımız ve şikâyet sitelerinden gelen bildirimleri günlük olarak takip ederek cevaplıyoruz.

Mağazalarımızda satışı yapılan tüm ürünlerimiz için satış sonrası hizmetlerimiz sistematik olarak ilerliyor. Ürün problemleri ile ilgili anlık mağaza kontrollerimizin yanında, ürün inceleme departmanımız da detaylı çalışmalar yapmaktadır.

Tüketici kanununu takip ediyor ve tüketici hakem heyeti bildirimlerinin hepsini eksiksiz olarak inceleyerek müşteri memnuniyeti adına tek tek cevaplıyoruz. İlgili cevapları dijital ortamda tüm heyet il ve ilçe başkanlıklarına gönderiyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARIMIZ

COLIN'S olarak dijitalleşmenin sektöre getirdiği gelişmeleri yakından takip ederek, dijitalleşme stratejisi yol haritamızı oluşturduk.

2023 dijital müşteri deneyimi kapsamında Chatbot projemiz tüm e-ticaret sitelerimizin olduğu ülkelerde kullanıma açılacak. Chatbot projemizi uçtan uca anlık olarak müşteri hizmetlerinde sıkça sorulan soruları yanıtlamak ve müşterilerin ihtiyaç duydukları bilgileri bulmalarına yardımcı olmak için 7/24 ulaşılabilir şekilde tasarladık. Siparişler, kargo bilgileri, iadeler, iptaller, ürün bilgileri vb. bilgilerle anlık olarak ulaşabilecekleri için hedefimiz en kısa zamanda en az insan gücü ile müşteri memnuniyetini sağlamaktır.

DİJİTALLEŞME YAKLAŞIMIMIZ

Yaşadığımız çağın ve insanların hayatlarının dijitalleşmesi ile firmaların da hizmetlerini dijital kanallar ile tüketiciye ulaştırma zorunluluğu doğuyor. Bu durum hızlı tüketimin gerçekleştiği perakende sektöründe bir nebze daha hızlı ilerliyor. Son yıllarda dönüşüm süreci her sektörde olduğu gibi perakende sektöründe de başladı ve tüm hızıyla devam ediyor. Tüm süreçlerde dijitalleşmek ve merkezinde müşterinin olduğu, tüm kanallardan ve temas noktalarından kesintisiz deneyim sunmayı hedefleyen dijital dönüşüm fikri sektörde önemli bir ivme kazanıyor.

Sosyal hayatta dijitalleşen kullanıcı, hizmet aldığı firmalardan da aynı davranış şeklini bekliyor. Her aşamada daha hızlı ve hatasız işlemlerle ürüne ve hizmete erişime, dijital ortamlarda da ulaşmak istiyor. Bu durumda, firmaların sadece satış kanallarında dijitalleşmesi yeterli olmuyor. Ancak arka planda işleyen tüm süreçlerin dijitalleşmesi ile firmalar tüketicinin beklediği hizmeti sağlayabiliyor. Mağaza içi denetimden, lojistik süreçlerinin dijitalleşmesine, satış süreçlerinden satış sonrası hizmete kadar tüm aşamaların dijitalleşmesi büyük önem taşıyor. Perakende Dijital Dönüşüm ekibi, şirketimizin bu dönüşümünü planlıyor ve yönetiyor. Üreticilerimizde başlayan süreci satış sonrasındaki iade ve takip süreçlerine kadar yönetiyoruz. Sistemlerimizi bir yandan teknolojideki gelişmelerle yeniliyor, diğer yandan tüketicimize bir bütünlük içerisinde sunmayı hedefliyoruz.

COLIN'S olarak dijitalleşmenin sektöre getirdiği gelişmeleri yakından takip ediyor ve dijitalleşme atağını da izleyerek kurum stratejilerini destekler şekilde dijitalleşme stratejisi yol haritamızı oluşturuyoruz.

Yeni sanayi devrimi ile yaşanan gelişmeleri takip eden değil, küresel gelişmeleri ve kendi iç kabiliyetlerimizi de analiz ederek etkili politikalar geliştiren ve uygulayan bir firma olmayı hedefliyoruz. Bu amaca ulaşabilmek için iç ve dış kaynak kullanımının stratejik önceliklerimize göre doğru bir dağılımı ile sürekli gelişmeyi hedefliyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARIMIZ

COLIN'S çalıştığı tüm tedarikçileri stratejik ortak olarak görür, zincirin her bir halkasının gelişmesi için gerekli kontrolleri yaparak, geliştirme faaliyetlerini birlikte planlar.

ÜLKE	E-TİCARET WEB SİTESİ	AÇILIŞ TARİHİ
TÜRKİYE	colins.com	20.07.2014
RUSYA	colins.ru	29.04.2016
UKRAYNA	colins.ua	23.01.2020
ROMANYA	colins.ro	17.03.2021
FAS	colins.ma	16.05.2022

Mevcut ve Potansiyel Müşterilerimize mümkün olan tüm dijital kanallardan temas etmek, onlara özel hizmet ve tekliflerle sağlıklı, kalıcı ilişkiler kurmayı hedefliyoruz. Bu amaçla online pazaryerlerinin yanı sıra, Türkiye, Rusya, Ukrayna, Romanya, Fas ve Mısır'da online mağazalarımızı açtık. Tüm kanallardan bize ulaşan müşterileri bilimsel yöntemlerle segmentlere ayırarak kişiselleştirilmiş deneyimler sunmayı, hızlı ve kaliteli çözümler üretmeyi hedefliyoruz.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ YAKLAŞIMIMIZ

Tedarik zincirinde çalışacağımız firmaları seçmeye yönelik kriterlerimiz bulunuyor. Bu kriterleri sağlayan tedarikçiler ile çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Türkiye dışında Mısır, Bangladeş, Çin gibi ülkelerde de tedarikçilerimiz bulunuyor. Bu tedarikçilerin faaliyet ve operasyonlarını takip etmek ve kalite iyileştirmelerine yönelik konularda müdahale etmek için bu ülkelerde hub ofislerimiz bulunuyor. Bu şekilde üretimin daha verimli olmasını ve kaynakların daha etkin yönetilmesini sağlıyoruz.

COLIN'S olarak, sürdürülebilirlik ilkelerinin tedarik zincirimizde yarattığı pozitif etkilerin farkındayız.

Bu nedenle COLIN'S tedarik sağladığı tüm alanlarda (ürün, mağaza ve lojistik süreçleri gibi) çalıştığı tüm tedarikçileri stratejik ortak olarak görür, zincirin her bir halkasının gelişmesi için gerekli kontrolleri yaparak, geliştirme faaliyetlerini birlikte planlar ve ortak değer yaratma konusundaki hassasiyeti iş ortakları ile paylaşıyor.

Bu çerçevede, tedarikçi seçimimizi teknik alt yapı ve kapasite kriterlerinin yanı sıra, yasalar ve ulusal mevzuatlara uygunluk, BSCI (Business Social Compliance Initiative) ve SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) gibi sosyal uygunluk kriterlerine uyum ve ISO 9001 kalite sistemine uygunlukları yönünden ele alıyoruz. Denetimlerimiz Teknik ve Tedarik departmanımız tarafından yürütülür. Kontroller yapılarak uygunluk onayı verilen tedarikçileri, kapasite tanımlamalarını yaparak üretici aday havuzuna almaktayız. Aday havuzuna tanımlanma süreci, tedarik zincirimizde COLIN'S prensiplerine uygunluğu sağlamak ve tedarikçilerimizle ortak bir yolculuğa çıkmak için önemli bir adımdır.

Kalite standardizasyonunu sağlamak adına güncel tuttuğumuz Tedarikçi El Kitabımızı tedarikçi portalımızda üreticilerimize sunuyoruz. Tedarikçilerimizin, ürünlerimizin onay süreçlerine ve tüm kritik detaylara (kumaş ve numune onay süreci, paketleme,

kalite kontrol, etiketleme standartları, ölçüm metodları, vs...) ulaşabileceği bu kitapçık hızlı iletişim ve tekrarsız numune süreçlerini destekliyor. Fiyatlandırma süreci öncesi Tedarikçi El Kitabımızın sistem üzerinden paylaşımını ve çalışma prensiplerimizin COLIN'S Akademi üzerinden tanımlanan eğitimlerle tamamlanmasını sağlıyoruz.

Deneme siparişlerinin yerleştirilmesi ile birlikte ürün ara kontrol süreçlerimiz başlıyor ve hem ürün kontrolleri hem de fiziksel ve sosyal kontroller saha ekiplerimiz tarafından takip ediliyor. Bu süreçte, tedarikçilerimizle sıkı bir iletişim kurarak COLIN'S prensiplerine uyum sağlamlarını ve gelişmelerini teşvik ediyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, yaklaşımlarımızla, tedarik zincirimizin ekonomik, çevresel ve sosyal alandaki olumsuz etkilerini en aza indirmeyi hedefliyoruz. Kaynakların etkin kullanımı, enerji verimliliği, karbon ayak izinin azaltılması, atık yönetimi ve tedarikçilerimizin bu konularda sürdürülebilir uygulamalar benimsemesine yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

COLIN'S olarak, sürdürülebilirlik ilkelerinin tedarik zincirinde uygulayarak çevre ve insan odaklı bir yaklaşım sergiliyoruz. Ortak değer yaratma, denetimler ve iletişim üzerine odaklanarak sürdürülebilir üretimi destekliyor ve tedarikçilerimizle uzun vadeli iş birliği hedefliyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARIMIZ

Başta müşterilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın verilerinin gizliliğini sağlamak üzere kurumsal açıdan bütün süreçlerimizi şeffaf ve hesap verilebilir şekilde tanımlamış bulunuyoruz.

Tedarikçi Bilgi Güvenliği

Global ve yerel ölçekte güncel bilgi güvenliği riskleri ve tedarikçi ilişkileri göz önünde bulundurulduğunda COLIN'S için tedarikçi güvenliği önemli bir yer tutuyor. Bu sebeple, tedarikçi firmaların güvenliğinin artırılmasını, COLIN'S'in güvenliğini tamamlayıcı bir unsur olarak görüyoruz. Bu açıdan, tedarikçiler ile yapılan sözleşmelerde gizlilik ve güvenlik beklentilerimizi ifade ediyor ve tedarikçilerin bu beklentileri yerine getirmesini taahhüt altına alıyoruz. Bununla birlikte, tedarikçi firmaları yıllık bazda en az 1 kez bilgi güvenliği değerlendirmesine tabi tutuyoruz. Bilgi güvenliği değerlendirmesinde risk görülen tedarikçi firmalara risk düşürücü aksiyonlar tanımlıyor ve aksiyonların takibini sağlıyoruz. Bu kapsamda, COLIN'S'e hizmet sunan tedarikçi firmalardan kaynaklı bilgi güvenliği risklerini azaltarak aslında COLIN'S'in bilgi güvenliği risklerini minimize ediyoruz.

Bilgi güvenliğinin sürdürülebilirliği açısından, güvenlik hedeflerimizin iş hedeflerimizi destekleyici nitelikte olması ve teknoloji, süreç ve insan temelli güvenlik yaklaşımı neticesinde son 1 yıl içerisinde güvenliğimizi ihlal eden ve zarar veren herhangi bir saldırı yaşamadık.

BİLGİ GÜVENLİĞİ YAKLAŞIMIMIZ

Gizlilik

COLIN'S, bilgi güvenliği politikasında paydaşlarına;

- İlgili tüm taraflara ait bilgilerin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini sağlamayı,
- Beklenmeye uygun nitelikte ürün, hizmet ve bilgi ihtiyacını zamanında ve kesintisiz olarak ulaştırılmayı,
- Hazır giyim sektöründe bilgi güvenliğini sağlamak üzere uluslararası standartlara uyacağını ve yenilikleri takip ederek hizmetlerini geliştireceğini, taahhüt ediyor.

Başta müşterilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın verilerinin gizliliğini sağlamak üzere kurumsal açıdan tüm süreçlerimizi şeffaf ve hesap verilebilir şekilde tanımlıyoruz. Bu kapsamda, verilerin gizliliği ile birlikte bütünlüğünü ve erişilebilirliğini de göz önünde bulundurarak güvenlik mimarimizin olgunlaşmasını sağlıyor ve yatırımlarımızı güncel tehditlere, risklere ve teknolojilere göre şirket hedeflerine uygun şekilde gerçekleştiriyoruz.

Ayrıca, bahsedilen teknolojik ve süreçsel yaklaşımlarla birlikte çalışanlarımızın bilgi güvenliği farkındalığının artırılması, ölçümlenmesi, bilgi güvenliği süreçlerinin iş süreçlerine entegrasyonu ile ilgili faaliyetler yürütüyoruz.

Sertifikasyon

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) ile varlıklarımıza ve süreçlerimize yönelik risklerin belirlenmesi, yönetilmesi, gerekli aksiyonların alınarak risklerin azaltılmasını sağlıyoruz. COLIN'S;

- Paydaşlarımıza ait bilgilerin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin yönetilmesi,
- Bilgi ve iletişim sistemlerinin, sürekli erişilebilir olmasının sağlanması,
- Yasal gereksinimlere uyumun sağlanması,
- Personelin bilgi güvenliği farkındalığının oluşturulması ve bilgi güvenliği yönetim sistemine desteğinin artırılması,
- Kritik altyapıların güvenliğinin sağlanması için diğer kurum, kuruluşlar ve özel sektör ile iletişimin artırılması,
- Bilgi ve iletişim sistemlerinin güvenlik gereksinimlerinin karşılanmasında mümkün olduğunca yerli ürün ve hizmet kullanılması, kullanımının teşvik edilmesi,
- ISO 27001 Standardına uygun bir BGYS kurulması, sürekli iyileştirilmesi, sürdürülmesi ve uygunluğun belgelendirilmesi hedefleri ile Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemini, ISO 27001:2015 standardı doğrultusunda oluşturmak için çalışmaktadır.

Aynı zamanda COLIN'S süregelen yıllar boyunca söz konusu sertifikasyonu ve ona tabi süreçlerin sürekliliğini de sağlamaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARIMIZ

Ürün, hizmet ve süreçlerimizde yenilikçi yaklaşımlarımızla sektörümüzde fark yaratıyoruz.

KURUMSAL ALTYAPIYA İLİŞKİN YAKLAŞIMLARIMIZ

Kurum içi işleyişimizde verimlilik, düzen ve etkinliği sağlamak amacıyla gerçekleştirdiğimiz yaklaşımlarımız bize doğru zamanda doğru karar alabilmeyi sağlayacak altyapıyı oluşturuyor.

Şirket Takvimi

Tarihi önceden belli olan ve yoğun çalışma gerektiren işler ile faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerin özel günlerini "Şirket Takvimi" ile takip ediyoruz. Intranet üzerinden yayınlanan şirket takvimi sayesinde her departman şirketin bütünü hakkında bilgi sahibi olabiliyor. Ayrıca departmanlar ve ülkeler arası çalışma gerektiren işlerde daha doğru zaman planlaması yapılabiliyor. Her ay sonunda takvime uyum performansımızı izliyor ve bir sonraki yıl daha doğru planlama yapılmasını sağlıyoruz. Şirket takviminin bir faydasını da global yapımızı tüm çalışanlar tarafından daha kolay hissedilebilmesi olarak görüyoruz.

Düzenli Toplantılar

COLIN'S'te işlerin etkin ve verimli yürütülmesi için yapılması gereken düzenli toplantılar belirlidir. En az iki grup müdürlüğünün bir araya gelerek yaptığı bu düzenli toplantılarda alınan kararlar mutlaka kayıt altına alınmaktadır. Alınan kararların takibini kurumsal hafıza sağlanması açısından değerli buluyoruz. Önümüzdeki dönemlerde toplantı takibini dijitalleştirmeyi hedefliyoruz.

Raporlama

COLIN'S'te raporlamada yalınlaşmanın sağlanması için gerekli altyapı çalışmaları yürütülüyor. Rapor içerikleri, hangi raporun kimler tarafından hazırlandığı, ne periyotta kimlere raporlandığı belirlidir. Bu düzenleme ile tekrarlanan işler yapılmasının önüne geçiliyor. Ayrıca hangi raporun kime hangi amaçla gittiği belirli olduğu için çalışanlar fazla ve gereksiz yapılan raporlamaları incelemek durumunda kalmayarak zamanlarını daha etkin yönetebiliyor. Yalınlaşmanın sağlanmasının ardından hedefimiz raporlamanın dijitalleşmesini sağlamaktır. Böylelikle raporlamada ortak oluşturmayı ve raporlama hatalarının önüne geçmeyi hedefliyoruz.

Yetki Tablosu

COLIN'S'te süreç yönetimi uygulanması sayesinde tüm süreçlerde ve talimatlarda pozisyon bazında yetkiler tanımlanmıştır. Bu bilgiler ışığında Yetki Tablosu oluşturulmuştur. Yetki Tablosu ile hangi pozisyonda ne kadar yetki olduğu, yetkinin niteliği belirlenmiş olup aynı seviyedeki farklı pozisyonlar arasında oluşan yetki farklılıkları gözlenir. Zamanın daha etkin yönetilmesi için gerekli şartlardan biri olan delegasyon bu tablo üzerinden kolaylıkla yapılabiliyor. Bu çalışmayı ayrıca yetkilendirme çalışmalarına başlamamız için bir ön analiz niteliğinde görüyor ve önümüzdeki dönemde yetkilendirme için planlama yapmayı hedefliyoruz.

YAKLAŞIMLARIMIZDA YENİLİKÇİLİK BAKIŞI

COLIN'S olarak, pek çok konuda yenilikçilik çalışmaları yaparak ürün, hizmet ve süreçlerimizi geliştiriyoruz. Özellikle hizmet ve süreçlere yönelik yenilik çalışmaları verimliliğin artmasına ve çalışan bağlılığının olumlu yönde değişmesine yardımcı oluyor.

Bu çalışmalardan biri çevre bölümünde bahsedilen enerji yönetim sistemidir. Öncelikle bu sistemi ülkemizde yer alan tüm mağazalarımıza yaymayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda bu sistemin diğer ülkelere yayılımı konusunda çalışmalarımız da devam ediyor. Bu şekilde enerji verimliliğimizi artırarak hem ülke hem de dünya ekonomileri için değer yaratmış oluyoruz.

Dijitalleşme çalışmaları özellikle kâğıt tüketiminin azalması, hızlı çözümlerin ortaya konması, verimliliğin artması, tedarikçilerimiz ile olan süreçlerimizin verimli hale gelmesi, müşterilerimize tüm kanallardan ulaşmak gibi önemli fırsatlar sunuyor. Bu fırsatlar sayesinde hem çevresel yükümüzü azaltıyor hem de sosyal ve ekonomik konularda daha etkili ve başarılı adımlar atıyoruz.

İÇ DENETİM

Gezegene, ürünümüz, insanımız ve yaklaşımlarımızın sürekli gelişimi için iç denetim mekanizmamızı çalıştırıyoruz.

Güçlü olduğumuz süreç yapımız, iç denetimde hızlı ve doğru bakış açısı kazanmamızı sağlıyor. İç denetim sonuçları da süreç yönetimine girdi oluşturuyor ve iyileştirmeleri tetikliyor. İç Denetim ekibimiz, kurumun yönetim ve kontrol yapılarını değerlendirmek, kaynakların etkili, ekonomik ve verimli kullanılmasını incelemek, üretilen bilgilerin doğruluğunu denetlemek amacıyla çalışıyor.

Denetim departmanı merkez ve mağazacılık denetim birimleri olmak üzere iki kısımdan oluşuyor. Merkez denetim departmanı, tüm departmanların faaliyetlerinin denetiminden sorumlu iken mağazacılık denetim tarafı

ise mağaza faaliyetlerinin denetiminden sorumludur.

Merkez denetiminde yılbaşında denetim planı oluşturulur. Plana göre denetimlerden 15 gün önce denetim bildirimleri yapılır ve saha çalışması gerçekleştirilir. Bulgu, tespit, öneri, yönetici görüşü ve aksiyon kısımlarından oluşan raporumuz hazırlandıktan sonra üst yönetime periyodik sunumlar gerçekleştiririz. Ayrıca inceleme, soruşturma denetimleri ve sürekli denetimler, merkez denetim departmanı tarafından gerçekleştirilen çalışmalardır.

Müşterilerimize karşı sorumluluğumuzu ve mağaza yönetim süreçlerindeki verimliliği güvence altına almak için mağaza denetimlerinde özel ekibimiz çalışır.

- Her yılın Ekim ayında bir sonraki yıl yapılacak olan denetimler için bir takvim yılı içerisinde bulunan çalışma gün sayısına göre, personel/gün sayısı oranında iş planlaması yapılır. Bir sonraki yıl için denetime gidilecek olan mağazalar belirlendikten sonra bütçeleme işlemlerini yaparız.
- Her yılın sonunda tüm departmanlar ile toplantı yapılarak içerisinde

bulduğumuz yıl yapılan denetimlere ait geri bildirimler verilir, bir sonraki yıl yapılacak mağaza denetimleri için güncellenen talimatlar doğrultusunda soru listesi üzerinde revize işlemleri yapılarak soru listesi son haline getirilir ve mağazalar ile güncel soru listesi paylaşılır.

- Mağaza denetimleri Odito Programı üzerinden gerçekleştirilir.

Yıl içerisinde yapılan denetimler ile ilgili olarak üst yönetime periyodik sunumlar yapılır.

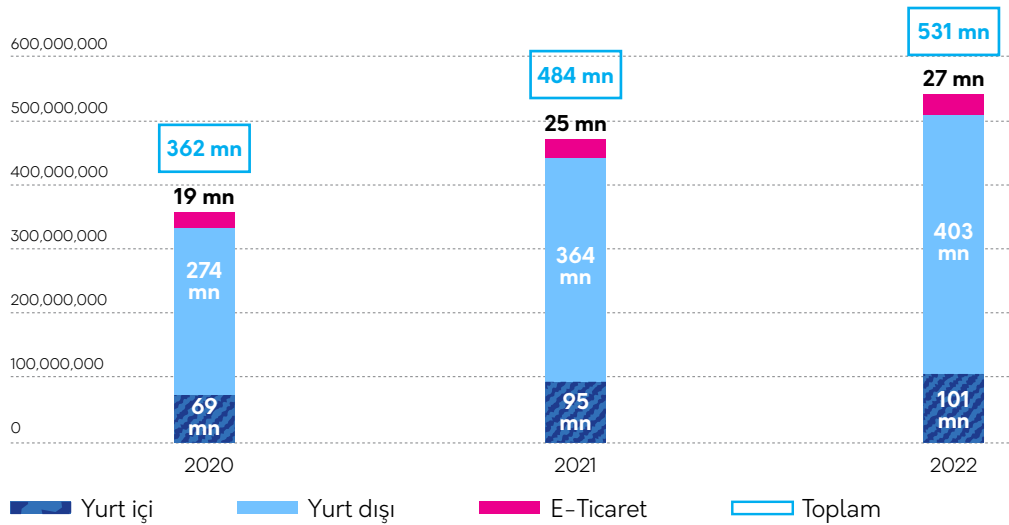
- Mağazalara yönelik olarak, saha denetimlerinin dışında, sürekli denetimler gerçekleştiririz. Sürekli denetim konu başlıkları tanımlıdır. Tanımlamaları, süreçlerin sürekli iyileşmesi ve geliştirilmesine yönelik bakış ile belirleriz.
- Yapılan sürekli denetim çalışmaları sonucunda tespit edilen bir usulsüz işlem olması durumunda konu özel incelemeye tabi tutulur ve özel inceleme raporu yazılarak disiplin/etik kurul ile paylaşılır. Ayrıca, etik hatlarından gelen bildirimler, satış direktörlüğü üzerinden gelen bildirimler ve diğer tüm kanallardan gelen bildirimler üzerine inceleme/soruşturma denetimleri yapılır.



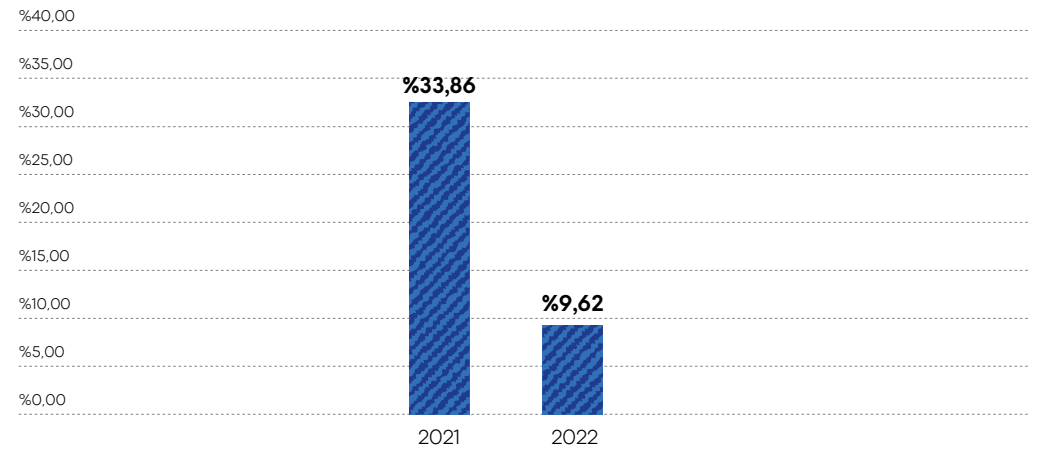
EKONOMİK SORUMLULUĞUMUZ

COLIN'S; çalışanları, pay sahipleri, tedarik zinciri ve toplum için değer yaratan bir kurumdur.

ÇİRO DAĞILIMI (USD)



USD BAZINDA ÇİRO BÜYÜME ORANLARIMIZ



A close-up photograph of blue denim fabric, showing the characteristic twill weave and some creasing. The word "Ekler" is overlaid in the center in a white, bold, sans-serif font.

Ekler

COLIN'S

PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2020	2021	2022
Merkez Ofis Tehlikeli Atık Miktarı (kg)	0	31	114
Merkez Ofis Tehlikesiz Atık Miktarı (kg)		8.400	9.200
Dağıtım Merkezi Tehlikeli Atık Miktarı (kg)	30	4	166
Dağıtım Merkezi Tehlikesiz Atık Miktarı (kg)	345.000	332.180	218.580
Geri Dönüşüme Gönderilen Atık Miktarı (kg)	345.000	340.580	227.780

GENEL MÜDÜRLÜK SU TÜKETİMİ	2022
Genel Müdürlük Su Tüketimi (m ³)(aylık)	752
Genel Müdürlük Personel Sayısı	464
Genel Müdürlük Personel Başı Su Tüketimi (m ³)	1,62

İŞLETME VE ÜRETİM SU TÜKETİMİ (lt/ürün adedi)*	2021	2022
Mısır	110	92
Aksaray	78	74
Toplam	188	166

ÜRETİM SU TÜKETİMİ (lt/ürün adedi*)	2021	2022
Mısır	90	85
Aksaray	63	60
Toplam	153	145

*Colin's denim üretiminin %50'sini oluşturan Eroğlu Giyim ile gerçekleştirilen üretim sürecinde.

TOPLAM PAMUK TÜKETİMİ (ton)*	2022
	15.500

*Telef ve fireler dahil

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN	2020	2021	2022
Sürdürülebilir Elyaf İçeren Ürün (adet)	157.682	169.796	184.378
Ekolojik Jeans (adet)	389.765	1.809.298	1.807.330

PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇALIŞAN SAYISI	2022	KADIN ÇALIŞAN ORANI	2022
Türkiye*	2.153	Türkiye	%45
Rusya	1.642	Rusya	%80
Ukrayna	562	Ukrayna	%70
Romanya	296	Romanya	%76
Belarus	229	Belarus	%69

*Aylık ortalama rakamlar verilmiştir.

ÇALIŞAN YAŞ ÇEŞİTLİLİĞİ	2022		
	30 yaş altı	30-50 yaş	50 yaş üstü
Türkiye	1.588	495	70
Rusya	1.181	437	24
Ukrayna	440	118	4
Romanya	204	85	7
Belarus	171	56	2

LOKASYON BAZINDA ÇALIŞAN SAYISI	2022		
	Merkez	Mağaza	Dağıtım Merkezi
Türkiye*	464	1.488	201
Rusya	155	1.487	--
Ukrayna	59	503	--
Romanya	18	278	--
Belarus	17	212	--

*Aylık ortalama rakamlar verilmiştir.

YÖNETİMDE KADIN YÖNETİCİ	2022		
	Kadın Yönetici	Toplam Yönetici	Kadın Yönetici Oranı
Türkiye	25	95	%26
Rusya	2	44	%5
Ukrayna	5	10	%50
Romanya	0	1	%0
Belarus	0	6	%0
Global	32	156	%21



PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

ÇALIŞAN DEVİR ORANI			
TÜRKİYE	2020	2021	2022
Merkez	%24	%38	%30
Mağaza	%53	%76	%99
Dağıtım Merkezi	%39	%89	%57
Genel	%45	%69	%80
RUSYA	2020	2021	2022
Merkez	%17	%8	%11
Mağaza	%97	%122	%95
Dağıtım Merkezi	%48	%60	%55
Genel	%91	%111	%88
UKRAYNA	2020	2021	2022
Merkez	%9	%13	%7
Mağaza	%163	%122	%90
Genel	%143	%111	%82

ROMANYA	2020	2021	2022
Merkez	%17	%16	%27
Mağaza	%79	%76	%151
Genel	%77	%73	%145
BELARUS	2020	2021	2022
Merkez	%12	%12	%12
Mağaza	%88	%110	%78
Genel	%81	%101	%72

PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

2022			
MERKEZ ÇALIŞANLARININ ORTALAMA KIDEM SÜRESİ	0-5 yıl	6-10 yıl	10 yıl üstü
Türkiye	301	65	98
Rusya	90	29	36
Ukrayna	25	26	8
Romanya	13	3	2
Belarus	8	5	4

2022			
MAĞAZA ÇALIŞANLARININ ORTALAMA KIDEM SÜRESİ	0-5 yıl	6-10 yıl	10 yıl üstü
Türkiye	1.234	170	84
Rusya	1.335	110	42
Ukrayna	471	27	5
Romanya	252	24	2
Belarus	178	26	8

ÇALIŞAN BAŞINA DÜŞEN EĞİTİM SAATI	2022
Türkiye	12
Rusya	41
Ukrayna	35
Romanya	32
Belarus	32

ENGELLİ ÇALIŞAN SAYISI - TÜRKİYE*	2020	2021	2022
Merkez	6	10	12
Mağaza	3	11	13
Dağıtım Merkezi	5	13	15

*Aylık ortalama rakamlar verilmiştir.

ÇALIŞANLARIN EĞİTİMLERDEN MEMNUNİYET ORANI	2022
Türkiye	4,58

KAZASIZLIK SÜRESİ (adam x saat)	2020	2021	2022
Merkez	2.142.604	2.463.312	4.178.504
Mağaza	1.050.660	1.550.010	1.071.360
Dağıtım Merkezi	288.372	422.967	277.461

PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

İLK YARDIM EĞİTİMLERİ (Merkez, Mağaza, Dağıtım Merkezi)

Eğitim Adı	2021			2022		
	Kişi	Süre (saat)	Toplam Süre (saat)	Kişi	Süre (saat)	Toplam Süre (saat)
Temel İlk Yardım Eğitimi	22	16	352	44	16	704
Temel İlk Yardım Hatırlatma Eğitimi	58	8	464			
Temel İlk Yardım Tazeleme Eğitimi	14	5	70	12	8	96
OED Eğitimi	18	2	36			
Toplam	112	31	922	56	24	800

MERKEZ ÇALIŞANLARINA VERİLEN EĞİTİMLER

Eğitim Adı	2020			2021			2021		
	Kişi	Süre (saat)	Toplam Süre	Kişi	Süre (saat)	Toplam Süre	Kişi	Süre (saat)	Toplam Süre
Temel Afet Eğitimi	14	2	28						
İş Sağlığı Ve Güvenliği	40	8	320	13	8	104	96	8	768
İşe Başlama	9	2	18	111	2	222	241	2	482
Atık Yönetimi	24	2	48				6	2	12
4857 Sayılı İş Kanunu	14	1	14	7	0,5	3,5	2	0,5	1
Sağlık, Güvenlik, Çevre (Mağazacılık)	6	0,5	3	2	0,5	1	5	0,5	2,5
Sağlık, Güvenlik, Çevre (Merkez)	21	0,5	10,5						
İş Kazası ve Meslek Hast. Doğan Hukuki Sonuçlar	8	0,5	4	1	0,5	0,5	3	0,5	1,5
Temizlik İşlerinde İSG				6	2	12			
Yüksekte Çalışma Eğitimi				3	2	6			
Merdiven Kullanma Eğitimi				6	2	12			
Sürdürülebilirlik Eğitimi				155	1,5	232,5			
Depreme Hazırlıklı Olmak ve Depremle Yaşamak				16	0,5	8	13	0,5	6,5
Acil Durum Yönetimi				4	1	4	2	1	2
Acil Durum Ekipleri Eğitimi							22	7	154
Yangın Eğitimi							21	2	42
Toplam	136		445,5	324		605,5	411		1.471,5

PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

MAĞAZA ÇALIŞANLARINA VERİLEN EĞİTİMLER

Eğitim Adı	2020			2021			2022		
	Kişi	Süre (saat)	Toplam Süre	Kişi	Süre (saat)	Toplam Süre	Kişi	Süre (saat)	Toplam Süre
İSG Eğitimi				443	8	3.544	617	8	4.936
İş Sağlığı ve Güvenliği (Örgün)	64	4	256						
4857 Sayılı İş Kanunu	977	0,5	488,5	359	0,5	179,5	12	0,5	6
Sağlık, Güvenlik, Çevre (Mağazacılık)	1.230	0,5	615	317	0,5	158,5	344	0,5	172
Sağlık, Güvenlik, Çevre (Merkez)	2	0,5	1						
İş Kazası ve Meslek Hast. Doğan Hukuki Sonuçlar	686	0,5	343	287	0,5	143,5	83	0,5	41,5
İşe Başlama Eğitimi	103	0,5	51,5	33	0,5	16,5	94	0,5	47
Depreme Hazırlıklı Olmak ve Depremle Yaşamak				1.356	0,5	678	411	0,5	205,5
Acil Durum Yönetimi				601	0,5	300,5	799	0,5	399,5
Sürdürülebilirlik Eğitimi							217	1	217
Toplam	3.062		1.755	3.396		5.020,5	2.577		6.024,5

DAĞITIM MERKEZİ ÇALIŞANLARINA VERİLEN EĞİTİMLER

Eğitim Adı	2020			2021			2022		
	Kişi	Süre (saat)	Toplam Süre	Kişi	Süre (saat)	Toplam Süre	Kişi	Süre (saat)	Toplam Süre
İşe Başlama Eğitimi	64	2	128	111	2	222			
İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	137	4	548	109	4	436	141	4	564
İş Makineleri Güvenli Sürüş Eğitimi	33	0,5	16,5	53	1	53	12	2	24
Akülü Transpalet Bakım ve Güvenli Kullanım Eğitimi	31	2	62						
Atık Yönetimi				8	2	16	9	2	18
İşbaşı Konuşmaları				130	0,5	65	1719	0,5	859,5
İş Kazaları ve Meslek Hastalıklarından Korunma Eğitimi				1	2	2			
Hijyen Eğitimi				12	0,5	6			
İlkyardım Hatırlatma Eğitimi				58	2	116			
Toplam	265		754,5	482		916	1.881		1.465,5



PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2020	2021	2022
Hasılat	361.795.520	484.307.893	530.911.435
Yurt içi	68.595.257	94.712.830	100.780.213
Yurt dışı	274.405.894	364.442.422	402.783.498
E-Ticaret	18.794.370	25.152.640	27.347.724
Yatırım Miktarı	9.325.948	8.395.365	10.690.523
Mağaza Yatırımları	6.061.866	5.456.988	6.414.314
Bilgi Teknolojileri Yatırımları	3.264.082	2.938.378	4.276.209
Turquality Destekleri	3.449.589	333.671	1.321.239

*Tutarlar USD para biriminde gösterilmiştir.

	2020	2021	2022
İhracat Tutarları-USD	83.646.621	115.068.460	121.690.280
İhracat Tutarları-Yerel	587.203.906	1.003.363.602	2.038.597.406

PERFORMANS GÖSTERGELERİMİZ

ZİYARETÇİ SAYISI

	2021	2022	Artış Oranı
Ocak	5.389.061	7.307.890	%36
Şubat	5.749.990	6.504.432	%13
Mart	7.685.698	7.561.599	%-2
Nisan	5.357.113	8.242.071	%54
Mayıs	6.574.480	8.772.624	%33
Haziran	8.417.934	9.020.311	%7
Temmuz	10.406.544	9.782.440	%-6
Ağustos	10.386.988	10.103.727	%-3
Eylül	9.412.556	8.860.710	%-6
Ekim	9.477.837	8.942.034	%-6
Kasım	7.642.497	8.710.857	%14
Aralık	9.017.089	8.825.823	%-2
TOPLAM	95.517.787	102.634.518	%7



GRI ENDEKSİ

"GRI Standardı Kullanım Açıklaması	COLIN'S adlı kurum 2022 Dönemine ait bilgileri GRI standartlarında belirtilen içerik endeksine uygun olarak raporlamıştır.
GRI 1 kullanıldı	GRI 1: Temel 2021

GRI STANDARDI	Konu	Rapor içindeki Yeri	Sayfa
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kurumsal Bilgiler	Rapor Hakkında	7 - 8
	2-2 Kurumun sürdürülebilirlik raporuna dahil olan kurum ve iştirakler	Rapor Hakkında	7 - 8
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve sorumlu kişiler	Rapor Hakkında	7 - 8
	2-4 Geçmiş raporda paylaşılmış olan bilgilerden değişmiş olanlar	-	
	2-5 Dış güvence	-	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve iş ilişkileri	Biz Kimiz, Neredeyiz, İş Modelimiz ve Stratejimiz, Entegre Düşünce Yaklaşımımız	15 - 17, 26 - 28
	2-7 Çalışanlar/Kurum Personeli	İnsanımız ve Sosyal Boyutta Sorumluluğumuz	64 - 74
	2-8 Çalışanlar/Taşeronlar	İnsanımız ve Sosyal Boyutta Sorumluluğumuz	64 - 74
	2-9 Yönetişim yapısı ve oluşumu	-	
	2-10 En üst yönetim yapısında aday gösterilme, seçim ve atanma	-	
	2-11 En üst yönetim yapısının başkanı	İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı	9 - 10

GRI STANDARDI	Konu	Rapor içindeki Yeri	Sayfa
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-12 En üst yönetim yapısının yönetimin ortaya koyduğu etkileri denetlemek konusundaki rolü	Yönetim Kurulu Çalışma Yaklaşımı	31
	2-13 Etkilerin yönetilmesi konusunda yetkinin dağılımı	Global Yönetim Yapımız, Çalışma Komitelerimiz	32 - 35
	2-14 En üst yönetim yapısının sürdürülebilirlik raporlamasındaki rolü	Rapor Hakkında	7 - 8
	2-15 Çıkar çatışması	İç Denetim	86
	2-16 Yasal konularla ilgili süreçler hakkındaki iletişim yaklaşımı	-	
	2-17 En üst yönetim yapısının topluluk olarak sahip olduğu yetenek, bilgi birikimi ve yetkinlikler	Yönetim Kurulu Çalışma Yaklaşımı	31
	2-18 En üst yönetim yapısının performansının değerlendirilmesi	-	
	2-19 Ücretlendirme politikası	-	
	2-20 Ücretlendirme sürecinin nasıl çalıştığı	-	
	2-21 Yıllık toplam ücretlendirme oranı	-	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine yönelik açıklama	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, Odaklandığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, İş Modelimiz ve Stratejimiz, Entegre Düşünce Yaklaşımımız	19 - 22, 26 - 28
	2-23 Ortaya konulan politika ile verilmiş olan taahhütler	2023 ve 2030 Hedeflerimiz	29
	2-24 Politika taahhütlerinin iş strateji ve süreçlerine uyarlanması	İş Modelimiz ve Stratejimiz	26 - 27
	2-25 Olumsuz etkilerin çözülmesine yönelik süreçler	Sürdürülebilirlik Stratejimiz	19 - 20
	2-26 Görüş alma ve sıkıntılarını bildirmeye yönelik mekanizmalar	Etik Hat, Paydaşlar	34, 40
	2-27 Yasalara uyum	Yasal Uyum	35
	2-28 Üye olunan kurum ve sivil toplum kuruluşları	Üyeliklerimiz	25
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlar	40
	2-30 Toplu sözleşmeler	-	

GRI

GRI STANDARDI	Konu	Rapor İçindeki Yeri	Sayfa
GRI 3: Önemli Konular 2021	3-1 Önemli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Önemlilik Matrisi	36 - 38
	3-2 Önemli konuların listesi	Önemlilik Matrisi	36 - 38
	3-3 Önemli konuların yönetimi	Önemlilik Matrisi	36 - 38
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Doğrudan yaratılan ekonomik değer ve bu değerlerin nasıl dağıtıldığı	Ekonomik Sorumluluğumuz	87
	201-2 İklim değişikliğinin ortaya çıkardığı finansal etkiler, fırsatlar ve riskler	-	
	201-3 Emeklilik haklarına yönelik yükümlülükler	-	
	201-4 Devletten alınan finansal destekler	Teşvik Programları	39
GRI 202: Faaliyet Gösterilen Piyasalar 2016	202-1 Cinsiyet bazında standart işe giriş ücretlerinin ülkede geçerli olan asgari ücrete oranı	-	
	202-2 Üst yönetimde faaliyet gösterilen ülke vatandaşlarının oranı	-	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Destek sağlanan alt yapı yatırımları ve hizmet sağlanmasına yönelik çalışmalar	-	
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Tasarım/ Koleksiyon/ Üretim Süreçleri - İyi Tarım Uygulamaları	45 - 47
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilerden yapılan alımların oranı	-	

GRI STANDARDI	Konu	Rapor İçindeki Yeri	Sayfa
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzluk riski taşıdığı değerlendirilen faaliyetler	-	
	205-2 Yolsuzlukla mücadele konusunda belirlenmiş olan iletişim ve eğitim politikaları ve süreçler	-	
	205-3 Kesinleşmiş yolsuzluk olayları ve bu konulara yönelik alınan aksiyonlar.	-	
GRI 206: Rekabeti Bozucu Davranışlar 2016	206-1 Rekabeti bozucu davranışlar, tekel olmaya yönelik davranışlar dolayısıyla alınan cezalar	-	
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergi yaklaşımı	-	
	207-2 Vergi yönetimi, kontrolü ve risk yönetimi	-	
	207-3 Paydaş katılımı ve vergiye yönelik endişelerin yönetimi	-	
	207-4 Ülke bazlı raporlama	-	
GRI 301: Hammadde ve Yardımcı Maddeler 2016	301-1 Ağır veya hacim olarak kullanılan hammadde ve yardımcı maddeler	Performans Göstergelerimiz - Toplam Pamuk Tüketimi, Sürdürülebilir Elyaf Kullanımı	89
	301-2 Geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı	-	
	301-3 İade olan ürünler ve ambalaj malzemeleri	-	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum enerji kullanımı	Entegre Düşünce Yaklaşımımız - Doğal Sermaye	28
	302-2 Kurumun dışında kurum ile ilgili olarak ortaya çıkan enerji tüketimi	-	
	302-3 Enerji yoğunluğu	-	
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	İyi Uygulamalarımız - Akıllı Yeşil Mağaza, Planlama/ Lojistik/ Depolama/ Satış Süreçleri - İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi Dağıtım Merkezi	24, 48 - 52
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji tüketiminde meydana gelen azalmalar	"Planlama/ Lojistik/ Depolama/ Satış Süreçleri - Mağaza"	48 - 52



GRI

GRI STANDARDI	Konu	Rapor İçindeki Yeri	Sayfa
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1 Ortak bir kaynak olan su konusundaki etkileşimler	"Tasarım/ Koleksiyon/ Üretim Süreçleri - Su ve Kimyasal Yönetimi, Tedarikçilerimizin Uygulamaları Yıkamada Lazer Kullanımı / Daha Az Kimyasal ile Yıkama (Less Water Less Chemical), Su Geri Kazanımı, Doğal Kaynak Tüketiminin Azaltılması"	45 - 47
	303-2 Atık su tahliyesi sonucu ortaya çıkan etkilerin yönetimi	"Tasarım/ Koleksiyon/ Üretim Süreçleri - Su ve Kimyasal Yönetimi, Tedarikçilerimizin Uygulamaları Yıkamada Lazer Kullanımı / Daha Az Kimyasal ile Yıkama (Less Water Less Chemical), Su Geri Kazanımı, Doğal Kaynak Tüketiminin Azaltılması"	45 - 47
	303-3 Yer altından çekilen su	-	
	303-4 Su tahliyesi	-	
	303-5 Su tüketimi	Performans Göstergelerimiz- İşletme ve Üretim Su Tüketimi (lt), Üretim Su Tüketimi (lt)	89

GRI STANDARDI	Konu	Rapor İçindeki Yeri	Sayfa
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Koruma altında olan ve yüksek biyoçeşitliliğe sahip arazilerin yanında veya yakınında olan kuruma ait yönettiği veya kiraladığı alanlar	-	
	304-2 Biyoçeşitlilik üzerinde önemli etkisi olan faaliyetler, ürünler ve hizmetler	-	
	304-3 Korunan veya yenilenen habitatlar	-	
	304-4 Yapılan faaliyetlerden etkilenen IUCN (Uluslararası Doğa Koruma Birliği)'nin Kırmızı Listesinde yer alan canlılar	-	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	-	
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	-	
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	-	
	305-4 sera gazı emisyon yoğunluğu	-	
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	İyi Uygulamalarımız - Akıllı Yeşil Mağaza, Planlama/ Lojistik/ Depolama/ Satış Süreçleri -İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi Dağıtım Merkezi	24, 48 - 49
	305-6 Ozon tabakasına zarar veren gazların emisyonu	-	
	305-7 Azot oksitler (NOx), sülfür oksitler (SOx), ve diğer önemli gaz emisyonları	-	

GRI

GRI STANDARDI	Konu	Rapor İçindeki Yeri	Sayfa
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	Atık Yönetimi ve Doğal Kaynak Kullanımı	53 - 55
	306-2 Önemli atık kaynaklı etkilerin yönetimi	Tasarım/ Koleksiyon/ Üretim Süreçleri - Katı Atıklardan Buhar Üretimi	47
	306-3 Atık miktarı	Performans Göstergelerimiz - Atık	89
	306-4 Geri dönüştürülen atıklar	Performans Göstergelerimiz - Atık	89
	306-5 Bertaraf edilen atıklar	Performans Göstergelerimiz - Atık	89
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Tedarik Zinciri Yönetimi Yaklaşımımız	83 - 84
	308-2 Tedarik zincirinde yer alan kurumların olumsuz çevresel etkileri ve bu konu ile ilgili alınan aksiyonlar	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Tedarik Zinciri Yönetimi Yaklaşımımız	83 - 84
GRI 401: Çalışanlar 2016	401-1 Yeni işe alımlar ve çalışan devir hızı	Performans Göstergeleri - Çalışan Devir Hızı 2022	91
	401-2 Tam zamanlı çalışanlara sağlanan ancak geçici veya yarı zamanlı çalışanlara tanınmayan haklar	-	
	401-3 Doğum izni	-	
GRI 402: Çalışan Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişikliklerin yapılmasına yönelik çalışanlara yapılan ihbar süresi	-	

GRI STANDARDI	Konu	Rapor İçindeki Yeri	Sayfa
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	67
	403-2 Tehlikelerin belirlenmesi, risk değerlendirmesi ve vakaların araştırılması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	67
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	67
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışanlara yönelik danışma, katılım ve iletişim süreçleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	67
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışanların eğitimi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	67
	403-6 Çalışanların sağlığının desteklenmesi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	67
	403-7 İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı olan iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin engellenmesi ve azaltılması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	67
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği sistemi kapsamında yer alan çalışanlar	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	67
	403-9 İş ile ilgili yaralanmalar	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	67
	403-10 İş ile ilgili meslek hastalıkları	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	67
GRI 404: Eğitim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Performans Göstergeleri - Çalışan Başına Düşen Eğitim Saati 2022	92
	404-2 Çalışan yeteneklerinin geliştirilmesi ve dönüşüm destek programları	Gelişim	68 - 69
	404-3 Düzenli olarak performans değerlendirmesi ve kariyer planlaması yapılan personelin yüzdesi	İnsanımız ve Sosyal Boyutta Sorumluluğumuz, Güvence Sağlama	64 - 66



GRI

GRI STANDARDI	Konu	Rapor İçindeki Yeri	Sayfa
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim yapılarında ve çalışanlarda çeşitlilik 405-2 Asgari ücret alanların oranı ve kadın ve erkek çalışanlar arasındaki oran	Güvence Sağlama -	65 - 66
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve bunlara karşı alınan aksiyonlar	-	
GRI 407: Sendika Üyesi Olabilme ve Toplu Sözleşme 2016	407-1 Kurumun kendi faaliyetleri ve tedarikçileri nezdinde sendika üyesi olmanın ve toplu sözleşme yapmanın risk altında olabilecek yerler	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Tedarik Zinciri Yönetimi Yaklaşımımız	83 - 84
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1 Kurumun kendi faaliyetleri ve tedarikçileri nezdinde çocuk işçi çalıştırılması riski olabilecek yerler	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Tedarik Zinciri Yönetimi Yaklaşımımız	83 - 84
GRI 409: Zorla Çalıştırma 2016	409-1 Kurumun kendi faaliyetleri ve tedarikçileri nezdinde işçilerin zorla çalıştırılma riski olabilecek yerler	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Tedarik Zinciri Yönetimi Yaklaşımımız	83 - 84
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları ve prosedürleri konusunda güvenlik personelinin eğitimi	-	
GRI 411: Yerli Halkların Hakları 2016	411-1 Yerli halkların haklarına yönelik meydana gelmiş olan olumsuz olaylar	-	

GRI STANDARDI	Konu	Rapor İçindeki Yeri	Sayfa
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Faaliyetler ile ilgili yerel toplulukların katılımı, etki analizleri ve gelişim programları	-	
	413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli olumsuz etkiler yaratan veya yaratma potansiyeli olan faaliyetler	-	
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirilmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirilmiş olan yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Tedarik Zinciri Yönetimi Yaklaşımımız	83 - 84
	414-2 Tedarik zincirinde yaşanan olumsuz etkiler ve bu olumsuz etkilere yönelik alınan aksiyonlar	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Tedarik Zinciri Yönetimi Yaklaşımımız	83 - 84
GRI 415: Kamu Düzeni 2016	415-1 Politik Bağışlar	-	
GRI 416: Tüketici Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürünlerin ve sunulan hizmetlerin sağlık ve güvenlik açısından değerlendirilmesi çalışmaları	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Müşteri Deneyimi	80 - 81
	416-2 Ürünlerin ve sunulan hizmetlerin sağlık ve güvenlik şartlarına uymaması ile ilgili yaşanan durumlar	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Müşteri Deneyimi	80 - 81
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmetler yönelik bilgi verme ve etiketleme zorunlulukları	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Müşteri Deneyimi, Müşteri Memnuniyeti	80 - 82
	417-2 Ürün ve hizmetler yönelik bilgi verme ve etiketleme zorunluluklarını uygun olmayan durumlar	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Müşteri Deneyimi, Müşteri Memnuniyeti	80 - 82
	417-3 Uygunsuz pazarlama iletişimi ile ilgili durumlar	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Müşteri Deneyimi, Müşteri Memnuniyeti	80 - 82
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşterilere ait bilgilerin kaybolmasına yönelik önemli şikayetler	Sürdürülebilir Yaklaşımlarımız - Bilgi Güvenliği Yaklaşımımız	84

TEŞEKKÜR

Raporun hazırlanmasında görev alan kişi ve kuruluşlara katkılarından dolayı teşekkür ederiz.

Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı: Ahmet Eroğlu

Sürdürülebilirlik Komitesi Sekreteri: Fatma Karalı

Sürdürülebilirlik Komitesi Marka Danışmanı: Hakan Senbir

Raporlama Danışmanlığı:

ARGE Danışmanlık

www.arge.com

Rapor Tasarımı:

FİNAR

www.finarkurumsal.com

Daha fazla bilgi için

COLIN'S Sürdürülebilirlik Birimi

sustainability@colins.com

COLIN'S

2022 Sürdürülebilirlik Raporu